

2025年 公益平台 執行報告

執行單位



公益平臺

文化基金會

目錄

前言.....	1
以均一學校為偏鄉人才培育基地	
均一國際教育實驗學校.....	3
偏鄉教育種子培育計畫.....	16
創新留學計畫.....	20
資源整合 開闢多元學習之路	
花東青少年合唱音樂營.....	29
阿卡貝拉青年營.....	38
花東英語藝術生活營.....	44
成功商水日式料理課程.....	50
公東高工西式料理課程.....	55
藝術文化推廣：從音樂到繪畫	
江賢二藝術園區.....	59
江賢二藝術推廣.....	85
Taiwan Connection	91
以永續為核心的地方創生	
雙濱共好平台.....	101
雙濱冒險療癒工作坊.....	106
島活共學團.....	112
加速改變的支持計畫	
支架大洋舟推廣計畫.....	116
獵人學校華德福師培.....	121
台東回響樂團音樂講堂深耕計畫.....	127
從花東出發的文明影響力	
花東生活文明系列影片.....	133
嚴長壽董事長訪美感恩分享.....	140

前言

過去十五年來，公益平台在花東持續實踐「教育、地方創生、藝術文化」三大願景，這幾年逐漸以三個核心方向形成發展圖像：均一國際教育實驗學校作為教育基地，致力於翻轉偏鄉教育、培養孩子自信與獨立思考；江賢二藝術園區作為藝術基地，推動花東走向國際藝文舞臺；而規劃中的「我自然農場」，期望未來能成為培力在地青年的基地，提升服務視野與能力，推動永續生活。過去幾年，這些努力已逐步展現成果，正一步步形塑花東邁向永續的藍圖。

教育：讓孩子走得更遠，看見未來

均一學校連續六年在教育部實驗教育評鑑中獲得最高等級，這份榮耀既是成就，也是責任。今年，均一的學生們持續在探索教育課程中挑戰自我，無論是橫渡綠島、攀登高山，或是在跨領域課程中結合藝術、人文與環境，孩子們都在行動中累積勇氣與韌性，更拓展了與世界連結的視野。今年有四位學生透過 JISAP 輔導計畫，即將赴美就讀社區大學，朝向更寬廣的人生舞臺。

在技職教育上，公益平台持續連結資源，希望建立偏鄉青年專業能力，增強自信與學習動機，並找到未來的方向。成功商水過去兩年在我們引進欣葉餐飲集團的合作下，逐步建立起日式料理專班，讓學生不僅在教室學習，更能走進真實職場，今年暑假，學校也與日本宮崎海洋高校締結姊妹校，開啟國際交流。公東高工也在公益平台的促成下，連結高雄餐旅大學師資，正式開設西式料理課程，讓更多學生能在地接受專業師資的培訓。

地方創生：讓青年在土地上找到生活實踐的價值

自 2010 年起我們持續陪伴產業與返鄉青年，如今終於看見花東年輕人逐漸承擔起文化傳承與生活實踐的價值。地方創生在今年邁出新的一步- 自 2022 年成立的「島活 Island Life」聯盟，逐漸成為在地青年、返鄉者與行動者的重要平台。今年，島活即將正式成立協會組織，進一步凝聚成員的向心力，為未來承接公部門專案與建立商業機制奠定基礎。這將使島活不僅是交流的平台，更是推動地方永續與自立的力量。

在花蓮豐濱與台東長濱的雙濱地區，地方夥伴則展現出提升文化體驗產品內涵的動力。今年六月，由公益平台提供主要贊助，高山森林基地與澳洲 Adventure Works Australia 合辦「自然與原民文化療癒工作坊」，透過原住民智慧與文化根源式療癒，引導參與者進行攀樹、森林獵徑、釀酒等體驗，並以共識決策與集體行動為核心，帶來跨國交流的新啟發。這樣的實踐，正逐步累積成為地方創生的新動能。

至於「我自然農場」即將於今年下半年與台灣地方創生基金會合作，正式展開規劃。未來，我們希望能將農場發展為一個培訓與學習的基地，讓花東青年在農特產品、健康料理、餐旅及藝術美學等領域提升服務視野與專業能力，並以此回應人類對永續生活與身心健康的需求。

藝術文化：讓文明底蘊被世界看見

藝術文化方面，今年三月開幕的江賢二藝術園區，在短短半年多即迎來超過六萬人次參觀。園區結合自然、建築與藝術的氛圍，不僅吸引了國內各地旅客，也期待成為國際藝術旅人認識花東的重要窗口。未來，園區將持續提升參觀品質，並以「國際連結據點」為目標，邀請更多國際藝術家與旅人走進花東，透過園區看見花東渾然天成的自然景觀，豐厚的原住民文化，及台灣文明的底蘊。

同時，公益平台每年暑期持續舉辦各類主題營隊，邀請偏鄉學生免費參加，提供他們探索天賦、找到未來方向的機會；而大專志工則在過程中鍛鍊溝通、合作與領導力。藝術因此不僅是觀賞的體驗，更成為教育與生活的養分，連結跨世代的學習與啟發。

今年五月，嚴長壽董事長應公益平台國際基金會之邀，赴美國休士頓、洛杉磯與矽谷，與當地華人社群與企業分享公益平台十五年來的經驗與心路歷程。他以「人生的第二座山」為題，鼓勵更多人將個人成就轉化為社會的改變，攜手投入公益，創造影響力。

結語

教育讓孩子勇敢追夢、走向世界；地方創生讓青年找到價值、凝聚社群；藝術文化則讓台灣的文明底蘊走向國際。這三大願景交織出公益平台在花東的藍圖，而這一切的累積，都來自各位捐款人與夥伴的信任與支持。

未來，我們仍將面對挑戰，但只要持續攜手，改變就會一步步發生。誠摯邀請您繼續與我們同行，讓花東成為教育創新的實驗場、文化藝術的國際窗口，以及人類永續生活的示範之地。

一、計畫緣起

嚴長壽董事長自 2011 年全權接管均一學校，為學校奠定了清楚的發展方向，他提出「開啟天賦」、「雙語國際」、「在地連結」、「正向創新」四大核心價值，期望培育出兼具「良好品格」、「人文藝術」與「公民思辨」三大素養的青年。這些核心理念，成為均一持續推動教育實驗與改革的基石。

在臺東這片資源相對匱乏的土地上，均一以「立足偏鄉、翻轉教育不平等」為初衷，致力於打造一所能夠陪伴孩子自信成長的學校。同時，在科技日新月異、人工智慧快速演化的時代，均一也自我期許，不僅是偏鄉孩子學習的平台，更要成為推動教育理念示範與改革的燈塔。事實上，學校已連續六年於教育部實驗教育評鑑中獲得最高等級績優的肯定，但我們更將此視為責任的起點，持續專注於改變偏鄉學童的弱勢處境、培養新型師資、推動教育體制創新，以及拓展學生的國際視野與世界連結。

2015 年，均一改制為高中；2019 年，發展為「均一國際教育實驗高級中等學校」，並逐步建構起從小學到高中的完整實驗教育課程。小學階段以「華德福」教育理念為起點，透過大量的實作，培養孩子的美學感知與與自然和諧共處的能力。進入中學階段，則著重跨領域的課程設計，融合探索教育、藝術人文與基礎學科，並結合「國際餐旅、當代藝術、綠能建築」等創意學群，讓學生能夠在實驗課程中激發創造力，並逐步養成發現與解決問題的能力。

均一的使命之一，是成為偏鄉教育實驗基地，持續培育花東的人才，並成為改變偏鄉教育的領航人。尤其在 AI 與數位科技急速發展的時代，均一更加重視學生品格與思辨力的養成，將人工智慧視為數位賦能的工具，融入教學以提升學習效果，但同時也堅持維持人文關懷與獨立思考的核心價值。

此外，在國際教育的推動上，均一持續發展相關課程，強化學生雙語能力，並輔導學生海外升學，同時完善國際化的校園環境與住宿設施。透過多元課程與國際連結，培育具有全球視野的青年人才，讓花東的孩子自信地與世界接軌。

最終，均一所追求的，不僅是知識與技能的傳授，更是「做人」、「生活」與「做事」能力的全人培育。期許未來能培養出更多具備自信、思辨力與國際觀的青年，讓教育的影響持續深耕，並在偏鄉生根發展，成為推動改變與希望的力量。

二、均一實驗教育課程

（一）國小部華德福教育

華德福教育重視「在正確的時間給予學生正確的教育內容」，幫助學生發展成為一個完整獨立、內外健康平衡的個體。在 AI 時代追求更早、更多、更快的壓力中，華德福教育提供一個空間，讓學生可以在生命發展的重要階段，獲得充分的機會，

透過教師與學生，意志、情感、思考的共同投入，來獲得豐富且真實的學習經驗。

1. 課程說明：充滿藝術性的課程體驗

國小六年全學科的學習，教師們不使用市面上販售現成的教材與教科書、練習本。所有的課程都在老師們共同備課下，依循「人智學」所提供的人類發展科學作為基礎，選取合適的材料，透過教師的內化吸收之後，經由教師所安排的課堂實際操作、真實體驗、學生的共同參與討論，產出學習的知識內容。學生在老師每一年的指導之下，慢慢形成自己的知識系統與認識世界的方法。每個學生自己完成的工作本，是將他們的所學內容，以個人化的方式記錄在專屬於自己的「課本」上。藝術性的課程體驗不僅止於藝術學習本身，而是在課程間幽微細緻的美感經驗，以及人與學科之間的深刻連結，讓孩子在學習的過程中感受到生命的凝聚感。

2. 課程節奏：穩定健康的課程節奏，奠定孩子的學習生命力

大自然經驗的匱乏與真實世界的斷連，是現代社會中，學生與成人普遍面臨的挑戰。華德福教育以健康生命所需要的呼吸節奏，來安排一整年的學習課程與內容。

一年：依循秋冬春夏，教師選擇季節性的歌曲、詩詞來進行晨圈和各項學習活動，同時教室裡有教師依照四季不同的氛圍，所擺設的季節桌與環境佈置；教師團隊依照四季節慶例如：中秋、冬至、清明、端午，辦理季節性全國小部的慶典活動，帶領孩子感受宇宙時空的流轉。

四季：一季當中安排三個週期性主課程，語文、數學、自然，分別進行三到四週。並在春季與秋季安排一週休息週讓孩子消化吸收所學。

一天：每天早晨兩小時主題課程專注投入，完整沉浸式的學習，接著是半個小時大下課，讓學生好好的放鬆，接下來是手工、泥塑、繪畫、音樂、體育、練習等輔助性課程，讓孩子一整天有健康的學習節奏。

3. 「北宜花東古奧運動會」：作為校際連結的橋樑，拓展孩子的視野

華德福教育談到孩子的發展，在五年級時達到一種內在與外在和諧平衡的狀態，因此，每年各校會聯合舉辦「古代奧林匹克運動會」，透過跳遠、角力、標槍、鐵餅、接力，讓孩子經驗到身體與空間的連結，自在的在空間中移動，感受自身、欣賞他人。

承辦「北宜花東六校聯合古代奧林匹克運動會」，結合花東在地原住民會所精神，在開幕及閉幕典禮上，獵人學校伙伴們的歌聲與自然儀式，邀請地、水、火、風四種元素共同參與祝福。並且在團隊共同精心策劃下，透過家長社群的協力工作，為 250 位參與的選手、裁判、志工，共同製作了精美的原住民串珠項鍊，作為完賽的紀念。同時，與會的 144 位五年級孩子，體驗「會所教育」裡的爬竿、角力、弓射、和生火等原住民青年必備的技能。

透過本次古代奧運會的活動不僅串聯了六校之間的情誼，更拓展了孩子們的視野。

（二）國中部藝術人文課程

藝術人文課程包含音樂、舞蹈、戲劇與美術，在國中各年段以不同的形式引領孩子學習與探索自我，七年級在體驗過不同領域藝術內涵之後，以肢體舞蹈和音樂節奏為主要媒介，學習身體表達；八年級課程以戲劇為核心，透過藝術與科技的跨領域合作，引導學生深入理解 AI 科技，並探討其對未來生活的影響，學生在角色扮演中進行自我辯證，藉由藝術形式反思當代社會議題。九年級課程以《傳唱島嶼的聲音》為主題，將原住民部落的古謠、樂舞與傳統工藝搬上舞台，展現這片土地最珍貴的文化瑰寶。透過這樣循序漸進且多元的課程設計，藝術人文課程成為孩子們成長過程中不可或缺的一環。不僅能培養孩子的藝術素養，更能啟發他們的創造力以及批判性思考的能力。

（三）高中部創意學群課程

創意學群涵蓋國際餐旅、當代藝術、綠能建築三個領域。均一實驗教育計畫以學群為核心，系統性規劃三年課程，旨在培養學生整合思考與實踐應用能力。課程緊密結合校內基礎學科與專業通識課程，確保學生在各學習階段奠定紮實的核心能力與專業素養。高中部新生在完整體驗三個學群的試探性課程後，選擇進入各學群，展開為期兩年半的學習探索。

國際餐旅學群 |

學生過往主要透過招生說明會、感恩餐會、謝師宴及畢業餐會等活動展現學習成果。今年，在外籍教師指導下，學生首次突破課堂框架，有了新的嘗試，利用課餘時間自主設計菜單、成本計算、定價、行銷策劃與服務流程，成功經營 J Café，深受住宿生好評與期待。活動盈餘更全數捐贈台東地區慈善機構，意義非凡。

當代藝術學群 |

學生由音樂劇入門，在教師引導下，從欣賞、模仿逐步邁向文本創作與戲劇展演，持續精進藝術能力。今年，十年級學生以經典歌舞電影《大娛樂家》（The Greatest Showman）為主題，改編並演繹其中六首歌曲，在藝術節演出及與哈佛合唱團的交流中均獲得高度讚譽。十一年級同學以紀錄片《青春交際場》為靈感，改編肢體劇場《均一交際場》，以青少年人際關係與身體認知為主題，融合黑色幽默，呈現青春吶喊。十二年級則以畢業公演回顧生命故事，透過不同形式，邀請觀眾互動，展現截然不同的溫暖與心情。兩場演出皆見證青春成長與蛻變，感動現場觀眾。

綠能建築學群 |

十年級下學期課程著重繪圖設計與立體構成，建立學生手繪、電繪及空間感與構成概念。十一年級則深入社區營造、綠能建築、輕構造建築等課程，從學科理論至實作，逐步學習專業知識與器械操作技能。十一年級及十二年級學生並與當代藝術學群合作，共同學習舞台設計等專業劇場知識，並協同設計當代藝術學群劇場所需道具。在跨學群的討論與協作中，學生不斷磨練溝通與實作能力。

（四）探索教育課程

113 學年度，探索教育進入 3.0 階段，「探索教育」作為均一中學橫跨六個年級的特色課程，旨在透過山林、海洋、自行車等多元載體，引導學生進行階段性的跨領域學習。戶外探索課程不僅豐富學生的知識，更深化他們對在地與國際、藝術與生活的理解與實踐。

十年級探索教育課程 |

因應學生初始戶外探索知識、能力，同樣以戶外環境為學習場域，設計符合十年級學生的課程規畫。課程中以水域、山域、自行車元素為核心，進行了人文、歷史、國文、藝術學群、非認知能力建構、運動健護、風險管理的跨領域學習。

學生們透過親身實地的探索歷程，將課堂所學與知識、能力實踐在行動中，以十年級低碳綠島人權騎行為例，師生運用對環境低衝擊的自行車做為移動、探索的工具，並在綠島人權藝術季中以政治受難者的故事為背景，以表演行動的方式，向到訪綠島人權園區的遊客傳達人權的重要與自由的可貴。這次的活動不僅讓學生以低碳足跡的方式探訪綠島的自然生態與歷史現場，更透過藝術的多元形式，對人權議題有了深刻的省思，實際展現出探索教育課程跨領域的多元學習樣貌。

十一年級探索教育課程 |

強調學生的「主動參與」與「自主選擇」，讓學習更貼近真實世界的挑戰樣貌，並促進學科知識與生活實踐的深層整合，展現出探索教育 3.0 階段的深化與拓展。專業選修課程設計是從學生既有的戶外探索經驗出發，每一位學生依據個人特質與興趣，選擇深入探索的戶外活動元素，師生共同規畫深入且更進階的課程安排。

113 學年車、山、水組師生設定了 72 小時接力環台、戒茂斯嘉明湖、橫渡綠島等活動做為學習主題。各選修課程皆強調問題導向學習與真實情境任務，鼓勵學生在面對不確定性與高挑戰任務中，發展解決問題的能力、團隊合作默契與自我領導力。以水域組的支架舟橫渡綠島為例，學生需進行支架舟划槳、水中換人等動作訓練、航行計畫相關知識學習，氣候資訊蒐集及風險評估，行程安排……等課程主題。並在最終完成從台東至綠島的海洋橫渡行動。

水組學生的回饋：「這看似一堂普通的高中課程，卻成為一場探索之旅，一場屬於我們的成年禮！早晨 5:30 起床練習真的好冷又好累，一開始，連槳都常常拿反，大家也因為各種原因不能下水，我們像是一盤散沙，每個人都有自己想划的方向，但，隨著時間的推移，我們在自己都沒發覺的過程中，一點一點進步。終於到了出發的那天，我們在清晨 5 點的祈福中凝聚勇氣，在晨光中破浪啟程，我們的手臂好酸、胃內翻騰，但想到師長的教誨、父母的支持、夥伴的加油，手就不能停，沒有人能阻止我們完成夢想，我們成功挑戰綠島、挑戰黑潮，完成了這趟把不可能化為可能的旅程，感謝這一路上陪伴我們的老師、教練、船長、家長，讓我們擁有如此美麗的回憶。」

（五）課後學習生活計畫

豐富多元的假日生活延伸平日實驗課程，課後學習生活類型涵括多元選修工作坊、職涯探索講座、大師講堂、學群參訪、專題發表、探索教育戶外活動及年度節慶活動，基本為兩週循環一次的作息規劃。鼓勵學生善用時間與資源，透過多元活動與互動方式，幫助學生興趣探索，提供潛能開發與展現的舞台，促進學生在不同領域中探索自我，豐富學習經驗與生活內涵。

1. 畢業校友所帶領的課程

113 學年度針對剛升上來的國高中生，安排各一次的畢業學生所帶領的課程，學長姐變身為講師，分享學習經驗增強學生的學習動機及實踐能力，帶領學弟妹們進行多元學習探索，也分享在校時期自主學習中的成果，學長姐們展現在高中時期所培養的興趣，除了於工作坊中帶領學弟妹製作成品，也展現出有效規劃事情的能力。

講者回饋 |

李 O—用攝影帶學弟妹們進行一場拍攝製作，從手機到攝影機，在拍攝製作前先分享基本的鏡頭構圖及資訊，再來是幫學生分工有攝影師、場記、導演、製作人以及演員等，把課程變成戲劇拍攝練習，讓學生對「拍攝」背後的故事有更深刻的記憶。

胡 O 濤一帶高中部的學弟妹們做紙構築課程，從設計到建造，將平面變成立體作品，這個課程有助於在學弟妹進到創意學群分流之前，對於「構築」有初步的認識，從設計到建築實際會運用到的空間、材料的認識、尺度與行為活動以及邏輯思考能力，也考驗著學弟妹的耐心，課程中學長很耐心地協助處理學弟妹在製作過程中的問題，並給予學生肯定。

2. 主題參訪與職人講座以在地為主軸，認識台東的在地資源

主題參訪 | 學生親身體驗台東的自然景觀與人文歷史，透過與當地職人的互動，了解他們的工作與生活方式，並學習如何將這些知識運用到日常生活中，涵蓋食、衣、住、行及觀光等各個方面。此外，這學期也運用政府單位的資源，申請校外文化體驗，藉由此計畫申請，在參訪上獲得更多導覽資源以及展演觀賞的機會，提升活動的品質與深度。

在地職人講座 | 職人們分享他們的故事與經驗，啟發學生對未來職業的思考與探索。這些活動不僅增進學生對台東的認識，更希望能激發學生對在地資源的珍惜與利用，促進關心社區持續發展與聯結的可能。

類型	主題	講者/單位	年級
學習特質與興趣探索工作坊	視覺藝術	李洛	G7-G8
	科技探索	Kirk Lemieux	
	餐飲玩味	王郁琪	
	原住民工藝	I LJAN	
	原住民舞蹈	林蕙瑛	
大師工作坊	藝術教室	優席夫	G10
創意表現工作坊	視覺藝術	Oliver	

類型	主題	講者/單位	年級
	樂器製作	張威龍	G10-11
	創意私廚	黃皓磊	
	傳統編織	藤你的樣子	
	手機攝影	Dawa	
	創意行銷商品設計	Oliver	
	馬戲雜耍	楊士豪、戴郁	
	吉他演奏	張威龍	
多元學習工作坊	紙模製作	胡宇濤	G10
	綠色療育	草民	
主題餐訪- 社區發展、在地文化	小村遠遠		G7
	蓋亞那工作坊		G8
	Kasavakan 射馬干部落		G9
	台東藝文展演歷史之旅	文化部校外文化體驗計畫	G7、G9
在地職人講座	生活-衝浪	鈕臻琳	G9、G12
	文化工作者	楊海淵	
	影像紀錄者	黃孝擎	

(六) 自主學習

在均一實驗教育中，自主學習不僅是一門課程，也是貫穿學生六年學習歷程的核心理念。引導學生為自己設定目標、為選擇負責，並在過程中學會解決問題、磨鍊心志以面對挫折與挑戰，是培養學生成為終身學習者的關鍵，也是均一實驗教育對每位學生最深切的期許。

國中階段 |

鼓勵學生從內在出發，向外探索，將學習觸角延伸至家庭與學校生活，在導師的陪伴下，鼓勵學生發掘並發展學習興趣，從而逐步培養正向學習態度與自我管理能力。

國中畢業專題（節錄）

專題類型	專題主題	發表者
論述類	我的自行車練習曲	陳 O 蓁
	超越鏡子	高 O 希
	布農傳統領域：尋根&狩獵文化	王 O 安
實作類	蟋蟀叫聲和環境的關係	劉 O 允
	3D 列印—興趣與實踐	董 O 霖
	不亦樂乎-我的掃地機器人	詹 O 硯

高中階段 |

以專題研究為主要目標。從議題的聚焦、提案的規劃到最終的發表，強調學生對問題的探究深度與方法的習得。在實踐的過程中，學生將真實面對問題、主動尋找資源並解決困境，進而建立一套屬於自己的自主學習方法。這是知識的累積，也是各項學習能力的整合與應用。

高中畢業專題（節錄）

專題類型	領域別	專題名稱	發表者
創作類	食材	原樣	莊 O 胤
	多媒材	線與線的創作	張 O 忻
實作類	服裝	PLAY STITCH	蕾 O
	燈光設計	劇場。句場	林 O 君
論證類	社會學	迴聲	戴 O
	天文學	天行密碼	陳 O 柔

（七）社會實習提案

在國中階段，學校以「服務」結合「學習」的概念，於七至九年級的學期中或寒暑假期間，透過課程引導學生進行思考，鼓勵他們從自身的才能與興趣出發，投入服務學習活動，進而激發對社會的關懷與責任感。

進入高中後，學校希望學生能以「挑戰真實職場」作為暑期的重要學習任務。學生可依據自身興趣與未來學習方向，向學校合作企業提出實習申請計畫，經由學校推薦與企業面試等流程，進入適合的實習單位，透過實務經驗深化對職涯的認識，並展開自我探索。

學校實習學生在實習期間表現優異，普遍獲得實習機構的一致好評。多位實習單位主管回饋表示，學生展現出高度的積極性與自律性，無論在工作態度或學習表現上皆相當出色。實習機構亦樂於與學生交流與分享，特別是在觀光產業方面，合作夥伴不僅熱情傳承自身理念，也期盼學生未來能投入並持續推廣觀光產業的發展。

學校推動的社會實習理念，加上學生優秀的表現，進一步吸引更多企業主動洽談合作。其中也包含多家在地企業，如本次新加入的，南迴線「打個蛋海旅」，縱谷線的「池上好診所」，這些單位在規劃實習內容時，都特別納入與在地社區的連結，展現高度的在地參與精神。這些合作關係讓學校與在地產業的連結愈加緊密，共同為培育未來的人才而努力。

本次實習單位涵蓋：觀光餐飲、建築、醫療、藝術、教育行政等領域。

實習單位（領域別）	企業／單位
餐旅事務	老爺酒店集團（台北、台中大毅、知本） 誠品行旅、椰子海岸民宿、打個蛋海旅、 虎比公寓史前館
藝術產業	江賢二藝術園區、CN Flower
教育推廣	雲門舞集舞蹈教室（北中南區） 花東英語藝術生活營
建築設計	陳沛淳建築師事務所
非營利組織	公益平台文化基金會
社區醫療	池上好診所

(八) 藝術節暨感恩餐會

藝術節是均一藝術人文及創意學群年度成果的展現，活動包含藝文中心主場演出、校園導覽與感恩餐會。今年主場演出由國中部八年級以「魔方龐克：未來想像」AI 主題呈現，並結合跨科合作，展現學生多元學習成果。活動不僅提升學生藝術素養，也促進學群間的交流與成長。

年級	演出曲目	內容呈現	課程
G7	身體的多重合奏 Body Symphony	音樂合奏和肢體舞蹈，傳達萬物自然流動的景色，包括獅子王曲目以及改編天鵝湖舞劇中四小天鵝片段，展現身體多重意象。	舞蹈/音樂
G8	魔方龐克： 未來想像	R-Cubepunk: Future Imagined 未來是一個不斷轉動、變化、解不開的魔術方塊，人們的生活被 AI 編排，也被科技統治，我們要如何找到生命的解方？	戲劇
G9	傳唱島嶼的聲音	Singing Island 將台灣原住民族的文化，從歌謠到樂舞，從工藝到樂器，融入生活與學習當中，化為最美的聲音和畫面。	音樂
G10	大娛樂家選粹	The Greatest Showman 以六首歌舞講述美國傳奇馬戲團創始人巴納姆精彩的一生，帶領一群奇人異士展現「最偉大的表演」，充滿夢想與辛酸。	當代藝術

校園導覽展現探索教育、綠能建築學群，以及國際教育的學習成果，當中包含國文專題年曆、畢業專題、綠能建築手繪、電繪、模型、仿生模型等作品，導覽過程中，來賓透過問答與學生進行交流，學生們展現出專業知識與創意，更展現出自信與團隊合作的精神。晚間由國際餐旅學群學生接棒感恩餐會，以精緻的餐點與貼心服務款待每位來賓。現場更邀請校友鄧翔生帶來精采魔術演出，讓餐會氣氛熱烈溫馨、賓主盡歡。

(九) 國際化校園

英文領域有 8 名外師含外籍宿舍活動推廣人員、2 名中師，結合多樣領域課程（文學、戲劇、音樂、科技、烘焙、科學、體育、探索教育等），共同打造生活化之英語學習環境。藉由不同文化背景的師資團隊，豐富教學內容，讓英語學習情境融入校園生活各面向，增加學生自然且頻繁接觸英文的機會，達到浸潤式學習的目的。

1. 中學部英文課程

各年級依能力分低中高高三組，採全美語教材，中外師全英授課。學生入學七年級及十年級時即進行英文分組檢測，逐步培養學生建立使用英文的自信心及流暢度。學

期間定期舉行檢核，確認學習發展及能力符合該年級水準。另針對學術學習、國內外升學需求，提供對應增能教學。七跟十年級新生著重聽、說能力的養成，隨年級逐步增加閱讀與寫作的難度，以強化高階英語能力。

2. 高中部課程

除了提供基礎英文課程，高中部另設有由外師教授之「全球探究」課程，是一門跨領域、強調國際視野與批判思考的課程，希望學生能夠從多角度理解全球性議題，培養探究、合作與解決問題的能力。從而懂得「如何思考世界、如何參與世界。」

國際交流

交流主題	對象
音樂 阿卡貝拉	美國哈佛大學鱷魚合唱團 12 名團員與均一高中部 G10 當代藝術群學生
書信 筆友	阿根廷 Colegio Santa Maria High School 與均一 G8 & G10 學生
說故事 原住民皮影戲	美國夏威夷 Kamehameha School G4 師生與均一國中部 G8
馬戲 默劇	瑞士寶卡菴小丑馬戲團與均一高中部 G10/11 當代藝術群學生

3. 宿舍生活活動

113-1	活動主題	113-2	活動主題
9 月	桌遊/猜名牌/均一夜市	2 月	熱狗/奶昔之夜
10 月	尋寶遊戲/音樂之夜	3 月	籃球賽/猜名牌/J Café/石頭彩繪
11 月	萬聖節之夜/J Café/電子運動競技	4 月	排球賽/J Café/國際美食宴
12 月	躲避球賽/蛋糕彩繪	5 月	J Café/音樂之夜/電影欣賞
		6 月	J Café/烤肉+戶外電影

三、中學部升學概況

本屆高中畢業生共 38 名。

(一) 國內升學

7 名透過特殊選才管道入學；11 名透過繁星推薦入學；5 名透過申請入學管道；1 名獨立招生入學。

(二) 國外升學

7 名學生選擇國外升學，分別前往加拿大、英國、義大利、美國。

(三) 其他

除升學外，3 名學生參與教育部青年就業領航計畫；1 名學生先完成義務役，再尋思考未來方向；1 名學生重考；2 名學生從軍。

（四）均一 X Junyi Dream More 生涯對談

本學期均一與均一教育平台 Dream More 團隊合作，由輔導室詢問校內有意願參與計畫的學生，最後推薦四位獎助生參與生涯對談計畫。生涯對談計畫由 Dream More 團隊依據學生興趣與未來方向，各自配對一位 Mentor，從 3 月 6 日至 5 月 29 日，展開為期 12 週、每週一次的線上與談。Mentor 從學生平日在校的學習概況與已擁有的興趣著手，了解學生亮點與已擁有的能力，在生涯對談的同時，教導學生運用 ChatGPT 及相關 AI 工具進行資料整合與完成任務，並協助學生與職業達人進行訪談，了解夢想的實際面向。

四、中學部試讀營與招生

（一）招生說明會

每年 1 月與 3 月舉辦兩場大型的招生說明會，並邀請兩位透過「特殊選才」管道錄取大學的 12 年級學生分享他們在均一就讀三年、六年的成長；場外亦以「Open Day」方式辦理，開放校園讓前來參加說明會的家長透過學生的導覽，認識校園環境、實驗課程、活動與宿舍環境；國際餐旅學生提供精心設計的一口餐點。藉由上述方式讓家長及同學在互動中認識均一學生的學習樣態，進一步瞭解均一實驗教育及學校辦學理念與願景。1 月場次有 99 個家庭，238 人參加；3 月場次有 119 個家庭，304 人參加。

（二）試讀營

試讀營提供有意就讀的學生親身體驗均一課程與活動的機會，幫助他們認識自我學習特質與興趣；老師們也在互動過程中細心觀察，發掘適合均一實驗課程的學生，給予入學機會，陪伴每位孩子找到最適合自己的成長道路。今年的國小試讀營有 16 位學生報名，國中試讀營 100 位學生報名，高中試讀營 50 位學生報名。

1. 國小試讀營

國小部規劃半天的行程，透過「晨圈遊戲」邀請孩子們體驗華德福教育的學習方式，也讓孩子有機會參與藝術活動與繪畫，教師團隊可以從孩子的參與互動中觀察到孩子的特質，並與家長深度面談，了解孩子的生命史以及未來如何透過華德福教育的養分共同陪伴孩子長大。

2. 中學試讀營

中學部舉辦兩天一夜試讀營，國中部安排「訊息推導」、「閱讀表達」、「探索教育」、「藝術人文」等課程，讓學生多元體驗。高中部則透過「閱讀表達」、「英文會話」、「感知設計」、「探索教育」等課程，觀察學生語文、創意與合作能力，並與藝術老師合作，開設「肢體開發」、「戲劇遊戲」、「發聲與節奏」等藝術課程，幫助老師更了解學生的藝術素養、情感表達及溝通互動等方面的潛能與表現。學生晚間入住學校宿舍親身體驗住宿生活。活動期間，亦安排家長面談，協助學生與家長深入了解均一的教育理念與校園生活。

五、均一校友會成立

（一）成立的宗旨與期待

均一創校迄今已 15 餘年，2015 年經教育部核定以學校型態實驗教育辦學並成立高中部，2019 年經教育部核准成為國際教育實驗學校至今，已有 8 屆畢業生，其中 4 屆已完成大學學業進入職場或繼續深造（國內外研究所）。一路以來，均一秉持培育優秀花東人才接軌國際，持續實踐實驗教育理念，挖掘、培養出各領域具天賦及潛能之學子與人才。透過成立均一校友總會，凝聚及整合均一校友們，延續「均一人」身份認同、建立人脈網絡、發揮社會影響力、營造永續均一社群，期能長此以往於社會注入良善力量。

藉由校友會的成立，期待延續「均一人」身份認同、建立完整校友資料庫以互助及傳承、協助均一永續發展並提升能見度。

（二）成立大事記

5 月：確立〈臺東縣均一國際教育實驗高級中等學校校友總會章程草案〉、徵求均一校友總會 30 位發起人、5 月 28 日向臺東縣政府民政處自治科提交〈臺東縣社會團體申請書〉、籌備 6 月 7 日「校友聚會暨草創會議」。

6 月：於 7 日舉辦「校友聚會暨草創會議」，共 22 位均一校友參與活動，於 13 日收到臺東縣政府公文回函，〈臺東縣社會團體申請書〉通過，得以開始進行均一校友總會的正式籌備會議（共兩次），並刻印「臺東縣均一國際教育實驗高級中等學校校友總會籌備會」專屬印章；同時，整理並更新均一校友資料庫。

7 月：於 3 日召開「發起人暨第一次籌備會議」、7 月 10 日召開「發起人暨第二次籌備會議」、7 月 16 日至 18 日，發成立大會會議函；原定 8 月 3 日舉辦均一校友總會正式成立大會，因發起人實體出席人數未達法定人數，成立大會延至 8 月 30 日舉行。

8 月：8 月 30 校友會成立大會，實體出席人數達法定要求，順利召開，校友會正式立案。

六、執行照片

均一國際教育實驗學校 國小部



1	2
3	4
5	6

1. 春慶春舞
2. 春慶植樹
3. 古奧競技入口
4. 古奧競技角力
5. 古奧競技射箭
6. 古奧閉幕大合照

均一國際教育實驗學校 中學部



1	2
3	4
5	6

1. 綠能建築學群手作模型
2. G9 藝術節 | 傳唱島嶼的聲音表演
3. 課後生活學習 | 食農教育
4. G11 車組 | 單車 72 小時接力環台
5. G11 山組 | 戒茂斯上嘉明湖長距離行走挑戰
6. G11 水組 | 支架舟橫渡綠島

一、計畫緣起

自 2012 年開始「偏鄉教育種子培育計畫」迄今邁入第 14 年，初心是希望花東具有天賦及學習潛力但家庭經濟弱勢的孩子能透過均一國際教育實驗學校的培育，成為改變部落及社會的力量，建立弱勢翻身的機制。

截至目前，該計畫培育出 265 位教育種子（含 114 學年度新生）。今年有 8 位國中畢業生直升高中。均一學校自 2015 年改制為高中以來，從國中一路就讀至高中的學生累計達 75 位，多半來自低收、中低收、單親、隔代教養或是積極投入原住民文化工作，但無法全額支應學費的家庭，其中超過八成是原住民學生，涵蓋阿美、卑南、布農、排灣、魯凱、達悟、太魯閣、鄒族、泰雅、賽德克等不同族群。

「偏鄉教育種子培育計畫」不僅帶給這些孩子們更好的教育環境和機會，也對他們的家庭和整個部落產生了正向的影響力。期許每一位偏鄉教育種子能成為具備「良好品格」、「人文藝術」、「公民思辨」素養的青年，同時擁有熱忱、自信和國際觀，成為優秀的世界公民，為社會發展和世界貢獻自己的力量。

二、主協辦單位

主辦單位：公益平台文化基金會

執行單位：均一國際教育實驗學校

特別感謝：施繼澤先生「芝蘭基金會」2013~2019 年的長期捐款挹助

2025 年贊助單位：三寶弟子、公益信託星雲大師教育基金、公勝文教公益信託、財團法人台聚教育基金會、財團法人瓦城泰統社會福利慈善事業基金會、陳永泰公益信託

三、113 學年度(2024.8~2025.6)執行概況

（一）「偏鄉教育種子高中部原住民學生增額培育計畫」申請暫緩

近年來，均一國際教育實驗學校獲得學生與家長高度關注與肯定，報名人數逐年增加，但受限於現行《學校型態實驗教育實施條例》每年級 50 人總名額限制，無法回應日益增加的家長期待。因此，2024 年 12 月底向教育部國教署提出「偏鄉教育種子高中部原住民學生增額培育計畫」，申請將計畫所支持、享有全額學費補助的 10 位原住民學生，排除在 50 人名額限制之外，讓更多孩子有機會受惠。

（二）113 學年度第八屆高中畢業生

本屆高中畢業生在三年前試讀營時正逢疫情，只能透過視訊面試，錄取人數歷屆最少，加上高一新生入學初期，學習方式受限，教學與學習面都受到極大影響。後來疫情漸漸趨緩，且在徐菀妍與莊信鴻兩位導師的細心帶領下，學生展現堅強的學習韌性與團隊精神。無論是畢業專題報告、畢業公演或謝師宴，成果皆令人讚賞。學生不僅專注於自身創作，更積極協助同儕，展現出彼此支持、共同成長的合作精神。

38 位高中畢業生中，有 11 位是「偏鄉教育種子培育計畫」的孩子（占本屆畢業生 29%），其中 6 位從國中九年級直升均一高中，接受六年獎助金的支持。

教育種子們透過創意學群課程和多元學習的機會，找到興趣和天賦，其中 1 位申請「創新留學教育基金」前往美國升學；6 位透過「繁星推薦」、「特殊選才」和「個人申請」錄取嚮往的大學科系；2 位因家庭因素及經濟考量選擇入伍從軍；2 位尚在尋覓人生方向，在老師的鼓勵下，勇敢選擇先進入職場工作。

姓名	性別	身分別	錄取大學	錄取學系	入學管道
余 O 希	女	布農族	美國華盛頓州 South Puget Sound Community College - Drama	Drama	創新留學 教育基金
陳 O 宣	男	排灣族	國立臺東大學	體育系	申請入學
戴 O	女	排灣族	國立臺東大學	身心整合與運動休閒產業學系	繁星推薦
江 O 緣	女	雅美族	國立臺東大學	身心整合與運動休閒產業學系	特殊選才
黃 O 潼	女	漢人	國立臺南大學	戲劇創作與應用學系	繁星推薦
莊 O 胤	男	卑南族	私立世新大學	觀光學系餐旅經營管理組	個人申請
陳 O 瑄	女	排灣族	私立銘傳大學	建築學系	繁星推薦
潘 O 恩	男	魯凱族	陸軍專科學校	-	-
王 O 亞	男	魯凱族	陸軍專科學校	-	-
蔡 O 豪	男	排灣族		青年領航就業與儲蓄計畫	-
莊 O 喬	女	阿美族	就業	-	-

高中畢業生余 O 希（台東縣海端鄉布農族）是本計畫持續六年獎助支持的學生之一，自高中起便萌生前往美國讀書的志向，並積極善用學校的國際化學習環境，為夢想做準備。在十一年級的年度劇場中，演出人生第一齣音樂劇《悲慘世界》，擔綱飾演泰納第夫人一角，同時也負責道具組工作，深入參與整體劇場的幕前與幕後，這段經歷確立了 O 希以戲劇表演作為未來發展方向的志向。後來，她在副校長 Mr. Cluver 的鼓勵下申請由公益平台國際基金會(ACFI)提供的「創新留學教育基金」，並在畢業前夕順利通過，今年九月即將前往美國華盛頓州的 South Puget Sound Community College 主修戲劇系，開啟她的留學旅程。O 希期許未來能將戲劇結合教育，將舞台的力量帶回部落，幫助孩子們透過表演找回自信與自我價值，讓更多人理解並珍視原住民族群的文化故事。

（三）113 學年度第十六屆國中畢業生

第十六屆 47 位國中畢業生中，有 19 位是「偏鄉教育種子培育計畫」的孩子（占本屆畢業生 40%），其中過半（10 位）直升均一高中；另 9 位在均一找到自身熱情所在，選擇前往五專、就讀商科，或因家庭因素，回到家鄉城市就學，勇敢邁向屬於自己的下一站。

1. 國中畢業生-王 O 安（台東縣海端鄉布農+泰雅族）

王 O 安在班上擔任體育股長，在運動會激勵士氣，屢屢獲得精神總錦標冠軍！九年級擔任籃球隊隊長，率領球隊奪得台東縣國中男子籃球冠軍。他對籃球的熱愛，使他養成「自律」的學習態度，不僅運動表現亮眼，也能妥善分配時間，維持穩定的學業成績。身為家中長子，再加上年幼的妹妹長期需要早療的醫療資源，O 安很早就學會承擔責任與關懷他人。在基金會的引介下，O 安認識一位畢業於陽明大學物理治療研究所、且在業界服務多年的物理治療師蕭茗榕，在他的啟發與鼓勵下，希望自己未來也可以成為一位專業的物理治療師，不僅幫助家人，也可以服務他人。申請直升均一高中的 O 安，將延續對學習與服務的熱情，一步步朝向「物理治療師」的夢想邁進。

（四）114 學年度新生入學

一轉眼 14 年，雖已支持 265 位偏鄉的孩子就讀均一實驗學校，但過程中團隊也面臨到一些家庭根深蒂固的觀念無法改變，或是隔代教養的孩子，後來因為居住在外地的監護人出現，與孩子的照顧者對於學校教育理念的認同有相當落差，再加上 Covid-19 以及手機成癮的間接影響，有些孩子的學習動機、學習力、學習成果以及意志力都相對薄弱，讓各年級的導師們面臨相當艱鉅的挑戰。

這幾年經過與導師們多次討論，深感嚴董事長募款不易，為了落實學校永續發展的目標，下一階段的此計畫評選機制將更重視孩子自身的學習動機、學習力以及積極上進的品格力，將教育資源留給具高度學習動機與良好品格的經濟弱勢學生。

因此，自 113 學年度起，每學期與導師、學科老師以及宿舍生活老師密切合作，隨時給孩子與家長正向的溝通提醒，並於 114 新學年度開始，從偏鄉國小的招生宣傳、試讀營的課程體驗與觀察以及實際家庭探訪與溝通共識，團隊都以更加嚴選的態度來審核申請資料以及確認錄取名單。

1. 國中部七年級新生

（1）名額：2 班共 50 名。

（2）報名：共 100 位報名國中新生試讀營，其中 20 位申請「偏鄉教育種子培育計畫」，占試讀人數 20%。

（3）家訪：試讀營後，招生評選會議建議家訪 18 位學生。範圍至花蓮卓溪、台東海岸線、縱谷線及南迴線，實地了解每個家庭的狀況以及實際需要的經濟協助；深度溝通本計畫的核心價值，並充分說明學生、家長與學校三方的責任義務；再次確認學生就讀意願以及家長對於均一實驗教育理念的認同。

（4）錄取：9 位，皆為台東的原住民，包括阿美、布農、排灣及卑南族。

2. 高中部十年級新生

（1）名額：2 班共 50 名（含免試入學 8 名）

（2）報名：本屆校內直升已錄取 17 位，包含 5 位獎助生。十年級新生試讀營總共 75 位報名，爭取獨招 25 位名額，錄取率 33%。

（3）錄取：8 位，其中 6 位的家庭在台東，另 2 位來自花蓮，包括阿美、布農、雅美以及太魯閣族。

四、執行照片

偏鄉教育種子培育計畫							
							
							
							
<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	1. 6/6 中學部畢業典禮王 O 安（中）領取畢業證書 2. 4/19-20 國中新生試讀營 英文課程 - Where Are You From? 3. 5/24-25 高中新生試讀營 探索教育 4. 5/24-25 高中新生試讀營 肢體開發課 5. 家訪國中新生 台東太麻里鄉戴 O 萱（左 2） 6. 家訪國中新生 台東延平鄉布農族邱 O 瑄（左 1）
1	2						
3	4						
5	6						

一、計畫緣起

創新留學計畫自 2017 年啟動，今年邁入第 8 年，共 40 位均一高中學生自費或透過獎學金選擇國外升學，包括兩年制社區大學(Community College)、兩年國際文憑大學預科課程(IBDP)世界聯合學院 UWC (United World Colleges)以及四年制大學。其中有 15 位(38%)申請由美國 The Alliance Cultural Foundation International(ACFI)負責籌募的全額或部分「創新留學基金」。

二、計畫目標

- (一) 鼓勵均一高中優秀學生赴海外學習：培養國際視野，為學弟妹提供多元學習示範。
- (二) 培育花東國際人才並回饋家鄉：學子於寒暑假或畢業後返臺實踐所學，帶動部落與家鄉的改變。

三、主協辦單位

主辦單位：公益平台文化基金會

執行單位：均一國際教育實驗學校

贊助單位：The Alliance Cultural Foundation International(ACFI)

四、計畫內容

- (一) 招收對象：鼓勵品行優異、具天賦及綜合學習潛力之均一高中生，高三畢業或在學期間(UWC 招收 16-18 歲)赴海外學習。
- (二) 創新留學計畫說明會
學生高一入學後，教務處、國際部、輔導室會透過班親會、招生說明會，說明國外就學管道方式，提供學生及家長充足的升學資訊，同時不定期邀請海外就讀校友回校分享求學經驗，鼓勵學弟妹申請國外留學，勇敢築夢。
- (三) 確認學生意願啟動輔導機制
對有意願出國的學生定期碰面對話，幫助釐清出國的決心，提供相關資源，輔導學生定調欲前往的國家、升學路徑、可能嘗試發展的領域及就讀的專業。
- (四) 協助學生申請學校/創新留學獎學金
社區大學、UWC 及一般大學申請期程不同，需準備的資料及英文檢定皆有差異；學生一旦決定申請，均一學校國際部會依照學生申請之學校提出協助，過程中學生可找自己的英文老師、海外校友或國際部師長進行諮詢。欲申請獎學金者，依據申請所需文件於期限內提交資料，包括校內成績單及三封推薦信。
- (五) 學生英文能力輔導
今年國際部亦指派一名外師，協助欲就讀社區大學且有英文需求的高三學生，每周

一次，每次一小時之英文輔導課程，藉由不同主題，強化學生口說能力，進一步認識美加文化、日常生活上，合宜正確的語彙使用及表達方式。

（六）ACFI Mentorship Program

無論是已申請到學校或仍在申請過程中的學生，ACFI 的 mentors 可針對個別需求給予適時的幫助。2023 年開始的 Mentorship Program，視當屆出國學生數的多寡，mentors 於學生出國前，透過定期線上對談、討論、閱讀、書寫，陪伴學生提前熟悉語言溝通的方式與技巧，預先了解就讀科系、選修科目及海外生活上可能遇到的問題，提前做好準備；學生出國後，ACFI 志工形成海外支持網，就近協助學生融入在地生活。

五、執行概況

（一）截至今年七月，前七屆創新留學計畫學生

- 7 位完成兩年制社區大學學程後，轉學至一般大學，其中 5 位已大學畢業，5 位中有 2 位續讀研究所；另 2 位，1 位於 7 月底先返台服兵役，明年返美復學。另 1 位社區大學畢業後選擇於當地先實習，明年 9 月續讀大三。
- 1 位 UWC 第 2 年就讀中，其餘 7 位 UWC 畢業後，2 位選擇返台就讀國內大學，2 位大學畢業後返台，3 位就讀四年制大學中。
- 3 位因個人生涯規劃，在完成第一年海外學業後即返台重讀大學。
- 1 位國內大學讀完大一上學期，旋即於今年 3 月前往美國就讀社區大學。
- 2 位大學畢業後，以優異成績申請全額獎學金續讀研究所碩士班及博士班。

加上今年 9 月出國的 7 位學生，目前實際待在海外實習、求學、工作者共計 32 位，有 8 位已回國。

（二）回饋校園計畫

目前有一位第一屆創新留學計畫學生，自實習工作開始之後，每個月定期回捐新台幣 6000 元予學校，持續兩年半未間斷。未來希望有更多校友在力所能及的時候也能回饋，讓此教育基金得以如活水般永續進行。

（三）2025 年出國學生統計

今年出國就讀社區大學的四名學生，自今年 2 月起即接受長達半年的密集輔導，除英文外，亦在個人心態及未來人生方向的目標上，被給予大量資訊、指引及督導。

（四）海外就學國籍說明

最初：北美洲—美國、加拿大

拓展至：南美洲—哥斯大黎加

歐洲—英國、荷蘭、瑞士、挪威、希臘、德國、波西米亞

亞洲—中國、新加坡

(五) 2025 年度成果

1. 共計 7 名學生出國：就讀地點包含英國、義大利、加拿大、美國

2. 學制分佈

(1) 3 位—四年制大學

(2) 4 位—兩年制社區大學：今年首次新增加拿大社區大學，四位同學皆獲「創新留學基金」全額或部分補助

六、回饋

(一) 羅 O / BIMM University / 英國-布萊頓

在我出國讀大學的第一年，最大的體會是自律。課程雖然少，但需要自己安排大量的自主時間，幸好在均一時就培養了自律習慣，讓我能適應大學生活。同時，我也開始打工，這不只是賺錢，更讓我的生活有規律，也因為在「國際餐旅」學群學到的人際互動技巧，讓我在工作上更受顧客喜歡。

生活上，因為英國外食昂貴又單調，我靠著高中學到的料理技能自己煮飯，解決了日常的飲食問題。最後，朋友很重要。我選擇勇敢踏出舒適圈去交朋友，也因此加入樂團，找到最好的夥伴，這些人際關係可能會影響我未來的音樂人生。

(二) 游 O 皓 / 安柏瑞德航空大學 / 新加坡

在這裡可以吃到各種料理，像我最愛的海南雞飯，一週吃六次都不會膩！雖然物價看起來偏高，但其實很多進口食品比台灣還便宜。不過最讓我想念的還是台灣的珍珠奶茶。

語言是我遇到最大的挑戰。這裡雖然也講中文，但更多時候是英文，還混合了馬來語和中文的「Singlish」。剛開始常常聽不懂，不過慢慢習慣後，也算是一種特別的語言訓練。課業方面，因為全英文授課，一開始壓力很大，但幸好在均一培養了自律和自主學習的習慣，讓我能慢慢跟上。

整體來說，新加坡留學是一場冒險，也是一段充滿挑戰和收穫的旅程。希望未來的學弟妹們也能勇敢踏出第一步，去體驗全新的世界。

(三) 陳 O 皓 / United World College / 哥斯大黎加

來到哥斯大黎加的第三個月，我和朋友坐在校車頂看星空，他突然問我：「你後悔來這裡嗎？」雖然腦中閃過許多困難和懷疑，但我的答案很清楚：我不後悔。因為踏上 UWC 的旅程，就像登上未知的月球，充滿挑戰與孤獨，但也帶來無限可能。

UWC Costa Rica 最吸引我的，是它自然的校園和豐富的生態，白天能聽到鳥鳴，晚上還會遇到浣熊。學校重視環境保護，也讓我在課堂內外都能學習。雖然剛開始很陌生，但學長姐的熱情和同學的鼓勵，讓我在挫折中找到真誠的友誼。

對我來說，UWC 不只是文化和教育的衝擊，更是一段自我突破的旅程。感謝一路支援我的人，也感謝均一，讓我有機會走上這條路，學會成為更好的人，並懂得回饋社會。

七、創新留學教育計畫 2018-2025 屆學生就讀學校科系概況（含自費與申請獎學金學生）

編號	計畫年度	姓名	學校類別	原就讀學校	專業/學位	畢業與否	轉銜	學校所在地	專業/學位	備註
1	2018	周 O 龍	Community College	Olympic College Washington, USA	Social Work (AA)	Graduated	University of Northern Iowa	Iowa, USA	Social Work & Psychology (BA)	2025 年 1 月再度赴美就讀研究所，University of North Texas (MS)
2	2018	邱 O 騏	Community College	South Seattle College Washington, USA	Aeronautical Technology (AAS)	Graduated	Embry-Riddle Aeronautical University	Arizona, USA	Aeronautics (BS)	已畢業，OPT 第 3 年，工作單位-德州 Houston 的 International Trip Planning Service
3	2018	吳 O 諺	Community College	Foothill College California, USA	Electrical Engineering (AAS)	Graduated	San Jose State University	California, USA	Electrical Engineering (BS)	2025 年畢業，求職中
4	2018	姜 O 薰	Community College	Foothill College California, USA	Social Justice (AA)	Graduated	San Jose State University	California, USA	Sociology (BA)	2024 年畢業
5	2018	陳 O 君	UWC	UWC Pearson College British Columbia, Canada	IBDP	Graduated	Drexel University	Pennsylvania, USA	Entertainment and Art Management (BS)	已畢業返台
6	2018	周 O 宸	UWC	UWC Robert Bosch College Freiburg, Germany	IBDP	Graduated	R.O.C. Air Force Academy	Kaohsiung, Taiwan	Pilot	2025 年 6 月畢業
7	2019	李 O 縵	UWC	UWC Costa Rica San Jose, Costa Rica	IBDP	Graduated	University of Amsterdam	Amsterdam, the Netherlands	Communications and Media (BA)	升大三

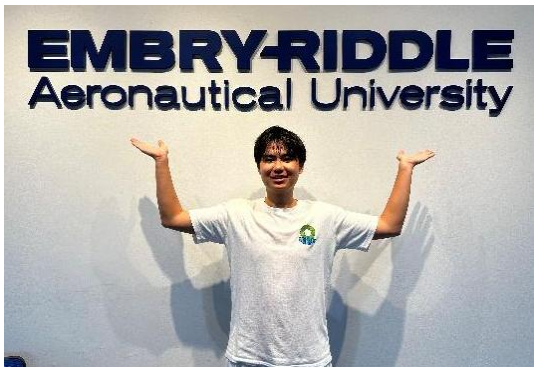
編號	計畫年度	姓名	學校類別	原就讀學校	專業/學位	畢業與否	轉銜	學校所在地	專業/學位	備註
8	2019	林 O 恬	UWC	UWC Maastricht Maastricht, the Netherlands	IBDP	Graduated	Franklin & Marshall College	Pennsylvania, USA	Business, Organization and Society (BBA)	已畢業返台，求職中
9	2019	洪 O 哲	UWC	UWC Mostar Mostar, Bosnia	IBDP	Graduated	Chung Yuan Christian University (中原大學)	Taoyuan, Taiwan	Architecture (BS)	升大三
10	2019	姜 O 苙	Community College	Foothill College California, USA	Art (AA)	Graduated	The New School- Parsons School of Design	New York, USA	Communication Design (BA)	研究所二年級
11	2020	阮 O 柔	UWC	UWC Changshu Changshu, China	IBDP	Graduated	Concordia College	Minnesota, USA	Theater Arts (BA)	升大三
12	2021	察 O 勒	Community College	South Puget Sound Community College Washington, USA	Filming (AA)	Graduated	Pacific Lutheran University	Washington, USA	Communication- Film & Media Studies (BA)	2025 年 7 月底返台服兵役，2026 年下半年返美復學
13	2021	王 O 安	University	University of South Carolina	Computer Science (BS)	Graduated	N/A	South Carolina, USA	N/A	2025 年 5 月大學畢業，申請到全額獎學金續讀博士，2025 年 9 月起於計算機科學人工智能研究所研究人工智能和量子力學
14	2021	徐 O 芸	UWC	UWC New Mexico, USA	IBDP	Graduated	Case Western Reserve University	Ohio, USA	Programming / Theater Design (BA)	升大三
15	2021	范 O 璇	University	Gonzaga University	Economics (BA)	On going	N/A	Washington, USA	N/A	升大四

編號	計畫年度	姓名	學校類別	原就讀學校	專業/學位	畢業與否	轉銜	學校所在地	專業/學位	備註
16	2022	胡 O 彥	University	University of Queensland	Exercise and Nutrition Sciences (BS)	Graduated	N/A	Queensland, Australia	N/A	研究所二年級
17	2022	朱 O 菱	University	York University	Commerce (BCom)	On going	N/A	Toronto, Canada	N/A	升大四
18	2022	李 O 恩	University	University of Amsterdam Amsterdam, the Netherlands	Business Administration (BA)	Quit	Fu Jen Catholic University (輔仁大學)	New Taipei, Taiwan	Foreign Languages French (BA)	升大二
19	2022	胡 O 瑄	University	University of Manchester Manchester, UK	Foundation Year	Transferred	University of Sussex	Brighton, the United Kingdom	International Community and International Development	升大四
20	2022	陳 O	University	University of Bristol Bristol, UK	Psychology (BS)	Transferred	Shoreline Community College	Washington, USA	Psychology (BS)	升大二
21	2022	鄭 O 得	University	University of Rhode Island	Computer Science (BA)	On going	N/A	Rhode Island, USA	N/A	升大四
22	2022	朱 O 丞	College	Seneca College Toronto, Canada	Civil Engineer (BS)	On going	N/A	Toronto, Canada	N/A	升大四
23	2023	梁 O 逢	University	MacEwan University	Science (BS)	On going	N/A	Edmonton, Canada	N/A	升大三
24	2023	梁 O 濫	University	MacEwan University	Physical Education Transfer (BS)	On going	N/A	Edmonton, Canada	N/A	升大三

編號	計畫年度	姓名	學校類別	原就讀學校	專業/學位	畢業與否	轉銜	學校所在地	專業/學位	備註
25	2023	王 O 安	University	University of South Carolina South Carolina, USA	Physical Education & Hospitality Management (BS)	Transferred	Tamkang University (淡江大學)	New Taipei, Taiwan	Diplomacy and International Relations	升大三
26	2023	林 O 妤	UWC	UWC Red Cross Nordic Flekke, Norway	IBDP	Quit	Taipei National University of the Arts (北藝大)	Taipei, Taiwan	Theater Arts (BA)	休學
27	2023	謝 O 蓁	University	Les Roches International School of Hotel Management	Global Hospitality Management (BBA)	On going	N/A	Crans-Montana, Switzerland	N/A	升大三
28	2023	莫 O 娜	University	The American College of Greece	Art (BA)	On going	N/A	Athena, Greece	N/A	升大二
29	2023	彭 O	Community College	Olympic College Washington, USA	Early Childhood Education (AA)	Graduated	N/A	N/A	N/A	2025 年 6 月畢業，申請 OPT 一年
30	2024	羅 O	University	BIMM University	Popular Music Performance (Bass)	On going	N/A	Brighton, the United Kingdom	N/A	升大二
31	2024	陳 O 皓	UWC	UWC Costa Rica San Jose, Costa Rica	IBDP	On going	N/A	N/A	N/A	UWC 第二年
32	2024	游 O 皓	University	Embry-Riddle Aeronautical University	Aeronautics/Aviation Maintenance Operations	On going	N/A	Singapore	N/A	升大二
33	2025	何 O	University	Tamkang University (淡江大學)	Leisure and Sport Management	Transferred	Olympic College	Washington, USA	Liberal Arts and Sciences	原就讀淡江大學，2025 年 3 月赴美就讀
34	2025	梁 O 菘	University	MacEwan University	Design (BA)	Enrolled	N/A	Edmonton, Canada	N/A	升大一

編號	計畫年度	姓名	學校類別	原就讀學校	專業/學位	畢業與否	轉銜	學校所在地	專業/學位	備註
35	2025	翁 O 依	University	Nuova Accademia di Belle Arti NABA	Fashion Design (BA)	Enrolled	N/A	Milan, Italy	N/A	升大一
36	2025	林 O 君	University	University of Sheffield	Business, Social Sciences, and Humanities (BS)	Enrolled	N/A	Sheffield, the United Kingdom	N/A	升大一
37	2025	王 O 任	Community College	Durham College Oshawa, Canada	Occupational Therapist Assistant and Physiotherapist Assistant (AA)	Enrolled	N/A	N/A	N/A	升大一
38	2025	黃 O 宥	Community College	South Seattle College Washington, USA	Biological and Physical Sciences (AA)	Enrolled	N/A	N/A	N/A	升大一
39	2025	余 O 希	Community College	South Puget Sound Community College Washington, USA	Drama (AA)	Enrolled	N/A	N/A	N/A	升大一
40	2025	潘 O 霏	Community College	South Puget Sound Community College Washington, USA	Art (AA)	Enrolled	N/A	N/A	N/A	升大一

八、執行照片

創新留學計畫							
							
							
							
<table border="1" data-bbox="279 1615 400 1789"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	1. 羅 O (左一) 與樂團的朋友 2. 羅 O 彈奏貝斯 3. UWC 畢業典禮陳 O 皓 (左一) 與學長合照 4. 陳 O 皓 (左一) 與丹麥同學合照 5. 陳 O 皓 (左一) 參與 CAS 籃球賽 6. 游 O 皓攝於新加坡安柏瑞德航空大學
1	2						
3	4						
5	6						

一、計畫緣起

2014 年起，善耕 365 公益媒合平台與公益平台文化基金會攜手舉辦花東青少年合唱音樂營，旨在啟發孩子們的音樂天賦，拓展其音樂視野，十年來，活動培養出近 500 位全台大專院校的優秀志工，他們透過籌備活動，培養責任感、服務與回饋的精神。

音樂營始終以「IALAC (I am lovable and capable.)」為宗旨，透過合唱這一媒介，營造彼此關愛、鼓勵的環境，讓學員及志工在過程中付出、互相學習、成長。2025 年，以百老匯音樂劇《親愛的艾文·漢森》(電影原文為 Dear Evan Hansen) 為主題，搭配多元選修課程，引導青少年在歌聲中認識自己。音樂營每年都有新的計畫，今年特別邀請特殊教育教師加入教師團隊，全程陪伴、協助設計更具包容性的教學策略；營期間，帶領實習志工與高中部學員至台東阿尼色弗之家舉辦活動，傳遞音樂營精神。成果音樂會演出 15 首英文歌曲與延續傳統的壓軸曲《快樂天堂》，兩場音樂會約 440 人次蒞臨。

二、計畫目標

- (一) 學生層面：邀請多元背景的孩子參與營隊，透過合唱與多元音樂體驗，培養合作精神、發掘天賦並建立自信。
- (二) 志工層面：透過服務與分工合作，培養大專志工的領導力與籌辦活動能力。
- (三) 實習志工 (Counselor In Training, 簡稱 CIT) 層面：提供高中生成為實習志工的機會，回饋並延續音樂營的成長體驗。

三、主協辦單位

主辦單位：和泰純青社會福利基金會、善耕 365 公益媒合平台、公益平台文化基金會
協辦單位：台東縣均一國際教育實驗學校

四、計畫時間

- (一) 籌備期
 - 志工招募：2 月 22 日
 - 學員招募：3 月 1 日至 4 月 20 日
- (二) 志工培訓
 - 3 月 8 日 (共識營)、3 月 29 日 (一培)、4 月 19 日 (二培)、5 月 17 至 18 日 (三培)
- (三) 執行期
 - 營前訓：6 月 27 日至 6 月 30 日
 - 營期：7 月 1 日至 7 月 13 日

成果發表音樂會：7 月 12 日 午場 14:30～16:30／晚場 18:30～21:30

結業式：7 月 13 日

五、參與對象

（一）營隊學員

參加對象包括全台的國中生與高中生（含應屆畢業生）共 120 位。國中組鼓勵有興趣推廣合唱音樂教育的學校以校為單位報名，每校可推薦至多 8 名學員，並以男女比例各半為原則；高中組則開放學員自主報名。學員優先招募原住民族、低收入戶及花東偏鄉地區的學生。

為創造多元、包容的學習環境，營隊固定保留近 20 位名額，提供社福單位及學校推薦之高關懷學生參與，其中預留 8 位名額，邀請特殊教育國中生一同加入。

今年報名人數共計 156 人，最終錄取 130 位學員。然而部分學員因校際比賽、家裡農務等原因未能出席，實際報到人數為 118 人（國中 83 人、高中 35 人），報到率為 91.4%。

國中（實到 83 人）						高中（實到 35 人）				
男	女	花東	非花東	原住民	特教生	男	女	花東	非花東	原住民
44	39	44	39	29	7	12	23	11	24	8

（二）教師團隊

教師團隊由 7 位音樂專業人士組成，分別擔任指揮、聲部指導，並規劃合唱排練課程及成果發表會的音樂演出；另有一位藥師全程照顧學員與志工的健康。今年首次安排一位特殊教育教師（曾任 2021-2023 音樂營志工）從培訓開始，協助設計更具包容性的教學策略，並於營期間全程陪伴志工，給予最即時的幫助與回饋。

- 策劃與合唱指揮：張浩坤（Howard）
- 合唱教師：王郁菱、朱育慶、張浩坤、陳紀安、黃雨農、趙筱菱。
- 音樂伴奏老師：江秉襄（鋼琴）、黃雨農（鋼琴）、施竣耀（鼓手）、陳權延（吉他）、陳品升（貝斯）、陳維隆（鍵盤）。
- Camp Mon：林夢伶（藥師）
- 特教老師：林沐恩

（三）志工團隊

61 位來自全台大專院校，對於志工服務有高度熱忱且具備團隊合作精神的志工，負責規劃營隊活動與生活陪伴輔導內容。志工回流率是合唱音樂營衡量

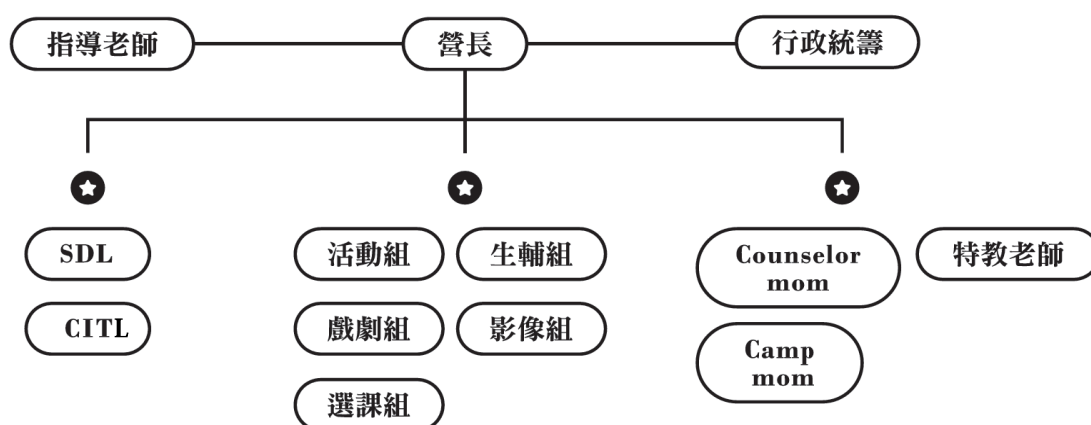
營隊成功的指標之一，也是傳承經驗、維持營隊品質的關鍵因素，今年志工的回流率為 46%，服務次數達三年以上的志工更多達 20 位。

(四) 實習志工(CIT)

自 2017 年新增的 CIT 組別，經由面試徵選，讓曾是營隊學員的高中生擔任實習志工，今年共招募 9 位，參與營前訓的部分籌備，並協助部分活動，從中培養責任感及學習服務、回饋之精神，期望培育成為營隊未來志工。今年的大專志工團隊中，有 14 位為歷年 CIT 成員。

CIT 在營期間擔任志工的輔助角色，例如：在合唱課時陪伴學員練唱，協助學習速度較緩的學員抓音準、讀譜、唸英文等；在各類活動，引導落單的學員加入活動。另賦予學習型專案，協助籌備「台東阿尼色弗之家」半日活動，安排 CIT 入小隊，引導學員們繪製自畫像、表達書寫內容，藉此訓練領導與傾聽力。

(五) 營隊組織架構



另設 Senior Division Leader(簡稱 SDL)與 Counselor In Training Leader(簡稱 CITL)組別，負責規劃主題課程，帶領高中部學員與 CIT。

六、執行日程與內容

(一) 志工培訓

活動	內容
共識營	- 由營長簡介營隊計畫、主協辦單位、志工核心團隊並說明營隊目標；學員的背景以及合作組織機構；確立志工角色與定位，建立嚴謹的志工守則 - 藉由破冰遊戲建構團隊氛圍 - 制度介紹（Mentor 制度、加分制度、各組專業能力培訓制度）
每月培訓	各次培訓依據不同目標規劃，為志工儲備活動企劃與執行力、培養陪伴學員所需要的技能： - 實務課程：Role Play（營隊陪伴準則與技巧）、基礎特教（班

	級經營)、傾聽者計畫 (https://thealliance1228.wixsite.com/thelistener)等。 - 小組討論：了解組內職責並確立分工；最後安排 5 分鐘簡報時間，強化各組熟悉彼此工作項目及須共同協作的活動。 - 安全規範：為加強活動各項相關安全措施及危機應變之能力，志工須嚴格執行直接/間接監控、宿舍巡邏，確保學員都在安全環境。 - 課程試教：志工練習撰寫一堂 60 分鐘的教案，並透過實際演練班級經營、模擬試教等，在 7 年級至 12 年級的混齡班級裡，培養表達能力、邏輯設計、觀察與回應學生的能力。並藉由其他志工的回饋得以即時調整課程內容，提供更全面的精彩課程。
營前訓	抵達均一校園進行場地佈置、舞台道具製作、活動彩排、報到演練及各項準備： - 活動演練：為了確保規劃的活動能順利且安全地在均一學校執行，志工們會進行各類演練，包含訓練主持人台風、隊輔如何營造氣氛、場地整理、動線安排等，藉此讓彼此掌握活動流程、建立夥伴信任感，做足準備將活動呈現給學員。 - 舞台布景與定裝：與燈光技術人員一起工作、丈量舞台尺寸、設計硬體佈景，為獨唱學員們製作頭飾或服裝，打造更精緻的演出效果。

(二) 營隊內容

1. 合唱主題課程

上半場以百老匯音樂劇《親愛的艾文·漢森》為主題，選了 9 首英文歌曲；下半場則以全球知名搖滾天團 Journey 與 The Beatles 等樂團的經典歌曲共 6 首，由合唱老師帶領，透過鋼琴伴奏逐步熟悉曲目，也在合作與傾聽中建立合唱默契。

開營首日根據學員的音域及演唱需求，平均編派於女高音 (soprano, S)、女低音 (alto, A)、男高音 (tenor, T) 及男低音 (bass, B) 共四個班級，各配置一位專任老師，並採取「跑班」設計，讓學員能接觸到不同的教學風格。這樣的安排，不僅使課程更具新鮮感，也能因材施教，幫助不同特質的學生找到最適合的學習方式。老師們也會在課前加入小遊戲或肢體伸展，幫助學員舒緩緊張與疲憊感，以更專注、放鬆的狀態投入練唱。

獨唱選角依舊吸引眾多學員參與，所有學員會在行前約十天收到一封「獨唱召集令」，給予充裕時間準備，歡迎有意願的學員參加獨唱徵選。由指導老師 Howard 從中選出音色與個人特質較符合《親愛的艾文·漢森》電影角色的學員，鼓勵青少年勇於展現自信。同時，也提供一個難得機會，感受近 120 位同學在身後幫忙合聲的震撼感。

每日分聲部與獨唱排練後，全員於明門藝文中心進行大合唱排練。學員們需要專注看著指揮、聆聽其他聲部，隨時調整自己的聲音，才能達到和諧平衡的合唱。

2. 選修／必修課程

為使學員得以多元學習與探索，下午課程由大專志工依自身專長或興趣開設的選修課達 55 堂，課程內容包含藝術創作、彩妝 DIY、心理議題、體育、行銷與投資入門等類型，目標是激發學生對於不同領域事物的嚮往，引起學習動機。

此外，高中部 2 位組長特別為高中部學員設計 5 堂主題課程。以「情緒教育」為核心，透過循序漸進的引導，協助學員認識、表達與梳理自身情緒，並學習健康的求助與陪伴方式。課程亮點在於：由兩位大專生依據自身專業背景、參考網路資源所撰寫的教案，呼應音樂營主題與貼近高中生需求；課程透過繪畫、戲劇、討論、信件書寫與手作瓶子等多元形式，營造安全且彼此信任的氛圍，使學員能自在分享。執行上結合暖身活動與討論統整，讓學員既能表達個人感受，也能體驗群體支持，逐步建立情緒理解與自我照顧的能力，最終以具象化的「靜心瓶」收束，留下具體陪伴的象徵。

高中部主題課程 |

	課程目標
第一堂課	以繪畫與圖像引導學員回顧過去一年，辨識並分享情緒經驗。
第二堂課	透過「情緒信件」與遊戲，體驗情緒傳遞，理解情緒多元功能。
第三堂課	以情境劇、歌曲與討論探討青少年常見困擾，並書寫兩封信，分別給自己與大人。
第四堂課	強調求助的正向意義，提供實際資源，並練習如何回應他人求救訊號。
第五堂課	透過製作「靜心瓶」回顧整理課程收穫，將營隊體驗轉化為可攜帶的情感支持。

3. 年度合作規劃

台東阿尼色弗兒童之家是今年花東青少年合唱音樂營的合作對象，是一所關懷失依兒少，提供教育陪伴與文化支持，幫助孩子建立自信與全人發展的兒少安置教養機構。本次合作目標是期望透過音樂與活動交流為孩子們帶來關懷與啟發。此次參訪以合唱為媒介，由 2 位資深志工帶領 9 位 CIT，共同設計並執行交流活動，讓 CIT 在實作中培養企劃與帶領的能力。由營隊學員透過合唱分享與互動遊戲，拉近彼此距離，營造充滿支持與肯定的氛圍。

7 月 8 日活動當日，由 CIT 先演唱一首《Seasons of Love》，隨後由指導老師 Howard 解釋歌詞的意涵，勉勵大家要珍惜時間與生活中的日常美好，讓學

生理解歌曲內涵。Howard 接著介紹音樂營的精神與主題《親愛的艾文·漢森》，並邀請音樂營高中部學員們與阿尼色弗之家的學生合唱《快樂天堂》，讓機構學生體驗合唱的有趣之處。活動開始，由 9 位 CIT 分別帶領各組，與音樂營高中部學員、阿尼色弗之家的孩子進行破冰及分組遊戲。透過「組裝全新世界」的生命探索活動，學員們將自己的故事與特質拼貼成角色，共同編織嶄新的世界觀，從理解到傾聽，分享彼此的生命故事。引導學員們正向思考「過去的自己同樣珍貴，因而成就了今日的特別」。

最後，強調「每個人都帶著獨一無二的故事相遇於此」，請各組上台分享畫圖紙上的「新世界」，期盼在彼此支持的過程中，讓音樂與陪伴成為他們未來持續前行的力量。

4. 成果發表音樂會

今年成果發表音樂會於均一明門藝文中心舉行，並同步提供線上直播，讓無法親臨現場的親友也能參與。學員在短短 11 天的合唱課程中，需要熟記 15 首全英文曲目、舞蹈動作、走位等，藉此呈現多元的演出形式。音樂會有兩項傳統，開場曲目皆為歷屆實習志工演唱的《Seasons of Love》，最後壓軸曲目則為學員們搭配手語演唱的《快樂天堂》，呼應對包容與共感的理念。

曲目之間，由實習志工與高中部學員輪流上台擔任串場主持，分享情緒教育主題課程的心得與「想對大人們說的話」，讓觀眾除了欣賞音樂，也能深刻理解情緒管理與自我表達的重要性。音樂會午場、晚場約 440 人次的親友蒞臨，包含學員家長及親友、歷屆學員及志工等。

七、計畫執行檢視

（一）培訓規劃

1. 「細流計畫」

有鑑於營期長達 13 天，營長與各組組長需明確掌握且善用所有人力資源，因此，首次辦理「細流計畫」讓志工們在每日行程表中，自行安排工作時間、調配任務的先後順序；同時，彙整並公開彼此的工作細流，讓營長、組長，甚至是不同組的志工們，在需要合作時能隨時掌握彼此位置。此方法雖然在籌備期需花費大量溝通成本，且每晚睡前也需要核對明日的工作安排，但團隊回饋這是一項能夠有效盤點人力的好工具。

2. 特教生陪伴技巧

過去僅於志工培訓階段邀請光仁中學特教班老師授課 1 堂，介紹該屆特教生背景、如何與特教生互動的技巧與界線。實際執行後，發現志工對於如何陪伴特教生仍有落差，導致營期間花費多餘心力照顧特教生。因此，今年邀請具特術教育背景的教師—月亮，以個人專業規劃培訓課程，增加授課時間，導入正向教養與正向行為支持的概念、互動與界線該如何設定、對於營期間

各式活動的彈性調整策略等，依序分享自身在教學場域上的執行方法。除此之外，也隨隊全程參與營期，提供志工們最即時的教學支援。

（二）營隊執行

1. CIT 招募成效不如以往，推測是高二升高三的升學壓力，導致報名狀況不如預期。今年祭出為 CIT 保留獨唱名額、由志工引導協助規劃並執行一小部分活動、參與志工慶功宴後，學生的意願明顯增加，最終錄取 9 位。建議未來思考其他增能型課程，藉此培力 CIT 在營期間所學能連結至個人生涯發展，例如：攝影、行銷、企劃能力等。
2. 以中長期目標，培訓音樂營志工擔任燈光與音控人員。與館方開完技術協調會議後，志工可因應營隊需求，在館方允許範圍內即時做調整。
3. 今年於 7 月 12 日音樂會結束之後，由戲劇組帶領高中部學員做舞台的基本場復，卸下舞台布景、收拾觀眾席垃圾等，共同維護場地整潔，也加速過往戲劇組參與慶功宴的時間。
4. 須更有效率地規劃 7 月 13 日營後場復，建議營長與行政統籌協力製作當天的場復時間表與人力安排，在短短半日內，確保可於時間內將明門藝文中心、教學區與部分宿舍空間移交給下一營隊。

八、回饋

（一）第一年志工 | 葉 O 現

這次音樂營讓我印象最深刻的是它的完整性。均一提供很好的硬體設備，公益平台也補助志工交通費，讓我們減輕了負擔。甚至在營期間，生病的志工和學員還能拿到藥師配給的維他命，真的很貼心。

在這樣的環境下，志工和學員都能專注在彼此的互動與陪伴。我覺得人能給彼此最大的禮物就是時間，而在音樂營裡，從白天的課程到晚上 buddy time，大家都用真心陪伴，這份溫暖真的很難得。

（二）第一年志工 | 黃 O 芬

今年的志工們因為有完整的「月亮培訓」，更能理解特教生的需求，並給予正確的引導。我很喜歡今年這樣專業的準備，讓成果如此溫暖而美好。

（三）第二年志工 | 李 O 鋒

在這次音樂營裡，我帶走了更多的溫柔。自從去年被志工米勒邀請加入，我慢慢熟悉這個以人為本的大家庭，也發現這份連結有多麼強大。很多志工一年又一年回來，就是因為在這裡能遠離喧囂與壓力，被純粹的愛與溫暖感動。而且這份力量不只存在於夏天的兩週，它會一直擴散，提醒我們在付出同時，也一直在獲得。

我想謝謝營隊裡每一個影響或改變過我的人，很開心能在這裡發揮所長、幫助大家，也讓我看到自己更多的可能。無論這是不是最後一年，我都希望在這裡遇到的美好靈魂，都能平安健康地成長，未來的路上有花、有蝴蝶，也有幸運和善良。

（四）合唱教師 | 朱 O 慶

今年音樂營的主題聚焦在青少年的心理健康，也談到網路對年輕世代的影響。最直接的例子就是「收手機」的政策。還記得 2016 年時，學員幾乎不會特別提到手機，但今年很多人分享，才驚訝自己真的可以遠離網路好幾天。這其實反映了數位原住民的焦慮，對他們來說，沒有網路幾乎像是世界末日。

作為教學者，我原本認為應該用學生熟悉的語言和事物來教學，但經過這次營隊，我開始擔心自己難以想像他們在網路時代面對的同儕挑戰。如果無法想像，就很難理解；無法理解，就可能失去同理心。這讓我提醒自己，在快速變化的時代，更要保持開放，不急著否定新觀念，並謙卑傾聽，或許才能減輕一點被時代淘汰的焦慮。

九、執行照片

花東青少年合唱音樂營							
							
							
							
<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	1. 台北 NGO 會館 志工培訓 2. 開營首日 學員報到 3. 分聲部合唱課程 4. 每日晚間活動 5. 志工開設選修課，搭配學習單認識情緒表達 6. 成果發表音樂會
1	2						
3	4						
5	6						

一、計畫緣起

Vocal Asia 自 2010 年起連年舉辦亞洲具規模的人聲音樂節，以民間企業之力連結台灣與國際間音樂文化之交流。科華文教基金會以「樂計畫」自 2017 年起每年辦理種子教師培訓營，推動台灣人聲音樂教育，成功培養多個阿卡貝拉團體，更將阿卡貝拉教學持續落實於校園。

2023 年，為了讓阿卡貝拉能更深耕校園，雙方共同規劃全新的「阿卡貝拉青年營」。此營隊以「學校」為單位邀請學員參與，從建立學習興趣出發，並培訓大專音樂系志工成為未來阿卡貝拉潛力師資，使營隊結束後更容易推動阿卡貝拉社團或課程。青年營以身體節奏與律動為開端，邀請各地熱愛歌唱的青年學子齊聚臺東，為孩子們照亮一條屬於歌聲的音樂之路。

2025 年以流行合唱為主題，發展不同內容的音樂學習課程，期待將阿卡貝拉落實於校園、向下扎根。

二、計畫目標

- (一) 培養青年學子：引入阿卡貝拉專業課程與師資，培養 13-18 歲具音樂潛力、熱愛歌唱的學生。
- (二) 培養校園課程或社團：協助花東地區學校建立常態性課程或社團，營造持續性的音樂學習環境。
- (三) 培養新生代師資：發掘並培訓具潛力的年輕教師，精進教學專業，未來承接教學工作，至偏鄉服務。

三、主協辦單位

主辦單位：科華文教基金會、公益平台文化基金會

協辦單位：Vocal Asia、曦爵股份有限公司、均一國際教育實驗學校

特別感謝：長豐智能科技股份有限公司

四、參與對象

(一) 學員

預計招募 40 位，實際報名報到人數為 22 位。來自台東三所國高中（均一國際教育實驗學校、寶桑國中、豐田國中）、花蓮三民國中，高屏區屏東科學實驗中學、潮州國中、美和國中、南榮國中及高雄中華藝術學校。

(二) 教育志工

總共 9 位，包含 5 位大專生及 4 位均一高中在校生。

五、執行內容

(一) 志工工作會議及培訓

月份	工作會議及培訓
4 月	工作會議 1.基金會介紹：公益平台、科華文教基金會 2.阿卡貝拉青年營目標及願景介紹 3.營隊架構介紹及工作任務說明
5 月	工作會議 1.活動設計方向說明：開營報到、開幕式 2.工作進度報告：歡迎晚會、遊戲之夜、宿舍生活
6 月	工作會議 1.作息表說明 / 開營報到工作分工 2.志工守則及行前說明 培訓 1.歌曲介紹/發聲練習 2.指導練習的技巧

(二) 課程規劃

課程名稱	內容說明
Aca 101 阿卡介紹	阿卡貝拉入門課程，將介紹世界各地知名團隊、分門別類的說明各種阿卡貝拉音樂流派，找出好聽的音樂、有趣的影片，建立學員的基礎阿卡貝拉知識。
Vocal Technique 歌唱技巧	音色、強弱、風格，讓你的歌唱不再只有聲帶的振動，透過聲音的訓練，學習如何更好的運用自己本身的聲音特色，進而增強演唱技巧，在不同場合運用不同的詮釋方式來達成完美的演出！

課程名稱	內容說明
Equipment 器材介紹	阿卡貝拉歌手演出所有的聲響皆來自人體而不依靠任何樂器，因此在聲音傳遞上必須以麥克風與音響器材做為重要媒介。本課程目的在協助學員了解阿卡貝拉演出的音響需求，並說明操作音響器材的基本技巧。
Choir 合唱	兩位藝術總監共同為營隊打造全新主題歌曲，結合“人聲演唱”與“人身打擊”，使聲音的藝術得以展現更豐富的層次。另將有分部練習為每個聲部進行細緻的調整，無論是音色節奏、曲風詮釋、發音咬字，讓各聲部都能有更佳表現。
Group Coaching 團隊指導	團隊練習已久，想要再更上一層樓？由專業講師一次指導演唱與表演，讓你們的團隊表現更加亮眼！
Beatbox Choir 人聲 打擊合奏	不管是 Voice percussion 還是 Beatbox，在阿卡貝拉的世界裡，絕對不只是酷炫就好！ 如何適當的配合音樂本身的旋律質感，如何帶領並穩定團隊的節奏，如何賦予音樂應有的味道，如何不只是耍帥，而能夠當個稱職的「鼓手」？讓我們告訴你。

Body Percussion Dance 身體節奏舞蹈	在歌唱的過程中，不只有聲音，全身上下的節奏與律動也是展現舞台魅力與詮釋歌曲的最佳利器！ 透過與身體對話與遊戲，輕鬆訓練自己的節奏與律動。
Stage Presence 舞台呈現	阿卡貝拉歌手在演出時，除了聲音的基本要求，另一門重要學問即為演出者在舞台上帶來的視覺效果與整體呈現。課程將教授如何帶領演出者隨著不同曲目進行基本的肢體律動，更將進一步說明如何掌握舞台隊形的操作與範例，增添表演效果的技巧。
Jam Session 101：如何即興演唱？	本課程將帶你認識什麼是 Jam Session，並深入解析爵士歌手如何即興完成一首歌曲，從選曲、找 key、定速度、設定風格，到如何與樂手互動與溝通。透過實際範例與觀摩，學習欣賞爵士即興演唱的魅力與即興音樂會的迷人之處。
Loop 與人聲	在現在的音樂創作中，學會使用科技工具已經變得非常重要。透過人聲效果器，我們可以改變聲音的質感，讓人聲聽起來更豐富、有層次，也能讓編曲變得更有創意。這堂課會以「Loop（循環錄音）」為主題，介紹一種叫做 Loop 機的設備。它可以把我們錄下的聲音重複播放，像是自己幫自己伴奏，讓一個人也能做出像樂團一樣的效果。我們會實際操作這些器材，學習如何用科技打破傳統的編曲方式，發展出更多有趣又創新的音樂想法。

（三）師資介紹

姓名	介紹
藝術總監 Gabriel Hahn	來自德國柏林，國際級人身/人聲打擊音樂家，紐約之聲 (New York Voices) 御用打擊樂手，致力於帶領大眾愛上人身音樂。
藝術總監 劉郁如 (雙雙)	VAF 藝術總監、Voco Novo 爵諾歌手創辦人，專業編曲家及歌唱指導家，編曲及創作多次獲得國際大獎，致力將傳統文化及原住民音樂融入於阿卡貝拉。
蔡子萱 Stella	國立臺灣藝術大學跨域表演藝術碩士，現任外交部青年大使，任教於華岡藝校與復興高中舞蹈班。擔任天鼓擊樂製作統籌、咚唱製作發起人、仕女聲團長，致力於跨界藝術創作與表演藝術人才培育。
施欣妤 樂樂	「感動藝術」品牌創辦人、Resonance 留聲樂團團長，除擔任多所學校阿卡貝拉社指導老師，亦積極參與阿卡貝拉、合唱演出與比賽，並致力於推廣客家文化。
邱恩 Sakinu	Resonance 留聲樂團音樂總監；AISA 矮薩人聲樂團男高音及編曲；VAVAW 此面朝上人聲樂團男高音及編曲。
洪秉承 David	台北滬江高中音樂專任教師、桃園中興國中音樂班阿卡貝拉指導老師及林口醒吾科技大學助理教授。現任玩聲樂團團員及編曲，活躍於阿卡貝拉演唱及教學領域。

(四) 課程表

時間	7/16(三)	7/17(四)	7/18(五)	7/19(六)	7/20(日)
0830 0900	學員報到	暖身聲	暖身聲	暖身聲	演出綵排
0910 1010		人聲打擊 身體節奏	如何即興演 唱	節慶團試音	
1040 1140		合唱分部練 習	Loop 與 人聲	合唱	
1150 1230	午餐	午餐	午餐	午餐	午餐
1300 1350	開幕式	器材介紹	人聲打擊 身體節奏	人聲打擊 身體節奏	舞台準備
1400 1450	ACA 101	團隊指導 AB	團隊指導 AB	團隊指導 AB	音樂會 1430 1600
1450 1520	打掃時間	打掃時間	打掃時間	打掃時間	
1530 1630	合唱分部練 習	舞台呈現 團隊指導	舞台呈現 團隊指導	舞台呈現 AB	
1640 1740	唱歌技巧	合唱	合唱	Sound Check	學員離營 1630
1750 1840	晚餐	晚餐	晚餐	晚餐	
1900 2030	歡迎晚會	Mini Concert	Mini Concert	遊戲之夜	
2030	宿舍生活	宿舍生活	宿舍生活	宿舍生活	

(五) VAF&阿卡貝拉音樂會

Vocal Asia Festival 今年融合了 23 年的流行合唱與 24 年的爵士人聲，推出雙合唱團設計，透過柏林二重唱 Klangbezirk 及皇家丹麥音樂學院指揮大師 Jesper Holm 的指導，讓學員分別在自己感興趣的合唱團中深入學習，並於音樂會展現成果；阿卡貝拉青年營讓學員們也依照喜愛的興趣選擇 Body Percussion 及 Beatbox，學習肢體節奏與聲音技巧，並且以流行合唱風格將〈APT〉、〈Thank you〉、〈青花瓷〉及〈飲酒歌〉等流行歌曲重新詮釋於音樂會中。

六、現況與執行建議

(一) 現況

1. 學術與產業界狀態

大專院校音樂相關學系多以古典音樂為主要修習內容，聲樂跨足合唱是普遍的學習路徑，當談到流行合唱、爵士樂、A Cappella 等音樂風格時，產業界雖有市場，但沒有完整的師培管道，造成人才發展的學習斷層。

2. 花東學校音樂深耕

2024-2025 年招生人數持續下滑(24 年 30 位、25 年 22 位)，可從營隊的經營、學員年齡層、教學資源(師資、課程)來檢視。

A Cappella 的音樂風格實有難度，若沒有基本的合唱底子很難在 5 天 4 夜的營隊中得到學習成就；國高中階段的學生參與音樂相關營隊的比例來自本身的興趣，或優先選擇學校推展的項目，例如體育相關競賽、樂團（樂器）等；花東地區音樂資源缺乏，校內沒有師資就無法帶領學生認識 A Cappella 音樂，學生參與營隊的機率偏低

（二）執行建議

1. 建立師培系統課程與教學模組

提供 A Cappella 相關的培訓課程給具備音樂學習背景，對象有校內現有師資或音樂相關系所，未來計劃成為老師的研究生。可分教學概論及偏鄉教育，在教學概論裡特別針對 A Cappella 教師本身的教學與歌唱技能指導。可包含以下課程方向：

課程名稱	課程方向
偏鄉教育	- 教學者心態建立 - 特殊教育議題
教學概論	- 教學方法與引導技巧

七、回饋

（一）學員

在活動中，我也認識了來自不同學校和背景的朋友，大家因為對音樂的熱情聚在一起，交流彼此的經驗。雖然過程中要快速記音準、保持節奏，充滿挑戰，但在一次次突破中，我獲得了很大的成就感。

整體來說，這次青年營不僅提升了我的音樂能力，也讓我收穫了珍貴的友情。阿卡貝拉讓我體會到，單純用聲音，也能創造出世界上最動人的旋律。

（二）輔導員

第一次擔任活動主持，雖然緊張常笑場，但從準備到實際呈現，讓我成長了不少。營隊期間我也觀察到，有些學生一開始不敢開口，卻在老師的引導下勇敢唱出自己的歌聲，短短五天能完成四個演出真的很厲害，令人佩服，雖然病毒來攪局但仍堅持到底。這次擔任營隊志工，是一次非常特別的體驗，謝謝給力的隊友們，讓我順利的融入這個營隊。很感謝這次機會，讓我在服務中成長收穫滿滿。

（三）教育志工

這次在阿卡貝拉青年營擔任志工，因為人數比較少，溝通互動其實很順暢，團隊氣氛和諧，規劃性的事務也能很快完成，每晚的工作會議都能具體檢討當天狀況。真正的挑戰是在歡迎晚會的場佈，大家都有很多想法，但要判斷哪個做法最合適，真的很考驗經驗和思考能力。我提醒自己，提出點子固然重要，但更關鍵的是要考量到執行的可行性。這讓我學到，好的志工工作不只是熱情，還需要判斷力和落實行動的能力。

八、執行照片

阿卡貝拉青年營							
							
							
							
<table border="1" data-bbox="279 1585 403 1749"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	1. Body Percussion 詮釋歌曲 HandClap 2. Beatbox 詮釋歌曲 Libertango 3. 音樂會成果演出歌曲 APT 4. 音樂會成果演出歌曲 Thank you 5. Matthias&Tanjia 示範 Loop 機和人聲 6. 青年營和 VAF 大合唱飲酒歌
1	2						
3	4						
5	6						

一、計畫緣起

公益平台自 2011 年起，與台北美國學校 Heart to Heart (H2H) 團隊及全國大專院校甄選的志工合作，共同主辦「花東英語生活營」。營隊不僅啟發偏鄉學員對英語學習的興趣，也透過宿舍團體生活，提供生活教育，培養良好的生活習慣。

2020 年，營隊轉型為專題研究營隊，讓 H2H 與均一學校學生展開同儕學習交流。自 2023 年起，營隊再度回到以服務花東國小、國中學生為主要對象，並轉型為「花東英語藝術生活營」，逐步建構以「服務偏鄉學生」為核心的營隊模式。

「花東英語藝術生活營」課程以英語、藝術與生活為核心：籌備與執行由 H2H 團隊與均一畢業生及在校生共同策劃。H2H 團隊設計生活化的英語學習單元，營造自然開口說英文的情境；均一畢業生則設計藝術遊戲與創作課程，並與高一、高二在校生一同帶領學員透過遊戲學習，讓孩子沉浸於藝術氛圍中，激發想像力與思考力。在身體感知課程中，則結合創意與思考，讓學員練習手腦並用，在營隊期間開創多元學習機會。營隊同時保留宿生活體驗，幫助學員學習獨立並懂得自我照顧。

「花東英語藝術生活營」的服務學習與均一高中一、二年級的社會實習課程相互銜接，成為營隊的「教育志工」，同時邀請已升學至大學的均一畢業生回到營隊組成「籌備團」，協力課程籌劃與執行。透過這樣的設計，均一學生能將校內所學的藝術與人文課程內涵轉化為營隊內容，並以實際行動服務偏鄉。

經過十餘年的累積，花東英語藝術生活營已從單純的語言啟蒙，逐步發展為兼具英語動機、藝術養分與生活教育的綜合型營隊，為偏鄉孩子開啟更寬廣的學習視野與生命可能。

二、計畫目標

（一）融入實驗教育理念

將均一實驗教育的核心精神帶入營隊設計，透過多元課程與活動，啟發孩子對英語的學習興趣，讓他們體會語言能力的重要性。同時，透過團體住宿生活，培養學員的獨立自主、生活禮儀、常規紀律與人際互動能力。

（二）連結偏鄉教育資源

與花東偏遠學校合作，透過學校推薦或邀請，挑選具多元學習潛能、藝術與語言天賦的學生參與營隊，並觀察其中是否有適合進入實驗教育體系培養的潛力人才。

（三）培育青年服務人才

鼓勵高中與大專學生投入偏鄉教育與社會參與議題，透過培訓與營隊的規劃、執行歷程，磨練溝通、領導及專案管理能力，並建立傳承機制與人才資料庫，持續累積並延續服務能量。

三、主辦單位

Heart to Heart International Service Group、均一國際教育實驗學校、公益平台文化基金會。

四、參與對象

(一) 學員

80 位來自花東地區 33 所國小、8 所國中的應屆 5-8 年級生，也包含家扶中心及課輔單位，身份有原住民、新住民及一般生(優先錄取家庭經濟弱勢學員)。

台東地區	台東市、卑南鄉、延平鄉、太麻里鄉、海端鄉、金峰鄉、大武鄉、長濱鄉、東河鄉、蘭嶼鄉
花蓮地區	吉安鄉、壽豐鄉、秀林鄉、鳳林鎮、玉里鎮、瑞穗鄉、富里鄉、光復鄉、卓溪鄉、豐濱鄉

(二) 教育志工

50 位。由 H2H、均一學校 9 年級至 12 年級學生組成，負責規劃營隊內容，分為課程設計、創意活動、宿舍生活、視覺設計及影像製作。

(三) 籌備團

10 位。由均一高中 106 屆至 111 屆畢業生(現為大一至大四學生)組成，投入籌備期規劃，籌備團除營隊事務，另含行政營運、籌備期協助各事務規劃、執行，出隊期間作為教育志工支援。

今年有 3 位學生回國參與，分別是 106、109、110 屆畢業生。

五、計畫時間

(一) 籌備期

教育志工招募：2024 年 11 月

教育志工培訓：2024 年 12 月至 2025 年 6 月，每月一次

學員招募：2025 年 3 月 15 日(五)至 2025 年 5 月 17 日(五)

(二) 執行期

營前訓練：2025 年 7 月 21 日(一)至 7 月 25 日(五)

營隊期間：2025 年 7 月 26 日(六)至 8 月 02 日(六)(共 8 天 7 夜)

結業式：2025 年 8 月 02 日(六)09:50 至 10:50

活動地點：台東縣均一國際教育實驗學校

六、執行內容

(一) 培訓

包括籌備團工作會議及教育志工月培訓，工作會議以凝聚團員共識、規劃教育志工培訓及小組工作為議程，每月一次在台北進行；H2H 及均一教育志工

分別在台北美國學校、均一學校培訓。

1. 共同培訓

培訓月份	主題內容
4 月	共識會 1.認識校園空間/各課程試教及協作員教學。 2.共同課題：危機處理與支持系統建立。

2. H2H 培訓

培訓月份	主題內容
2 月至 6 月	課程設計 規劃國小、國中英語課程，分組討論與模擬試教。

3. 均一培訓

培訓月份	主題內容
1 月	認識彼此 新進夥伴相互認識/議題討論與發想、統整報告
2 月	1.課程與教學概念 藝術遊戲課程創意發想 2.主題課程 國小藝術課/國中構築手作 3.編輯小組 編輯概念/提問/思考與規劃
3 月	營隊事務規劃(一) 1.宿舍生活/Buddy Time 手作試教 2.課程設計 · 戲劇藝術：繪本的思考 · 舞蹈：肢體律動 3.課程試跑/修正
6 月	營隊事務規劃(二) 1.課程與教學活動（國小：舞蹈、國中：戲劇藝術） 2.開營報到規劃與分工 3.志工守則及行前說明

(二) 營隊內容

1. 課程設計

(1) 主題英文

以 English、Hello World 及 Science 為主題，分別規劃不同的學習內容，在小組討論與實作的過程認識與開口說英文。

English：認識情緒及日常生活有關的單字及文法；Hello World：介紹墨西哥、西班牙、法國的文化、特色景點與美食；Science：自由落體、橋樑建構、投石器、冰淇淋及史萊姆玩具。

(2) 藝術遊戲

均一將「英文」與「藝術」視為教育中不可或缺的能力與素養，轉化實驗教育中藝術課程各學習階段目標，作為營隊中設計藝術遊戲課的核心概念。

國小藝術課程以音樂、舞蹈為主軸，音樂課帶來「Phineas and Ferb」組曲，認識歌曲學習英文，舞蹈課結合律動與節奏，讓學員在動身體的過程認識肢體展現自己；國中戲劇遊戲課今年透過繪本「The Giving Tree」開啟生活中與家庭、朋友及各種關係所展開的議題，練習思考與表達。

（3）身體感知課程

國小規劃烘焙及運動選修(飛盤、足壘球及手球)，開啟學生觀察、專注、團隊互動等學習能力；國中則透過幾何與結構的概念，設計構築手作課程，在學習方法實踐的過程，練習思考展現創意。

2. 宿舍生活

晚餐結束到就寢前的一段時間。轉換白天緊湊的學習，晚餐後帶入輕鬆的活動(Buddy Time)，互動中拉近志工與學員的距離，結束一天的學習回到寢室，學員輪流盥洗、整理衣物，在志工們的陪伴下學習獨立與照顧自己。(Buddy Time 主題包含創意手作、音樂律動、星星的故事)。

（三）時光音樂會與結業式

「時光音樂會」為學員與志工們展現學習的時刻，營期最後一晚，學員們在藝術遊戲課的學習成果經過編排，以表演的形式呈現舞台，今年延續月光電影院「Kpop 獵魔女團」的主題，志工們邀請國中學員，分別組成男團和女團，將電影中的舞蹈片段重現舞台。

結業式邀請家長與學校老師一同參與，除了安排藝術課程的演出，主題英文課也邀請志工與學員分享營期間的學習；今年是英語藝術生活營第三年，感謝連續三年參與的志工的付出與投入，同時勉勵在座的志工們。

七、執行建議

今年 H2H 與均一團隊各自面臨畢業及傳承的議題。H2H 在過去三年建立起團隊的運作，今年核心團隊的成員都將進入大學且尚未找到接班的負責人，團隊的傳承面臨挑戰，明年需重新尋找適合團隊工作的方式。

（一）H2H 團隊傳承與延續

1. 志工

團隊以課程為主，各分為 English、Hello World、Science 三個小組，除了小組內傳承課程教學，也需要區分組員、副組長、組長的任務與學習期待，在培訓期間應納入「團隊共識」及「自我領導」兩類課程；也建議可不定期與籌備團開工作會議。

2. 家長

應明確定義家長志工協助的項目與角色，團隊中需要賦予至少一位家長作為總負責，凝聚家長們對於 H2H 團隊的共識，並辦理小旅行透過基金會的專案認識台東。

（二）均一團隊傳承與延續

對於均一團隊的期待，從高一開始累積學習能力，透過社會實習實踐志工服務的價值，進而從學習者成為有能力帶領學弟妹的領導者，在任務中精進成長，畢業後進入大學階段，培養專業能力，能以典範之姿傳承學習經驗延續團隊核心價值。

1. 政策面

理解均一實驗教育作為營隊的內涵與目的，鼓勵學生投入社會實習(不只是畢業門檻)，訂定階段學習目標，在團隊中看見自己的成長，每個學習階段可納入多元表現與學習經驗的資料庫，作為成長軌跡的重要依據。

2. 成長期待

對於自身的專業能力養成要不斷自我提升，打破學習的舒適圈，學習帶領學弟妹與其他團隊共同合作。

八、分享回饋

（一）學員 周 O 千

藝術課的故事接龍學習氛圍很棒，讓我們思考玩小遊戲，在裡面學到了在短時間裡要讓身體想新動作還要接龍故事，腦袋要動很快順便訓練到了想像力。

（二）學員 杜 O 琳

我最印象深刻的是倒數第二天的時光音樂會，因為那天有很多表演，而且有很多表演都出乎我意料，他們的表演都超精彩又有創意，我自己也有表演，我很享受那個當下的感覺。

在營隊的規劃與執行過程中，我所學到的不只是書本上的知識，而是更貼近真實社會的能力——例如領導與協調團隊、溝通與整合資源，以及帶領他人完成共同目標。

九、執行照片

花東英語藝術生活營								
								
								
								
<table border="1" data-bbox="309 1608 434 1774"> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	1. 國中藝術課繪本「愛心數」導讀 2. 國小音樂課結合肢體課程 3. 主題英文課：English 4. 主題英文課：Science 5. 身體感知運動課：飛盤 6. 時光音樂會音樂課呈現
1	2							
3	4							
5	6							

一、計畫緣起

成功商水是台東成功鎮最高學府，長年肩負著培育在地青年的責任；然而，隨著少子化與師資不足的挑戰加劇，學校轉型的壓力日益迫切。2023 年，在邱申寶琪校長的積極奔走下，公益平台文化基金會（以下簡稱基金會）繼 2016 年後再次啟動對學校的支持計畫，並促成與欣葉餐飲集團的合作。

延續 2023 年日式料理專班的基礎，2024 年起進一步深化課程內容與實作機會，讓學生不僅在校內學習技能，也能走出教室進入真實職場，到欣葉旗下餐廳見習，觀摩餐廳營運與廚房流程，並與現場師傅交流實務經驗。這樣的接觸不僅讓學生提升對餐飲工作的認識，也逐漸建立起學習的動機與職涯想像。我們深知，要讓學習真正有感，不能只靠教材與教師，而是需要透過穩定的陪伴與具體的練習機會，協助學生建立自信、提升責任感，並逐步認識自己的興趣與方向。雖然距離成果還有一段路要走，但改變正在一點一滴累積。

2025 年暑假，基金會協力贊助支持學生赴日參加成功商水與日本宮崎海洋高校締結姊妹校及交流，並期許未來透過每年兩校的互訪，增進台灣與日本間的課程、社團及文化交流，拓展雙方教師及學生的情誼及文化體驗。

未來，成功商水將持續引入外部資源與串聯產業合作，強化教學的實用性與延展性，期盼能為學生開啟更多可能，逐步協力打造具特色且回應在地需求的職業教育模式。

二、計畫目標

- （一）培訓在地餐飲人才，開創產業新氣象：結合課程與業界資源，培育兼具專業技能與創意思維的在地人才。
- （二）提供教師持續精進機會：透過產業合作與國際交流，協助教師更新專業並拓展教學視野。
- （三）建立學生實習機制，拓展餐飲技能領域：讓學生系統化進入職場見習與實習，培養專業態度並銜接產業需求。

三、主辦單位

主辦單位：公益平台文化基金會、成功商業職業水產學校

協辦單位：欣葉國際餐飲集團

四、參與對象

- （一）餐飲學程 10 位學生、1 位主任
- （二）觀光學程 3 位學生、1 位主任

五、年度課程規劃與執行概況

(一) 課程規劃

日期	授課教師	課程內容
2/20	公益平台 蘇國垚董事	講座「快樂競爭 II」
2/27	欣葉餐飲 健康店 / 葉世琳 副料理長 中茂店 / 王宥筌 師傅	日式料理課程(一)：基礎壽司飯、壽司醋調和、押壽司、軍艦、花壽司、酪梨壽司及豆皮壽司製作。
4/10	欣葉餐飲 館前店 / 陳世祺 師傅 中茂店 / 王宥筌 師傅	日式料理課程(二)：球壽司、握壽司、土瓶蒸、餃子(揚物)、押壽司製作。
4/17		日式料理課程(三)：天婦羅盛合學習(一) 地瓜、芋頭、南瓜、茄子、豬排、炸蝦及唐揚雞製作。
4/24		日式料理課程(四)：刀功練習、刻花練習(蝴蝶、兔子)、竹葉刻花及芥末壓花。
5/8		日式料理課程(五)：魚的介紹、開魚、南蠻漬及複習成果展成品。
5/22	欣葉餐飲 邱宥憲 料理統括 館前店 / 陳世祺 師傅 中茂店 / 王宥筌 師傅	日式料理課程(六)：成果展現—以壽司盛合及天婦羅盛合呈現。

(二) 師生職場見習

師生五人前往台北欣葉餐飲旗下餐廳，觀摩廚房運作與前場服務流程。除了讓學生了解業界標準與職場文化，也希望激發對餐飲工作的興趣與信心

日期	見習行程
1/19	成功商水→台北車站→欣葉日本料理館前店（熟悉環境及確認見習動線）→欣葉台菜創始店（體驗晚餐及服務）
1/20	欣葉日本料理館前店見習 Day 1： 壽司、中華料理區、小鉢區、內場備料、出餐。
1/21	欣葉日本料理館前店 見習 Day 2： 壽司、中華料理區、小鉢區、內場備料、出餐。
1/22	成功商水師生返程

(三) 日式料理專班日本參訪

為延續「成功商水學校輔導計畫」專案，培訓在地餐飲人才及引領學生進入更寬闊的餐飲技能領域之初衷，且幫助偏鄉學生開拓國際視野，增加國際交流經驗、發展多元能力並增強學習動機，俾利未來與國際接軌。藉由多元異質的校園文化交流，促進自我認識與成長，並洽談成功商水與日本宮崎海洋高校未來合作模式，促使學生於回國後亦能延續交流，互相學習。

日期	預定行程
7/16	成功商水→高雄小港國際機場 / 熊本國際機場→宮崎→飯店
7/17	宮崎→日本宮崎海洋高等學校參訪(13:30-17:00)→飯店

7/18	宮崎 / 鵜戶神宮、日南太陽花園、飢肥城→飯店 *10 位學生與 6 位教師於宮崎海洋高校交流一日
7/19	宮崎 / 高千穗峽、阿蘇火山博物館、熊本熊廣場→熊本飯店
7/20	熊本 / 海賊王魯夫雕像、熊本城、櫻之馬場-城彩苑→飯店
7/21	福岡 / 福岡國際機場→臺灣桃園國際機場→成功商水

六、成功商水師生欣葉職場見習

（一）一年仁班 | 蔡 O 均同學（訪日）

今天在宮崎海洋高校實作魷魚加工，感受到他們嚴謹的衛生流程，還參觀了-30 度冷凍庫及先進設備。下午搭乘 900 多噸的實習艦進洋丸，並與師生共玩香蕉船、水上摩托車，既充實又難忘，期待 11 月再見。

（二）餐飲學程 | 陳 O 帆同學（課程）

這學期我在包壽司上進步最多，從一開始包不緊到現在能包得扎實，過程中不斷請教師傅。炸物部分我還在學習控制火候，會再加強。謝謝師傅用輕鬆的方式教學，讓我敢發問，也讓我在技術與信心上都成長了。

（三）餐飲學程—李 O 玟同學（課程）

我最有成就感的是花壽司和海苔壽司，從不會到熟練，花紋與壓實技巧都進步許多。玉子燒還在努力中，翻蛋和火候都很挑戰。這一年我學到的不只是技術，更是耐心與對料理的尊重，感謝師傅和大家的陪伴。

（四）餐飲學程—潘 O 維同學（見習）

這次到台北欣葉見習，實際體驗了出餐流程，像是擺章魚燒、切茄子、煎雞腿和炸蝦，從不熟到逐漸熟練，學到很多。也深刻感受到廚房節奏與環境。謝謝師傅與學姐的指導，也感謝學校和基金會給我們這個機會。

（五）餐飲學程—謝 O 涵同學（見習）

很高興能到台北欣葉見習，看到師傅們一次處理大量食材，學到效率與專業。也體會到每道工序背後的用心。我包了酪梨壽司、觀察打冰塊技術，也更確定想努力升學、未來到台北工作學習，走進餐飲這條路。

（六）餐飲學程—劉 O 柔主任（見習）

帶學生到館前店見習，不僅實地體驗餐廳節奏，也感受到師傅們親切細心的帶領。學生從陌生到熟練，展現自信與熱忱。感謝基金會與欣葉餐飲給予這樣難得的機會，讓教與學都更有溫度與目標。

（七）欣葉餐飲—邱 O 憲料理統括

成果展看到大家認真實作，讓人感動。未來若有機會，建議安排學生親自品嚐定食，會有更深刻體會。我始終相信，技巧可以慢慢學，真正關鍵的是態度與努力，這也是我們一直珍惜與傳承的精神。

七、困境與解方

（一）困境一：家長對學生離鄉見習抱持不安與反對態度

地方家長普遍對孩子離開熟悉的環境感到擔憂，尤其是前往外縣市進行職場見習，常因安全、生活適應等因素而產生抗拒。

解方一：由企業主動與家長溝通建立信任

欣葉餐飲集團訓練長李鳳美願意親自與家長溝通說明，透過透明公開的行前說明與過程分享，消除疑慮、增強安全感，讓家長更放心。

（二）困境二：當地家庭人力不足，傾向讓孩子留在家鄉工作

成功鎮部分家庭因務農或產業結構限制，希望孩子畢業後即投入家庭工作或在地就業，對外出進修、升學或探索外地機會較為保守。

解方二：透過課程與見習拓展視野，累積信心與動機

藉由持續推動職場見習、外地參訪與技能課程，讓學生及家長看見不同職涯發展可能性，逐步累積學生自信，也協助家長建立支持意識。

八、未來規劃

（一）在地需求的技職教育：穩固現階段日式料理課程與實作基礎，持續提升學生專業技能與產業適應力。

（二）產學合作拓展：媒合學生進入與欣葉餐飲合作的科技大學，建立「一邊工作、一邊就學」的彈性學習機制。

（三）就學與就業銜接：協助高三生透過彈性學習減輕經濟負擔，同時累積職場實務經驗，強化職涯規劃與自我定位。

（四）三方合作機制：透過基金會、成功商水與企業合作，打造具延續性的人才培育路徑，陪伴學生穩定成長，成為東部職業教育的示範典範。

九、執行照片

成功商水日式料理課程							
							
							
							
<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	1.成功商水學生至欣葉館前店職場見習：邱申寶琪校長、公益平台蘇國堯董事前來訪視 2.邱申寶琪校長勉勵見習同學 3.餐飲、觀光學程主任及教師請教欣葉陳世祺師傅 4.餐飲學程劉懷柔主任與學生勤作筆記 5.陳世祺師傅示範開魚技巧 6.學生成果發表及感謝師傅們、學校師長的教導及基金會的支持
1	2						
3	4						
5	6						

一、計畫緣起

公東高工自 1961 年創立以來，由來自瑞士的錫質平神父一手創辦，長年致力於推動東部偏鄉的技職教育，以翻轉弱勢命運為核心初心。2012 年至 2015 年間，公益平台文化基金會（以下簡稱基金會）積極串聯業界專業人才進入校園，推動漂流木木工營、生活文化創作營、綠建築課程、機械製圖軟體訓練等教學創新計畫，持續深化公東技職教育的內涵。

然而，近年少子化衝擊導致學生人數逐年下滑，教育部於 2023 年將公東高工列為輔導學校，多次對外尋求支援，方能暫度難關。李恭源校長亦持續努力，積極尋覓教育資源以提升教學品質，並參考基金會過往的課程經驗與近年成功商水的產學合作模式，邀請基金會再次攜手合作。

基金會基於過往合作基礎，並評估學生特質與需求，自 2025 年起將接引高雄餐飲大學專業師資進入公東高工餐飲科，規劃每兩週一次的實作課程，期盼不僅能提升學生技能與學習動機，同步促進在地教師專業成長，逐步強化校內教學體系。

透過這項跨界產學合作資源的導入，延續錫質平神父當年的教育初心，共同打造一個具備在地連結、回應產業需求的技職教育模式，實現教育扎根與推動永續發展的長遠願景。

二、計畫目標

- （一）提升教師專業能量：透過專業師資導入與課程共備，促進在地教師的專業成長，逐步推動教學內容與方法的升級。
- （二）建構永續合作模式：發展一套可持續的技職教育合作機制，結合校方、基金會與產業或大學資源，長期支援偏鄉教育發展。
- （三）強化產學連結：縮短學校教學與產業實務之間的落差，使課程能回應真實產業需求，幫助學生扎實學習，銜接就業市場需求

三、主協辦合作單位

- （一）主辦單位：公東高級工業職業學校、公益平台文化基金會
- （二）協辦單位：國立高雄餐旅大學

四、參與對象與人數

公東高工餐飲科一、三年級 18 位學生、2 位教師。

五、年度課程規劃與執行概況

- （一）公東高工、高餐大及基金會三方啟動會議

1. 2025 年 2 月 17 日，公益平台蘇國垚董事偕同國立高雄餐旅大學餐飲管理系賴顧

賢教授，至公東高工與總務處趙立中主任、教務處周敏琪主任、餐飲科江悅瑩主任，進行三方會談計畫合作。

2. 上課時間：每兩週一次，週一 09:00–16:00

授課方式：業師授課（餐飲科師生共同參與），隔週由校內教師帶領學生複習與延伸。

3. 課程安排：

- 第一學期共七堂課
- 第二學期共五堂課（因應高三學生畢業）
- 特別安排：學期最後一堂課為「成果發表會」，由學生呈現學習成果。

（二）113-2 學期課程安排

1. 主授課師資：賴顧賢教授

2. 課程設計：針對公東高工學生人數眾多之情況，賴教授主動建議增聘兩位助教，協助現場指導與操作示範，確保每位學生皆能獲得適切的學習回饋。

3. 教學重點：聚焦於西式料理與簡易烘焙，採循序漸進方式，由食材認識與基本技法開始，逐步引導學生掌握完整實作流程與操作節奏。

日期	課程內容
2/24	西式餐點課程(一)：雞高湯、奶油蘑菇湯、義大利番茄醬、巨大的義大利餃子雞肉披薩包、法式勃根地紅酒醬雞蛋製作及磨刀技巧。
3/10	西式餐點課程(二)：大蒜帕瑪森起司醬、法國地瓜鹹派、油炸鷹嘴豆餅、經典柑橘汁醃海鮮。
3/24	西式餐點課程(三)：法式雞肉醬、自製玉米餅、義大利肉丸湯、自製凱薩沙拉醬、脆皮帕爾瑪玉米糕條。
4/14	西式餐點課程(四)：燒烤豬肋排、德國豬腳醃製、蘇格蘭蛋。
4/21	西式餐點課程(五)：椰子咖哩沙爹醬、美國蛤蜊濃湯、脆皮洋蔥圈、德國啤酒香腸、自製德國豬腳。
5/5	西式餐點課程(六)：墨西哥蝦雞尾酒、路齊亞那章魚、蒜味帕瑪森雞翅。
5/19	西式餐點課程(七)：成果展—以自助餐形式呈現菜餚。

（三）課程回饋

1. 餐飲科—許 O 誌同學：

西餐課程讓我重新思考自己的職涯方向。從原本只把西餐當作日常飲食的一部分，到深入理解其烹飪技術、文化背景與創意表達，我開始對這門技藝產生熱情，也看見了自己未來在餐飲領域發展的可能性。

2. 餐飲科—王 O 宇同學：

遇到困難想放棄時，身邊總有人鼓勵我。這次有機會跟著西餐老師學做料理，讓我慢慢建立信心。從什麼都不會到成果展完成作品，我學會不怕問、不怕練，努力就能進步。

3. 餐飲科－江 O 瑩主任：

引入高餐大西餐課程後，學生學習動機明顯提升，特別是即將畢業的高三生，在專業指導下逐步建立技能與信心。過去因缺乏業界經驗導向的教學而產生的學習落差，也透過本次協同教學逐步改善，對未來深化產學合作課程提供了寶貴方向。

4. 餐飲科－黃 O 煊老師：

本次計畫有效提升學生專業技能與學習動機，也促進教師教學省思與專業成長。面對偏鄉食材取得不易的挑戰，師生透過討論調整教案與替代食材，逐步克服限制，建立具彈性的教學策略與實務操作能力，落實教學與產業接軌的目標。

六、執行建議

（一）課程進行

1. 持續維持每兩週由高雄餐旅大學師資來校授課，涵蓋西式料理與簡易烘焙主題。
2. 保持理論與實作並重的教學模式，強化學生實務操作能力。
3. 定期檢視教學內容，進行微調與補強，確保銜接業界需求。

（二）學生學習

1. 持續培養學生的學習節奏與參與感，鼓勵主動提問與團隊合作。
2. 加強課堂規範與自律教育，幫助學生建立良好學習態度與專注力。
3. 透過實作與回饋循環，提升學生自信與成就感。

（三）學校制度

1. 強化教學支援資源配置，促進教師與助教間協同合作。
2. 建立定期課程成效評估機制，及時調整教學策略。
3. 持續推動產學合作，深化技職教育在地扎根與永續發展。

七、執行照片

公東高工西式料理課程							
							
							
							
<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	1. 公東高工、高餐大及基金會三方會談 2. 賴顧賢教授示範蘑菇刻花技巧 3. 賴顧賢教授指導學生如何擺盤 4. 成果展－李恭榮校長致詞 5. 成果展－公益平台蘇國垚董事一一向與會家長致謝與鼓勵學生-1 6. 成果展－公益平台蘇國垚董事一一向與會家長致謝與鼓勵學生-2
1	2						
3	4						
5	6						

一、計畫緣起

藝術家江賢二於 80 年代旅居美國紐約長島時，就曾構想每年夏天開放自己的工作室，邀請民眾感受大自然的啟發，並分享他從大自然中得到的喜悅。1998 年返台定居、2008 年移居台東後，因為大自然，他的身心獲得浸潤洗滌，創作開始展現與過往截然不同、明亮多彩的風格。台東帶給他第二段藝術生命，也讓他重燃年輕時的夢想。

2012 年，江賢二和公益平台文化基金會（以下簡稱基金會）嚴長壽董事長共同發起「江賢二藝術園區」籌建計畫，歷時 12 年，在縣政府、企業家、建築團隊、基金會團隊以及諸多友人的支持下，終於在 2025 年 3 月 15 日正式開幕。藝術園區融合自然、藝術與建築三個元素，是江賢二集畢生大成的一件作品，體現其對藝術、空間與生命整體性的思維，也是其藝術信念的實體延伸。

藝術園區落成開幕，才正是邁向永續營運、實踐使命的開始。為達成「促進在地共榮」、「連結國際藝術視野」的願景，藝術園區由江賢二藝術文化基金會、基金會共同經營，前者負責園區的日常營運，包括：各項參觀服務、執行推廣活動、志工經營、文創商店、餐飲服務等營運業務；後者負責品牌推廣、會員經營、國際交流及後勤行政支援業務，期能打造藝術園區成為具國際水平的台東藝文新地標，並連結花東豐富的藝文及地方創生資源，從藝術出發，展現台東特有的內涵，與世界對話交流。

二、園區建築規劃

江賢二藝術園區由藝術家江賢二和在台灣、德國兩地執業的建築師林友寒共同設計、清水建築工坊廖明彬董事長帶領建築團隊負責施工營建、並由台東在地黃文榮建築師整合興辦事業計畫、執照申請等行政作業，彼此溝通協作、集思廣益，使園區的整體規劃能充分體現藝術家的美學觀點和藝術信念，並協調地融入自然景觀。

藝術園區的開發分為兩階段，第一個階段為當前開放參觀區域，包括：接待中心、三棟展覽廳、會館共五棟建築及戶外廣場空間；第二階段則為剛完成水土保持工程，持續建設中的雕塑公園、停車場和開放綠地，訂於 2026 年完工。為感謝多位企業家慷慨出資支持，讓藝術園區的夢想得以實現，園區各棟建築以企業、企業家或其子女之名命名。各空間的定位及特色簡述如下：

【展覽空間】

第一展覽廳 | 信義館

贊助人：周俊吉（信義房屋創辦人）

空間定位：藝術家畫室、展覽空間

特色：

1. 原作為藝術家江賢二的畫室，設計為無柱子、大跨距的結構，留出三面白牆，便於創作大型作品。
2. 西側牆面頂端設計大面積斜窗，宛如江賢二在巴黎短居創作時，閣樓空間的窗戶型

態，傳達其年輕時藉藝術尋求自由的生命歷程。 3. 開幕首展期間作為展覽廳使用，未來擬回歸畫室並規劃為兼具展示功能的空間，開放民眾參觀，貼近藝術家創作情境。
第二展覽廳 勤誠館
贊助人：陳美琪（勤誠興業董事長） 空間定位：展覽空間、企劃展 特色： 1. 共包括 2-1、2-2 展廳、冥想空間三個空間。 2. 2-2 展廳設有由明門實業鄭欽明董事長捐贈的 FAZIOLI 平台鋼琴，此一空間除了作為展廳舉辦各檔企劃展覽，也可舉辦音樂會、座談等活動。 3. 冥想空間為寬約 3 米、長約 7 米的小展廳，定位為常設展廳，陳列江賢二自 80 年代以來陸續創作的小作品。南北向兩端拱形的牆體，以及頂端狹長的開窗，讓光線隨著天光變化灑落於室內，形成如宗教空間般神聖的氛圍。
第三展覽廳 承翰館
贊助人：蔡明忠、蔡承翰（承翰教育公益信託基金） 空間定位：展覽空間、常設展 特色： 1. 以江賢二〈13.5 坪〉雕塑作品選件之一為原型，以清水模及耐候鋼構築牆體，兩層樓高約 19 米的建築，既是展廳，也是一件藝術品。 2. 定位為常設展廳，展現江賢二各創作時期精神性的作品，傳達內在對藝術的極致追尋。 3. 挑高空間頂端留設兩面天窗讓光線自然灑落，呼應江賢二作品中「光」的元素。 4. 江賢二暱稱承翰館為「教堂」，建築與藝術作品共同營造出精神性空間，引發觀眾的共鳴。

【服務空間】

恭源接待中心
贊助人：宋恭源（光寶集團董事長） 空間定位：參觀服務接待中心、文創商店、營運行政辦公室 特色： 1. 建築外型與承翰館同樣來自〈13.5 坪〉鋼雕作品選件、外牆採用清水模、耐候鋼材質。 2. 西向留設可看見承翰館的大面開窗，巧妙連結室內及外部環境。 3. 除了服務台、售驗票、販售文創商品等服務機能，並將「飲水間」設計為藝術裝置，以沉浸式投影江賢二台東時期繽紛的藝術作品，營造創意的體驗。
筑弘亭會館
贊助人：黃葉寶鳳女士及子女 空間定位：咖啡廳餐飲服務、國際藝文人士交流短居空間

特色：

1. 座落於地勢較高、遠眺太平洋的坡地上，以巨大層疊的木構斜屋頂為特色。
2. 一樓「德布西咖啡」提供入園觀眾餐飲休憩服務，入口處展示江賢二真跡作品〈花束〉。
3. 會館（非開放區域）的 6 個房間可邀請國際藝文人士短居交流使用。
4. 會館名稱來自於贊助人的三名子女的名字：
筑：建築與藝術的結合
弘：將江賢二的美學發揚光大
亭：人們休憩的小空間

【戶外空間】

融合「自然、藝術、建築」的戶外景觀

1. 明門廣場：明門廣場目前設有三件江賢二戶外雕塑：〈虛與實〉、〈Paul & Henry〉、〈牧神的午後 21-01〉，與自然環境相互融合輝映，並藉由藝術連結人和自然的關係；廣場命名傳達對明門實業鄭欽明董事長的贊助支持的感謝。
2. 銀湖走廊：通往第一、二展廳的戶外廊道，西側清水模牆面展示 8 件《銀湖》系列作品的鋁塑板複製畫，與靜池、太平洋相呼應；走道石磚行程錯落有致的草皮間隙，形成愉悅的韻律感。
3. 靜池：位於第一、二展廳間的淺水池，臨太平洋一側的清水牆為江賢二考量各年齡層、不同身高觀眾的視線，所精心留設的橫向開窗，以「借景」的手法讓太平洋及綠島景觀映入觀眾眼簾，形成一幅千變萬化的「自然藝術作品」。

三、營運籌劃與實績

（一）美術館營運

1. 參觀資訊

園區開放時間：10:00~17:00，週二休園（國定假日或特定休園日預先於官網公告）

2. 觀眾服務

（1）接待中心：接待中心提供售驗票、年度會員申請、定時導覽、文創商品銷售、寄物、飲水機、洗手間、園區專用雨陽傘、輪椅輔具、行動不便者接駁，及交通資訊等服務。此外，接待中心也是觀眾對園區建立第一印象的場域，透過空間動線、陳列規劃、各類服務說明及介紹影片，以及工作人員、志工親切的互動交流，都持續傳遞藝術家理念及園區品牌形象。

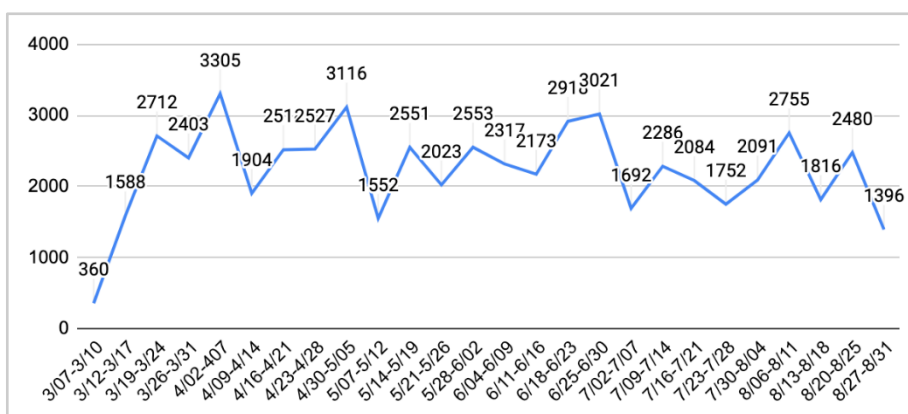
（2）會館服務：筑弘亭會館一樓設有「德布西咖啡」，面對明門廣場和太平洋遼闊海景，視野極佳。採現場候位入座機制，供入園參觀的旅客在宜人的環境暫歇片刻，亦配合時節變換菜單，豐富觀眾在藝術園區的美感體驗。會館客房提供國際交流來賓及贊助人短居使用，除了提供整潔、舒適的住宿環境，並在交流期間成為探索台東藝文的據點，以及匯聚各種創作靈感的平台。

3. 票務規劃

藝術園區制定各級票種、票價，並規劃線上售票平台(<https://pcac.fontour.com/>)供民眾預約購票參觀。而為了維護參觀品質，以小時為單位進行參觀名額管理，當各時段有剩餘票券時，未預約觀眾可於現場購票參觀。配合開幕宣傳，開幕起至 6 月 30 日期間推出門票及年度會員申辦優惠，並且提供東河鄉民免費入園參觀，以鼓勵社區民眾親近藝術，並建立敦親睦鄰的夥伴關係。

4. 營運實績

自開幕記者會起，截至 8 月 31 日，入園觀眾達 57,893 人次



(二) 導覽服務

導覽服務為美術館教育推廣重要的一環，藝術園區規劃「定時導覽」、「語音導覽」兩種模式，除了協助觀眾理解藝術家的創作和藝術園區的特點、願景外，同時也兼具品牌經營的目的。藝術家江賢二曾表示自己的創作在作品完成的那一刻便已告一段落，將詮釋權交給觀眾，期待每一位到訪的觀眾能更自由地感受，用自己的經驗理解、和藝術對話。

1. 定時導覽

訂於開園日週一、週三～週五 14:30，以及週六、日、國定假日 11:00、14:30 舉辦，每場次由藝術園區同仁或導覽志工進行約 45 分鐘團體導覽。為確保導覽品質，每場次開放 20 個名額，並免費提供導覽機，觀眾可於導覽前 20 分鐘於接待中心登記參加，額滿為止。

2. 語音導覽

為鼓勵觀眾自行探索，除了於各展廳設置主題解說版面、印製展覽手冊外（手冊為銷售商品）等自導解說材料外，並運用在台灣普及的 Line 應用程式，提供免費的語音導覽服務，內容包含各展廳及主題、精選作品介紹，中文由園區共同創辦人嚴長壽先生錄製，日文由開幕首展「光、美與淨化」策展人南條史生先生錄製，並同步提供英文版本。觀眾可自備耳機即可自行操作聆聽。

四、展覽計畫

藝術園區展覽規劃聚焦藝術家江賢二的藝術作品和理念，結合展廳空間特性以及常設展、企劃展概念，展示其完整且具代表性的作品，此外江賢二迄今仍於台東持續創作，加上第二階段雕塑公園的成立，都將帶來不斷突破的藝術呈現及地景風貌。

(一) 開幕首展 | 光、美與淨化

1. 展期：2025 年 3 月 15 日~2025 年 10 月 12 日（原訂展期至 9 月 28 日，因應十月份台東豐富的藝文活動而延長）

官網展覽資訊：<https://twgo.io/jrkob>

2. 策展人及展覽論述

開幕首展邀請藝評家南條史生擔任策展人，藝術家紀嘉華擔任協同策展人。現任日本森美術館特別顧問的南條先生活躍於國際藝術界，在亞洲與全球當代藝術推廣方面具有重要影響力。

南條先生從對江賢二以及其創作的認識，萃取出的關鍵詞「光、美與淨化」作為開幕首展名稱，並以「追尋自由」、「音樂與自然」、「精神性與希望」三個單元構築展覽內容，引導觀眾漫步於這座甫落成的美術館。

	策展人：南條史生 江賢二藝術文化基金會 董事 日本十和田市現代美術館 綜合顧問 日本森美術館 館長（2006-2019） 1998 年北美館台北雙年展 策展人
	協同展人：紀嘉華 藝術家/藝術收藏者/策展人 江賢二藝術園區藝術諮詢委員 江賢二 2022 個展 策展人

3. 展廳及子題介紹

信義館 追尋自由	
	呈現江賢二橫跨半個世紀的創作歷程，從七零年代紐約時期的作品，到 2025 年的全新力作，清晰地展現其風格的轉變。1975 年，他以極簡為起點，試圖突破二維的限制，賦予「繪畫」新的自由，歷經五十年歲月洗禮，如今深受自然與環境的啟發，達到隨心所欲的創作境界，作品變得更加宏大、色彩繽紛而鮮明，甚至帶有節奏感，洋溢著愉悅而充滿生命力的抽象畫境，卻也同時蘊含他始終如一的內在精神。

勤誠館 音樂與自然	
	江賢二的藝術和古典音樂密切相關，他鍾愛馬勒、荀白克與德布西等音樂家，音樂的抽象性和他的藝術表達相互輝映，形成獨特的共鳴。而遷居台東後，他從豐富的自然景觀中汲取靈感，將日常所見的事物、風景和感受轉化為創作主題。他的藝術遊走於具象與抽象之間，近年來，創作媒材和技法更趨自由，作品也逐漸發展出更具立體感的表現形式。 展廳透過抽象畫面與實體物件的交錯組合，營造出天地與海洋間流動的律動感。
承翰館 精神性	
	江賢二嚮往精神性空間，從年輕時便萌生建造一座如「教堂」般的空間，展示自己最具精神性的作品。 展廳展出《百年廟》、《巴黎聖母院》、《遠方之死》、《淨化之夜》、《對永恆的冥想》等共 11 個系列作品，既有過去的思索，也有對未來的憧憬，以及對生命韌性的詮釋。觀眾駐足其中，建築的張力、畫作的內涵與光影的律動交織融合，營造出一種沉靜而深邃的氛圍。覽廳外牆上，由不鏽鋼雕刻的詞彙——「愛」、「人道」、「和平」……，不只是藝術表現，也是江賢二對世界的信念與期許。

「藝術不只是創作的目的，更是江賢二生活的一部分。他的藝術旅程，使他與光、音樂、大自然相遇，拓展了創作的邊界，並回歸到生命的本質。」南條先生認為江賢二的藝術向觀眾傳達了「藝術從來不外於生活」的領悟。同時也提出「園區的地理位置雖不易到達，但正因為如此，這裡才擁有無可取代的魅力。」每個人對於畫作的感受可能不同，但藝術並非是傳遞固定的意義，提供體驗才是關鍵的核心。

五、藝術商店

藝術園區文創商品提供觀眾將藝術融入日常生活的渠道，延伸展覽與園區體驗。作為園區品牌識別的重要延伸，藉由兼具美感、實用性與藝術價值的設計，深化觀眾對園區與藝術家的認同與情感連結。藝術商店的營運和藝術作品的 IP 運用亦肩負營運永續的使命，成為支持園區長期發展的基礎。

（一）商品規劃原則

1. 商品設計以藝術家江賢二的作品為核心，結合園區視覺風格與自然場域特色，設計上避免直接複製作品，而是透過轉譯作品成為不同的意象與元素，以呼應與延伸作品精神。
2. 與台灣製造商合作，重視質感與細節，確保品質與理念一致。
3. 商品類型涵蓋「實用性」與「收藏性」兩面向，強調限量、紀念性。

（二）商品品項介紹

除了基金會早期透過授權開發的少數商品與出版品外，藝術園區在開幕之初推出三大主力商品——帽子、提袋與 T-shirt，以江賢二 2024 年的小品創作《爵士／金樽》系列為設計主題，並搭配園區語錄「Art Can Purify the Soul.」，作為開幕限定的紀念商品。同時，也依展覽內容同步發行展覽手冊與限量海報。隨後，更進一步推出精裝版展覽專輯與九款畫卡套組，依循展覽節奏陸續上架，既呼應藝術教育推廣，也提升作品的收藏價值。

（三）出版品

為提供觀眾自導式探索資源，配合開幕首展，規劃「展覽導覽手冊」及「展覽紀念專輯」兩款出版品並用於銷售。前者以精簡的文章篇幅和精選作品圖，提供觀眾對於展覽的概要認識；而後者則為精裝本書籍，完整地收錄了藝術家自述、策展人完整展覽論述，以及展品及展廳照片圖錄等內容，提供觀眾留念。

類別	品項介紹
書籍	開幕首展展覽手冊
畫冊	開幕首展展覽專輯《江賢二：光、美與淨化》
海報	包含《台灣山脈》、《銀湖》、《比西里岸之夢》、《蓮花的聯想》、《百年廟》、《對永恆的冥想》等系列，共 7 款
明信片	藝術家所拍攝的攝影明信片，共 12 款
畫卡	選以藝術家的重要作品系列，每款收錄二至四件作品，共九款套組；另有一款畫卡為單張發行
T-shirt	以《爵士／金樽》系列作品延伸製作，共兩款
鴨舌帽	選以園區經典象徵金句「Art Can Purify the Soul.」及建築元素製作，共四款
提袋	以《爵士／金樽》系列作品延伸製作，共兩款

六、開幕活動

（一）記者會

時間：2025 年 3 月 7 日（五）下午 3:00

邀請藝術專業者、在地媒體及贊助人、好友前往園區參觀，並安排媒體聯訪、開幕記者會、園區導覽等活動，透過多元管道宣傳，傳遞藝術園區特色及願景。剪綵活動邀請臺東饒慶鈴縣長、王志輝副縣長、東管處林維玲處長等公部門代表、各友好美術館館長、建築贊助天使宋恭源創辦人、周俊吉創辦人、陳美琪董事長、黃葉寶鳳董事長（蔡明忠董事長因行程緣故不克出席），以及林友寒建築師、廖明彬董事長、黃文榮建築師等貴賓出席。

（二）貴賓預展

時間：2025 年 3 月 8 日~10 日

於開幕記者會後，邀請基金會、江賢二藝術文化基金會、均一國際教育實驗學校董事、藝術園區贊助天使、江賢二好友及藏家、長期支持江賢二藝術推廣計畫的貴賓蒞臨園區體驗專屬活動，共 270 人參與。同時與花東店家夥伴合作，策劃花東慢遊行程，讓貴賓透過親身參與，了解藝術園區在地連結實踐方式。

七、宣傳推廣

為擴大觸及潛在訪客，開幕新聞稿發佈及記者邀請，除了藝術類型，亦包含生活風格、時尚、建築、財經等領域之重要媒體，基金會並首次邀請網紅，加速拓展園區在年輕族群裡的知名度。

（一）媒體報導

1. 訊息發佈時程：開幕前 3 週（2/25）發出新聞稿暖身、開幕前 1 週（3/7）召開記者會。
2. 媒體露出聲量：2 月底至開幕次日（3/16，週日），數位及平面媒體露出共 50 則以上；截至開幕門票優惠結束（6 月底，約 3.5 個月），露出 100 則以上，包括專訪江賢二或林友寒建築師。
3. 影片：遠見雜誌（片長近 6 分鐘）、TVBS 看板人物（47 分鐘，附 CC 英文字幕）、名人書房（47 分鐘），至 7 月底（影片各發表 3-5 個月），YouTube 共超過 7.1 萬觀看次數（觀看超過 30 秒始列入計算）。

（二）網紅合作

1. 目的：突破藝術同溫層，提升園區在年輕族群中的知名度。年輕人樂於在社群平台分享，且具備旅行的行動力，有助於後續的訊息擴散。
2. 合作對象：以形象適合園區調性的 IG 或 FB 網紅為主，邀請喜愛江賢二藝術（如，曾分享江賢二高美館、東美館個展，或北美館回此至展參觀心得），或有興趣認識江賢二藝術園區的藝文、旅行及攝影類的網紅。
3. 成效：11 組網紅於記者會後、開幕前 2 天入園預覽，他們於 IG/FB/YT 分享的圖文影音，截至 7/31，共獲得約 6,000 個讚，其中 1 支短影音約累積 2 萬觀看次數。

（三）基金會自製影音

1. 園區系列影片 4 支（中英字幕）
 - 開幕預告（90 秒）
 - 願景篇、建築篇、作品篇（各約 15 分鐘）
 - 以上 4 支，從 2 月底-7 月底（影片各發表 0.5-5 個月），YouTube 共累積超過 12 萬觀看次數；園區 FB 及 IG 合計超過 8.8 萬觀看次數（*各為影片開始播放及觀看 3 秒後列入計算）。

			
https://twgo.io/xbdgvr	https://twgo.io/bidfo	https://twgo.io/vwkah	https://twgo.io/coqcy
開幕預告	願景篇	建築篇	作品篇

2. 短於 90 秒支短影音 10 支

- 手機 LINE@語音導覽應用：1 支
- 開幕展南條先生介紹江賢二：1 支
- 園區印象：4 支
- 年度會員招募：1 支
- 6-8 月夏日音樂沙龍：3 支

製作的短影片契合當代觀眾的觀看習慣，並有效拓展社群影響力。透過輕快配樂與精簡畫面，吸引大眾關注。以上 10 支短影片，於 3-8 月發布，於 Facebook 累計觸及 18.5 萬人次，Instagram 累計觸及 2.4 萬人次。

（四）數位美學內容與社群互動

1. 透過臉書與 Instagram 定期製作與分享美學短影音、畫作導讀與電子報。
2. 積極經營社群平台，擴大園區影響力與參與群眾的多樣性。

八、在地美學推廣活動

美術館不僅是展示藝術品的空間，更是連結藝術與人們日常生活的重要橋梁。透過美學推廣，藝術得以從少數人的觀賞經驗轉化為多數人的深度體驗，進一步實現藝術的普及與生活化。對江賢二藝術園區而言，推動美學教育，更是實踐「以美淨化人心」理念的具體行動。

作為在地美學中心，園區肩負的，不只是展示藝術的責任，更是引導地方居民與年輕世代，透過藝術重新認識自我、理解土地、感受生活美學的重要契機。不同於傳統知識的單向傳遞，美學教育重視的是感知的開展與經驗的累積。透過多元的藝術形式與互動設計，參與者能主動與藝術產生連結，激發對美的感受力與自我探索的能力。

江賢二老師的創作靈感源自自然與音樂，因此園區自開館以來即邀請音樂家進駐演出，讓音樂與視覺藝術相互呼應，營造出豐富的藝術氛圍。未來也將持續導入不同藝術形式的教育推廣活動，讓藝術不只是存在於展覽牆面，而是可以被感受、被體驗的整體經驗。此外，亦不定期舉辦台東及各藝文場館參訪交流，旨在於加深園區之友對江賢二藝術與台東的認識，實現以藝文會友、豐富生活的願景。

（一）跨域藝術體驗活動

每月設定一個週末，舉辦結合音樂的欣賞活動，讓民眾透過聲音的感官，引發對江賢二創作脈絡的更多想像與感受。活動列表如下：

5/18 | Voco Novo 人聲合唱團

6/01 | 哈佛大學鱷魚人聲合唱團

6/18 | 鋼琴家周美君 × 胡德夫老師

7/14 | 子午二重奏：鋼琴家西本佳奈美 × 小提琴家張善昕

8/16 | 森木管三重奏：單簧管劉凱妮、雙簧管王怡靜、低音管簡凱玉

9/14 | Encounters — 爵士鋼琴家 Lorenz Kellhuber × 鼓手 Gabriel Hahn

這些演出不僅豐富觀展體驗，也讓藝術更自然地融入觀眾的生活節奏與情感世界。

九、教育推廣

江賢二非常鼓勵父母親陪伴孩子從小接觸各種藝文場所，培養美感經驗和想像力、創造力，並期許能藉此提升整體社會的文化內涵。藝術園區在開幕初期的教育推廣計畫由基礎到進階，大致包含以下工作項目：

（一）學習單

依江賢二的藝術創作中「光」的核心元素，以及藝術園區的融合「自然、藝術、建築」的特色，設計學習單，希望引導園區參觀的各年齡層觀眾，取用感興趣的版本，自行於園區靜心觀察、觀察和欣賞江賢二的作品，並記錄下自己的發現和靈感。共設計四款學習單，主題及設計概念如下：

1. 《蠟燭：建築與自然》——透過 6 個提問，體驗園區與自然的交融
2. 《蠟燭：光與音樂》——透過 6 個提問，體驗光與音樂之美。
3. 《小船：發現與啟航》——透過 4 個提問，發掘藝術與空間的對話。
4. 《小船 幼兒版》——大面留白，讓孩子自由繪製船身，讓藝術體驗更有趣！

除了內容導引功能，學習單也設計為可摺紙成為蠟燭、小船形式，增加互動的樂趣，並製作教學影片供觀眾運用。觀眾可於恭源接待中心免費索取紙本，或自行由官網「學習單元（<https://www.paulchiangartcenter.org/node/202>）」下載、印製使用。

（二）學校單位參觀導覽申請

藝術園區於開幕之際優先邀請東河鄉各級學校師生申請免費到園參觀，同時依據申請時段園內觀眾人數，在確保參觀品質的前提下，盡可能受理各級學校來園時申請專人導覽服務。

截至七月底，共有 26 組學校團體，共 750 位觀眾入園導覽參觀，其中包含：台東縣國教輔導團藝術領域分團研習教師、台東女中地方學教師研習、台東女中全國新興科技教師研習、高雄市校長團等教師團體參與。參與的老師們也能成為未來藝術園區教育推廣計畫的潛力和作夥伴。

（三）美術館校外教學合作

五月份，藝術園區和台東桃源國小合作，安排一至三年級美術課程校外教學，行前由園區教育推廣團隊和學校兩位美術教師共同進行線上備課，協助教師了解藝術家江賢二、藝術園區環境、開幕首展主題及作品等資訊，此外並了解老師設定的課程目標；校外教學當日，兩位教師將 56 位學生混齡分組，依不同路線帶領學生參觀；教育推廣團隊人員則全程協助、觀摩老師的教學引導方法，如：參觀禮儀提醒、以開放式問答引導孩子發表對作品的觀察與分享、透過臨摹印象深刻的作品紀錄欣賞作品的感受。後續老師也規劃一堂繪畫課，呼應江賢二的古典音樂系列作品，讓學生聆聽《牧神的午後前奏曲》，在背景音樂中畫出對樂曲的印象。

藉由本次合作經驗，團隊認為許多學校教師和家長對於帶孩子參觀美術館、介紹藝術作品缺乏自信，然而只要大人先發掘藝術帶給自己的感動，便已經具備和孩子分

享的基礎；同時老師和家長對孩子的成長經驗、特質潛能有長期的觀察和理解，更適合陪伴孩子欣賞藝術、交流互動。因此，如果能提供完整的介紹材料、培訓老師藝術欣賞和導覽的技巧，協助其做好準備，每一位老師和家長都能成為孩子接觸藝術、美學的引導者。

（四）暑期師培工作坊

承前段討論，藝術園區確立了「鼓勵孩子自由探索、感受，自在發表、創作」的教育推廣方針，認為真正能觸動孩子的美感學習，不是從教案開始，而是從引導者自己的感受與轉化能力出發。

暑期師培工作坊邀請創新教師社群學思達講師群和藝術家共同引導學員透過江賢二藝術園區場域體驗、感官開啟、藝術實作與教學共構，進而設計出具備個人感受與孩子參與性的「美感教育原型」，讓藝術家江賢二的作品與精神，得以持續在教育現場延伸流動。

1. 工作坊資訊

- 時間 | 2025 年 8 月 5 日（二）至 8 月 8 日（五）9:00-17:00
- 地點 | 江賢二藝術園區、東管處都歷遊客中心藝文教室
- 對象 | 全台對美感教育有興趣之各級教師、藝術志工、藝文推廣者，共 24 名，以台東縣市報名者為優先
- 全教網研習代碼 | 5092441

2. 工作坊團隊

- 講師群
 - 孫菊君 | 新北市永和國中藝術教師
 - 林富君 | 桃園市龍山國小藝術教師
 - 宋海容 | 北藝大舞蹈研究所碩士生
- 客座藝術家
 - 何彥伶 | 手碟演奏者，聲音療癒創作者
 - 吳芊頤 | 當代藝術家，從事視覺藝術與複合媒材裝置創作
- 指導單位：臺東縣政府教育處
- 主辦單位：江賢二藝術文化基金會
- 特別感謝：東部海岸國家風景區管理處（場地免費提供）

3. 工作坊各日議程

8/5 (二)	8/6 (三)	8/7 (四)	8/8 (五)
08:30-09:00* 報到	08:30-09:00 報到	08:30-09:00 報到	08:30-09:00 報到
09:00-10:30* 頌鉢聲音引導& 身體感官開啟	09:00-12:00 光影節奏拼貼 工作坊	09:00-10:00 教案模板建構& 模擬演練	09:00-12:00 《感動設計書》 最終提案
10:30-12:00* 工作坊介紹、分組 及園區探索		10:00-12:00 教學模板介紹 課程黃金圈	
12:00-13:30* 午餐與休息	12:00-13:00 午餐與休息	12:00-13:00 午餐與休息	12:00-13:00 午餐與休息
13:30-14:30* 藝術園區導覽	13:00-15:00 構思轉化：如何將 「感動」變成一個 給孩子的活動？	13:00 ~ * 小組回到藝術園區 自由創作 紀錄整理	13:00-14:30 課程提案發表
14:30-17:00* 場域創作、共感交 流			14:30-15:00 觀摩演練
	15:00-16:00 感官沉澱		15:00-15:30 分享收束
			15:30-16:00 結業儀式
17:00-18:00* Happy Hour			

註：時間後方標示星號*處，代表活動場域位於江賢二藝術園區

4. 執行成果

本次工作坊，共產出成果《感動設計書 | 面向江賢二的孩子美感學習提案》20份，內容包含：(1)教學原型模板、(2)視覺呈現頁、(3)共創展示牆作品。除了彙整作為於官網開放授權的線上學習資源庫，教育推廣團隊也預計從中擇優進一步製作為園區教育推廣文宣品、出版品或活動素材。而藉由本次工作坊，也預計逐步建構「感動教學設計師」社群，推動未來再訪創作與地區連結推廣。

配合十月底秋季展上檔，則可以進一步規劃教師研習活動，旨在鼓勵老師自主運用《感動設計書》各項教案素材進行美感學習教學；同時也計畫連結台東在地動能較強的學校團隊，以專案合作方式發展從校內課程到美術館參觀的模組化教育推廣方案。

十、園區會員與園區之友經營

為強化社群關係與支持動能，園區自成立以來即推動會員制度，透過分級機制建立穩定而多元的支持結構，增加園區財務穩定性。本年度會員計畫分為四個層級，分別為「江賢二藝術園區粉絲（簡稱江粉）」、「年度會員」、「園區之友」與「永續贊助人」，支持者可對應不同參與級別與回饋內容，依自身能力參與支持，共同推動江賢二藝術園區的永續經營。

基金會另設有專員服務各級會員，加強關係維護，讓參與者不僅是一次性參訪，而能成

為園區的推廣大使。以下為江賢二藝術園區規劃不同層次的互動機制與回饋方案，讓更多藝術愛好者成為永續發展的同行者。

（一）年度會員

為園區最平易近人的會員計畫，旨在建立園區與大眾的緊密連結，讓更多民眾能輕鬆親近江賢二的藝術世界，每位民眾皆可於手機自行操作加入。開幕前三個月（2025/3/15-2025/6/30）提供年費優惠價 2,000 元（2025/7/01 恢復原價 2500 元），年度會員享有本人全年免票入園、5 張可轉贈數位門票、咖啡兌換券，以及園區活動優先報名、享優惠價等權益。截至 7 月 31 日共招募 236 位會員，年度會員本人共 220 人次入園參觀。

（二）江賢二藝術園區之友會（簡稱園區之友會）

園區之友會計畫旨在建立江賢二藝術園區全台藝文支持者網絡，透過各區域召集人串聯藝文愛好者，形成互動緊密的藝術社群。園區之友會由美術館之友聯誼會會長暨江賢二藝術文化基金會董事劉如容女士擔任會長，信源企業楊麗芬董事長（北區）、協承貿易施俊兆董事長（中區）、高美之友曾春惠女士（南區）分別擔任三區召集人，推薦熱愛藝文、具行動力且願意共同推廣園區與台東的各界人士，並邀請其入會，年度捐款額度設定為新台幣二萬元。

園區之友的捐款將用於支持園區國際推廣與藝術家短期交流專案，園區之友享有優先報名園區活動、參加付費制年度專屬活動（包括花東藝文慢遊、區域藝術交流、年度感恩餐會）、本人與一位同行者免費入園一年、5 張數位公關票、每次入場可加購 3 張優惠票，以及文創商店與咖啡廳九折優惠。為凝聚園區之友對於江賢二藝術園區的連結，年度預計舉辦三次園區藝術體驗活動。首次園區之友活動於 6/18-19 舉行，共 36 位參與，除了專屬導覽，也邀請鋼琴家周美君與音樂人胡德夫於園區舉辦音樂會，讓園區之友沉浸在江賢二的藝術與音樂世界。

（三）永續贊助人

鑑於園區日常營運維修、二期工程等龐大資金需求，計畫邀請認同園區理念的企業成為永續贊助人，連續五年的承諾，共同支持園區四大核心任務：美學推廣、人才培育、國際交流與永續營運。此計畫不僅為園區提供穩定的財務基礎，更象徵企業對台灣文化藝術發展的深度投入，攜手實現江賢二藝術園區成為台灣重要藝文地標的遠大願景。

永續贊助人享有企業代表與一名親友全年免費入園、園區內消費九折優惠、免費專屬預約導覽服務，同時提供企業所需贈票，邀請同仁及親友參觀。園區將不定期為企業舉辦美學推廣活動或包場服務，企業代表更可體驗夜宿園區的獨特安排，感受不同時刻與季節的台東自然之美。透過這項計畫，企業不僅成為藝術園區的重要夥伴，更能將美學體驗融入企業文化，為員工及客戶創造獨特的藝術價值。

十一、國際交流目標與推廣策略

江賢二藝術園區以「成為國際藝術地標、在地美學中心、國際連結據點」為三大使命，並以此為核心齊頭並進。園區希望透過獨特的藝術魅力與自然環境的結合，吸引國際藝術愛好者與旅人走進台東，親身體驗這片土地的風景與人文底蘊。透過藝術的引導，他們不僅能深入認識在地豐富的藝術文化，更能以此為起點，理解花東的生活文明，進而開啟國際人士與藝術家認識台灣的新途徑。

借鏡瀨戶內國際藝術祭的成功模式，園區同樣立基於遠離都市喧囂、融合藝術與自然的獨特條件。策略上，園區的國際推廣對象將優先聚焦日本、香港、韓國、新加坡等有航班直飛台灣的亞太地區，逐步再拓展至歐美市場。

透過開幕展覽策展人南條史生的引薦，日本森美術館理事長森京子等來自美國、日本、韓國的重要國際藝文人士一行 25 位，於 6 月 6 日造訪園區。江賢二藝術文化基金會安排貴賓於園區進行晚宴交流，並邀請鋼琴家周美君於第二展覽廳，以江賢二老師《銀湖》系列畫作為靈感，演出四首精選鋼琴曲，貴賓聆聽後均獲得深刻的感動。

下半年開始，將啟動系統性的國際交流邀請計畫，包括藉由四位榮譽館長（李梅齡、南條史生、陳郁秀、龍應台）的人脈與專業網路，建立與國際藝術界的深度連結；此外也透過外交部、駐台辦公室及商會代表的橋樑，積極邀請具影響力的關鍵人士親臨台東體驗園區與在地文化。目標是讓受邀的藝術家與策展人深度認識台東，與江賢二老師激盪創作火花，逐步建立園區的國際聲望與影響力網絡。這些行動不僅擴大了國際能見度，也逐步累積園區作為台灣藝術與文化對外視窗的實質影響力。

十二、台東在地合作

為落實在地共好精神並推廣綠色旅遊，江賢二藝術園區積極鼓勵觀眾以大眾運輸作為主要交通方式。園區已於台 11 線申請設立公車候車亭，目前興東客運已增設公車站點，不僅便利旅客往返，也以實際行動支援節能減碳，期望成為結合藝術、人文與永續理念的示範場域。

園區亦與臺東縣政府、交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處啟動多項合作：

（一）臺東縣政府社會局「揪團遊臺東」計畫

本計畫由臺東縣政府委由東台灣客運辦理，規劃各藝文景點參訪路線，提供身心障礙者及親友、民間團體預約搭乘復康巴士，前往領略臺東山海人文之美。其中江賢二藝術園區方案自三月底啟動第一梯次，截至 7 月，共舉 4 梯次，服務人次 55 人，8、9 月尚有 3 梯次。本次合作有助於團隊在園區開幕初期即因應行動不便觀眾（包括輪椅、嬰兒推車使用者）的需求，制定驗票、入園及參觀動線，以及園區內高爾夫球車接駁等應變措施，確保基礎參觀品質。

（二）臺東縣政府「2025 慢食節」

2025 慢食節首場活動「採集餐桌：潮間流域篇」訂於 4 月 19 日、20 日在成功海濱

公園舉辦。為串連合作達到相互引流觀眾的效益，且鼓勵民眾搭乘大眾交通運輸，由慢食節執行團隊於活動期間規劃江賢二藝術園區至成功海濱公園之接駁車。

（三）東部海岸國家風景區管理處「台灣好行」

「台灣好行」是交通部觀光署為提供國內外自由行旅客友善、直達景點的旅遊接駁服務。今年藉著江賢二藝術園區開幕的契機，東管處調整既有的 8101B 公車路線部分站點，規劃從台東轉運站出發，經台東火車站，再前往阿美民俗中心、歷遊客中心以及江賢二藝術園區的「文青半日遊程」。此遊程自 5 月底啟動，除週二藝術園區休園日外，每日行駛，乘車觀眾可享優惠票入園方案。

為增加遊程的吸引力，除了以「預約搭乘」、「集章贈禮」等措施外，並規劃「車上導覽員解說」服務，由東管處招募解說志工，由園區協助導覽培訓，幫助觀眾在抵達園區前，即對藝術家江賢二、藝術園區有初步認識，同時解說員也協助帶領觀眾購票、說明參觀注意事項等任務，共同提升觀眾良好的體驗感受。唯目前藝術園區停留時間僅規劃 70 分鐘，部分觀眾如希望有充裕的參觀時間，解說員也協助提供可替代的公車班次資訊。

（四）東部海岸國家風景區管理處「月光·海音樂節」

東部海岸國家風景區管辦理東海岸大地藝術節，並於藝術節期間舉辦「月光·海音樂會」，已成為親近藝術和自然，極具吸引力的品牌活動。今年東管處與藝術園區秉持品牌互惠、資源整合的共好理念，共同推出兩場售票音樂會及園區參觀套票，於 ibon 系統銷售，每場套票為 100 張（分配於各入場時段，以確保園區參觀品質），一經推出隨即售罄。

雙方除了優惠票券合作，並共同推廣宣傳，提升品牌能見度，同時東管處也規劃「月光·海音樂會」活動期間之市區往返接駁專車，行經並停靠江賢二藝術園區站點，提升觀眾參與便利性。

十三、在地藝術志工培訓計畫

美術館區的營運，在相當程度上倚賴志工的投入與協力。現階段志工服務內容主要包含展廳服務與導覽服務，而園區也正積極推動「志工與社區參與計畫」，透過系統性的招募與培訓，吸引在地與外地志工共同參與，成為藝術推廣的重要夥伴。

我們特別規劃多元的志工角色：包括「導覽志工」，透過導覽志工的培訓，讓在地居民能轉化為藝術與文化的種子，深化地方連結與文化自信；另一方面，設立「展場駐點志工」機制，降低參與門檻，鼓勵更多民眾以彈性的方式走入美術館，貼近藝術與文化。

透過這些努力，江賢二藝術園區不僅是一座美術館，更逐步成為社區共享、居民參與、並能啟發下一代的文化平台。

(一) 志工與社區參與計畫

藝術園區制定志工服務要點，招募年滿 18 歲，對藝術有興趣且富奉獻、服務熱誠及身心健康，並能嚴守值勤時間之民眾擔任志工。服務內容包括：接待中心、展場服務及導覽解說。為執行志工排班、任務、制服、福利措施、培訓規劃、關係經營...等業務，由藝術園區展廳組工作人員負責管理，並不定期修正作業辦法。

(二) 志工活動

項目	時程/日期	內容
招募說明會	1/19	● 共收到 69 筆報名，35 位民眾出席 ● 活動規劃 ○ 藝術家江賢二及藝術園區簡介 ○ 開幕首展規劃說明 ○ 說明志工報名及培訓規劃
線上面談	2/10~2/13	● 共 54 位申請者參與 ● 活動規劃 ○ 由館員進行線上面談，了解：參與動機、預期可服務時數、基本儀態及溝通表達 ○ 答覆申請者提問，建立友好關係 ● 第一梯次共錄取 40 位志工，寄發錄取通知，並提供線上自學素材
園區培訓	2/17	邀請北美館資深導覽志工林瑪莉擔任講者，分享內容： ● 國內外 6 所鄉村型美術館案例 ● 志工服務的基本觀念及準則 ● 導覽技巧及實地示範
開幕首展試導	2/23、2/24 3/02、3/03	● 規劃 4 天，共 6 梯次試導活動。 ● 各梯次由館員規劃導覽路線，隨機抽點志工進行解說，藉以評估準備程度、彼此觀摩，同時也在過程中分享導覽技巧，透過提問互動補充導覽素材資訊。 ● 透過試導，遴選出第一批導覽志工共 6 位
擴大招募	3/20~	因應志工無法穩定排班的挑戰，擴大招募志工，並採取「實習觀察期」機制，請正式志工協助帶領，並由館員觀察評估是否正式邀請加入。
志工大會	7/08	● 為了解志工的寶貴經驗和建議，規劃服務回饋問卷，藉以了解志工對於服務模式、團隊歸屬感、進修成長的需求。 ● 活動規劃 ○ 回顧志工計畫歷程 ○ 志工代表分享與交流 ○ 藝術家江賢二連線交流 ○ 導覽示範 ○ 透過「共學群」小組座談深度了解志工們的回饋，並提供未來規劃資訊，凝聚共識

(三) 管理調整及志工回饋

1. 志工作業辦法調整

- (1) 考量志工因距離交通、個人行程規劃等因素，無法穩定排班，因此調整為彈性排班。當志工人力不足時由工作人員遞補值勤。
- (2) 考量志工體力、用餐時段規劃，志工排班由原本上下午兩班制（9:30-13:30、13:00-17:00）調整為三班制（9:30-12:30、11:30-14:30、14:00-17:00）。
- (3) 明訂回饋給正式志工的福利：通過 20 小時實習考核之志工，可獲得志工證，享本人入園免費、獲展覽手冊 1 本、紀念 T 恤 1 件，禮物店及德布西咖啡消費優惠折扣。

2. 志工大會志工相關回饋

參與志工服務，最希望收穫的 3 個面項	● 學習新知（藝術或美術館專業、活動規劃、應變處理、團隊經營.....） ● 技能提升（溝通表達、解說分享、美術館服務內容...） ● 藝術家交流：有機會和江賢二、總裁、藝術相關專業者交流。
在服務過程中，較大的挑戰	● 維護參觀品質：展廳內觀眾不當行為，如：聲音干擾、觸摸展品等，有時勸導無果。 ● 導覽：初次導覽的忐忑，時間掌控；想嘗試導覽，但尚未接受完整培訓。 ● 妥善傳遞園區精神理念、作品介紹、建築特色等。
志工的期待	● 希望能提供志工多元成長與學習的資源和管道。 ● 每位志工都有自己的特質與潛力，安排服務項目時，能更彈性地根據不同特質、專長進行分工，會更有投入感。 ● 除了定期培訓課程外，建議安排參訪活動，藉由交流學習他人經驗與長處，亦可激勵士氣暨提升服務品質。 ● 新進志工值班安排專人帶領，協助認識園區、瞭解園區服勤的規範。 ● 園區規模日益龐大時，志工人數亦增加，建議規劃相關配套或回饋（如：交通車、合作旅宿優惠、進階式志工福利...），先感動志工，更能落實感動服務。
活動後回饋問卷	參與本次活動感到最有收穫的是： ● 董 O 美：聽取其他志工解決問題方法。 ● 邱 O 瑜：聽到其他志工的聲音，也聽到園區的很多理念和與現實平衡的困難。 ● 莊 O 欣：學習導覽注意事項，認識到現場與觀眾互動的方式，更認識園區理念，認識志工夥伴。 ● 黃 O 瑜：一同參與，了解園區志工的初衷及與未來園區發展的走向。

十四、訪客回饋

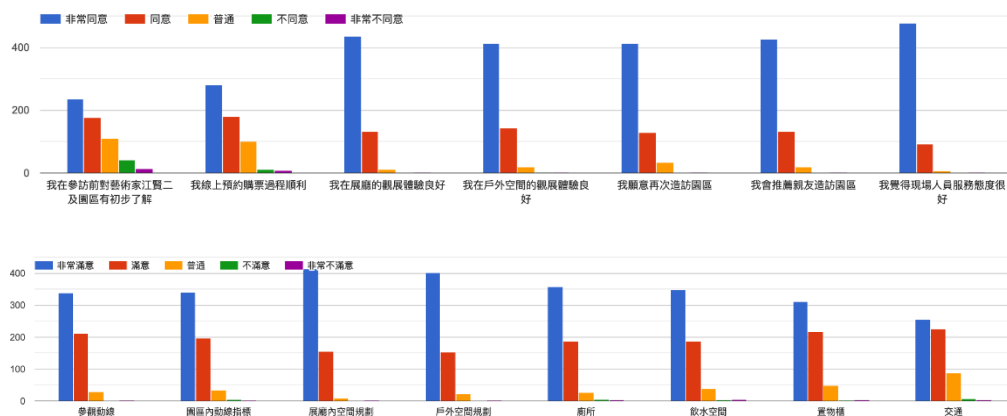
(一) Google Map 與社群意見

自 3/15 開幕以來，共獲得 Google Map 701 則評論，平均評分為 4.7 星，Facebook 20 則評論，100%推薦地點。

1. 正面回饋：園區環境與展覽空間優美、喜愛江賢二的創作、語音導覽整合手機 LINE@功能創新、在東部能有如此國際級美術館為在地加分、員工服務態度佳、貼心備有雨晴傘可使用。
2. 建議改善：園區動線不夠明確、園區腹地不大停留時間不長、硬體環境非親子友善空間、部分園區空間尚未建置完成、清水模建築未與自然環境融入。
3. 其他反饋：特殊需求（如攜帶寵物之民眾寵物安置）、團體參訪人數協調等。

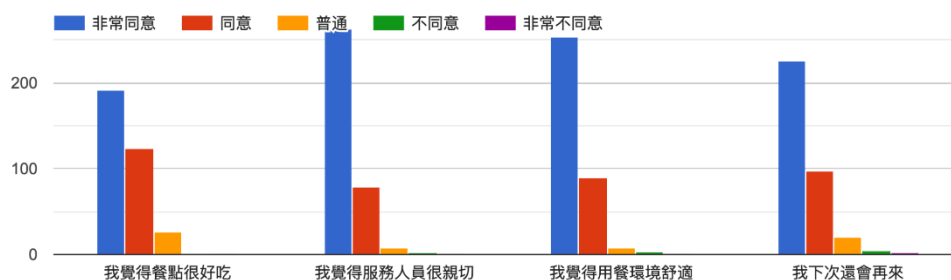
(二) 觀眾滿意度問卷：自 8 月 9 日上線至 8 月 31 日截止，共收到 581 份回覆。

1. 整體參觀體驗：包含對藝術家的了解、線上預約功能、服務人員態度、參觀動線與館內指標等。整體回饋以滿意為主（藍、紅色）。

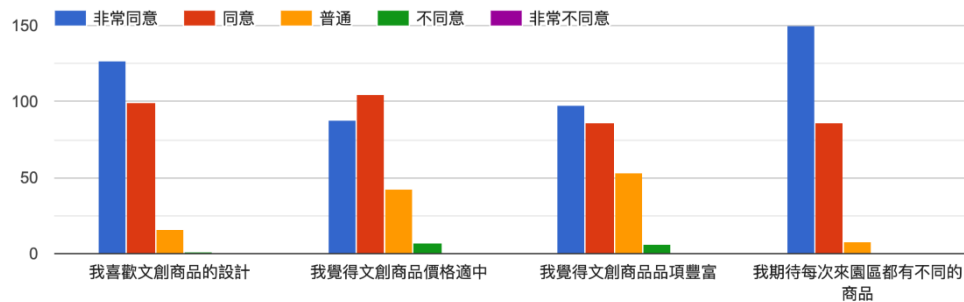


2. 園區設施與年度會員計畫的使用：

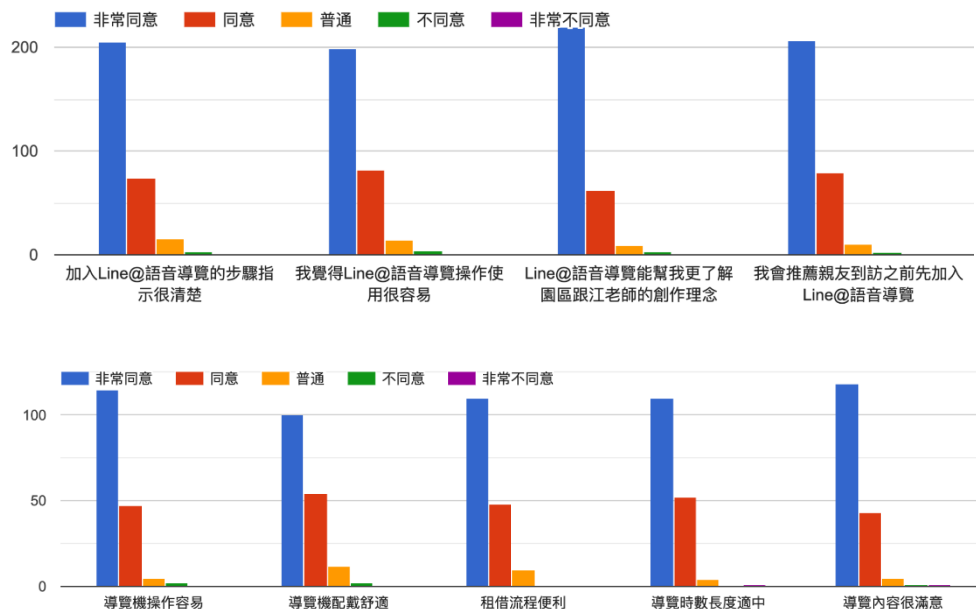
- (1) 德布西咖啡體驗：52.7%民眾曾消費，體驗良好、舒適，並表示願意再訪（藍、紅色）



(2) 藝術商店：20.2%民眾曾造訪，整體滿意，但對文創商品價格與品項的評價略顯普通（紅、橘色），並期待每次造訪園區都有不同的商品。

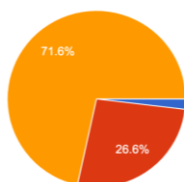


3. LINE@語音導覽：46%民眾使用，體驗滿意（藍色）；未使用者中有 27.9%參加過定時導覽，對導覽品質亦表示滿意（藍色）。



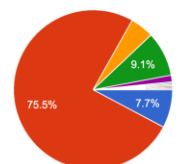
4. 年度會員：參與度僅 3%（藍色），未加入主因為「不確定下次再來時間」（紅色）。

請問您是否知道年度會員這個計畫
580 則回應



● 知道，我已是年度會員。
● 知道，但我沒有加入。
● 我不知道有這個計畫。

如果您知道年度會員計畫，但尚未加入的原因是甚麼呢？
(請選擇最主要原因，如已是年度會員，請略過本題)
375 則回應



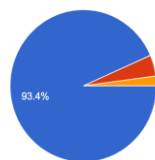
● 我一年內沒有計畫再次造訪。
● 我不確定下次再來是甚麼時候。
● 我覺得年度會員的優惠對我來說不太相...
● 我覺得親友要來再自行上網購票即可，...
● 尚未思考此事
● 想下年度再來購買，來年來使用。
● 不想

▲ 1/2 ▼

(三) 旅程安排

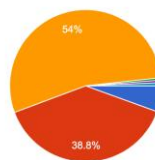
1. 首次造訪：94.6%民眾為初次到訪（藍色），居住地遍及全台，以台北、高雄比例較高。
2. 同行成員：49.6%與家人同行（橘色）。

請問您是第幾次參訪園區？
580 則回應



● 初次參訪
● 第二次
● 三次(含)以上

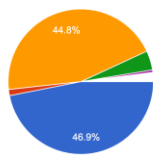
請問您本次是自行前往還是攜伴？(請選擇最接近的答案)
580 則回應



● 我一人前來
● 與同學/同事/興趣團體/朋友同行
● 與家人同行
● 學校戶外教學團
● 參加旅行社行程
● 其他

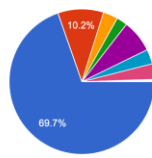
3. 購票方式：51.9%網路預約、38%現場購票、10.1%其他。
4. 交通方式：64%自行駕車，約 10%搭乘公共運輸（興東客運、台灣好行）、26%其他。

請問您本次參訪園區的購票方式？
580 則回應



● 網路預約購票
● 旅行社代訂
● 現場購票
● 免費身份入園
● 公益平台公開票
● 獲贈VIP票
● 開車
● 實習生

請問您本次的交通工具？
580 則回應



● 同行自駕汽車
● 同行自駕機車
● 自駕自行車
● 搭乘台灣好行
● 搭乘興東客運
● 搭乘團體遊覽車
● 包車或計程車
● 火車加台車租車

十五、 下半年規劃

(一) 2025 秋季展

1. 展期：2025 年 10 月 25 月~2026 年 8 月 31 日
2. 策展人：2025 秋季展覽邀請李梅齡館長擔任策展人，梅齡館長曾主辦多場東西方藝術大展，開啟海外知名博物館來台展出的風潮，其擔任亞洲大學現代美術館館長期間，邀請江賢二參與 2016 年「大破大立」四人聯展。目前擔任江賢二藝術園區 榮譽館長及諮詢委員。

3. 策展方向

- (1) 信義館恢復畫室功能：考量江賢二藝術創作空間需求，擬將信義館重新恢復為藝術家畫室，並開放觀眾參觀，貼近藝術家創作情境，同時豐富美術館體驗。

(2) 主題方向

- 凸顯藝術家內在探問和對藝術的追尋，以及以藝術之道回應外在世界，表達社會關懷、以藝術淨化人心的深刻內涵。
- 受台東自然環境啟發，在心境和藝術創作上日益自由的轉變。
- 展覽籌備期間適逢江賢二赴歐洲靜修創作，作品自然流露不同環境和人文所提供的靈感。透過展示新作，見證藝術家在生命歷練圓熟之際，多元豐沛、詩意率真的創作。

	策展人：李梅齡 江賢二藝術園區 榮譽館長、諮詢委員 亞洲大學現代美術館 館長 時藝多媒體傳播（股）公司 總經理、顧問 中國時報文化中心 主任、副總編輯 雄獅美術出版社 主編
---	---

4. 工作時程規劃

8 月	9 月	10 月
策展人會議 主題及論述發展	展訊公告 展務籌備 展覽手冊編印 展覽邀請	佈展 語音導覽上架 志工培訓 10/25 正式開幕

（二）典藏

典藏不只是藝術作品的收藏維護，更牽涉到藝術生命的延續、價值的認證和藝術史的定位。江賢二 1967 年出國前的作品除了少數為師大藝術系留校作品、丈人以哈蘇相機拍攝留存的影像外，大多已佚失，而旅居海外三十年期間，僅自行以簡單的方式保管作品，且工作室和住家幾經搬遷，在紐約期間也僅舉辦過兩次展覽，因此並未有系統地建檔紀錄；1998 年正式返台後，陸續於誠品畫廊舉辦 6 次個展，2014 年授權天下文化出版兩冊作品專輯，以及此後陸續受邀於小美術館、亞洲大學現代美術館、臺北市立美術館、臺東美術館、高雄市立美術館舉辦展覽，藉舉辦展覽、出版合作的機會，陸續爬梳了創作脈絡，然而由於江賢二勤於創作，作品數量頗豐，因此仍亟待推進典藏工作，以協助建構藝術家創作歷程的全貌，作為展覽、教育推廣、後人學術研究的重要基礎，並為就作品價值與認證效力、長期保存與管理策略，以及授權、文創加值提供可行的依據。

典藏工作將依階段性進程，展開下列工作：

1. 作品盤點與資料建檔：編製作品清單，記錄作品基本資訊，並綜合考量作品重要性及經費，分階段拍攝高品質圖像資料。
2. 作品實體管理與保存評估：除了藉由前述建檔過程檢視作品保存狀況，也標示整理維護的優先順序，並就現有空間規劃作品典藏配置建議。
3. 文件與創作脈絡資料彙整：整理與掃描過往展覽海報、邀請卡、新聞報導、評論文章，彙整藝術家語錄、草圖、手稿、信件、影片與採訪記錄，建立創作系列與風格變遷時間軸。
4. 數位化與資料庫建置：近年已陸續向友好美術館、基金會請益，了解作品資料庫間質原則及經驗，將著手規劃管理及運用需求，委由外部資料庫架設專業團隊協助架設可供內部檢索的數位典藏系統。

（三）導覽服務

藝術園區與一般美術館不同，以推廣單一藝術家江賢二的藝術為使命，因此即使各檔展覽轉換，希望傳達的導覽內涵並非全新的內容，而具有累積性。因此未來除了持續培訓工作同仁、導覽志工更廣泛且深度地了解江賢二的藝術理念和創作脈絡、特色外，同時也計畫逐步發展適合不同屬性觀眾的導覽內容。

藉由觀眾行為觀察與互動回饋，了解到園區目前透過 Line@官方帳號所提供的語音導覽，觀眾認為內容充實，而有助於加深欣賞作品的感受；然而因為語音導覽操作包括「選單（展廳導覽）」、「輸入作品編號」兩種不同操作方式，操作上較不直觀，需要透過影片或人力輔助說明，未來可進一步評估簡化途徑和步驟，提供觀眾更直觀的使用方法，同時在語音導覽外，也加強設計更多元的「自導式」導覽資訊。

藝術園區目前僅就「教育推廣、學術交流、貴賓接待」等相關計畫安排專人導覽，然而，依據經驗觀察，經由旅行社所安排的團體觀眾，大多仍有強烈的「專人導覽」需求，出於導覽人數過多可能影響參觀、導覽品質的考量，目前仍以鼓勵觀眾自行使用語音導覽服務為優先方案，或團體旅客可自行聘請導覽員（非園區同仁），並向園區預先申請導覽機租借服務的模式進行。未來也可嘗試舉辦旅行社專業導遊、地陪人員的培訓活動，一方面邀請旅行業者了解藝術園區的營運理念和規範，共同推廣並維護參觀品質，同時也提供特定屬性觀眾所需的服務。

十六、 執行照片

江賢二藝術園區							
							
							
							
<table border="1" data-bbox="292 1644 391 1794"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	1. 恭源接待中心（前）與第三展覽廳-承翰館（後） 2. 第一展覽廳-信義館（左）與第二展覽廳-勤誠館（右） 3. 筑弘亭會館 4. 明門廣場及雕塑作品〈牧神的午後 25-01〉（左）、〈Paul & Henry〉（右） 5. 銀湖走廊及靜池戶外空間 6. 恭源接待中心飲水間的多媒體裝置
1	2						
3	4						
5	6						

江賢二藝術園區



1	2
3	4
5	6

- 1.會員及貴賓關係經營：年度會員 5/18 首場活動-立夏音樂會
- 2.會員及貴賓關係經營：策展人南條史生偕同 Mori Best Friend 參訪園區
- 3.志工招募與培訓：2 月 17 日於藝術園區舉辦首場志工培訓，邀請北美館資深導覽志工林瑪莉分享。
- 4.首場志工培訓由林瑪莉講師示範導覽解說。
- 5.志工擴大招募宣傳
- 6.志工大會與藝術家江賢二連線交流。

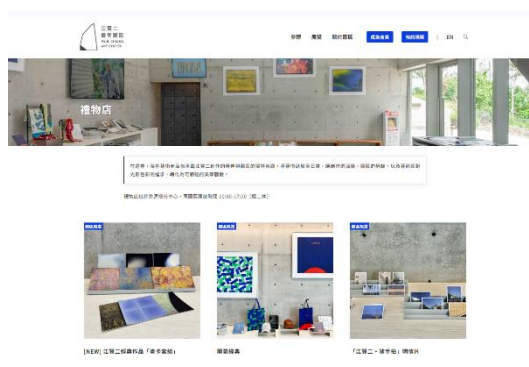
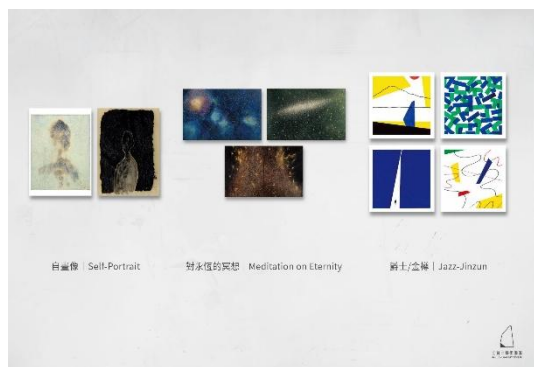
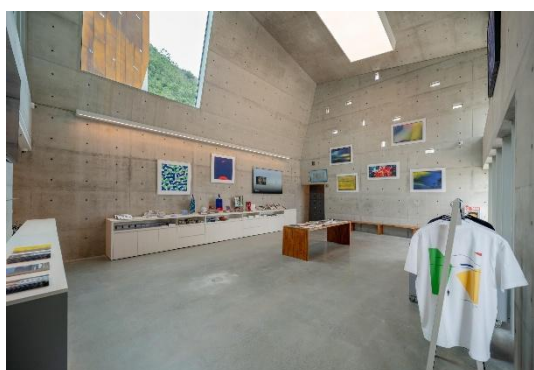
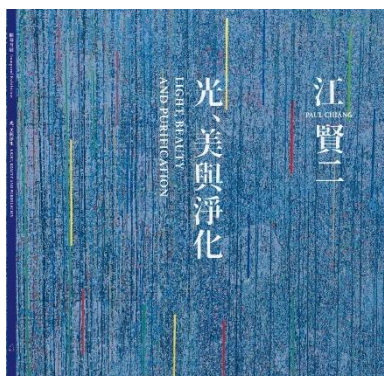
江賢二藝術園區-推廣活動



1	2
3	4
5	6

- 1.活動推廣：Voco Novo 爵諾歌手阿卡貝拉演唱（一般觀眾場）
- 2.活動推廣：哈佛大學鱷魚合唱團快閃演出
- 3.活動推廣：子午線二重奏樂團演出
- 4.活動推廣：子午線二重奏樂團小提琴家張善昕於承和館演出
- 5.教育推廣：與台東桃源國小合作校外教學，觀摩學校美術教師帶領課程
- 6.教育推廣：基金會支持台東縣長濱鄉三間國小至園區參觀，由館員為師生導覽

江賢二藝術園區-商品及陳列



1	2
3	4
5	6

1. 出版品：2025 開幕展導覽手冊，平裝，全彩印刷
2. 出版品：2025 開幕展紀念專輯精裝，全彩印刷
3. 開發商品與陳列：接待中心同時作為文創商店
4. 開發商品與陳列：江賢二藝術作品及名言發展的文創商品
5. 以江賢二藝術作品推出系列畫卡
6. 於藝術園區官網呈現園區限定商品

一、計畫緣起

2025 年 3 月，藝術圈和藝文愛好者期待已久的江賢二藝術園區正式開幕，透過媒體報導和社群分享的力量，讓更多民眾認識了藝術家江賢二，也興起前往藝術園區參觀的想法，藝術園區的宣傳曝光是上半年首要的工作，與此同時，基金會也持續透過出版合作、公共藝術創作、企業推廣等計畫，提供充實的內容，並著眼於形成長久影響力的目標，提供更多民眾理解江賢二藝術創作內涵的管道。

二、合作計畫

（一）《江賢二：以美淨化人心》（天下文化出版）

2014 年 10 月，天下文化出版社為江賢二出版傳記書《從巴黎左岸，到台東比西里岸——藝術家江賢二的故事》，由作者吳錦勳訪談、撰稿，細膩勾勒江賢二老師的生命軌跡與創作歷程，結合作者深厚的哲學素養、對音樂的獨到洞察，以及生動的敘事手法，獲得廣泛讀者的共鳴。

2014 年版傳記書發表後，江賢二持續創作不輟，在臺北市立美術館舉辦回顧展，陸續於臺東美術館、高雄市美術館舉辦個展，並進行多次跨界合作計畫，更重要的是籌建多時的江賢二藝術園區於 2025 年 3 月正式開幕。為紀錄這十年間豐碩的成果，天下文化出版社再次邀請吳錦勳執筆，推出增補江賢二近十年心路歷程的全新傳記《江賢二：以美淨化人心》。書中以「光的四部曲：自由、渴求、靈視、開啟」四個章節介紹江賢二的生命及藝術歷程，同時道出江賢二從專注自我創作的藝術家，轉變為關懷普世、分享藝術園區的創作者。

新版傳記書於 2025 年 1 月 17 日正式發行，並於 1 月 20 日舉辦新書發表會，此一時機也為江賢二藝術園區的開幕醞釀聲量。

（二）《逐光·淨美·江賢二》（國美館出版，藝術家雜誌編印）

國立台灣美術館自 1993 年開始出版「家庭美術館—美術家傳記叢書」，每年為台灣藝術家出版傳記叢書，截至 2024 年年底共出版 181 本專書，不僅保存台灣前輩藝術家的創作精神與軌跡，更是建構台灣藝術史不可或缺的基石。經國內專家學者的推薦，2025 年國美館邀請藝術家江賢二同意出版專書，委託藝術家出版社執行，由獨立文字記者吳珉慧小姐主筆。

經多次訪談，專書初稿於 2025 年 3 月完成初稿，書名訂為《逐光·淨美·江賢二》，並規劃於 2025 年底發行。書籍出版後，國美館預計贈閱各大藝文機構，包含圖書館、文化館所、駐外機構、附設美術班的中小學及大專院校等單位，此外全書電子檔也將公布於國美館官網（網址：<https://twgo.io/elvow>），並進一步和大專院校藝術相關科系或藝文機構合作舉辦巡迴講座，邀請藝術學者、專家進行講座或對談，透過藝術人生和創作故事的分享、藝術作品的深度剖析，加深並擴展社會大眾對藝術家作品和生平的理解。

（三）緯創竹北 AI 園區藝術家策展

緯創竹北 AI 園區於 2025 年 6 月 19 日正式啟用，並於此設立緯創全球營運總部，打造 AI 與 5G 伺服器研發中心、5G 智慧工廠、數位能力中心及全球營運人才培育基地。

江賢二藝術文化基金會致力於推動企業美感體驗，藉此契機和致力連結科技與人文價值的緯創人文基金會合作，於竹北 AI 園區一樓大廳及地下一樓員工餐廳策劃展覽（展期：2025 年 11 月 27 日至 2026 年 5 月 31 日），希望透過藝術融入工作環境，讓員工與訪客在日常中接觸與欣賞美。

展覽以「光的追尋」為題，呈現藝術家江賢二橫跨半世紀的創作軌跡——從青年遠赴巴黎、紐約，在孤獨中尋找語言；到中年返台定居台東，與自然相伴，與光對話。希望觀眾藉由他筆下的「光」，回應人對心靈自由的渴望。展覽規劃為六個展區：

1. 過 WiCanvas 電子看板展出《台灣山脈》系列作品，並於大廳左側廊道展出《比西里岸之夢》系列作品複製畫 7 件。
2. 設置《光的追尋》展覽主題版面，搭配 98 吋螢幕播放紀錄片《光的對話：從科技到藝術的願景》。
3. 大廳後側廊道展出《巴黎聖母院》、《淨化之夜》、《百年廟》等系列作品複製畫七件。
4. 大廳右側廊道後段展出《銀湖》系列作品複製畫 5 件。
5. 大廳右側廊道前段設置留言互動牆。
6. 於地下一樓員工餐廳播放江賢二藝術園區自然與建築氛圍影片。

三、宣傳推廣

（一）網站建構（中文、英文）

1. 園區官網 www.paulchiangartcenter.org

合作廠商：網絡行動科技股份有限公司（NETivism）

藝術園區官網除了提供園區服務資訊，包括：參觀方式、園區展覽及活動、文創商品，同時也是江賢二藝術文化基金會分享各項美學教育計畫成果、公開資訊的平台，此外亦透過友善連結方式，推薦有助於深度認識、體驗花東藝術人文的相

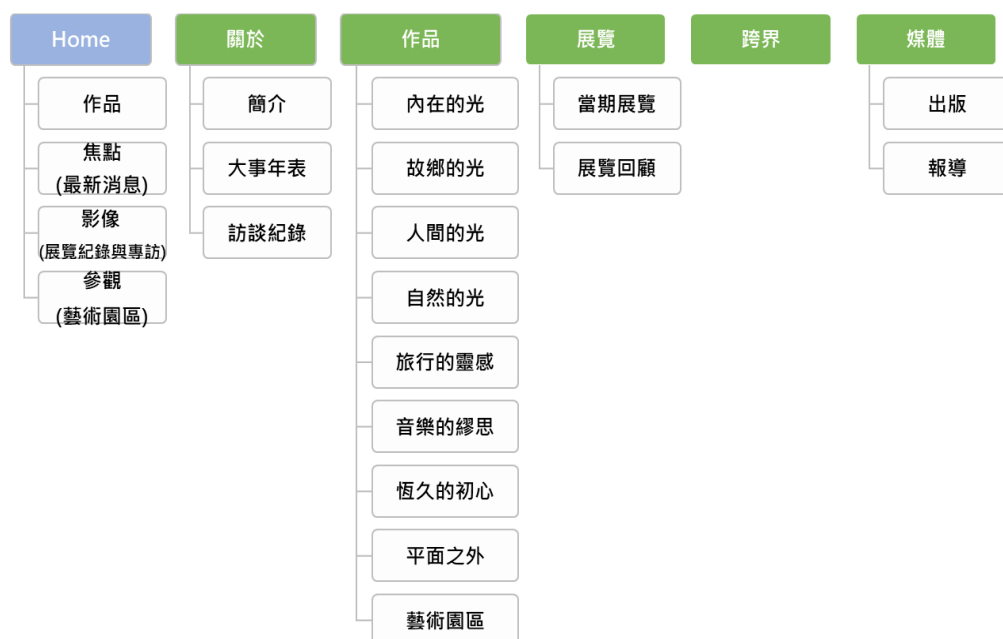
關網站。網站架構如下：



2. 藝術家個人網站：www.paulchiang.org

合作廠商：層次數位空間

藝術家個人網站旨在介紹江賢二豐富的創作，以及其藝術精神內涵，以淺顯易懂的敘述介紹江賢二的各階段生命歷程，並加入訪談紀錄、主題式作品分類介紹，讓一般民眾更親近藝術家，並了解影響其創作的因素和藝術表達的特點。同時網站也期望透過不定期更新、持續累積藝術家各類相關資訊，以及英語翻譯等方式，同時作為學術研究、國際推廣合作的窗口，兼具大眾推廣及藝術專業性，網站架構如下：



(二) 社群平台

平台	定位	目標	發布節奏	預期/觀察效果	觀眾互動
Facebook	最廣泛、最大眾的宣傳與擴散管道	傳遞園區活動消息、公告、商品、教育推廣成果等，結合地標打卡、觀眾心得等，擴大園區品牌	每週 2-3 則	1.8 萬追蹤數，每月瀏覽數 240 萬，觸及 110 萬	提供客服(到園交通、訂票、活動訊息)；回覆留言；主動推薦 Youtube 新片；轉貼相關媒體報導
Instagram	年輕族群導向，強調視覺與短影音互動	透過限動，可以傳遞園區現場氛圍、Reels 短影音與花絮，塑造現場感，主要吸引 20-35 歲觀眾並促發分享	每週 2-3 則(同 FB)，限動每日更新	6200 追蹤數，每月瀏覽數平均 10.7 萬觀看，可觸及 40% 非追蹤用戶	提供客服(交通、訂票、活動訊息)，回覆留言；主動推薦 YouTube 新片；轉貼分享民眾貼文
電子報	鎖定贊助者、藝術圈、合作夥伴、年度會員等	定期回顧園區兩個月內的重要事件、專文、藝術商品、活動預告等訊息，建立長期信任與高黏著度社群	雙月刊(每兩月寄送一次)	7 月號寄送 1,084 人，開信率 55.8%	引導至官網
YouTube	園區故事與長影音資料庫	以專訪、展覽紀錄、講座紀錄等長影音，提升專業形象並成為研究與推廣資源	配合展覽或專案紀錄不定期發布	訂閱人數：2880 人，其中園區開幕首展【作品篇】長片上架一週，截至八月底觀看次數約 6.3 萬次	於影片留言區與觀眾互動
LINE	現場互動導覽工具，串接多平台整合	提供語音導覽與展覽延伸內容，導流官網與電子報，增強參觀便利與互動感	每月 1 次年度會員活動推播	20,900 好友數，平均每月增 700 人，穩定成長	引導至社群與官網

（三）深度導覽影片（無觀眾／預錄）

透過國際策展人和園區建築師的視角，深入認識江賢二的創作。

1. 南條史生策展人導覽開幕展「光、美與淨化」（22 分鐘）

- （1）語言：日語（中文字幕；開放 CC 字幕自動翻譯各國語言）
- （2）目標族群：使用日文的藝術好愛者、華文觀眾。
- （3）內容：南條先生一一賞析展覽中的精選作品，分享江賢二藝術以及園區的獨特魅力。
- （4）傳播：7 月 30 日發佈 YouTube，至 8 月底，合計 1100 次觀看次數。



<https://twgo.io/frxwc>

南條史生策展人導覽

2. Art Talks（53 分鐘）

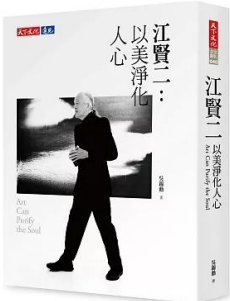
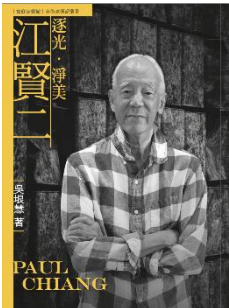
- （1）語言：英語（中文字幕；開放 CC 字幕自動翻譯各國語言）
- （2）對談人：江賢二、南條史生策展人、林友寒建築師。基金會藝術顧問李晏禎主持。
- （3）主題：探索江賢二藝術園區的創建歷程，以及空間如何影響觀眾觀看與感受藝術的方式。
- （4）傳播：對談精華整理成 5 月電子報封面故事（文章），完整影片於 8 月 16 日發佈 YouTube。



<https://www.youtube.com/watch?v=xfnnxTukHfs>

Art Talks：江賢二 x 南條史生 x 林友寒

四、執行照片

江賢二藝術推廣							
							
							
							
<table border="1" data-bbox="272 1644 371 1794"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	1. 臺北市數位內容創新中心公共藝術案企業說明會 2. 緯創集團緯成資產管理團隊拜訪江賢二藝術園區並就臺北市數位內容創新中心公共藝術設置案進行討論交流 3. 緯創竹北 AI 園區「光的追尋 江賢二」展覽入口意象模擬圖 4. ArtTalk 座談錄影邀請諮詢委員李晏禎主持，策展人南條史生、建築師林友寒與藝術家江賢二進行對談。 5. 出版計畫：《江賢二：以美淨化人心》，吳錦勳 著，天下文化出版，2025 6. 出版計畫：《逐光·淨美·江賢二》書封設計稿。本書由吳垠慧執筆，藝術家雜誌編輯製作，國立臺灣美術館訂於 2025 年年底出版。
1	2						
3	4						
5	6						

一、計畫緣起與近況更新

自 2017 年起，公益平台文化基金會（以下簡稱基金會）協助 Taiwan Connection(TC)執行 TC 音樂節及音樂推廣計畫，涵蓋贊助商與樂友的關係經營、官網維運、財務管理等任務，並與外部專業夥伴組成音樂節籌備團隊，進行團務協調、票務推廣、行銷規劃及活動執行等。

TC 於八月發行專輯「舒伯特：第九號交響曲《偉大》」，由曾獲葛萊美獎的錄音師司徒達宏操刀錄製。專輯錄製於 2024 年 TC 音樂節期間，邀請 10 位來自國際頂尖樂團的聲部首席齊聚台灣，攜手呈現充滿室內樂精神與默契的樂章。

上半年有 6 組室內樂組合，完成 17 場「校園講堂」演出，以嘉義為主，擴及台南、宜蘭、花蓮、屏東等地，累計觸及超過 1,500 名師生。5 月時，音樂總監胡乃元親自規劃弦樂四重奏節目，完成 9 場「音樂沙龍」巡迴，除了回饋樂友企業的支持外，亦為 2025 音樂節揭開宣傳序幕。

2025 年 TC 音樂節以「來自新世界」為題，自 8 月 29 日至 9 月 11 日巡迴台北、台中、嘉義與高雄，共推出 4 套節目、9 場音樂會。延續去年的盛大規模，邀請 10 位國際聲部首席，加入編制 60 人的室內樂團，呈現德弗札克膾炙人口的第九號交響曲《來自新世界》；今年邀請到胡乃元在印第安納大學時的好友、具有詩人氣質的大提琴家蓋瑞·霍夫曼(Gary Hoffman)，與樂團合奏布拉姆斯的雙重協奏曲；並以貝多芬最後一首弦樂四重奏的「極緩板」，紀念幾年前辭世的鋼琴大師傅聰。

二、計畫目標

- (一) 2025 TC 音樂節：透過音樂連結海內外優秀台灣音樂家，並以無國界的音樂語言，深化台灣與國際之間的文化交流。
- (二) 音樂推廣計畫：安排音樂家深入校園與企業，推廣古典音樂，持續培養未來觀眾群，開啟大眾對古典樂的好奇與欣賞之門。
- (三) 偏鄉學童賞樂計畫：邀請偏鄉學子走進音樂廳，親身體驗正式音樂會氛圍，讓音樂成為教育與文化平權的具體實踐。
- (四) TC 樂友會：拓展北、中、南區樂友社群，凝聚支持力量，朝向 TC 音樂的永續發展與影響力擴散。

三、主協辦單位

主辦單位：Taiwan Connection

協辦單位：公益平台文化基金會

四、執行概況

(一) 2025 TC 音樂節

1. 作業時程

- (1) 二至三月：組織籌備團隊、向潛在贊助者與合作夥伴提案、設計主視覺。
- (2) 四至五月：簽定團務、場館、廣告合約；設計海報、DM 和文宣、啟動宣傳。
- (3) 六至七月：誠品人會員獨家預購、大眾早鳥優惠、公關票券登記；新專輯設計裝幀。
- (4) 八至九月：音樂節推廣活動、記者會、大師班與巡迴演出。

2. 合作夥伴

指導單位：文化部

贊助單位：勇源教育發展基金會

共同主辦：國家兩廳院

協辦單位：國家兩廳院、台中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心

嘉義場主辦單位：嘉義市政府文化局

指定住宿：台北喜來登大飯店、台中裕元花園酒店、高雄 Dua 飯店

指定航空：長榮航空

執行團隊：

- 音樂總監：胡乃元
- 藝術顧問：黃千洵
- 公益平台：柯雅昕、蔡慈懿
- 團務經理：杜佳舫
- 行銷統籌：鄭巧琪
- 票務行政：王思懿、劉佩貞、翁靖媛
- 主視覺設計：蔡建男
- 舞台監督：周仁慈、謝研
- 行政助理：鐘云伶、李婉瑜
- 特約攝影：陳李視物

3. 節目規劃

2025 TC 音樂節以「來自新世界」為主題，展開一段關於文化、情感與音樂創新的探索。「室內樂團巡演」第一首作品是貝多芬的《F 大調弦樂四重奏》作品 135，以極緩的慢板為開場，紀念鋼琴家傅聰逝世五週年；布拉姆斯的《A 小調雙重協奏曲》則由胡乃元與大提琴家蓋瑞·霍夫曼合作演出；壓軸曲目德弗札克的第九號交響曲《來自新世界》象徵著新視野與故鄉的交織，是整體節目的核心。

除了「室內樂團巡演」，TC 音樂節依舊推出兩套「勇源 xTC 國際室內樂系列」節目，來自韓國、美國、法國、台灣的音樂家將和聽眾分享不同時期的音樂，系列一「秋思·布拉姆斯」呈現兩首布拉姆斯晚期的作品《G 大調弦樂五重奏》、《B 小調單簧管五重奏》，系列二「弦語與風聲」的演出曲目涵蓋英國作曲家法蘭克·布

里奇、約克·鮑恩的中提琴二重奏，以及法朗賽和莫札特的作品，展現木管與弦樂的細膩對話與風格變化。

延續去年參與兩廳院「輕鬆自在場」，讓聽眾能以更輕鬆自在的方式親近古典音樂，今年由 TC 小團出演節目《悠遊法蘭西》，選曲包括拉威爾、羅傑·布特里與德布西的作品，三首法國樂曲各具魅力，相信能帶給聽眾新鮮有趣的聆賞體驗。

(1) TC 室內樂團巡演——來自新世界

• 演出陣容

音樂總監暨小提琴獨奏／胡乃元

大提琴獨奏／蓋瑞·霍夫曼(Gary Hoffman)

TC 室內樂團

日期 / 時間	場次	曲目
8/29(五)19:30	衛武營國家藝術文化中心音樂廳	貝多芬：極緩板，選自 F 大調弦樂四重奏，作品 135
8/30(六)19:30	嘉義市政府文化局音樂廳	布拉姆斯：A 小調小提琴與大提琴雙重協奏曲，作品 102
8/31(日)19:30	國家音樂廳	德弗札克：E 小調第九號交響曲《來自新世界》，作品 95

• 參與的國際聲部首席

溫哥華交響樂團中提琴首席／黃鴻偉

紐約愛樂大提琴前代理副首席／派崔克·吉(Patrick Jee)

紐約愛樂低音提琴首席／提莫西·柯布(Timothy Cobb)

奧斯陸愛樂長笛首席／陳廷威

柏林歌劇院雙簧管首席／胡安·佩楚安·拉米雷斯(Juan Perchuan Ramirez)

柏林音樂廳管弦樂團英國管首席／伊里雅·佛佳多(Iria Folgado)

前美國大都會歌劇院樂團單簧管首席／趙仁赫(Inn-Hyuck Cho)

柏林廣播交響樂團低音管首席／柳成權(Sung-Kwon You)

柏林藝術大學法國號教授／薩博爾奇·贊普雷尼(Szabolcs Zempléni)

丹麥國家交響樂團長號首席／拉爾斯·卡霖(Lars Karlin)

(2) 勇源×TC 國際室內樂系列 I. —秋思·布拉姆斯

• 演出陣容

單簧管／趙仁赫(Inn-Hyuck Cho)

小提琴／胡乃元、蔡寧謙

中提琴／保羅·紐鮑爾(Paul Neubauer)、李捷琦

大提琴／亨利·杜馬克(Henri Demarquette)

日期 / 時間	場次	曲目
9/06(六)14:30	台中國家歌劇院中劇院	布拉姆斯：B 小調單簧管五重奏，作品 115 布拉姆斯：G 大調弦樂五重奏，作品 111
9/07(日)14:30	衛武營國家藝術文化中心音樂廳	
9/10(三)19:30	國家兩廳院演奏廳	

(3) 勇源×TC 國際室內樂系列 II. —濃烈與激昂

• 演出陣容

單簧管／趙仁赫(Inn-Hyuck Cho)

小提琴／胡乃元、魏靖儀、許軒豪、蔡寧謙

中提琴／保羅·紐鮑爾(Paul Neubauer)、李捷琦、黃鴻偉

大提琴／亨利·杜馬克(Henri Demarquette)、陳世霖

日期 / 時間	場次	曲目
9/05(五)19:30	台中國家歌劇院中劇院	法蘭克·布里奇：《哀歌》，給兩把中提琴(1912 年) 約克·鮑恩：兩首 G 大調中提琴二重奏(1920 年) 法朗賽：單簧管五重奏(1977 年) 莫札特：C 大調弦樂五重奏，K. 515
9/05(五)19:30	台中國家歌劇院中劇院	

(4) 輕鬆自在場—TC 《悠遊法蘭西》

• 演出陣容

子午線二重奏 小提琴／張善昕

鋼琴／西本佳奈美

森·木管三重奏 單簧管／劉凱妮

雙簧管／阮黃松

低音管／簡凱玉

悅樂弦樂四重奏 小提琴／魯郁文、林佳霖

中提琴／陳冠甫

大提琴／梁辰

日期 / 時間	場次	曲目
9/10(二)19:30	國家兩廳院演奏廳	拉威爾：第二號小提琴與鋼琴奏鳴曲 羅傑·布特里：嬉遊曲，給雙簧管、單簧管與低音管 德布西：G 小調弦樂四重奏，作品 10

(二) 音樂節推廣

繼去年胡乃元以溫暖、小巧的講座形式，近距離與聽眾分享 TC 過去 20 年的歷程，與其對音樂與藝術的思考後，今年進一步嘗試與巡迴演出縣市的獨立書店合作，推出「書店巡禮—胡氏分享」系列講座。由譯者、古典音樂台主持人吳家恆主持，邀請聽眾走進書與思緒交會的角落，隨胡乃元漫談音樂與生活。

延續音樂家回饋社會的精神，TC 主辦 2 場大師班，邀請國際音樂家親自指導，並透過公開甄選，提供青年學子難得的學習機會。其中室內樂大師班與國家兩廳院合作辦理，課程於國家演奏廳舞台上進行，亦開放旁聽。除此之外，TC 亦與樂器商合作，由樂器商主辦單簧管、長號、法國號大師班，分別由趙仁赫(Inn-Hyuck Cho)、拉爾斯·卡霖(Lars Karlin)、薩博爾奇·贊普雷尼(Szabolcs Zempléni)指導。

1. 書店巡禮—胡氏分享

時間	場次	參與人數
8/03(日)14:30	高雄衛武營演講廳	此場次為衛武營會員專屬；當日因受豪雨達停班標準影響而取消。
8/16(六)14:00	屏東永勝 5 號	40
8/17(日)14:00	嘉義勇氣書房	40
8/22(五)19:30	台北春秋書店	40
8/23(六)14:00	台中黝脈咖啡	40

2. TC 20 沙龍音樂會—舒伯特八重奏

時間	場次	參與人數
8/28(四)19:30	高雄師範大學音樂系	Gary Hoffman 大提琴大師班
9/09(二)14:30	國家兩廳院演奏廳	TC 室內樂大師班
8/27(三)18:00	臺北市中山區松江路 1 號 B1	卡霖長號大師班臺北場
8/27(三)18:30	台北博凱音樂公司	趙仁赫單簧管大師班
8/28(四)17:30	博凱高雄譜集分公司	卡霖長號大師班高雄場
8/29(五)10:00	高雄師範大學藝術大樓 5123 演奏廳	贊普雷尼法國號大師班

(三) 音樂推廣計畫

音樂推廣計畫旨在增加國中小學校師生接觸古典音樂的機會，深化他們對音樂的理解與熱愛，同時在企業與大眾場合促進民眾對古典音樂的認識與欣賞。

1. 校園推廣—音樂講堂

2025 執行音樂講堂之團隊	成員
子午線二重奏	小提琴 / 張善昕，鋼琴 / 西本佳奈美

森。木管三重奏	單簧管 / 劉凱妮，雙簧管 / 阮黃松，低音管 / 簡凱玉
Bermuny 弦樂四重奏	小提琴 / 林佳霖、魯郁文 中提琴 / 陳冠甫 大提琴 / 韓筠、梁辰
Covidless 弦樂四重奏	小提琴 / 林佳霖、范翔硯 中提琴 / 陳冠甫 大提琴 / 高炳坤
藝心弦樂四重奏	小提琴 / 林一忻、胡庭瑄 中提琴 / 蔡弦修 大提琴 / 張琪翊
秋虹谷弦樂四重奏	小提琴 / 張善昕、葉思梵 中提琴 / 黃玟潔 大提琴 / 謝孟軒

今年已完成 17 場，共 1,259 位師生：

場次	日期	學校	演出團隊	人數
1	1/2	嘉義黎明國小	子午線二重奏	27
2	1/3	花蓮東竹國小	森。木管三重奏	56
3	1/3	花蓮學田國小	森。木管三重奏	25
4	1/14	宜蘭永樂國小	藝心弦樂四重奏	55
5	2/18	嘉義沙坑國小	森。木管三重奏	30
6	2/18	嘉義忠和國小	森。木管三重奏	125
7	2/26	嘉義義仁國小	Covidless 弦樂四重奏 ft.劉凱妮	50
8	3/3	嘉義瑞峰國小	秋紅谷弦樂四重奏	31
9	3/11	嘉義柳溝國小	子午線二重奏	31
10	3/12	屏東恆春工商	子午線二重奏	420
11	3/13	嘉義十字國小	子午線二重奏	30
12	3/21	嘉義港墘國小	藝心弦樂四重奏	65
13	3/21	嘉義昇平國中	藝心弦樂四重奏	65
14	4/7	嘉義六腳國小	秋紅谷弦樂四重奏	65
15	4/8	嘉義下潭國小	子午線二重奏	50
16	4/10	嘉義龍山國小	子午線二重奏	54
17	4/11	嘉義塭港國小	子午線二重奏	80

2. 企業推廣-音樂沙龍

5 月舉辦 9 場系列音樂沙龍，合計 760 人位觀眾。由胡乃元親自策劃、演出和講解音樂，在樂友企業和大眾場合中，感謝眾人對 TC 的支持與贊助，同時向聽眾宣告今年 TC 音樂節的規劃。音樂沙龍的演出陣容包括畢業於寇蒂斯音樂學院的小提琴家許軒豪、荷蘭弦樂團 Ciconia Consort 中提琴首席蔡士賢、曾任 TC 大提琴首席多年的陳世霖。

場次	日期	場次	人數
1	5/13	明門實業	60
2	5/14	研揚基金會	70
3	5/15	宏基	80
4	5/16	大安覺風佛教藝術中心大安分院	100
5	5/19	台大癌醫	100
6	5/21	真如苑	150
7	5/22	遠東商銀	80
8	5/23	勤誠興業	60
9	5/28	信源企業	60

(四) 偏鄉學童賞樂計畫

偏鄉學童賞樂計畫旨在邀請偏遠地區的學校師生參加 TC 音樂節，提供進入音樂廳欣賞正式音樂會的機會。透過 TC 事前的導聆音檔，孩子們得以學習音樂廳禮儀，了解樂曲創作背景和音樂特色。音樂會後，透過學習單追蹤孩子們的感想，深化他們對古典音樂的理解與熱愛。

今年該計畫獲得長豐智能科技、磊山保險經紀人的支持，並與研揚文教基金會、榮星電線社會福利基金會等合作邀請 400 名師生參與。

場次	參與場次	學校	人數
1	TC 室內樂團巡演 8/29(五)19:30 高雄衛武營	台南鎮海國小	40
2	TC 室內樂團巡演 8/30(六)19:30 嘉義音樂廳	雲林古坑華南國小	24
3	TC 室內樂團巡演 8/30(六)19:30 嘉義音樂廳	嘉義瑞峰國小	8
4	TC 室內樂團巡演 8/30(六)19:30 嘉義音樂廳	嘉義柳溝國小	20
5	TC 室內樂團巡演 8/30(六)19:30 嘉義音樂廳	嘉義大南國小	17
6	TC 室內樂團巡演 8/30(六)19:30 嘉義音樂廳	嘉義龍山國小	37
7	勇源×國際室內樂系列 I 9/06(六)14:30 國家歌劇院中劇院	彰化橋頭國小	40
8	勇源×國際室內樂系列 I 9/06(六)14:30 國家歌劇院中劇院	彰化永興國小	40
9	勇源×國際室內樂系列 I 9/06(六)14:30 國家歌劇院中劇院	彰化南興國小	40
10	勇源×國際室內樂系列 I 9/06(六)14:30 國家歌劇院中劇院	彰化福興國小	40
11	勇源×國際室內樂系列 I 9/06(六)14:30 國家歌劇院中劇院	彰化員東國小	40

12	勇源×國際室內樂系列 I 9/06(六)14:30 國家歌劇院中劇院	高雄下坑國小	21
13	勇源×國際室內樂系列 I 9/06(六)14:30 國家歌劇院中劇院	高雄南安國小	24

(五) TC 樂友小聚

基金會於 2017 年協助 TC 成立「TC 樂友會」，由施振榮會長、邱再興副會長、洪敏弘副會長共同推廣 TC。TC 樂友小聚不僅為維護與樂友之間的關係，透過樂友和基金會的友好夥伴引介，每年邀請更多愛樂新朋友投入，觸及不同地區的多元社群，並串聯響應 TC 音樂節的推廣。

今年 5 月 20 日於誠品行旅 The Penthouse 舉辦台北樂友小聚、5 月 26 日於 La One Pizza 舉辦高雄樂友小聚，共計 40 位樂友、潛在贊助人與合作對象參與，胡乃元於席間宣告 TC 音樂節的內容，並與許軒豪、蔡士賢、陳世霖帶來弦樂四重奏的短演。

五、參與者回饋

(一) TC 音樂節與周邊活動

1. 觀眾回饋 | 藝文界 KOL「瓦力唱片行」

七夕若還是一個人，也沒關係。此時最適合聽的，是德佛札克的《新世界》交響曲。作曲家在美國創作這部作品，旋律卻滿是對故鄉的思念，就像寄回家的情書。那份惦念，不因距離而消散，反而在音符裡越寫越深。

這樣的情懷，正好與 Taiwan Connection 的精神相呼應。這個樂團由胡乃元老師發起，每年邀請旅居各地的台灣音樂家返鄉，共同在舞台上重聚，就像「新世界」裡的旋律，雖在異地孕育，卻永遠牽繫著故土。

今晚的演出由胡乃元老師領軍，但 Taiwan Connection 長年不設置指揮。沒有指揮的樂團，那怎麼知道音樂什麼時候開始？靠著默契，靠著心流。你眼中一個確定的神情，我手裡欲發而未發的姿態。你若接到我的暗示，音樂也就開始了

音樂就是在不知不覺中發生的，而愛也是。我會把今晚美好的演出，餵養成一則寫給未來的備忘錄：是啊，那寂寞的七夕裡，我們都曾因一首樂曲而靠近。

2. 觀眾回饋 | 作家許 O 之

2025 Taiwan Connection 音樂節，《來自新世界》。

都忘了乃元辦過多少屆了。

還記得九一一恐攻之後的不久，自己在波士頓聽小澤征爾指揮波士頓交響樂團的新世界交響曲。今天，想起那一晚，聽得熱淚盈眶，彷彿知道，生命美好事物的完成就是勇敢的歷程。

3. 音樂家 | 第二小提琴聲部首席許軒豪

參與 TC 大團的第四年，每一次都覺得自己很幸運，也格外珍惜與大家共度的時光。相信我們正在做一件特別而珍貴的事，希望能透過演出，把這份喜悅與真誠分享給觀眾。謝謝胡老師、TC 的音樂家們，以及幕後辛苦付出的每一位，until next time！

4. 音樂家 | 第一小提琴魏靖儀

14 年前的上週，是我下定決心要走音樂這條路的時候，也是那時的「新世界」。當年 2011，16 歲，也是第一次參加國臺交音樂營、第一次認識胡乃元老師、第一次真正的跟當時的團員及老師們一起探討音樂。這種感覺跟之前拉琴很不一樣，很多時候都是靠直覺拉琴，在國小國中階段，拉琴只是為了一個字：爽，只要拉得夠用力，拉的夠誇張，就很開心。但在音樂營學習的期間，才開始知道拉琴不只是這樣而已。反倒是如何發掘音樂的美、如何想像出對的音色，然後如何試著在樂器上做出來。

這真的非常困難，追求音樂往往不只是只有練琴這麼簡單，也要從樂譜本身研究歷史，自己本身去了解自己的個性，經歷一些人生上的故事，還不一定可以百分之百的做到。但是當自己最後做到自己想要的聲音，會是非常感動。

14 年過去，現在的 TC，有胡老師、師母、有大前輩、有當年奮鬥的戰友們、後輩、新朋友、還有台下的行政團隊。都是為了把追求音樂的烏托邦一直傳承下去。台上的擁抱絕對不是最後，而是下一次的新世界。

Always so proud to be a part of Taiwan Connection. 謝謝 TC 讓台灣人團結在一起，一起創造音樂的力量。

（二）音樂推廣計畫

1. 森。木管三重奏 | 單簧管演奏家劉凱妮

相隔四年，音樂講堂又回到了屏東牡丹鄉的石門國小，從左營高鐵站出發，來回四個多小時的車程，長途的跋涉完全沒有澆熄音樂家們的熱情，在車上一直在討論要怎麼讓孩子更理解音樂有趣的地方！

司機大哥聽著聽著，忍不住問：「我從來都沒有聽過古典音樂，老師們把音樂說得這麼有趣，我可不可以也進到教室、欣賞音樂講堂呢？」於是，這次的聽眾除了石門國小的孩子，還多了一位愛上古典音樂的計程車司機，是音樂家們此行最珍貴的禮物！

2. Covidless 弦樂四重奏 × 台南市仙草實驗小學

Covidless 弦樂四重奏由小提琴家林佳霖、魯郁文，中提琴家陳冠甫，以及大提琴家梁辰攜手演奏舒伯特晚期作品(Quartetsatz for String Quartet, D703)時，仙草國小的孩子們展現驚人的想像力與洞察力：「這段音樂像是作曲家面對死亡時，給自己的勇氣！」更有學生細緻地分析：「管樂慷慨激昂，弦樂溫和柔美，合奏時效果特別動人。」孩子們的回饋證明音樂已在他們的心中！

六、執行照片

Taiwan Connetion							
							
							
							
<table border="1" data-bbox="311 1603 434 1765"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	- 校園音樂講堂 嘉義忠和國小 - 宏碁企業沙龍 胡乃元親自企劃、主講 - 蓋瑞·霍夫曼於大提琴大師班與學員合照 - 書店巡禮講座 嘉義勇氣書房 - 抵台記者會 胡乃元與蓋瑞·霍夫曼合奏 - 室內樂團排練 中提琴聲部
1	2						
3	4						
5	6						

一、計畫緣起

過去幾年，「雙濱共好」逐步從概念落實為實踐。從 2019 年公益平台文化基金會（以下簡稱基金會）協助媒體曝光開始，逐步累積外部能見度與內部認同，並於 2022 年形成初步的在地夥伴網絡，串連長濱與豐濱的關鍵店家與行動者。雖然 2023 年國旅市場未如預期回溫，但這段期間反而促使地方夥伴回歸內部，深化對環境、文化與經營本質的理解。2024 年基金會協助在地夥伴成立整合行銷辦公室後，透過臉書專頁經營、產品共學、數據分析與媒體踩線活動，強化行銷基礎與外部連結，也為 2025 年的組織升級奠定基礎。

2025 年，是雙濱共好平台走向組織化運作的關鍵一年。歷經多年推動，雙濱共好夥伴意識到，唯有建立更清晰的分工架構與協作機制，才能回應地方發展的複雜挑戰與永續經營的實際需求。因此，今年正式成立管理部、業務部與行銷部三個部門，升內部效率與分工明確性，也吸引更多在地夥伴投入，擴大參與面向與影響力，轉化為更具結構性的共同行動。

二、計畫目標

以聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)為前提，力行減塑並節能減碳，同時豐富自己的產品於文化、環境保護的內涵，體現雙濱共好的服務。

- (一) 永續發展：以聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 為前提，力行減塑、節能減碳，同時豐富產品在文化與環境保護上的內涵，體現「雙濱共好」的服務價值。
- (二) 社群凝聚：透過小聚共學，發掘並號召擁有共同理念的夥伴，持續擴大參與及影響力。
- (三) 文化永續：以各店家的有形或無形產品為媒介，推廣核心理念，延續並深化地方文化。
- (四) 環境永續：針對區域內遊客量、垃圾量、用水與用電量進行環境監測，並共同討論改善方向。
- (五) 共同行銷：透過各店家的商品力與品牌特色，共同推動雙濱的整合行銷。自 2019 年起，雙濱共好逐步從概念落實為實踐，歷經媒體曝光、在地網絡形成、辦公室成立與社群經營，2025 年更邁向組織化運作，建立清晰分工與協作機制，擴大參與面向與影響力。

三、主協辦單位

主辦單位：雙濱共好平台

協辦單位：公益平台文化基金會

四、參與對象

長濱、豐濱的旅宿業者。截至 2025 年 8 月，共 75 個店家加入雙濱共好平台，業者類型涵蓋：

類型	業者名稱
民宿及餐飲業者	純粹愛大海、彎進來景觀餐廳、晨曦農園、錦水山海莊民宿、天地海民宿、緩慢石梯坪、木藍家、沙漠風情、真柄禾多、花格格蓮莊、海聽魚說、Kadaan 莊園香咖啡、阿 Ken 小農蜜、Dongi 茹妮、山腳下的金剛芭比民宿、椿果民宿、分手巧克力、再生花商行、灰黑橘黃、Liberation 解放餐廳、小藍點香草麵包、水樹 Aquatree Resort、山海人家咖啡工坊、美奧廚房、懶人院 Lazy Please、鳳奶客棧、旅食盒子、海岸咖啡、里艾廚房、海邊小巫、KKBB 民宿、聽風說故事、新太平洋 1 號店、銘展青果行、嗨咖驛站、浪打義式冰淇淋、千禧山莊、石梯灣 118、嘎嘎烏賴賴等
藝術、文化工作坊	花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會、莎娃綠岸文化空間、辰陽瑜珈工作室、光纖屋、巴歌浪船屋藝術園區等
其他	三間國小陳主任、下鄉行動工作室、長濱國中李教師、高山森林基地、浪洄瀾潛、古榕映水生態園區、竹湖山居自然生態休閒農場、金剛山獨木舟基地、花格格蓮莊、Dipit 復興無菸部落、三個男人、長濱香草園、興旺發租賃公司、賽斯教育基金會/賽斯海、東華大學自然資源與環境學系李教師、長濱 1 號米伴手禮店等

五、執行概況

(一) 社群凝聚

1. 組織化分工

成立管理部，定期舉辦雙濱每月共學小聚，促成議題討論平台，媒合關鍵資源找到解決方案，讓夥伴們分享見聞或技能交流，達到內部凝聚。

業務部則負責接續 2024 年踩線團所推出的套裝遊程，聯繫潛在客戶，並提供後續客製化服務，促成實際出團。

行銷部透過志工募集的方式邀請雙濱夥伴共同參與，以排班的方式輪流顧攤，在市集或展覽活動的展售攤位上，推廣雙濱的產品、介紹地方特色。5 月 31 日出攤「老闆！！來串生活」河口音樂市集，展示 11 間雙濱夥伴的產品。預計再出攤 2 次（月光海*1、貓公釀酒節*1，參與場次視實際狀況進行調整），並定期發布各式宣傳文案於雙濱共好 Facebook，塑造品牌形象及提供旅遊資訊。

2. 共學小聚

場次	行程	內容與回饋
2/26	拙而奇藝廊咖啡	出席 19 位。 拜訪位於花蓮石門的拙而奇藝廊咖啡，依附於東海岸景色，店內主要以石、原木與銅等元素進行創作，經營具備餐飲的複合式藝廊。 下午則由雙濱夥伴亮禧分享社群小編經營方法的共學課程，包含攝影技巧、宣傳波段、其他小編實用工作等。
3/26	沐山民宿	出席 18 位。 拜訪位於台東長濱的沐山民宿，本次由出席夥伴自備點心，例如野菜凍、紅豆牛奶、炒石田螺等，自我介紹店家特色。 聽小宇和立欣在經營、空間設計與生活上的理念分享，因為想讓旅客可以更感受自然環境的變化，所以房內隨處都是大面積的落地窗門；因為想要對環境更友善，且讓旅客對冷氣的需求降得更低，他們在軟硬體的選材上費盡心思，即便戶外溫度 32°C 的高溫，但民宿內即便不開冷氣，室內的溫度卻依然舒爽。藉此與雙濱夥伴分享他們如何在民宿經營與環境永續中達到平衡。
4/22	再生花	出席 13 位。 拜訪位於台東長濱的再生花，本次由出席夥伴自備點心，維持店家間的良性交流。 再生花酵素由詹師姊在台東深山創立，現由阿仁哥代表加入雙濱共好平台。向夥伴們介紹以六十餘種無毒蔬果，經一年以上自然發酵釀成，堅持不加水、不用農藥，傳統製法呈現純淨濃縮的天然酵素。
5/28	找味島、里艾廚房	出席 17 位。 拜訪位於花蓮豐濱的里艾廚房，運用在地食材，如部落種植的蔬果、刺蔥或甜芥蘭，融入於甜點跟飲品，展現阿美族飲食文化。 下午到秀姑巒溪下游划膠筏，體驗屬於花蓮獨有的戶外休息活動。

（二）環境永續

紀錄雙濱區域夥伴每月的營業用水、用電、垃圾量、來客人數，將數據提交管理部並加以分析，將數據換算為碳排量，共同討論如何減少碳排量，並制定 2026 年度目標。

目前自主響應行動的店家包含竹湖山居自然生態休閒農場、豐濱社區發展協會、沙漠風情、石梯灣 118、新太平洋 1 號店、嗨咖驛站、長濱 1 號米伴手禮店、再生花商行。

六、參與者回饋

- （一）拙而奇是一個讓我看到作品而產生好奇心，想要更了解和探索店家的故事。下午的小編共學課程內容，我覺得不會很複雜且非常實用。真的非常喜歡這次的參訪。
- （二）第一次參加就有滿分的體驗感，希望未來可以多一些參訪預告，大概會經歷什麼樣的體驗內容，讓參與者預做功課，才能有更多交流。
- （三）建議雙濱遊程產品突顯永續的價值，而不要讓旅客覺得價格是優先考量。就像我們購買一瓶酵素，不單是實體產品本身好，而是這個酵素的製作過程，包含材料來源、堅持環境友善和理念的背後故事。

七、執行照片

雙濱共好平台								
								
								
								
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	1. 環境監測行動方案結合社區參與 2. 二月共學小聚 拜訪拙而奇藝廊咖啡 3. 二月共學小聚 小編實戰經驗分享 4. 三月共學小聚 分享彼此點心與自家產品特色 5. 四月共學小聚 再生花商行的職人精神 6. 五月共學小聚 東海岸 10 年體驗型活動設計經驗分享
1	2							
3	4							
5	6							

一、計畫緣起

花東地區擁有壯麗的山海景觀與多元的原住民族文化，是台灣最具潛力的永續示範區之一，近年來，豐濱與長濱的部落已展現出文化與產業並進的發展能量。公益平台文化基金會（以下簡稱基金會）長期深耕此地，致力於推動地方創生、培育在地人才與促進青年返鄉，讓花東的發展建立在尊重土地與文化的基礎上。以磯崎村為例，便是結合當地文化、自然與冒險體驗，逐步形成獨特的遊程，展現出山海交融的生活魅力。我們除了投入資源協助培訓在地人才，更積極串聯外部資源與影響力，提升其能見度，喚起社會對這片土地價值的重視。

同時，我們也看見「自然療癒」在當代社會的重要性。各國原住民世代所累積的生活智慧，蘊含人與自然和諧共生的哲學，能有效緩解現代人面對的壓力與焦慮。研究亦證實，自然不僅有助於專注力與認知恢復，更能改善情緒、促進社交，為身心健康注入能量。這樣的價值，正是花東最能展現的力量。

為深化這股能量，今年由雙濱共好成員—高山森林基地負責人馬中原與共同創辦人徐堅璽促成與澳洲非營利組織 Adventure Works Australia（簡稱AWA）合作，由基金會主要贊助，攜手在國際冒險治療研討會前舉辦三天的專業培訓工作坊。來自澳洲的學者與原住民引導員將與花東在地工作者深入交流，共同探索如何將自然與文化結合，發展具地方特色的療癒模式。

二、計畫目標

透過自然療癒與原住民智慧的結合，培育在地專業人才，並促成國際交流，推動花東成為兼具文化、自然與永續發展的示範地：

- （一）推動地方創生：發展具花東特色的遊程與產業，帶動社區永續。
- （二）培育在地人才：透過專業訓練與國際交流，強化青年與部落工作者能力。
- （三）發展自然療癒模式：結合自然環境與原住民智慧，回應現代身心需求。
- （四）串聯國際資源：與澳洲及全球專業人士合作，拓展花東國際能見度。

三、參與單位

主辦單位：高山森林基地、Adventure Works Australia

協辦單位：公益平台文化基金會

指導單位：花蓮縣豐濱鄉公所

四、參與對象

此次活動參與對象包括澳洲講師 6 位，參與者共 23 位，分別來自花蓮、台東與台北等縣市，橫跨景觀建築設計/生態/教育/文化/諮商心理師/臨床心理師等從業者領域。

（一）澳洲講師

1. Anita Pryor 是 Adventure Works Australia 的共同創辦人之一，專注於荒野冒險治療(Bush Adventure Therapy,BAT)的實踐、培訓與研究。自 1990 年起接受戶外教育、心理健康、成癮治療、家庭治療與健康促進等多方面的專業訓練，並在青少年工作、戶外教育、體驗學習與冒險治療領域累積超過 30 年的實務經驗。她深信，人類與自然的接觸能夠促進身心健康，而真正有效的療癒並非單向的介入，而是透過共同參與來創造連結與改變。
2. Ben Knowles 是 Adventure Works 的共同董事，致力於推動戶外健康與叢林冒險治療，讓來自不同背景、面臨困境的人們都能受益於自然療癒的力量，在冒險治療領域，他曾與多個機構合作，支援心理健康、藥物成癮與弱勢青少年服務。Ben 自幼成長於澳洲鄉村，童年與青少年時期經常探索阿得雷德丘陵及維多利亞州的山林，這些經歷塑造了他對文化、社群與土地的深厚理解。他擁有墨爾本大學敘事治療與社區工作碩士學位、維多利亞大學戶外教育與環境研究學士學位，是澳洲叢林冒險治療協會(AABAT)的創始成員之一。
3. Luke Mabb 是 Wakka Wakka 原住民，他的自然連結始於童年，深受母親、姨母與祖母的影響，祖母曾於 Cherbourg 使命站生活，擁有豐富的原住民文化智慧與韌性。Luke 具備自然保育、消防安全、戶外指導、荒野療癒與叢林冒險治療的專業訓練，擔任過原住民巡守員、導師、文化領袖與活動帶領人。他的熱情在於守護土地與照顧人群，透過文化與自然的連結，促進社群的凝聚與成長。

（二）台灣講師

1. 馬中原是高山森林基地共同創辦人與負責人・文化體驗引導員・布農族 / 丹社群成長於花蓮豐濱高山部落，返鄉後以祖輩遷徙與生活遺址為基底，將百年老樹、石穴、森林、獵徑等文化景觀轉譯為兼具教育與療癒的自然體驗場域，帶領學員以「在地視角」理解山海與狩獵智慧，發展結合文化敘事與環境感知的沉浸式引導。其主理的高山森林基地位於磯崎山海交界，致力於以部落知識連結自然保育與永續旅遊，推動花東地方創生。
2. 徐堅璽是高山森基地共同創辦人・課程總監・冒險體驗引導員・臨床心理師國立台灣大學心理學研究所碩士，具臨床心理師證照、AAEE 正引導員資格與休閒攀樹丙級教練。長期專注兒少發展、親子關係、生涯發展與職場焦慮，將臨床心理與體驗教育結合，發展冒險治療取向的專業實務。1997 年接觸 Adventure Therapy，2010 年首次以冒險治療為題，公開分享助人經驗，2023 年冒險心靈心理治療所成立，並擔任 2022-2025 國際冒險治療委員會(ATIC) 聯合主席，持續以綠色照護與自然療癒回應在地需求。

（三）參與名單

活動同時邀請雙濱共好夥伴、在花東從事諮商輔導的心理師與療癒相關課程設計

者互相交流，引導參與者在澳洲講師及台灣講師的課程中觀察，有哪些「冒險療癒」適合融入自身專業或經營之產品。

領域	專業領域	人數
雙濱共好夥伴	休閒農場、民宿、文化工作室、社區發展協會等	11 位
花東地區具自然/生態/教育/文化/助人工作背景之從業者	學生輔導諮商中心諮商心理師、臨床心理師、攀樹體驗協助人員、香草植物的療癒課程設計者、諮商協談輔導、生態關懷與景觀建築設計師	12 位
公益平台文化基金會	專案行政	1 位

五、課程流程

日期	學習主軸	地點
6/22	體驗置身於大自然與文化性的地景裡 【基地講師主講，澳洲講師回應】 迎賓開場 海岸布農故事 X 八部合音演出 身體性的冒險體驗 攀樹 文化性的冒險體驗 森林獵徑 晚餐與自由交流	高山森林基地
6/23	大自然療癒的基礎 認識身體、心理、社會、文化、生態 【澳洲講師主講，基地講師回應】 探索大自然療癒的基礎架構與全人觀點 分組進行 實務、理論、自然療癒 晚餐與自由交流	高山森林基地
6/24	大自然療癒的行動與實務架構 【澳洲 x 台灣 x 印度 原住民分享】 自然療癒實務架構與國際視野 貓公部落糯米酒文化體驗	高山森林基地

六、執行概況 | AWA × 雙濱共好：文化根源式療癒工作坊

（一）理念呼應

1. AWA：結合心理諮商、社工、戶外教育與澳洲原住民哲學，提出「文化根源式療癒」觀點。
2. 雙濱共好：強調「回到在地觀點」，推動立基於部落智慧與土地連結的永續旅遊。
3. 雙方理念在「生活方式 × 土地連結 × 社群智慧」上高度契合。

（二）三天課程設計

1. 身體與文化體驗（由高山森林基地帶領）
 - 攀樹
 - 森林獵徑
 - 射箭
 - 小米釀酒

- 五感探索土地、大自然與原民文化養分
2. 療癒架構分享（由 AWA 帶領）
- 冒險療癒的基礎架構
 - 全人觀點的應用
3. 協作與行動實踐（以人為本的練習）
- 三個實務活動帶領參與者以人為本、傾聽彼此、重視內在動機的協作練習，圍繞在共識決(consensus decision-making)與集體行動(collective action)的實踐。

以下列舉三項活動：

活動設計與目的	執行成效
攀樹體驗 作為冒險治療的一環，透過安全的繩索系統與逐步挑戰的設計，讓參與者在可控風險中體驗自我突破與內在調節。強調身體覺察與當下感受，在呼吸、肌力與平衡的專注中，逐漸緩解緊張與焦慮，並學習如何面對高度所帶來的恐懼。過程中，團體協作扮演關鍵角色，無論是放繩保護或口語支持，都成為建立信任、促進互動的重要元素。	一位學員在工作坊結束後分享了這段對「調整呼吸，靜心射箭」的體驗感受：高山森林基地設計了一系列身體性與文化性的冒險活動，從「閉眼緩步走進森林，用心眼看見自然」，到「學習猴子攀樹」等獨特體驗，這些活動的重點不在於射箭的精準度或一定要攀到樹頂，而是讓每位參與者在過程中，探索自己與身體最舒適的相處方式。
小米釀酒 以身體感知與文化體驗為核心，透過原住民傳統的小米釀酒過程，引導參與者回到當下、開啟自身感官與土地重新連結。講師引導參與者透過觸覺、嗅覺、視覺、聽覺與味覺，感受小米在溫度、濕度與質地上的細微變化，並透過雙手將麴柔進米粒之中，喚醒對「食物即生命」的理解與尊重。	以兩人一組的方式進行操作，在搭檔合作中增進彼此互動與信任，過程中還能品嚐米粒，使參與者以味覺直接感受原料的風味變化；透過慢節奏的過程，讓人靜心、沈澱，也重新思考人與自然、食物與生活之間的關係。最終可將自己親手完成的發酵小米帶回家，延續體驗的情感與記憶，也象徵著一份對土地與文化的深刻連結。
集體共識形成（Consensus Building） 參與者須在無強制、無投票的前提下，透過對話與傾聽，凝聚出一個全體都能「真心願意」參與的共同行動。這並非追求「最有效率」的決策方式，而是創造一種讓每個人都感受到尊重、被理解、願意投入的集體歷程。從中練習傾聽與溝通、建立信任與連結、促進內在覺察力。	前後兩組進行，第一組在沒有任何限制的情況下，因為害怕提出的想法被拒絕，組內形成共識的進度稍緩；澳洲講師 Anita 在第二組活動進行之前，加入「限時 15 分鐘」的條件，加速了討論與取得共識的時間，最後仍然共同做了一件每個人都同意的行動。這個方法或許可以應用於家庭生活、工作組織內，以確保全體都是真誠參與。

高山森林基地負責人馬中原分享，這是一個契機，讓雙濱夥伴們從追逐觀光人潮，轉向照見人心的療癒，重組地方有形無形的資源。預計出版「2025 國際自然與原民文化身心健康引導培訓工作坊—成果手冊」；雙濱共好夥伴們將於 7-8 月旅遊旺季結束後，訂於 9 月共學小聚討論行動方案，討論如何將「冒險療癒」融入自己的產品中。

基金會則邀請謝昕璇撰寫一篇封面故事〈部落為始，森林為師——冒險療癒工作坊〉，完整記錄工作坊的課程內容、講師與參與者回饋，詳見基金會官網 8 月封面故事。

七、參與者回饋

（一）這種將療癒與原民文化巧妙的交融，讓 AWA 團隊對台灣留下了深刻印象，Anita 更指明一個有趣的觀點：「我們常聽到，冒險就是要試著跳出自己的舒適圈。但在冒險治療中，『冒險』的真諦其實是在新領域中找到屬於自己的舒適圈！」

（二）在課堂上，我們練習覺察呼吸、靜下心來傾聽身體的聲音，一點一滴打開那個總是習慣堅強、忙碌而緊繃的自己。其中有一段特別讓我難忘：在一段靜心練習中，老師說：「當你開始療癒自己，你也在悄悄影響著你身邊的人。這次課程不只是一次體驗，更讓我重新看見「照顧自己」的重要，也讓我開始思考，是否可以將這份覺察，帶進我的工作中。」

無論是陪伴他人、帶領團隊，或是面對挑戰，我相信，當內在足夠穩定與柔軟，我們就能更有力量地去承載與回應外在的一切。

（三）這不是一場觀光旅遊，而是一趟走入內在的冒險。我們走進森林時，晴朗的天空，芳香的空氣、自由的雲朵、赤腳踩在大地上，那一刻，我有些不安。但就在山風吹過，第一口深呼吸時，我知道，我必須慢下來。我開始學會接住自己的情緒，不再急著整理它們。我開始允許自己疲憊，不再對未完成的事放不下。在這片山林裡，我沒有被改變，而是被看見。

（四）我這都市人，雖然住在新北的山上，講究的療癒一向是身心靈群、天人物我的整合，以為這就是療癒的境界了。殊不知文化在療癒所佔的核心角色如此令我震撼，療癒的源頭是要謙卑地尋向原民文化及屈膝在土地上共鳴。

回到我的生活場域我帶回了什麼？我想，就是向這塊土地的屬靈長子原民所學習的生活態度，還有向所傳承的、向土地、向環境、向旅客、向移居者美善的真心。

八、執行照片

雙濱冒險療癒工作坊							
							
							
							
<table border="1" data-bbox="288 1590 400 1774"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	1. 在原民文化中，火堆旁是建立信任與連結的空間 2. 冒險療癒 閉著眼，開啟其他感官走入獵人路徑 3. 冒險療癒 攀樹體驗 4. 冒險療癒 射箭 5. 冒險療癒 小米釀酒 6. 冒險療癒的理論交流
1	2						
3	4						
5	6						

一、計畫緣起

臺東地形狹長、族群多元，是台灣文化融合最豐富的區域之一。許多店家與生活者深耕地方、各自精彩，卻少有深入交流與學習的機會。公益平台文化基金會（以下簡稱基金會）自 2021 年底發起「認識新朋友」計畫，並於 2022 年正式成立「島活 Island Life」聯盟，串聯台東市區、南迴、縱谷、海岸等區域的店家與行動者，致力於建立一個以共好、共享為基礎的互助社群。

自 2024 年起，島活聯盟每月皆舉辦特色課程，邀請在地或外地講者，以技藝分享、實作導入與地方觀察為主軸，深化彼此連結，開展學習交流的常態機制。進入 2025 年，我們以舉辦的共識營「世界咖啡館」為基礎，規劃出結合手(Pulima)、頭(Puqulu)、心(Puvarung)三個面向（* 取自排灣族人生三階段）的系列課程，對應技藝、知識與情感的傳遞與實踐，期待透過文化扎根與行動連結，厚實島活社群的內在價值與未來可能。島活不只是認識彼此的平台，更是一種生活實驗與文化實踐的共學旅程，持續吸引在地青年、返鄉者與關注地方創生的生活者參與其中，共同描繪臺東的未來生活圖像。

二、計畫目標

- （一）知識與專業彼此交流、夥伴結盟商業共榮。
- （二）人才培育，吸引部落青年返鄉、投身組織。

三、主協辦單位

主辦單位：島活共學團、公益平台文化基金會

協辦單位：慈花東國際交流基金贊助

四、參與對象

領域別：旅宿業、餐飲業、設計、花藝、攝影、舞蹈教學、特色體驗、專案執行等。

五、計畫內容及執行概況

（一）島活年度大會

1. 2025 年 1 月 15 日，共計 59 位夥伴參與，特別感謝台東縣饒慶鈴縣長、文化處李吉崇處長、獵人學校 Sakinu 大哥及公益平台蘇國堔董事親自出席支持。
2. 活動中回顧 2024 年推動的每月主題課程、移地參訪與「世界咖啡館」等行動成果，並說明 2025 年將以協會組織化、啟動「海洋廊帶無圍牆博物館計畫」為主軸，持續串聯地方文化資源。課程設計靈感取自排灣族生命三階段，融入實作訓練、經營思維與心靈反思。
3. 現場同步發表融合南島圖騰與東部海洋意象的全新 LOGO，傳達島活「無形之島」的開放與連結精神，凝聚更多關注地方文化與永續發展的行動者。

(二) 入會名單：個人會員 27 位；公司 / 團體會員 21 組（截至 2025/6/15）。

(三) 2025 年度課程規劃

日期	課程內容	參與人數
2/18	手 (Pulima)－支架大洋舟划船體驗 這種曾被太平洋南島語族廣泛使用的交通工具，當時在台灣仍然鮮為人知。教練 Yvonne 以台東為基地，創立了「台灣支架大洋舟協會 (TOCC)」和「台東縣南島支架大洋舟航海協會 (TOCVS)」。TOCC 主要以拜訪部落文化及競賽、跳島等活動。	15 位
3/26	頭 (Puqulu)－財務規劃課程：「現金流才是王道！小商家必學的財務規劃術」 財務規劃基礎，訴求讓即使不會會計也可以來理解；現金流規劃跟數據分析，協助打造基底後在往上建築。	41 位
4/15	心 (Puvarung)－用人類圖找到最佳團隊成員 帶領大家透過人類圖工具，深入探索職場人資、家庭關係、夥伴合作、親子關係與親密關係的運作方式，幫助你理解每個人的獨特性，找到最適合的相處之道。	32 位
5/21	手 (Pulima)－狩獵文化中的「頑皮與玩皮」：皮革 x 八角藤編手機隨身包手作 期盼延續部落傳統祭儀中的重要技藝，也持續發展工藝美學背後的意義。	9 位
6/19	頭 (Puqulu)－設計一間有靈魂的旅店：從空間到場域的地方創生路徑 當旅店不只是提供住宿，而是凝聚文化、設計與地方能量的平台，它會長出什麼樣貌？	24 位
7/16	心 (Puvarung)－南島美感：植物與生活空間應用 喜歡自然，是凌宗湧老師美學的起點，把自然帶進花藝裡，讓每朵花、每片葉子發揮到恰當好處。「大自然就是在那裡，我們只是用不同呈現方式讓它的美被看見。」	30 位
8/29	手 (Pulima)－南島天文： 都蘭 fois 的星空採集，在都蘭海邊，透過祈福儀式、Hula 舞蹈與專業導覽，走進祖靈與自然的星空維度，感受文化、土地與永續的深刻連結。	20 位
9/17	頭 (Puqulu)－AI 入門：商務好幫手	尚未開課
10/21	移地參訪－獵人學校：自然的覺醒	尚未開課
11/26	年度大會：世界咖啡館	尚未開課
12/16	彈性課程	尚未開課

六、會員回饋心得

（一）島嶼綠工作室－許○如

張大哥分享的不只是創業歷程，更是一場關於「空間有靈魂」的深刻對話。從中學習到品牌經營不需討好所有人，而是深耕對的人，島民間也因經驗交流更理解如何讓空間承載理念與情感。

（二）草民早午餐－林○哲

支架大洋舟划船體驗，乃至於對航行船隻的敬重與看重，就連同上船的方向與姿勢、航行始末個人的尊重禮儀與專注、團隊的觀察與合作，無一不在教導著我們，還有更多我們不及當下深入的海洋天文知識。

（三）台客夫妻串燒－張○涵

那晚在都蘭仰望星空，聽著阿 Vi 姊說：「我們不用很厲害才開始，星空是向孩子借來的自然資源，要好好守護。」這句話深深撼動我。星辰不是理所當然存在，若不珍惜，未來或許無法再對孩子指著星星說故事。都蘭星空導覽，不只看見美景，更感受到母親般守護土地的決心，讓人與自然重新連結。

七、未來規劃建議

從學員回饋中可見，參與者對講者真實經驗分享與空間價值觀的深度內容反應熱烈，並高度肯定課程帶來的情感共鳴與人際連結效果。未來建議延續此類以「實踐者經驗 × 地方哲學」為主軸的課程設計，深化主題聚焦與實作引導，提升學習層次。

此外，也可強化課後的同行交流與引導式紀錄，讓參與者能持續反思、沉澱所學，並鼓勵成員將所學運用於各自實踐場域。整體課程建議更明確地串聯年度主題，並加入學員階段性自評與成果回看機制，作為學習成效的內在依據與社群累積的外部呈現，逐步形成可持續的行動與知識系統。

八、執行照片

島活共學團							
							
							
							
<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	1. 2025 年年會大合照 2. 支架大洋舟划船體驗－夥伴互助上船 3. 財務規劃課程－夥伴研究財務報表 4. 人類圖課程－與夥伴間和自身對話 5. 手作皮革包課程－認真看講師示範教學 6. 路得行旅分享會
1	2						
3	4						
5	6						

一、計畫緣起

「台灣支架大洋舟協會」(TOCC)於 2023 年 2 月成立，致力於喚醒國人對台灣作為南島語系的原鄉地位的認識，期許台灣能從海洋文化的角度融入南島文化的藍圖之中。因此，提出 2023 年至 2028 年的五年計畫。

這三年來，TOCC 與公益平台文化基金會合作，秉持著「讓世界重新看見台灣」的初心，從台東這片土地出發，共同推動一場重大全球跨文化活動計畫，從組建台灣大洋舟團隊，參與世界各地支架大洋舟海洋文化盛事開始，逐步深入南島文化的工藝、教育、永續發展和傳承等各個方面，最終促使台東能為復興海洋文化的基地，成立航海學校，藉由舉辦跨族群的造船營，邀請蘭嶼、夏威夷、毛利造船工藝師料理木材、組裝到儀式等流程，一同與原住民孩子學習構築與傳承，並結合天文、航海、物理等課程內容，傳承海洋文化、支架大洋舟(Outrigger Canoe/OC)的知識傳遞，同時循著南島祖先的航線，找回台灣與太平洋的連結。

我們深信，南島文化不只是原民社群的根，更是台灣面向世界的文化外交資產。在全球尋找永續與在地價值的此刻，台東具備成為亞洲南島文化交流樞紐的潛力。透過推動「傳統航海技藝、青年培力、部落參與與國際連結」，希望本計畫實現文化價值轉譯為地方經濟的願景，讓花東地區在觀光、創生、教育與國際合作上，具備真正的發聲位置與自信。

二、計畫目標

(一) 教育推廣目標

1. 培養在地青年與部落居民對南島文化、傳統工藝與航海技藝的認識與實作能力。
2. 結合學校教育與社區資源，進行文化傳承與永續發展的教育行動。

(二) 國際合作與交流

1. 組建臺灣大洋舟團隊，參與世界各地的支架大洋舟與南島文化盛會，展現台灣的文化實力。依循南島祖先的航線，重建台灣與太平洋島國的歷史文化連結，促進文化認同。
2. 在活水湖基地附近，透過工藝雕工技術建造星空羅盤，進而透過星空羅盤導航知識的學習與交流，回溯南島祖先以星辰為指引的傳統航海智慧。
3. 與國際南島社群、文化機構建立長期夥伴關係，推動跨國文化交流、知識共享與青年互訪。

(三) 永續發展與地方創生

1. 結合觀光、教育與文化產業，創造地方價值，讓贊助單位與地方共好。

三、主協辦單位

主辦單位：台灣支架大洋舟協會(TOCC)

贊助單位：公益平台文化基金會

四、執行計畫

(一) 水域、航海文化交流

1. 國際賽事與推廣：參與新加坡舟艇馬拉松、新加坡海洋盃、庫克群島 Vaka Eiva、Hokule'a 夏威夷 50 週年活動。
2. 文化賽事與在地推廣：舉辦第三屆活水湖 KITA 盃、聖誕盃，結合社區參與與親子互動。
3. 橫渡計畫：黑潮支架大洋舟綠島橫渡，結合青年教育與國際選手交流。
4. 大型活動參與：世壯運海洋項目奪牌展現台灣實力。
5. 南島文化入門營隊：培訓青年水域安全、航海基礎與星象觀察。
6. 文化論壇與教育推廣：舉辦工作坊、講座與微電影展映，深化南島航海智慧的傳承。

(二) 職人工作坊

1. 造船教育計畫：跨族群造船營，邀請蘭嶼、夏威夷、毛利造船工藝師，傳授木材處理、組裝與儀式。
2. 毛利工藝交流：與紐西蘭毛利團隊合作，展開職人工作坊與文化論壇，培養青年工藝人才。

(三) 星空羅盤計畫

1. 星語舟路：與毛利團隊進行天文航海教育田調，結合台灣內海與太平洋舟文化比較研究。
2. 南島星空羅盤建置：於台東活水湖設立台灣首座星空羅盤，作為航海教育地標。

五、年度規劃

(一) 水域、航海文化交流

- 1 月：新加坡舟艇馬拉松國際錦標賽（奪得台灣首面個人/雙人 OC 獎牌）。
- 3 月：Hokule'a 50 週年夏威夷出訪，代表台東縣政府參與文化交流。
- 4 月：第三屆活水湖 KITA 盃文化賽事，啟用綠竹海洋教育基地「Hale Wa'a」。
- 5-6 月：黑潮支架大洋舟綠島橫渡計畫（均一學生＋國際選手參與）；世壯運海洋項目奪牌。
- 8 月：南島文化入門營隊（水域安全訓練、划舟、星象觀察），青年培力。
- 9 月：新加坡海洋盃，建立 2026 IVF 世界錦標賽合作關係。
- 10 月：帛琉 MICRO CUP 國際南島傳統支架大洋舟文化節，與選手及在地政府交流。
- 11 月：庫克群島 Vaka Eiva 國際賽，推動台灣參與太平洋海洋文化盛會。
- 12 月：「聖誕盃」社區賽事與文化市集，凝聚在地與全國划手。

（二）職人工作坊

- 4 月：夏威夷工藝師於知本孩子書屋啟動「百年造船計劃」。
- 6 月：紐西蘭毛利工藝師來台勘場，與教育單位展開合作。
- 9-10 月：毛利團隊與台灣工藝師舉辦「職人文化交流工作坊」，包括：
 - 造舟木工設計與製作
 - 南島木雕工藝祭典知識分享
 - 青年與部落工藝師共學計畫
- 10 月：舉辦「南島工藝論壇」，啟動台灣與紐西蘭毛利工藝學徒交換計畫。

（三）星空羅盤計畫

- 7 月：【星語舟路】【回望而行放映會】田野調查（台南、西海岸、日月潭），比對內海航行與太平洋舟文化；拜訪劉益昌教授，探討南島起源學說。
- 9 月：第一階段【星語舟路】【回望而行】工作坊放映會，與玻里尼西亞 PWO 毛利航海大師 Jack Thatcher、Piripi Smith，Te Kapuwae 傳統航海學校合作，建置台灣首座「南島星空羅盤」於台東活水湖。
- 10 月：第二階段【星語舟路】【回望而行】論壇與台灣第一星空羅盤揭幕儀式，連結南島造舟知識、部落文化與資源。
- 11 月：延續【星語舟路】計畫，Hokulea 抵達紐西蘭 World Indigenous Peoples' Conference on Education (WIPCE) 2025。
- 12 月：在庫克群島與毛利航海團隊共同進行教練培訓、水域安全與天文航海教育。

六、執行概況

（一）新加坡舟艇馬拉松 SCM 國際錦標賽（元月）

1. 內容：支架大洋舟教練，奪得 OC1 女子個人銅牌，OC2 男女混合雙人金牌，台灣第一面個人雙人國際 OC 獎牌。
2. 參與對象：台東縣支架大洋舟協會、台東縣體育會支架大洋舟委員會會員。
3. 合作單位：新加坡支架大洋協會 SPC、新加坡國家舟艇聯盟。
4. 參賽人數：600 人
5. 協會支架大洋舟教練代表 TOCC，奪得 OC1 女子個人銅牌，OC2 男女混合雙人金牌，台灣第一面個人雙人國際 OC 獎牌。

（二）Hokule'a 50 週年夏威夷出訪（3 月）

1. 內容：應邀代表台東縣政府，TOCC 參與 PVS 波利尼西亞傳統航海基金會「Hokule'a」之五十週年活動，進行文化交流與國際推廣。
2. 參與對象：卡美哈美哈學校，毛利傳統航海機構與玻里尼西亞蜜可羅尼西亞航海大師、在地政府官員、文化機構代表。
3. 合作單位：台東縣政府文化處、Hōkūle'a 基金會、Tāhuna Talai Waka、Pwo 航海師協會。
4. 參與人數：參加七天的慶祝盛會，超過 1000 人的募款餐會，台東縣南島支架大洋舟航海協會代表參加。

（三）第三屆活水湖 KITA 盃文化賽事（4 月）

1. 內容：於台東市活水湖舉辦結合天文與航海教育的支架大洋舟比賽 KITA 盃，嚴總裁致詞並啟用與林業署竹建築協會新建之綠竹海洋教育基地「Hale Wa'a」，本活動從此打開國民外交應邀加入 IVF 會員國。
2. 參與對象：部落青年、台東市民、遊客與地方學校。
3. 合作單位：台東縣政府文化處、林業署，公益平台文化基金會，國聚教育基金會，竹建築協會，均一國際教育實驗學校、宜蘭慈心華德福學校、地方手工藝社群。
4. 參與人數：在地市集攤商超過 15 家，現場人數超過 250 人。
5. 現場官網：點閱人數超過 1500。

（四）黑潮支架大洋舟橫渡計畫（5 月/6 月）

1. 內容：由香港 VRC 國際划船俱樂部與在地師生共同參與，兩場成功完成杉原灣至綠島的雙向橫渡行動。
2. 參與對象：來自 12 國的國際選手 22 位、在地選手 4 位，(2025/6/21)、台灣高中學生(2025/5/3)。
3. 合作單位：台東縣政府、國際 VRC 俱樂部、均一國際教育實驗學校。
4. 參與人數：國際選手 22 位；在地選手 4 位；高中生 18 位。另外有教練、船長、師長以及家長上百位。
5. Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=O1a4xx7Yzeo>

七、參與者回饋

（一）均一師生與家長

老師：這不僅是一場地理上的橫渡，更是一段文化認同與內在力量的啟航。

學生：從沒想過我可以划過黑潮，讓我更想學習我們的海、文化和自我認定。

家長：台灣未來的年輕人能夠如此勇敢、堅強的一起迎戰挑戰，感謝學校、感謝老師以及所有的志工家長。

（二）國際選手

1. 香港國際選手，VRC 隊員：我們來自 11 個國家，但一起划船時，我們是一個文化家庭。
2. Chad Olsen：改變人生的一次划行穿越西北太平洋之旅
3. Action Jackson：划向綠島是一段精彩又壯闊的經歷
4. Lee Mussi：這裡是地球上最美、最具生物多樣性的地方之一
5. 在地耆老參與者：看到活水湖有這樣的天文羅盤與支架舟，這不只是活動，更是文化的重建。

八、執行照片

支架大洋舟推廣計畫							
							
							
							
<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	1. 竹建築協會新建之綠竹支架舟海洋教育基地船屋落成 2. VRC 國際選手至杉原灣與荊桐部落長老交流 3. 均一學校水組綠島黑潮橫渡前海上訓練 4. 活水湖 KITA 盃部落青年南島組賽事 馬蘭部落 5. 竹建築船屋內部竹構船架 6. 知本孩子的書屋和夏威夷造船工藝百年造舟計畫
1	2						
3	4						
5	6						

一、計畫緣起

嚴長壽董事長長期關注原住民族教育發展，認為華德福教育的理念與教學方式，非常契合原住民學生的學習特性與生命節奏。因此，他倡議以在地師資的培育作為關鍵起點，使華德福教育能夠真正落地生根。在此理念下，公益平台基金會（以下簡稱基金會）支持獵人學校的夥伴進入慈心華德福展開為期兩年的師資養成課程，同時也與均一學校國小部團隊合作，將均一學校作為華德福教育的培訓中心，讓學員們能在實際教育現場中進行教學演練，累積實務經驗，建立實踐與反思的循環。

本計畫源於 2023 年獵人學校辦學計畫的推動，為回應部落教育現場的實際需求，基金會支持 16 位獵人學校夥伴參加人智學教育基金會舉辦的「2023-2025 華德福教育師資養成課程」，正式啟動為期兩年的師資培育行動。這項計畫的核心精神，來自於教育工作者的共同信念——在教育中融入尊重生命、連結土地的價值觀，讓更多孩子能在愛與自由的氛圍中成長，並以文化根基為養分，展開面向未來的學習旅程。

雖然因地方因素影響，原訂於 2024 年 3 月 20 日啟動的「香蘭國小轉型為公辦民營學校」計畫暫緩推進，但基金會對偏鄉教育改革的使命與初心始終如一，持續關注並支持師資培育工作的深化與發展。第一年課程為夥伴們開啟了探索教育本質與自我內在轉化的旅程；第二年則擴展至更具深度與實踐層面，並新增幼教方向的訓練，期望透過更全面的師資養成，為偏鄉地區的孩子鋪設穩固且具文化深度的優質教育基礎，實現文化傳承與教育創新交融的未來願景。

二、計畫目標

- （一）儲備華德福師資人才。
- （二）為獵人學校未來成為教育機構的長遠規劃而儲備教師。
- （三）結合原住民文化內涵，發展屬於具有原住民文化與精神的課程內容。
- （四）讓均一學校成為台灣華德福教育師資培育的新據點。

三、主協辦單位

主辦單位：公益平台文化基金會

協辦單位：獵人學校教育基金會

四、執行概況

關於本期幼教與小學華德福課程相關資訊如下：

1. 課程日期：2024 年 9 月至 2025 年 6 月。
2. 上課時間：約每月一次，週六 09:00am-05:30pm、週日 08:30am-03:30pm
3. 上課地點：慈心華德福教育實驗高級中學／冬山校區；慈心華德福幼兒園
4. 課程內容：第二年師資培訓計畫於 2024 年 9 月展開，除了兩位新加入的學員重

新進行基礎養成外，參加第二年夥伴繼續深入基礎課程，另外部分學員則擴展到學齡前教育。對延伸到華德福幼教課程的夥伴來說，第一年的師訓累積了關於華德福教育的本質與理念，第二年到了幼教師訓學習到更多實務上的應用，也對於學齡前的孩童又更多的理解。以下為課程內容的安排：

【2024-2025 臺灣華德福教育師資養成課程】基礎養成一、二年級 | 全年課表

日期	基礎養成一年級 課程內容	基礎養成二年級 課程內容
2024/ 9/7-8	神智學（一） 藝術工作坊 空間動力 藝術工作坊 合唱 導師時間與團體討論	人的研究在教育心理學所扮演的關鍵/藝術性的教育/呼吸兩極性「心」的教育/ 讀寫算教學藝術實踐/ 藝術工作坊 優律司美&視覺藝術 導師時間與團體討論
10/5-6	四種氣質、四種氣質工作坊 藝術工作坊 濕水彩 藝術工作坊 優律司美 導師時間與團體討論	人的意識與教育/科學教學 藝術工作坊 空間動力 藝術工作坊 視覺藝術 導師時間與團體討論
11/23-24	神智學（二）施泰納生平 生命史工作坊 0-7 歲生命階段 生命史工作坊 14-21 歲生命階段 生命史工作坊 7-14 歲生命階段	人的身體與教育/地理學 藝術工作坊 雕塑 導師時間與團體討論
12/14-15	神智學（三） 生命史工作坊 21-28 歲生命階段 生命史工作坊 28-35 歲生命階段 生命史工作坊 35-42 歲生命階段 生命史工作坊 總結 導師時間與團體討論	自由的哲學（上） 藝術工作坊 音樂 藝術工作坊 空間動力 導師時間與團體討論
2025/ 1/4-5	教育如何回應此時此刻 藝術工作坊 地景藝術 導師時間與團體討論	自由的哲學（下） 藝術工作坊 音樂 藝術工作坊 空間動力 導師時間與團體討論
3/8-9	十二感官工作坊 藝術工作坊 音樂 藝術工作坊 濕水彩 導師時間與團體討論	醫療與教育 藝術工作坊 優律司美 藝術工作坊 音樂 導師時間與團體討論
4/12-13	神智學（四）教師做為生命探究者 藝術工作坊 植物觀察與繪畫 導師時間與團體討論	華德福教育與當代世界 藝術工作坊 木工&手工 導師時間 藝術工作坊 空間動力
5/17-18	如何認識高層世界： 實修練習 藝術工作坊 優律司美 基礎課程 交流論壇	教師的內在姿態 藝術工作坊 木工&手工基礎課程 交流論壇
6/7-8	個人專題報告	教育專題報告
6/28-29	個人專題報告	教育專題報告

【慈心華德福幼教師資養成課程】一、二年級 年度主課程表

一年級	二年級
2024/8/31-9/1 華德福教育的課程圖像(k-12) 以及人類三元論	2025/01/11-12 華德福教育學的雕塑性(繪畫性)和音樂性(詩歌性)
2024/9/21-22 兒童的感官發展與支持	2025/2/15-16 4-6 歲的兒童發展與照護
2024/10/19-20 自由遊戲與環境教育	2025/3/15-16 教師的內在鍛鍊
2024/11/16-17 認識兒童的繪畫與發展	2025/4/19-20 幼兒教育思潮及孩童圖像
2024/12/14-15 神智學	2025/5/24-25 認識兒童的體質類型(三元性以及和教育的關係)
2025/6/14-15	
學習小組報告	

5. 獵人學校師培參加者

有 9 位夥伴繼續完成二年級的培訓，2 為新夥伴加入一年級的課程，另外有 8 位夥伴延伸至學齡前華德福教育，共 19 位獵人學校夥伴。

一年級：曹萱容、戴雲。

二年級：戴志強（亞榮隆·撒可努）（創辦人）、莊閔翔（執行長）、黃安邦、張雅敏、曾敏銳、李宗達、張勻艷、葉巧雯、李宜芬。

幼教：林精哲、潘子甦、高翊寧、潘紹駿。

對一年級的夥伴來說，華德福系統的學習整合與梳理了自我在獵人學校與生活中的學習歷程，給了自己更深的認識與前往下一步的力量。二年級的夥伴來說，第二年有更多互動交流與深度討論，老師們透過整合脈絡和引導思考，透過引導和啟發，找到自己的理解和連結。第二年的學習也讓每個人在原來生活的位置上，有更內化與深度省思去看見自己可以為教育與這個世界的貢獻。二年級夥伴最後的期末報告想要創造不一樣的方式，為這塊土地留下一個價值，建造一座有部落概念的聚會所，透過創造開創專題報告的多元可能性，這是這群人的自由意識。它將提供這群孩子關於人與土地互動的想像，具備了召喚、聚集、分享的概念，對參加幼教課程的學員來說，在期末報告分享了族語教師結合偶劇的實踐、自己身為保母與華德福教育的看見，還有關於獵人學校要成立教保中心的規劃，讓華德福師資培訓更延伸到學齡前的實踐與學習中。

6. 實踐於教育中

投入均一學校國小部教育現場 |

除了參與華德福師資培訓課程，兩位學員黃安邦與張勻艷也將所學實際應用，進入均

一國際教育實驗學校國小部擔任教師，展開教學實踐。對安邦而言，她目前在均一國小部服務，帶著有 24 位一年級孩子的稻穗班，覺得自己很幸運地可以有華德福教學現場的實戰經驗，去呼應華德福教育師訓課堂上每一位講師所給的東西，雖然不見得都能百分之百聽懂，但是總是可以帶給我更多的靈感與力量去經營班級。夥伴勻豔則在師訓的第二年辭去原本正職的公務員工作，加入均一學校擔任國小一、二年級安親老師，期待透過更多教育現場的學習，將師訓獲得的養分加以實踐及印證，第一個令她印象深刻的便是音樂對孩子的力量及感官發展重要，對於年幼的孩子，說話不一定能馬上獲得他們的注意力，但歌曲卻有完全不同的吸引力，歌謠的品質及背後的文化，即便沒有過多解釋，樂曲本身的品質卻都是孩子們馬上能感受到不同，並因好奇而想學習的，透過獵人學校夥伴們的連結，排灣族、南太平洋島國歌謠也逐漸融入進孩子們每天的生活，看見他們沉醉其中的樣子，更讓她相信孩子們會有更寬廣的心胸，海納不同文化各有千秋的精神力。

結合原住民文化的古奧 |

今年 5 月 24 日（星期六），全體培訓夥伴更共同投入由均一學校主辦的「北宜花東區華德福學校古奧林匹克運動會」，以行動支持教育現場。

此次運動會邀集六所華德福教育機構五年級學生共同參與，包括：宜蘭縣立慈心、臺北市同心、史代納、青禾、花蓮華德福教育學會與均一國際教育實驗學校國小部。活動特別融合原住民族的文化智慧與古希臘文明，由撒可努與獵人學校的夥伴引領，以排灣族傳統祭儀迎接聖火，開啟一場跨文化的典禮儀式。運動項目也融入原住民生活技能的教學設計，如鋸木、升火、刺球、射箭等體驗課程，孩子們在自然中學習生存技能與團隊合作，獲得深刻而富啟發性的學習體驗，讓本屆古奧林匹克運動會展現獨特的在地原住民文化連結以及其教育意義，也為歷年活動帶來全新的風貌。

獵人學校幼兒共學的實踐 |

另一方面，參與幼教師資培訓的夥伴們也於獵人學校展開幼兒共學的實踐行動。每兩個月舉辦一次共學活動，以華德福教育理念為基礎，結合獵人學校的基地資源，邀請家長帶著自己的孩子一同參與，共同摸索出一套貼近土地與文化脈絡的華德福幼兒教育實踐模式。部分夥伴更以此為期末報告主題，探討獵人學校發展原住民幼教的可行性，為未來方向奠定基礎。同時，獵人學校也邀請臺東大學幼教系教授擔任顧問，正式展開系統性的可行性評估與課程規劃，期望為部落幼兒創造一條根植文化、向光而行的教育道路。

五、回饋

- （一）感謝基金會的支持，讓獵人學校夥伴能夠參與華德福教育師資培訓，這兩年我們不僅學習教育理念，更深化了「對人很好、要有美感、對土地有感」的價值實踐。二年級的期末專題，結合排灣族傳統與現代教育精神，於慈心校園建蓋「聚會所」，作為族群文化交流、教育與生活共融的空間。這不僅是一棟建築，更承載著傳承與共學的精神場域。

(二) 夥伴們透過課程與生活實踐，融合手作工藝、自然觀察與靈性思維，深化對土地與生命的理解；在部落與教學現場，將所學化為陪伴孩子與社群的力量。許多夥伴也分享了自我成長的歷程：從成為更具意志與愛的母親，到突破理性框架、靈活回應教育現場需求，這段學習之路帶來深遠影響。讓我們有機會將這份生命教育繼續擴展，回饋土地與孩子。

(三) 黃 O 邦

這一路下來，我最大的收穫是學會信任「直覺」。在帶孩子時，往往不是照著備課，而是當下憑觀察與感受去回應孩子的需要，這份直覺若正確，就能讓課程安定而完整。

老師的分享也提醒我：無論現在身處什麼角色——教師、家長或夥伴，這就是我的使命。重點不再是懷疑自己，而是思考「我還能做什麼」。未來我會繼續進修，將華德福教育與人智學更深地融合在教學與獵校的實踐中，讓人更健康，也讓世界更健康。

(四) 張 O 艷

今年五月我參加了北區華德福各校的奧林匹克運動會，也就是「古奧」。獵人學校的加入，讓活動和土地有了更深的連結，從竹子搭建的拱門到椰子苗的象徵，都在提醒我們：植物只有被使用、被連結，才會真正活在我們的生活裡。

孩子們在原住民文化體驗中，鋸竹子、爬竹竿、射箭、玩刺球，每一個挑戰都讓他們眼神發亮，也感受到土地帶來的滋養。而閉幕式上，用排灣族的土肉桂枝葉鞭策下屆主辦學校的儀式，更成為大家難忘的一幕。

同時，轉為儲備教師後，我進班陪伴一年級的孩子，雖然過程跌跌撞撞，但在師訓、同事和獵校夥伴的支持下，我學會用更彈性的方式去回應孩子的需要。

我很感恩能同時學習獵校的原住民智慧和華德福的靈性哲思，這兩股力量都重視「人」與自然的關係。我相信，未來它們會在臺灣激盪出更多火花，讓教育不只是文化運動，更是一場心靈革命。

(五) 李 O 芬

在這兩年的師訓課程中，我跟著獵人學校的家人們學習，也在課堂裡聆聽同學和老師的生命故事。我發現自己學的不是「怎麼教」，而是「怎麼看」——看見生命的節奏、意志的萌芽與愛的力量。獵人學校讓我明白教育不是「給」，而是「帶著、一起活著」；而華德福教育則教我以愛與自由回應生命、尊重每個人。

撒可努大哥常提醒我們：「要對人很好，要有美感，要對環境和土地有感。」這份精神，在華德福教育中同樣流動。對人很好，是尊重與關懷；有美感，是在繪畫、手作、自然裡與世界建立愛的橋梁；對土地有感，是用身體去記得我們和大地本是一體。

如果說華德福是靈魂的眼睛，那麼獵人學校就是身體的耳朵與四肢——讓我重新學會用全身感知世界，也在這條路上理解了什麼叫「以愛行動」。

六、執行照片

獵人學校華德福師培							
							
							
							
<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	1. 二年級木工課的體驗 2. 國小教育二年級夥伴期末報告建立集會所 3. 獵人學校以華德福方式進行幼幼共學的實踐-散步 4. 端午節做香包，在地香草植物的認識 5. 古奧運動會獵人學校團隊協助聖火儀式 6. 夥伴黃安邦在均一帶課
1	2						
3	4						
5	6						

一、計畫緣起

自 2022 年起，在公益平台文化基金會「音樂講堂」音樂深耕計畫的支持下，台東回響樂團將音樂帶入校園，期盼孩子們能感受音樂之美、理解情緒流動、培養藝術素養。從臺東縣最北的長濱鄉樟原國小，到最南端的達仁鄉安朔國小，每年深入 10 所偏鄉小學，透過弦樂、管樂、鋼琴等多元室內樂編制進行教學展演，並於 Le Ark 藝術展演中心舉辦年度專場音樂會。

四季運轉，是大自然最動人的旋律。畫家用色彩描繪光影變化，文學家以文字刻畫時序輪轉，作曲家則透過音符訴說春生夏長、秋收冬藏的節奏。2025 年，台東回響樂團以四季為主題，挑選橫跨古典、民謠與電影音樂的作品，改編為弦樂五重奏與銅管五重奏的編制，結合音樂導聆與樂器介紹，開啟一段穿越春夏秋冬的音樂旅程。

三年半以來（截至 2025 年 6 月），本計畫已走入 35 所學校，觸及 3,167 位學生。

二、主辦單位

主辦與執行單位：台東回響樂團

贊助單位：公益平台文化基金會

三、年度規劃與執行概況

（一）主題介紹

春天以韋瓦第經典小提琴協奏曲《四季》中的〈春〉第一樂章展開序幕，明快的旋律彷彿喚醒沉睡的大地，搭配台灣民謠《四季紅》與《望春風》，以熟悉的民謠曲調唱出屬於這片土地的生命力與情感。

夏天則是踏上海洋的律動，《Beyond the Sea》帶來遼闊與自由的想像，迪士尼動畫配樂《Under the Sea》則以繽紛活潑的節奏，營造出奇幻的海底世界，《西北雨直直落》則將台灣夏季午後雷陣雨的熟悉場景化作音符。

秋天進入大地豐收與山林變色的景致，德國作曲家韋伯的《獵人合唱》渲染出山野間的豪邁氣息，《Fly Me to the Moon》以爵士輕盈的旋律飛向秋夜星空，而德布西的《月光》則以如夢如詩的樂音，沉浸在秋夜的靜謐與思緒流轉中。

冬天的氛圍中，《雪橇》輕快描繪出雪地上的愉悅奔馳，《Let It Go》則喚起孩子們對自由與勇氣的共鳴，讓寒冬不再冷冽，而是閃耀著希望與光芒，柴可夫斯基《胡桃鉗進行曲》的冬日快樂氛圍，則為音樂旅程畫下溫暖的句點。

每首作品的選擇皆對應孩子們的生活經驗與想像空間，並透過導聆說明作品的創作背景與文化意涵，讓音樂不再只是聆聽的片段，而是可理解、可感受、可連結的故事。

(二) 編制與曲目

音樂家介紹

樂團編制	音樂家背景
弦樂五重奏	小提琴 郭政鑫 現任臺東縣立青少年弦樂團、知本國小弦樂團、大武國小弦樂團小提琴老師。 小提琴 王偉展 現任臺東縣立青少年弦樂團、池上大坡國小弦樂團小提琴老師。 中提琴 張蹟臣 現任臺東縣立青少年弦樂團、大武國小弦樂團小提琴老師。 大提琴 廖逸芬 台東回響樂團創辦人及團長。植牙專科醫師，有感於臺東音樂人才培育的不容易，和臺東子弟返鄉演出與教學的機會不足，於2014年創辦台東回響樂團，積極培育人才，致力於提供藝術表演與音樂教學的平台。 低音提琴 陳念儀 現擔任台東回響樂團藝術行政，並擔任臺東縣立青少年弦樂團、知本國小弦樂團、大武國小弦樂團低音提琴老師。
管樂五重奏	小號 林宣玟 現為國立臺東高商管樂團、臺東高中管樂團小號老師。 小號 黃啟綸 就讀於國立臺東大學音樂學系，曾獲 2024 全國學生音樂比賽現賽第一名等成績。 法國號 王于如 曾多次於國家交響樂團、台北市立交響樂團、長榮交響樂團擔任法國號協演人員，現為台東回響樂團執行長。 長號 林琮翔 現任國立臺東高商管樂團、臺東高中管樂團小號老師。 低音號 林耀祥 現為國小代課老師，並擔任臺東高商管樂團分部老師。

演奏曲目

樂團編制	樂曲
弦樂五重奏	Antonio Vivaldi Violin Concerto in E major, RV 269 "La primavera" (Spring), Movement I 韋瓦第：小提琴協奏曲《四季》之《春》第一樂章

	客家民謠《剪剪花》 Charles Trenet Beyond the Sea (La Mer) 早川正昭 西北雨直直落 Debussy Clair de lune Joseph Kosma Autumn Leaves Leroy Anderson Sleigh Ride Tchaikovsky Nutcracker Suite, Op. 71a, March
銅管五重奏	Antonio Vivaldi Violin Concerto in E major, RV 269 "La primavera" (Spring), Movement I 韋瓦第：小提琴協奏曲《四季》之《春》第一樂章 台灣民謠《四季紅》 Charles Trenet Beyond the Sea (La Mer) Alan Menken Under the Sea from The Little Mermaid Weber Jägerchor (Hunter's Chorus) from Der Freischütz Bart Howard Fly Me to the Moon Leroy Anderson Sleigh Ride Let It Go (from Frozen)

(三) 場次規劃

巡演日期	鄉鎮市區	學校名稱	編制	參與人數
4/29(二)	池上鄉	大坡國小 萬安國小	弦樂	52 50
6/20(五)	關山鎮	月眉國小	銅管	13
6/25(三)	延平鄉	桃源國小	銅管	79
6/27(五)	臺東市	卑南國小	銅管	266
6/27(五)	卑南鄉	溫泉國小	銅管	96
10/3(五)	卑南鄉	賓朗國小	銅管	待執行
9-11 月	東河鄉	都蘭國小	弦樂	待執行
9-11 月	池上鄉	福原國小	弦樂	待執行
9-11 月	延平鄉	武陵國小	弦樂	待執行
9-11 月	臺東市	專場音樂會	弦樂團	待執行

四、執行建議與調整

- (一) 場次安排：每學期約 5 場
- (二) 時段選擇：平日上午（早自習、彈性課、藝術課、綜合活動課），依校方課表彈性協調
- (三) 時間長度：每場約 40 分鐘（一堂正課），避免干擾既有課程

五、前期準備與協調

聯繫機制：由台東回響樂團行政團隊主動聯繫學校

協調內容：確認意願 → 討論日期與空間 → 多次往返溝通確認細節

挑戰：各校行政流程差異大，需反覆協調

六、執行困境

（一）年度制 vs. 學期制差異

1. 本計畫以年度為單位，學校課表以學期為單位 → 時程結構差異
2. 上半年多遇下學期課表已排定 → 時間難調整，導致演出集中在學期末

（二）課程連結受限

1. 部分教師希望延伸至教學主題，但因時程不符，協同教學推動有限

改進方向：未來可採學期制執行，或提前接洽，提升課程結合度與教育效益。

七、實際演出成效

1. 學生參與度：普遍熱烈
2. 內容設計：導聆、樂器介紹、主題故事、情境音樂
3. 互動方式：現場問答、近距離觀察樂器
4. 學生反應：
 - 首次近距離接觸弦樂、銅管樂器，感到驚喜與好奇
 - 踴躍舉手提問，積極分享感受

八、回饋

（一）學生

今天有五位老師來表演，他們帶來小提琴、中提琴、大提琴和低音大提琴。小提琴聲音很高又很快，中提琴的聲音不同，但跟小提琴很搭配；大提琴聲音低沉，看起來也很重；低音大提琴聲音更低，下面還有一根支撐的桿子，因為太大太重了。這些樂器我以前都沒看過，第一次看到覺得很新奇，也很開心。

（二）萬安國小教師

這次的音樂講堂非常精彩，讓孩子們能近距離看到平常只在課本裡出現的管樂器。課程以「四季」為主題，透過春夏秋冬的熟悉樂曲，帶孩子們連結到不同的季節感受，也激發了音樂表達的體驗。

講師介紹小號、法國號、上低音號和長號時，用活潑有趣的方式和孩子互動，不只展示樂器，還示範特別的吹奏技巧，甚至演奏小朋友熟悉的曲子。孩子們不僅覺得新奇，也感受到音樂和樂器的溫暖與美好。

（四）音樂家 王偉展

在演出過程中，我有機會走進不同的學校，體會到每一所學校在環境、學生組成和教學風格上的獨特之處。而在和學生互動時，我能直接感受到他們對音樂的熱情和正面的回應，這讓人非常感動。

同時，我也開始思考：我們要如何把音樂轉化成孩子更容易理解的語言？要怎麼讓演出內容更有共鳴、更容易吸收？其實這不只是單向的表演，而是一種雙向交流——孩子們在學習，我們也在學習。

每一次演出準備的過程，也使我更深入認識作曲家與樂曲背後的創作脈絡與情感故事。這些理解不僅豐富了我對作品的詮釋，也讓我在演奏時能更真切地傳遞樂曲所蘊含的意境與情感，期盼為觀眾帶來更具溫度與層次的聽覺體驗。

（五）音樂家 王于如

在演出過程中，我發現孩子們的觀察力出乎意料地敏銳，會細心記下他們看到或聽到的每個細節。意識到這一點之後，我在導聆時更加謹慎，力求傳達正確、清晰的音樂知識，也提醒自己用更精確且貼近孩子語彙的方式說明內容。

有時候，身為長期接受音樂訓練的大人，我們在習慣性的分析與學習中，容易落入制式化的思考框架，將樂譜中的音符解讀為某種「標準」詮釋。然而在與孩子互動、提問的過程中，他們常會給出一些我從未思考過的全新角度。例如，我曾形容小號的聲音像陽光般燦爛，適合代表春天；但孩子卻說，小號的聲音尖亮又高亢，讓他想到冬天刺骨的寒風。

這樣的回應讓我重新思考：音樂的詮釋是否有唯一的方向？孩子的直覺與聯想，有時比理性分析更貼近感受的本質。這些與學生的交流，不僅讓我學會更開放地看待音樂，也讓演出的每一次回饋，成為我持續學習與反思的契機。

九、執行照片

台東回響樂團音樂講堂深耕計畫











1	2
4	5

1. 音樂講堂學生學習單
2. 弦樂五重奏：臺東縣池上鄉萬安國小
3. 弦樂五重奏：臺東縣池上鄉大坡國小
4. 弦樂五重奏：臺東縣池上鄉大坡國小
5. 銅管五重奏：臺東縣關山鎮月眉國小

一、計畫緣起

台東擁有倚山面海的自然景觀，並且作為南島語族起源地，迄今保有多元的原民文化，具備很多有潛力的在地藝術文化元素；近年來運動健護觀念普及，台東成為三鐵、自行車、水上運動的場域，受到國際極大的矚目。加以整合，台東有絕對的條件能發展成具國際高度，並展現東海岸特色的藝術人文新聚落。

公益平台文化基金會（以下簡稱基金會）耕耘台東海岸線近十六年，已累積一些經驗，除了串連於台東長濱、花蓮豐濱的在地業者共同推動永續旅遊的「雙濱共好」計畫，亦與江賢二藝術文化基金會共同營運江賢二藝術園區等。花東的永續未來已經是現在進行式，花東應該更積極地盤整自身的優勢，走向真正的國際化。

邁向下一個階段，為了將花東推廣於國際，基金會也與公益平台國際基金會(Alliance Cultural Foundation International/ ACFI) 合作，自 2021 下半年籌備製作一系列向國際介紹花東文化、藝術工作者的中英雙語短片，期待透過影像記錄向國際友人介紹花東豐富的歷史、人文、藝術、生活內涵及人物故事，讓花東成為近悅遠來、永續生活之所在。

二、計畫目標

- （一）以高品質的影片紀錄，呈現花東日常中蘊含的「文明生活元素」（如藝術、自然共生、在地飲食、部落文化、地方創生）。
- （二）提供影片英文翻譯並推廣至不同語言市場（歐美華人、亞洲華人），透過文明、療癒與文化價值引起共感，而非僅以觀光景點行銷。
- （三）透過影片讓觀眾啟動「想親自走進花東」的旅行。
- （四）奠定花東作為「文明旅行」目的地的國際形象，並與教育、藝術、療癒、地方創生連結，成為國際旅人必訪之地。

三、主協辦單位

主辦單位：公益平台文化基金會-國際(Alliance Cultural Foundation International/ ACFI)

協辦單位：公益平台文化基金會

製作團隊：兩惠創意有限公司，製作人黃惠玲（電視藝文節目製作人、紀錄片製作人、導演）

四、計畫期程

- （一）對象：對台灣或亞洲風土生活、人文藝術有興趣的華人及國際人士
- （二）節目規格：全系列完整版與預告片各 14 集，完整版每集 10-15 分鐘，預告每集 30-50 秒，皆含中英文字幕。
- （三）播出時程：2023 年 6 月 24 日於 YouTube 播出第一支完整版「Lafin Sawmah——造一艘船」以紀念 2023 年 6 月 23 日意外逝世的阿美族青年 Lafin Sawmah。其餘影片於 2024 年 11 月陸續播出，2025 年 6 月全系列完成播出。

(四) 播放管道

1. ACFI/基金會自媒體 (YouTube/FB/官網)
2. ACFI/基金會線上/實體活動搭配播出 (嚴總裁 2025 年美國演講餐會前暖場影片)
3. 參加國內外影展，增加曝光度
4. 再授權 14 支主題影片主角，重製並推廣

(1) 將「藝術家葉海地(Heidi Yip)——台東山海滋養的創作」授權給藝術家葉海地，作為一部製作中藝術電影的素材。

(2) 將「Lafin Sawmah——造一艘船」、「藝術家葉海地(Heidi Yip)——台東山海滋養的創作」授權給緯創資通股份有限公司，作為宣傳推廣緯創竹北 AI 智慧園區形象館之目的，其成果影片請參考右側 QRcode。



緯創 | Lafin&Heidi

五、執行概況與成效

	主題 (名稱)	內容
1	Lafin Sawmah——造一艘船  預告  完整版	1. 播出日期：預告 2025/6/13(五) 完整版 2023/6/24(六) 2. 內容： 台灣是南島語的原鄉，台東長濱鄉阿美族藝術家拉飛·邵馬 Lafin Sawmah (1983-2023)透過造一艘船，希望能和祖先一樣，以海洋為道路，和世界接觸。「很多南島民族都有造船的傳統，阿美族也是，我想找回阿美族的文化，對內是傳承我們的傳統，對外是去跟更多南島民族交流。」 2023 年 6 月 24 日長光部落舉行年度海祭，依習俗，勇士要在前天下海打魚，準備海祭供品，並分享給部落長老，深諳水性的 Lafin 與兩位族人一起下水，卻不幸離世。 謹以此片紀念這位傑出的原住民藝術家，拉飛·邵馬 (Lafin Sawmah)。 3. 影片成效： 截至 2025/6/28，完整版影片在公益平台文化基金會 YouTube，獲得 2.9 萬曝光次數與 4,436 觀看次數。
2	台東——國際級戶外運動勝地  完整版	1. 播出日期：完整版 2024/11/18(一) 2. 內容： 臺東有全台最長 176 公里的海岸線，得天獨厚的「浪」吸引各國衝浪好手，尤其是每年 11 月於金樽舉行的「臺灣國際衝浪公開賽」。 而鄰近臺東市區的天然湧泉活水湖，水質乾淨且平緩無波，是國際賽事如鐵人三項的專業場地；三鐵的路跑則會經過面積廣達 280 公頃，城市與大海交會處的臺東森林公園！

		3. 影片成效： 截至 2025/6/28，完整版影片在公益平台文化基金會 YouTube 與臉書粉絲專頁，共獲得 8,692 觀看次數。
3	布拉瑞揚舞團「回家跳舞」 ——部落是舞團最美的劇場   預告 完整版	1. 播出日期：預告 2025/06/13(五) 完整版 2024/11/18(一) 2. 內容： 2022 年國家文藝獎得主、排灣族編舞家布拉瑞揚·帕格勒法 (Bulareyaung Pagarlava) 10 歲時偶然間觀賞了「雲門舞集」《薪傳》，自此愛上跳舞。2011 年他在紐約林肯中心，和一群金髮碧眼的舞者謝幕的當下，他想：「如果有一天我有自己的舞者，他們都是原住民的孩子，我要牽著他們的手謝幕，我們回家跳舞。」 2015 年「布拉瑞揚舞團」(Bulareyaung Dance Company/BDC) 於台東成立，團員大多是沒經過舞蹈訓練的原住民青年，他們以最真誠的肢體舞出生命的感受。2024 年 BDC 完成「走完台灣 55 個原住民居住鄉鎮市部落巡演」的夢想，讓部落裡的老人和小孩可以就近看到表演；希望有孩子像他小時候受到的啟發，愛上舞蹈。 3. 影片成效： 截至 2025/6/28，完整版影片在公益平台文化基金會 YouTube 與臉書粉絲專頁，共獲得 50,182 觀看次數。
4	武撒恩 x 謝政義——點亮了台東金崙   預告 完整版	1. 播出日期：預告 2024/11/15(五) 完整版 2024/11/17(日) 2. 內容： 流著阿美族與排灣族血液的武撒恩，與另一半魯凱族的巴撒嘎拉(謝政義)於台東太麻里經營打個蛋海旅、力卡珈琲和芙瀨實驗廚房——它們是兩位返鄉青年實踐永續大夢的基地，也是部落共好的點點星光。 3. 影片成效： 截至 2025/6/28，完整版影片在公益平台文化基金會 YouTube 與臉書粉絲專頁，共獲得 20,611 觀看次數。
5	花蓮「高山森林基地」——布農族的生命哲學   預告 完整版	1. 播出日期：預告 2024/11/21(四) 完整版 2024/11/23(六) 2. 內容： 「高山森林基地」所在的花蓮豐濱「高山部落」，是全台唯一居住於海岸的布農族部落。基地的共同創辦人，也是「雙濱共好」共同發起人的小馬（馬中原）與夥伴們傳承布農族祖先的山林智慧，提出「你是自然．你是自己」的品牌箴言，希望大自然成為現代人心靈的慰藉，在森林生態「平衡」的哲學裡，安處自己。 小馬的 Tama（爸爸）曾跟他說：「膚色跟布農族血統是你的驕傲，以後你去外面打拼累了，森林永遠是你的舞台。」

		3. 影片成效： 截至 2025/6/28，完整版影片在公益平台文化基金會 YouTube 與臉書粉絲專頁，共獲得 13,443 觀看次數。
6	台東都蘭「足渡蘭」——植物讓我們找到自己   預告 完整版	1. 播出日期：預告 2024/11/28(四) 完整版 2024/11/30(六) 2. 內容： 足渡蘭鄉村手工皂創辦人 Avi 和先生 Dagula(青蛙)從台北返回家鄉台東，將自己歸零，重新認識部落的文化，像是採集原住民文化裡很重要的檳榔菸草小米酒、有先鋒植物之稱的構樹等等製成皂，透過皂與大家分享在地文化。為了回饋這片土地豐盛的給予，他們與一群都蘭部落媽媽成立「搖滾媽媽」手作坊，打造共好生活與部落經濟。 3. 影片成效： 截至 2025/6/28，完整版影片在公益平台文化基金會 YouTube 與臉書粉絲專頁，共獲得 15,438 觀看次數。
7	台東東河「棉麻屋」——走向國際的部落工藝   預告 完整版	1. 播出日期：預告 2024/12/5(四) 完整版 2024/12/7(六) 2. 內容： 2010 年，在一趟嚴長壽董事長陪同的花東慢遊，實踐大學設計學院的老師們意外發現一間樸素的店面，位於台東東河的「棉麻屋」，主人阿美族龍惠媚以有別於傳統原住民工藝的設計，創造出獨特的時尚感。她邀請部落媽媽們一起做手工勾織，自己也受邀到義大利、加拿大和沙烏地阿拉伯等地交流。 3. 影片成效： 截至 2025/6/28，完整版影片在公益平台文化基金會 YouTube 與臉書粉絲專頁，共獲得 36,121 觀看次數。
8	舒米恩在都蘭——阿米斯音樂節，10 年   預告 完整版	1. 播出日期：預告 2024/12/12(四) 完整版 2024/12/14(六) 2. 內容： 歌手舒米恩 2013 年在台東都蘭，以阿美族(Amis)命名、創辦阿米斯音樂節，這是台灣第一個以原住民文化為主的獨立音樂節。 「語言跟土地是文化的根」，舒米恩透過音樂深耕部落，為傳統文化注入現代生命力，邀請大家來到部落，共同成就、一起享受音樂，無分你我。 3. 影片成效： 截至 2025/6/28，完整版影片在公益平台文化基金會 YouTube 與臉書粉絲專頁，共獲得 9,986 觀看次數。
9	台東長濱「分手巧克力」——品味獨處的靜謐民宿	1. 播出日期：預告 2024/12/19(四) 完整版 2024/12/21(六)

六、執行照片

花東生活文明系列影片							
							
							
							
<table border="1" data-bbox="248 1624 365 1771"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	1. 舒米恩於阿米斯音樂節感謝前來參加的朋友 2. 布拉瑞揚舞團於部落排練 3. 棉麻屋主人龍惠媚製作純手工包包 4. 藝術家葉海地的於工作室創作 5. 旗遇味老闆林昱濱於成功漁港熱情介紹延繩釣的紅喉 6. 足渡蘭鄉村手工皂創辦人 Avi 的採集日常
1	2						
3	4						
5	6						

一、計畫緣起

公益平台文化基金會（以下簡稱基金會）2009 年成立以來，嚴長壽董事長四度走訪美國（加州洛杉磯與舊金山、德州休士頓），與當地華人分享個人理念、基金會的公益實踐，以及花東的教育與藝文發展近況。演講主題包括 2011 年的「與總裁有約」、2014 年「翻轉的力量」、2017 年「在世界地圖上找到自己」，以及 2025 年「公益可以不一樣」、「人生的兩座山」；2021 年則因疫情採線上直播「我所嚮往的生活文明」。

這期間，「公益平台國際基金會(ACFI)」2017 年於美國成立，董事成員大多住在北加州（矽谷）、南加州（洛杉磯）與德州（休士頓）。嚴董事長訪美時，透過董事的在地連結，也藉此參訪創新的教育機構，如，KIPP(Knowledge Is Power Program)、Minerva Schools；拜訪優質的社區大學，為均一學校學生赴美就學探路；當均一校友陸續前往美國就學後，嚴董事長則順道探望，關心他們的生活並給予鼓勵。旅程中連結的資源，嚴董事長亦引介給台灣其他創新教育的組織及個人，促成他們後續赴美參加 KIPP 大會，或是如張輝誠老師於華人學校分享學思達教學法、李崇建老師分享薩提爾模式。

距離上次訪美已過九年，嚴董事長身為「江賢二藝術園區」共同發起人，3 月忙完藝術園區的開幕，4 月底即啟程赴美，並首度於演講空檔加入美術館參訪行程，做為營運藝術園區的參考。

二、計畫目標

感謝支持者並分享公益平台成立 15 年的成果，傳播公益的信念。

三、主協辦單位

主辦單位：公益平台國際基金會(ACFI)

贊助單位：公益平台文化基金會

四、參與對象

居住在美國中西部的華人

五、計畫期程

2025 年 4 月 29 日至 5 月 13 日

六、執行概況

（一）嚴董事長演講，六場共逾一千人次參加（包括邀請制和公開報名）

- 4/27 休士頓：佛光山中美寺
- 4/30 洛杉磯：佛光山西來大學
- 5/05 洛杉磯：第十屆南加州慈善高爾夫球賽暨公益晚宴

- 5/07 洛杉磯：Laguna Woods Village 退休社區
- 5/10 舊金山：Crown Plaza Hotel
- 5/11 舊金山：Cupertino Community Hall 社區中心

（二）演講內容

1. 講題之一「人生的兩座山」

「人生的兩座山」源自作家布魯克斯的著作《第二座山》——第一座山象徵事業，第二座山象徵志業。嚴董事長分享道，自己自飯店業起步時，便同時攀登兩座山；他所經營的，不只是旅館，而是一個平台——透過到海外推廣觀光，讓台灣與世界做朋友；透過飯店支持來台或返台的音樂家、藝術家或文學家等藝文人士（這也促成他日後與旅美小提琴家胡乃元共同發起 Taiwan Connection），或是公益募款。嚴董事長走入花東之後，更深受七十年前瑞士宣教士在台東留下的典範感召，因而投身在地，耕耘至今。

2. 講題之二「公益可以不一樣」

公益除了救貧、救急、救難等捐款捐物，也在於從受助者中培育能帶動社群的人才，讓他們成為改變的力量，進而使公益的做法得以擴散。基金會成立十五年來，始終聚焦「教育、藝術、地方創生」三大領域，逐步描繪出花東永續的藍圖。嚴董事長特別強調，文化與藝術是社會邁向文明的基石，這並非少數人的專屬。他主張培養學生「做人、生活、做事」的能力，其中，「生活」的內涵便包括文化與藝術，它們能滋養心靈，並成為一生的陪伴。

嚴董事長並回顧自己的著作，說明每一本書都是在不同人生階段，對當時社會問題的回應，而每一階段也都讓自己看到更遠的方向。他以多段文字與觀眾互勉：

- （1）《總裁獅子心》：「自許成為『發光體』，而非『反光體』」、「抱最大的希望，盡最多的努力，做最壞的打算」。
- （2）《御風而上》：「不能只是埋頭苦幹，要懂得乘風而起，世界已經不一樣了」。
- （3）《做自己與別人生命中的天使》：「青年人面對未來，即使平凡也不要平庸」、「面對未來的挫折，必須要有自療的能力」。
- （4）《我所看見的未來》：「我們的優勢在哪裡？文化是最大的加值」。
- （5）《教育應該不一樣》：「用昨日的知識，教今天的學生，我們就是斷送他的明天」。

最後，他以「道路雖漫長，但看到盡頭的光」作結，感謝大家長期以來的信任與支持。

值得一提的是，本次最後一場演講選在 Cupertino Community Hall——Apple 創辦人賈伯斯於 2011 年唯一一次親自出席市政公開說明會，簡報蘋果新總部(Apple Park)選址計畫的會場。位於矽谷的這場演講，相較其他場次，吸引了更多年輕人參與。嚴董事長也臨機加入自身經歷，回憶數十年前自美國運通傳達小弟起步，28 歲便

被拔擢為台灣區總經理的故事，希望能啟發年輕觀眾：勇於自我鍛鍊，抓住每一個可能的機會。

（三）聽眾回饋

嚴董事長年輕時勤懇的工作態度、服務顧客的熱忱、觀察力與遠見的培養，對年輕人是很好的學習對象；當今世界如此紛亂，感動還有人這樣用心地做公益；也有人表示，嚴董事長 78 歲了還在做公益，可見只要心有餘裕，每個人都能為社會盡一己之力。

（四）美術館參訪行程

洛杉磯：Getty、The Broad、LACMA、Huntington Library

舊金山：SF MoMA

1. Getty Center—位於洛杉磯山丘上的蓋蒂中心，以現代建築、珍貴館藏與花園景觀聞名。致力於展覽、保存及研究世界藝術與文化遺產。內部設有保存研究所。
2. The Broad—位於洛杉磯市中心，布羅德美術館以當代藝術為主。收藏安迪·沃荷、尚-米榭·巴斯奇亞、傑夫·昆斯等名作聞名。
3. Los Angeles County Museum of Art (LACMA)—洛杉磯郡立美術館是美國西岸最大美術館，收藏逾十五萬件館藏，展現跨越六千年的全球藝術。以戶外裝置藝術〈Urban Light〉聞名。
4. Huntington Library—佔地 207 英畝的杭亭頓圖書館，是一座結合博物館、美術館與植物園的大型園區。除人力配置外，更善用指標設計來營造「人的溫度」與互動感，同時保留觀眾自在參觀、不被打擾的自由。如，入口處立牌「ARE YOU NEW HERE? WE'RE GLAD YOU CAME.」、留言小卡分享觀展心得（如，WHAT WOULD YOU TELL OTHER VISITORS TO SEE IN THE GALLERIES?）、ASK ME（如，志工身上的「ASK ME」別針、盛開的玫瑰花園旁擺桌 Ask me about Roses）等等，拉近美術館與觀眾的距離。
5. SF MoMA—2016 年完成擴建，次年取得 LEED 金級認證。除七層展覽空間，另設有 1 英畝免費參觀的公共藝術區，並利用屋頂打造戶外植栽與雕塑，為市中心帶來多元的觀展體驗。

七、執行照片

嚴長壽董事長訪美感恩分享

1	2
3	4
5	6

1. 演講場次：佛光山西來大學
2. 演講場次：慈善高爾夫球賽公益晚宴
3. 演講場次：Crown Plaza Hotel
4. 演講場次：Cupertino Community Hall
5. 美術館：Hungtinton Library 的歡迎指標
6. 美術館：SF MoMA 觀眾留言小卡

執 行 長 蔡慈懿

執 行 團 隊 尹 熙、石祐禎、江麗梅、余若瑛、吳蓮珠、林佳慧、林玫君、林靜子、柯雅昕、
范希平、孫淑娟、張裴雯、陳季萱、陳春燕、陳昱樺、陳慧婷、陶士嫻、曾今輿、
黃可萱、劉峰齊、蔡忠霖、談潔心、顏宗弘、蘇國焄

協 力 團 隊 均一國際教育實驗學校 白珮璇校長及全體同仁
江賢二藝術文化基金會 全體同仁

台 北 辦 公 室 100 台北市杭州南路一段 11 巷 3 號

電 話 02-23213313

傳 真 02-23215552

台 東 辦 公 室 950 台東市中興路二段 366 巷 36 號

電 話 089-221991

傳 真 089-221993

 公益平台文化基金會



公益平台文化基金會
www.thealliance.org.tw



均一國際教育實驗學校
www.junyi.tw



江賢二藝術文化基金會
www.paulchiang.org

公益平台文化基金會是由



趙廷藏文教基金會



財團法人文暉基金會

芝蘭基金會



共同贊助