

# 2026年 公益平台 執行報告

執行單位



公益平臺

文化基金會

## 目錄

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 前言.....                 | 1   |
| <b>以江賢二藝術連結國際</b>       |     |
| 江賢二藝術園區營運與推廣.....       | 3   |
| 江賢二藝術園區展覽規劃與美學扎根.....   | 12  |
| 江賢二藝術企業推廣.....          | 21  |
| <b>以均一學校為偏鄉人才培育基地</b>   |     |
| 均一實驗教育.....             | 25  |
| 偏鄉教育種子培育計畫.....         | 32  |
| 創新留學計畫.....             | 37  |
| 成功商水日式料理課程.....         | 42  |
| 公東高工西式料理課程.....         | 45  |
| <b>資源整合，開闢多元學習之路</b>    |     |
| 花東青少年合唱音樂營.....         | 48  |
| 果實藝術創作營.....            | 56  |
| 花東英語藝術生活營.....          | 62  |
| <b>以永續為核心的地方創生</b>      |     |
| 夏威夷文化永續研習團.....         | 68  |
| 島活共學團.....              | 73  |
| 成功鎮漁業發展及觀光輔導計畫.....     | 77  |
| 我自然農場.....              | 82  |
| <b>加速改變的支持計畫</b>        |     |
| Taiwan Connection ..... | 85  |
| 華德福教育深耕計畫.....          | 94  |
| 南島文化交流計畫.....           | 99  |
| 支架大洋舟海洋文化推廣計畫.....      | 104 |
| 台東回響樂團音樂講堂深耕計畫.....     | 108 |

## 前言

### 讓每一年的累積，成為改變的力量

每一年，公益平台都有許多持續進行的工作。從偏鄉教育種子培育、主題營隊、藝術與音樂推廣，到技職教育與地方人才培育，許多專案一做，就是十年、十五年，甚至更久。但對我們而言，「例行」從來不應該只是重複。我們不斷問自己：今年能不能比去年再往前一步？多年累積的經驗與資源，能不能幫助更多人，從一個點逐漸擴散到更多地方？我們始終相信，公益真正的價值，不只在解決眼前的問題，而是透過長時間的陪伴與累積，逐漸建立可以持續、可以傳承，甚至可以被複製的模式。

2026 年，我們也迎來新的階段。位於台東卑南鄉的「我自然農場」，經過多年構想、規劃與建設，今年進入軟硬體籌備的最後階段，預計第四季開始營運。未來，這裡不只是一座農場，更希望成為地方創生人才透過實作學習、優化產品與服務的培育基地。

至此，均一國際教育實驗學校、江賢二藝術園區與我自然農場，分別從教育、藝術與地方創生出發，逐漸形成彼此支持的三個支點。看似不同，其實都指向同一個方向：在有限的資源裡，為這塊土地留下可以扎根、可以延續，也可以向外擴散的可能。

### 教育是一切的根本，資源不應只屬於一所學校

十五年前，嚴長壽董事長從星雲大師手中接下均一學校。雖然不是教育專業出身，但他很早便意識到，面對快速改變的世界，如果教育仍只以知識灌輸與考試成績為標準，很難真正為孩子準備未來。接下均一，不只是一所學校，更是一個責任——能不能為台灣教育，走出另一條可能的路？

一路從小學、國中發展到今天的均一國際教育實驗學校，走到 AI 快速改變世界的此刻，我們更加確信：當知識取得愈來愈容易，教育真正重要的，是孩子能不能認識自己、獨立思考、與人合作，並有能力面對未知。因此，實驗教育不是為了標新立異，而是讓教育回到本質：先學做人，再學會生活，最後才是做事。

均一的住宿教育也是如此。不同背景的孩子在共同生活中學習獨立、理解彼此、互相支持，讓生活本身也成為教育的一部分。

然而，全校約 400 名學生，能直接陪伴的孩子終究有限。隨著明門教育會館與明門藝文中心陸續落成，我們更確信，均一累積的空間與教育資源不應獨享，而應與更多人分享。因此，每年暑假，公益平台與不同夥伴基金會共同舉辦三個住宿型營隊，讓從小學生到大專生、來自不同背景的青年在這裡共同生活與學習。對許多偏鄉孩子而言，一次跨文化的相遇、一種不同的學習方式，都可能打開對未來的想像。對均一的學生，也利用各種夏令營，從單向受惠的角色，進而成為以主人的立場作為服務的一方。

## **藝術與文化，是社會走向文明的重要根基**

教育讓人具備面對未來的能力，而藝術讓我們學會感受。截至 9 月中旬，江賢二藝術園區開幕一年半，參訪人次已超過 13 萬；邁入第 22 年的 Taiwan Connection (TC)，今年六場正式音樂會也幾乎場場完售。但數字從來不是我們投入藝術的最終目的，我們真正關心的是：如何讓藝術不只是少數人的專業，而能走進每一個人的生活。這也是多年來 TC 持續走入學校與企業的重要原因。

因此，我們不只把觀眾帶進藝術園區與音樂廳，也持續讓藝術走出去。音樂家走進校園與企業，師生走進藝術園區，江賢二的藝術也進入企業空間；在台東，我們則持續支持台東回響樂團走進校園，讓更多孩子在生活中親近音樂。

如嚴董事長所說：「欣賞音樂家精湛演出的同時，也能在樂音之中與自己的生命相遇，讓藝術成為滋養心靈的力量，讓美感成為日常生活的一部分。」

## **讓人才留在土地上，地方才有真正的未來**

如果一個地方只能吸引觀光客，卻留不住自己的年輕人，再多的觀光人次也無法真正解決地方的問題。地方創生最重要的，不只是打造一個空間或新的景點，而是能不能創造值得留下來的作品，培養地方真正需要的人才。

這也是「我自然農場」的重要使命。這一個由施繼澤先生捐贈的基地，從建設階段開始，我們便邀請專業顧問帶領團隊參與植栽、景觀、土地整理、植物養護到未來營運，讓年輕人不是等到基地完成才進來工作，而是在「做」的過程中累積專業，也建立對土地的理解與感情。

同樣的累積也持續在成功鎮發生。從成功商水的餐飲教育、空間改善與青年返鄉，到近年的產學合作，我們一步一步累積地方的人才與產業基礎。我們不期待一個計畫立刻改變一座城鎮，而是透過教育、產業與人才的長期連結，讓地方慢慢長出自己的力量。這也是公益平台多年來在花東工作的方式：找到真正願意為家鄉努力的人，陪伴他們、連結資源，讓他們有能力走得更遠。

從均一國際教育實驗學校、江賢二藝術園區，到我自然農場，我們希望建立的不只是三個基地，而是三個可以持續實驗、累積經驗、培育人才的場域，讓人才與資源在花東扎根，也讓好的經驗從花東向外擴散。

衷心感謝一路同行的教育工作者、地方夥伴、企業、基金會與志工，更感謝每一位捐款人與支持者長年的信任。因為眾人的專業、時間與資源匯聚，我們才能持續做那些需要時間才能看見改變的事。

### 一、觀眾結構與營運成效

江賢二藝術園區自 2025 年 3 月開幕以來，以融合自然、藝術與建築的獨特場域，迅速成為花東藝文新地標，在開幕滿一週年之際，迎來第 10 萬人次佳績。邁入 2026 年上半年，園區的營運逐步深化且步伐穩健。本年度 1 至 6 月期間，園區共迎來 39,685 人次的到訪者。在整體的觀眾結構中，「購票入園」的一般觀眾共計 32,368 人次，佔總人數的 81.6%；「免票入園」者，包括園區年度會員、東河鄉民、未滿 7 歲孩童、身心障礙者及其他符合免票資格者，共計 7,317 人次，佔 18.4%。

營運效益與社會價值的觀察分析：

#### （一）優化線上購票機制，提升人力配置與參觀品質

美術館營運是一項高度仰賴人力的工作，從接待、售票、導覽到展場服務，每一位第一線服務人員，不只是提供參觀服務，更是江賢二老師藝術理念的重要推廣者。因此，如何在有限的人力條件下，依據不同時段與區域的人流需求妥善配置服務人力，是園區營運的重要課題。尤其台東在專業服務人力的招募上相對不易，更需要透過預約制度與人流預測，提升整體營運效率。

自開幕以來，營運團隊持續思考如何優化現場參觀品質，讓觀眾能在和諧、放鬆的環境中感受藝術、建築與自然。開幕展期間，全票採取「線上與現場同價」策略，散客購票仍以現場為主，線上預約佔 41%，現場購票佔 59%。較高比例的現場購票，不僅容易在熱門時段形成櫃檯排隊，也使營運團隊較難事先掌握來客數，進而增加人力調度與展場服務安排的難度。

因此，自 2025 年 10 月起，園區調整全票定價策略，以「線上預約享 8 折優惠（280 元）、現場購票 350 元」的方式，鼓勵觀眾提前規劃行程並使用線上購票。希望藉由提高線上預約比例，讓團隊能更準確預估每日及各時段人流，進一步安排售票、接待、導覽及各展區所需服務人力，在有限的人力條件下維持應有的服務品質。

截至 2026 年上半年，全票線上預約比例已由開幕初期的 41% 提升至 47%，共 7,104 人次；現場購票仍佔 53%，共 8,156 人次。數據顯示，優惠策略已逐步改變部分觀眾的購票習慣，但整體提升幅度仍然有限，線上購票比例尚未超過五成，仍有進一步改善的空間。

目前推估，一方面園區仍處於持續擴大知名度的階段，不少觀眾可能是在抵達台東後才臨時決定造訪；另一方面，「線上購票享 8 折優惠」的訊息仍需要透過官網、社群、合作旅宿及其他旅遊接觸點持續加強宣傳。未來將持續觀察觀眾購票行為，並優化線上購票資訊的露出與引導，逐步提高觀眾提前購票的比例。

#### （二）團體與學生客群偏向計畫旅遊，以線上預約購票為主

票務數據顯示，團體票有高達 89% 透過線上預約購票，學生票亦有 81% 來自線上

購票管道。這顯示學生與旅行社群對於江園區行程的高度重視與前置規劃，這類穩定的計畫型客群，提供現場接待團隊精準的整備依據。

此外，值得關注的客群為敬老票（9%，共 3,297 人次），成為全票與在地票之外的第三大購票群體。充分體現江賢二藝術園區對於熟齡族群、退休客群，或是陪伴長輩的家族旅遊，具有極高吸引力。

### （三）促進花東在地連結，共好共榮

落實「促進在地共好共榮」是園區的核心理念之一，而花東縣民票達 14.1%（共 5,635 人次），超過團體客群（14%），更是非花東地區的學生族群（3%）4 倍之多。說明園區不僅成功吸引外地的朝聖旅客，更在花東在地建立深厚的文化歸屬感，成為地方居民引以為傲的藝文後花園。

在購票通路的選擇上，花東在地居民有高達 70% 選擇現場購票，線上預約僅佔 30%。與一般全票觀眾不同，由於花東居民優惠票在線上預約與現場購票的價格相同，因此較缺乏提前線上購票的價格誘因，也使在地居民更傾向依當日行程彈性安排、直接至現場購票。

這樣的購票行為也反映出園區與在地生活逐漸建立更緊密的連結。對部分花東居民而言，走進園區不一定需要事先安排一趟完整的觀光行程，而可以成為日常生活中較為自在、彈性的藝文休閒選擇。

未來在維持花東居民友善票價的前提下，如何進一步鼓勵在地居民提前預約，讓「在地親近性」與「營運人流可預測性」取得平衡，也將是後續票務與營運策略可以持續思考的方向。

2026 年上半年的票務軌跡，勾勒出一個「外地客撐持營運、高齡客群穩步看漲、花東在地支持認同」的健康生態。本次「線上預約打 8 折」的策略微調，成功在「維持參觀體驗」與「園區永續營收」之間，取得極為健康的雙贏平衡。未來，營運團隊將秉持此一精緻化管理的思維，持續串連花東藝文能量，讓每一位來到金樽的觀眾，不論遠近，都能深刻感受這片土地與藝術交織的豐沛能量。

2026 年上半年觀眾問卷顯示，園區以 25-64 歲成人觀眾為核心的跨區文化客群，其中 25-34 歲占 26.2%、35-44 歲占 21.1%、45-54 歲占 23.1%、55-64 歲占 16.7%，合計達 87.1%；居住地則以北北基 32.8%、高屏 18.7%、中彰投 14.5% 為主，顯示園區的吸引力為外地旅客造訪臺東的重要文化目的地之一。觀眾對園區的深刻印象，主要集中於展覽作品 78.7%、展覽整體氛圍 70.8%、園區建築 59.8%，反映園區的價值並非單一展覽，而是由藝術、建築與環境共同構成完整的文化體驗。在來訪資訊上，親友推薦 45%、他人社群分享 29.2% 為主要資訊來源，顯示觀眾體驗已進一步轉化為口碑與社群擴散。參與也從觀展延伸至園區各項服務，德布西咖啡、專人定時導覽、藝術商店及 LINE 語音導覽的使用率分別為 51.2%、42.6%、42.0% 及 41.5%。整體滿意度達 96.2%，再訪／推薦意願達 91.4%；各項服務評價亦達

90.4%以上，顯示園區已建立穩定且高度正向的觀眾體驗，逐步建立藝術、建築、自然與服務彼此串聯的整體文化體驗，並透過觀眾的口碑與再訪意願，形成持續擴散的公共文化影響力。

## 二、優化參觀服務

2026 年上半年，園區持續從觀眾實際參觀情境出發，優化資訊、動線與接待方式，讓服務從「回應需求」進一步轉向「預先設想需求」。一月起於半戶外空間播放參觀須知動畫，以江賢二老師《爵士／金樽》系列作品提取的視覺元素製作動畫，將入園規範、參觀方式及注意事項轉化為直觀易懂的視覺資訊，讓觀眾在進入展廳前即可建立參觀概念，降低第一次參觀的不確定感，也成為園區主動與觀眾溝通的重要入口。

### （一）團體參觀

調整為分組、分流接待，由服務人員依各團體狀況進行園區介紹與展覽動線引導，分散不同展廳的人流，改善團體集中造成的壅塞，讓觀眾獲得更完整的參觀體驗。這項調整解決的是「團體人流集中」問題，也建立團體接待與現場人流管理能力。

### （二）導覽服務

2026 年上半年，園區以「定時導覽、團體導覽、教育推廣專案-兒童導覽」建立多元導覽服務。每日 14:30 提供定時導覽，週末及假日增設 11:00 場次，讓不同參觀需求的觀眾都能有機會透過專人引導深入理解作品與藝術家創作。團體到訪則由館員依需求進行園區簡介、各展廳展覽介紹及參觀動線引導，並透過分流安排，提升團體參觀品質與現場動線效率。

### （三）學生參訪

上半年共有 18 所台東學校來訪園區，服務 655 位學生，涵蓋國小 14 校 503 人、國中 3 校 105 人、高中 2 校 94 人及大學 2 校 80 人；同時提供兒童導覽，依不同年齡與理解能力調整說明方式，讓學生在真實的藝術場域中建立與作品的第一手連結。

為持續提升導覽品質，園區每月進行導覽培訓與團隊培力，包含「公眾演說與導覽解說技巧」等課程，從藝術知識、表達能力到觀眾溝通持續精進。

## 三、志工經營

2026 年截至目前，共有 64 位志工投入園區服務，累計超過 4,000 小時。志工來自全臺各地，包含每月固定從臺中、北部往返服務的夥伴、來自日本東京的志工，以及定居臺灣的荷蘭籍志工，形成跨地域、跨文化的志工網絡。志工不只是園區營運的重要支持，更成為連結藝術與社會的文化夥伴。

今年以「專業能力、服務態度與共同學習」為培訓重點，二月舉辦志工大會暨培訓課程，涵蓋兒童導覽、園區營運常見問題與服務態度，並建立共學群；同時持續提供「我所認識的江老師」、「現代藝術」、「當代藝術行銷與文創案例」等美術館培訓課程與錄影，讓志工人能持續累積藝術與服務知識。下半年亦將配合新展覽進行線上展覽介紹、實體導覽

培訓及試導，逐步提升志工導覽能力。

此外，園區志工團隊已加入衛生福利部志願服務體系，讓服務時數得以制度化累積與認證。4,000 小時背後累積的，不只是服務人力，更是一群認同藝術、願意長期參與公共文化服務的夥伴，讓園區的影響力透過人的參與持續擴散。

#### 四、品牌推廣

園區開幕七個月後（2025 年十月下旬）進入第二檔展覽，廣宣工作由開幕前期以媒體聲量帶動話題快速建立知名度，轉為建立長期品牌基礎。以六個自有媒體（Facebook、Instagram、LINE 官方帳號、YouTube、雙月電子報及官網）為核心，並連結花東夥伴，透過持續且多元的內容溝通，提高園區知名度並轉化為觀眾實際到訪。

截至今年七月底，FB 追蹤人數逾 2 萬、IG 近 8,000，LINE 好友逾 3.8 萬，YouTube 訂閱者約 3,500 位，中文電子報寄送對象約 1,600 位，逐步建立園區自有的數位溝通網絡。

##### （一）廣宣目標

##### 1. 持續擴大品牌知名度與能見度

增加與旅運客群的接觸點，提升園區在非藝術受眾中的認知，並持續維持品牌曝光，促使已認識園區但尚未到訪者（包括台東在地居民）轉化為實際訪客。

##### 2. 提升到訪、回訪與品牌黏著度

透過 FB、IG、LINE 等社群，持續與觀眾互動，促進展覽與活動參與，提升回訪率及品牌忠誠度，並累積第一方受眾資產(first-party audience)。

##### 3. 深化藝術理解與品牌認同

持續分享江賢二的藝術、創作理念及園區價值，引導大眾理解作品與藝術精神，培養欣賞藝術的興趣，進一步建立品牌認同與口碑傳播。

##### （二）廣宣管道

除了六個自有媒體，新展宣傳期間，則結合藝術與生活風格媒體報導，以及 KOL、旅遊部落客等第三方分享，擴大品牌觸及。整體宣傳以數位媒體為主的同時，搭配紙本文宣及看板廣告等線下管道——園區作為新興文化景點，仍需透過實體宣傳，在旅遊動線中持續累積曝光與品牌記憶，提醒已認識園區的旅客將參訪意願轉化為實際到訪。

##### 1. 線下—紙本文宣深入花東小店

海報、DM 發送至花東旅宿、咖啡店、書店等（少數至台北及高屏）顧客可緩下腳步停留的地方，共約 500 個店家。

##### 2. 線下—於重要旅運節點刊登大型看板廣告

台東機場的宣傳版面以台東縣政府優先使用，在縣府支持下，若有空檔則會換上園區形象廣告。台東火車站則於今年 1-2 月刊登新展廣告，吸引返鄉過年的人潮。

### 3. 台東在地連結

透過提供門票優惠或廣宣資料，於「台灣好行」、「台東國際衝浪公開賽」及「Challenge Taiwan」鐵人三項等平台露出，鼓勵使用大眾交通工具及接觸運動族群；《台東藝文月刊》亦不定期刊載園區展覽及活動資訊。

其中，今年截至 7 月底，共 630 位民眾（平均每位 90 位）以台灣好行優惠方案（門票 250 元）入園，約佔同期總來客數 1.5%（2025 年 6 月中旬合作啟動至年底約為 1.8%）。雖然比例不高，但有助於提升園區在自由行旅客中的能見度，並提供便利的到訪選擇。

### 4. 自有社群媒體

#### （1）調整園區官方 LINE 定位，發展為社群經營管道

在台灣，LINE 為跨齡、跨性別使用率最高的社群平台之一，可與 FB、IG 客層互補；不受演算法限制，可直接觸及已建立關係的觀眾，是推廣上重要的品牌資產。

- 定位：原本主要為提供語音導覽、會員福利等功能性服務的平台；自 2026 年 5 月起，轉為社群經營的重要接觸點，強化與觀眾的長期關係。
- 客群：逾 38,000 位 LINE 好友，由於 LINE 整合語音導覽服務，許多觀眾是在參觀過程中加入好友，形成園區重要的第一方受眾基礎。由於他們有到訪經驗，對品牌有較高的認識與信任，可降低後續溝通成本，更適合作為推進以下目標的重要基礎。
- 目標：提升回訪率、促進口耳相傳、有效推廣新展與活動。
- 內容：貼文增加具有「收藏、分享」價值的內容，延長觀眾與園區的互動週期，而非僅於參觀前後提供「資訊」。

#### （2）FB、IG 幾乎不間斷發佈「限時動態」（24 小時有效）

今年截至 7 月底，累計瀏覽次數共 30 萬。正式貼文負責累積品牌資產；限時動態則作為維持品牌日常能見度的重要工具。透過分享園區光影、觀眾身影及活動精華等即時內容，營造臨場感與時效性，持續與既有觀眾互動，並引導其回訪官網、參與活動及再次造訪園區，深化品牌黏著度與觀眾關係。

#### （3）FB、IG 主題將增加江賢二藝術的介紹

目前社群內容主要涵蓋四個主題：園區體驗（建立品牌嚮往）、展覽與活動（促進到訪與回訪）、人物故事（增加情感連結與提升互動），以及江賢二的藝術（引導欣賞作品）。

其中，「人物故事」展現了良好的互動效果。3/16 開幕滿週年之際，園區迎來第 10 萬名參觀者，並致贈紀念證書及年度會員予來自嘉義的羅先生。分享其參訪故事的 FB、IG 貼文共獲 1,480 次互動（按讚、留言、分享、收藏

等)，為今年截至 7 月底互動表現最佳的貼文，並觸及約 18,000 人。

隨著江賢二及園區知名度逐步提升，未來將提高江賢二藝術相關內容的占比，協助大眾更深入理解藝術家的創作脈絡與理念，進一步培養欣賞藝術的興趣。

#### (4) 影音型式增加「直式短影音」比重

- 目的：開發新受眾、擴大觸及年輕世代
- 產出：2025 年 10 月底第二檔展覽開展至今年 7 月，錄製 10 支 YouTube shorts (各約 50-90 秒)，同一短片亦以 FB reels 與 IG reels 發佈。
- 內容：10 支裡有 7 支為各場音樂沙龍演出片段，2 支為江賢二以第一人稱分享其創作(「里斯本創作」、「當影子也成為作品」)，另 1 支為「光之花園&歐洲隨筆」開幕預告。
- 成效：上述江賢二分享其創作，首度以短影音呈現。截至 7 月底，2 支發布 2、3 個月的短片在 YT、FB、IG 共約 9 萬瀏覽次數。

#### (5) 建立多元影音內容

除短影音外，園區持續製作長影片內容，如近一小時的新展開幕座談等。短影音有助於快速觸及新受眾、建立初步認識；長影音則服務主動搜尋資訊或希望深入理解藝術家與展覽內容的觀眾，兩者相輔相成。

Google 近期指出，觀眾接觸品牌的趨勢是在不同長度與形式的影音之間切換。使用者可能先透過 Shorts 認識藝術家，再觀看展覽影片、參與講座直播，收聽 Podcast 深度訪談。因此，園區將持續發展短、中、長影音並行的內容，依據不同受眾需求與品牌溝通階段，深化大眾對江賢二藝術、園區價值與展覽內容的理解。

### (三) 外文宣傳

1. 官網、影片、英文電子報皆有中英雙語。FB、IG 關於藝術家或公告型貼文亦中英雙語。
2. 外媒露出：Taiwan Plus、Zoom In Zoom Out (影片/2025 年 11 月、2026 年 2 月)、建築媒體《ArchDaily》-韓國(書及網站/2026 年)、國家地理頻道-泰國(網站及 FB/2026 年)

### 五、社群經營與支持系統

江賢二藝術園區的永續經營，仰賴一群真正認同其價值的人長期相伴。園區透過分層會員制度，讓不同背景、不同參與深度的朋友都能找到適合自己的支持方式，從免費加入的社群成員到多年期的重大捐款承諾，形成結構穩定、層次分明的支持網絡，也為園區的財務穩健與長期發展提供實質基礎。

會員制度 | 統計至 2026.7.31

| 等級              | 加入門檻                | 核心設計                                 | 人數      |
|-----------------|---------------------|--------------------------------------|---------|
| 江粉              | 免費註冊                | 展覽資訊、活動消息、語音導覽推播，讓不在台東的朋友也能持續感受園區脈動。 | 1,724 人 |
| 年度會員            | 年費 2,500 元          | 本人全年免票入園、5 張可轉贈數位門票、咖啡兌換券、活動優先報名。    | 140 人   |
| 園區之友            | 邀請制，年度捐款 2 萬元       | 台東藝文小旅行，深度接觸園區與在地藝文場域。               | 100 人   |
| 永續贊助人/<br>大型捐款人 | 五年期，年度捐款 100-200 萬元 | 支持美學推廣、人才培育、國際交流、永續營運四面向，同步受邀成為榮譽董事。 | 20 人    |

四個管道分別對應不同的參與方式與深度：江粉、年度會員著重擴大接觸面；園區之友為邀請制，由會長劉如容女士與北、中、南三區召集人（信源企業楊麗芬董事長、協承貿易施俊兆董事長、高美之友會曾春惠女士，並增聘博格建設彭世偉董事長擔任北區副召集人）邀請加入，透過深度陪伴建立信任；永續贊助人則多半是既有支持者（如董事、建築天使）在深入認識基金會後，主動承諾長期投入的結果。

年度會員的核心權益設計上，對經常造訪台東的族群較有吸引力，由於花東地區民眾已有優惠票可購買，與園區位於台東東河，對多數民眾而言，造訪園區需要事前規劃。有鑑於此，本年度將推廣重心轉向與公益平台/江賢二基金會董事、長期/大型捐款人所屬的福委會提案合作。目前向 10 個單位提案，光寶集團、明門實業、緯創集團、研揚集團、台達電子、勤誠興業、富邦集團、信義房屋、震旦集團、上銀科技，開放上述企業員工以優惠票價 250 元購買門票，希能將美學推廣到企業單位。

案例：從一次旅行，到長期承諾

2025-2026 年度的三場園區之友台東小旅行，讓來自全台各地的藝文愛好者從陌生到熟識，在欣賞藝術、與江老師互動之餘，也親身走進台東在地的藝文場域與公益專案。三場旅行下來，有 3 位會友因深入了解基金會理念與工作，旅行後再次捐款支持，其中 2 位更進一步成為永續贊助人。

這個轉變說明園區支持系統的核心邏輯：認同是靠真實的接觸與感動累積。當人們真正走進台東、走進園區，所產生的連結會比想像中深遠，也會自然延伸成長期的承諾。新一屆會籍已於 2026 年 6 月展開，除延續東部藝文旅行，也將在北、中、南各區舉辦在地活動，讓更多會友有機會持續參與。

| 江賢二藝術園區之友會（簡稱江之友） |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                       |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日期                | 2025.11.1-2                                                                                                                                                                                | 2026.3.18-19                                                                                                                                                               | 2026.7.3                                                                                                                                              |
| 人數                | 26 人                                                                                                                                                                                       | 32 人                                                                                                                                                                       | 36 人                                                                                                                                                  |
| 活動規劃              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 賴純純當代藝術場域 (SOCA 都蘭)、日式建築-菅宮勝太郎故居</li> <li>▪ 觀賞臺東藝術節，由新古典室內樂團以江賢二老師作品為靈感創作的《極境尋光——走進江賢二》聲景音樂劇場</li> <li>▪ 參訪江賢二藝術園區，由榮譽館長暨策展人李梅齡為會友進行導覽</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 參觀臺東美術館「你和我與海相連」、池上穀倉藝術館「吳清友紀念展」、蔣勳書房、都蘭石頭屋</li> <li>▪ 參訪水凸在表演空間，由創辦人羅桑習讓老師（優人神鼓資深團員）導覽與縱谷自然共生的環境</li> <li>▪ 參訪江賢二藝術園區</li> </ul> | 邀請賴香伶館長與會友導聆與導覽，參觀兩檔展覽：國際藝術家托馬斯·薩拉切諾的個展「共織宇宙」，以沉浸式裝置探索生命、生態與宇宙的共存關係；以及典藏展「擺渡：回望民間」，透過10位台灣藝術家的作品，重新凝視民俗文化的當代詮釋。這次館際交流，也讓來自北、中、南的會友，在台東以外的場域延續彼此的連結與對話 |
| 會友合照              |                                                                                                         |                                                                                        |                                                                  |

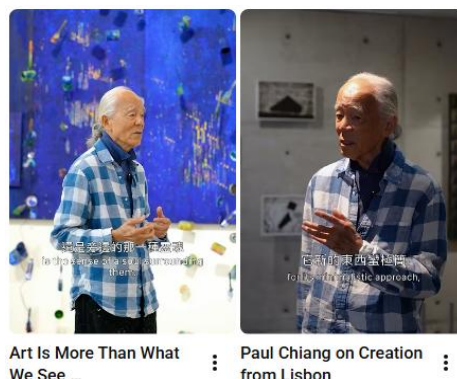
#### 永續贊助人：結構與意義

園區的成立，最終目標是希望以此地作為邁向國際的支點，讓世界看見台東，進而看見台灣。因此，我們已積極邀請各國關鍵影響力人物來訪園區。除此之外，隨著園區推動的美感教育、公益及支持本地藝文團體的力量已逐漸擴大，除了園區營運，需要更多有心、有力的天使支持。

2025-2026 年度加入的永續贊助人/大型贊助人，來自不同背景：長期收藏江老師作品的藏家、理念相近的友好基金會、透過江之友旅行深入認識基金會後承諾大型捐款者，以及透過企業參訪決定支持、甚至引薦內部資深主管參與的企業夥伴。這樣多元的組成，反映園區在不同接觸點上逐步建立信任、深化關係的成果。

## 六、執行照片

## 江賢二藝術推廣 | 展覽、教育推廣



t Paul Chiang's Creative Journey In Taitung | Zoom In Zoom Out

[illegible]

|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |
| 5 | 6 |

1. 開幕週年第十萬入園的民眾
2. 志工一系列增能課程：線上展覽介紹、實體導覽培訓及試導
3. 台東機場、火車站廣告於旅客出站的明顯地點
4. 自有社群媒體增加江賢二介紹其創作的 Shorts
5. Taiwan Plus 的 Zoom In Zoom Out 節目（15 分鐘）
6. 國家地理頻道-泰國（官網局部）

## 一、展覽規劃

藝術園區開幕初期，規劃以半年為期的節奏舉辦展覽，自 2025 年三月開幕以來，陸續邀請榮譽館長南條史生、李梅齡擔任策展人，舉辦「光、美與淨化」「光之花園&歐洲隨筆」展覽，而自第三檔展覽開始，轉由藝術家與基金會團隊共同籌劃，並且轉變為不定期企劃主題，局部更換展區作品的型態，一方面貼近藝術家創作日常，另一方面則形塑出持續對話的藝術語境。而此一轉變也蘊含著人才培育的動機，期待在累積美術館專業的同時，更融入連結在地脈絡與國際藝文網絡的使命，創造跨文化視野的交流平台。

### （一）2025 秋季展：光之花園&歐洲隨筆

1. 策展人：李梅齡（前亞洲大學現代美術館館長）
2. 展期：2025 年 10 月 25 日～2026 年 8 月 31 日
3. 展覽說明：展覽以 2025 年江賢二於台東金樽、葡萄牙里斯本、法國巴黎三地的全新創作為亮點，彰顯從三地各自獨特的氛圍中汲取靈感，將近年來愉悅而沈思的心境轉化為風格各異的作品，同時也藉由與經典作品的對照，展現內在精神性的追尋。此外，展覽的另一特色是將「信義館」恢復為畫室，藝術家在休園期間持續運用此一空間創作，開園期間則開放民眾參觀，得以親身體驗靈感湧動的現場。
4. 展覽成效

（1）參觀人次：自 2025 年 10 月 25 日開幕起，至 2026 年 6 月 31 日，共計：53,175 人次參觀；2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 31 日，累計參觀人次，共計：39,685 人次。

（2）導覽服務：定時導覽 277 場，約 4,155 人次參與，貴賓接待導覽共 264 場。

### （二）2026 年秋季展：畫布之外——江賢二的藝術

1. 策展團隊：江賢二藝術文化基金會
2. 貴賓及媒體預展：2026 年 9 月 16 日、9 月 17 日
3. 展覽開幕日：2026 年 9 月 18 日
4. 展覽說明：展覽以「畫布以外」為題，除了意指創作媒材的物質性展現，以及立體空間的創作傾向，更試圖梳理江老師作品蘊含的精神性。籌備期間，江老師因不預期的住院而暫停創作，術後靜養期間，身體的限制反而成為他重新思考不同創作型態的起點，也讓展覽原先對「畫布以外」的思考，有了更深一層的延伸。展覽因而和觀眾一同跨越畫布的表層或畫面符號表現，走進那些難以被歸納，卻如繁星般灑落於不同生命階段的核心——關於對光的追尋、對基本人性與生命奧秘的探問，以及他一生對真善美的執著。

| 展廳  | 主題                                                                  |
|-----|---------------------------------------------------------------------|
| 信義館 | 作為畫室，觀眾得以在此透過對媒材、方法、主題、精神關懷等面向的細緻觀察，理解藝術家如何把對外在世界的感知轉譯為內在思維與抽象藝術表現。 |

| 展廳  | 主題                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | 展廳展示創作中的作品，或當下對江老師別具意義的作品，當不同時間點造訪，不僅能見證藝術品的誕生歷程，同時也鼓勵連結自身經驗，自在詮釋。                                                                                                                                                                                                                                            |
| 勤誠館 | <p>G2-1：運用展廳落地窗引入自然天光、綠意的特點，展示具有台東自然意象的《生生不息》，以及生病後隨心境自然流露的〈畫布之外26〉、《晨讀/紐約時報》等新作。</p> <p>G2-2：展現江老師親自拍攝日常景致，融合作品圖像的錄像新作。作品緣起於一段不預期的靜養，藝術家有感於生命順境和無常交織的常態，抒發對生活所抱持的希望；《藝術可以淨化人心》系列則體現隨著年紀增長，對於「缺陷」的欣賞，以及「留白」的體悟；舞台區《無言歌》系列則展現江賢二一直以來對古典音樂的喜愛，成為每月音樂沙龍活動最適切的呼應表達。</p> <p>冥想空間：作為常設定位展廳，維持原有空間調性，局部換展近期小型作品。</p> |
| 承翰館 | 貫穿一、二樓的挑高展牆展示《火與冰》系列，傳遞藝術家對當今戰亂不止的人道關懷，深色作品對照紅色〈對永恆的冥想 02〉十聯作，正如詩人羅伯特·弗羅斯特（Robert Frost）詩作〈火與冰〉中「慾望」和「冷漠」的對照隱喻；二樓則展出《心經》系列作品，延續江老師對生命的探問。展廳展示的眾多富含精神性的代表作，又彰顯江老師「藝術可以淨化人心」的信念和撫慰。                                                                                                                             |

## 二、教育推廣

江賢二藝術園區的教育推廣，不只是邀請學生走進美術館，更希望透過藝術、自然與建築所構成的真實場域，讓孩子從觀看、感受與提問開始，培養對美的感知、對世界的好奇，以及表達自身感受的能力。我們相信，美學教育並非藝術專業的養成，而是幫助孩子建立感受力、想像力與獨立思考的重要基礎。

因此，園區以「學生、教師、場館」三個面向逐步建立教育推廣系統：透過校園參訪與兒童導覽，讓更多臺東孩子有機會親近藝術；透過師資培訓，協助教師將藝術家的創作方法與美術館資源轉化為可以帶回教室的學習內容；並自 115 學年起推動「美學行旅」，由江賢二藝術文化基金會提供經費，串聯臺東其他藝文場館，支援偏鄉學校規劃一日美學學習行程。

長期而言，我們期待園區不只是一個被學校「參訪」的場所，而能成為臺東教育現場持續使用的美學學習基地；並透過教師培力與館際合作，逐步建立在地美學教育網路，讓藝術教育從一次參觀，延伸至孩子的學習與日常生活中，讓藝術成為孩子成長的一部分。

## 三、學校參觀導覽服務

### （一）學校參觀導覽

藝術園區自開幕後，提供臺東縣東河鄉各級學校於 2025 年 6 月 30 日前申請免費

參觀，並與台東縣立桃源國小合作，藉由和藝術專業教師的執行協作累積經驗，掌握校域課程和美術館校外課程的銜接的技巧方法。2025 年 12 月進一步開放全台國小至高中學校申請「參觀導覽」(<https://twgo.io/bivgc>) 辦法。2025 年 11 月至 2026 年 6 月，共有 24 組來自全台各地國小至高中學校團體申請到園參觀導覽服務，共 1,223 位師生（含臺東文化種子計畫）。

## （二）台東縣文化種子計畫合作

臺東縣政府教育處自 109 學年度啟動「文化種子萌芽計畫」計畫，旨在透過藝文與運動體驗，啟發偏鄉學童的創造力與視野。114 學年度與寶桑文教基金會合作，安排池上鄉三所國小師生走訪江賢二藝術園區等藝文場館，基金會除了支持免費參觀，並發起「兒童導覽培訓課程」培訓館員及志工共同設計融入美感學習活動的導覽，以深化參觀體驗。

- 時間：2026 年 1 月 20 日~23 日

- 參與學校：池上鄉福原、大坡、萬安國小，共 285 位師生。

- 兒童導覽培訓課程：召集基金會、藝術園區同仁，和 10 位志工參與培訓，以江賢二老師創作特點及展出作品設計出六款美感學習互動活動，融入導覽過程中，並可作為日後相關活動的教具。

## 四、2026 暑期師資培育計畫

### （一）活動規劃

2026 年江賢二藝術園區暑期師培工作坊，延續前一年「感動之後，才是教育」的精神，進一步將重心從感官沉浸推向創作方法的拆解與教學轉化。本次工作坊以江賢二老師的抽象藝術為核心，以「感受、拆解、提問、設計、回望」五個階段的轉化設計，帶領教師從園區現場出發，觀察藝術家的創作痕跡，拆解其媒材選擇、畫面建構、抽象轉化方式與生命關懷；再透過提問設計與教學鷹架，將這些藝術家的方法轉化為孩子也能親身操作、理解與延伸的一頁式創意練習。

本工作坊不以完成完整教案為唯一目標，而是期待教師透過觀察、拆解、提問與設計，共同發展《江賢二創意練習簿》原型。過程中並導入哈佛大學「零點計畫」藝術思維 Artful Thinking 發展工具，協助教師增能。每一份創意練習，都將從藝術家的作品與創作方法出發，成為孩子進入抽象藝術、理解創作思維、連結自身經驗的學習入口。

1. 時間：2026 年 7 月 14 日（二）至 7 月 16 日（四）

2. 地點：江賢二藝術園區、東管處都歷遊客中心

3. 對象：全台國小至高中、職教師，以藝術領域教師為優先

4. 人數：規劃招收 30 位教師，保留半數名額予花東地區教師

5. 主辦單位 | 臺東縣政府教育處、江賢二藝術文化基金會

6. 特別感謝 | 東部海岸國家風景區管理處

7. 講師群 |

（1）孫菊君 | 新北市中和國中藝術教師

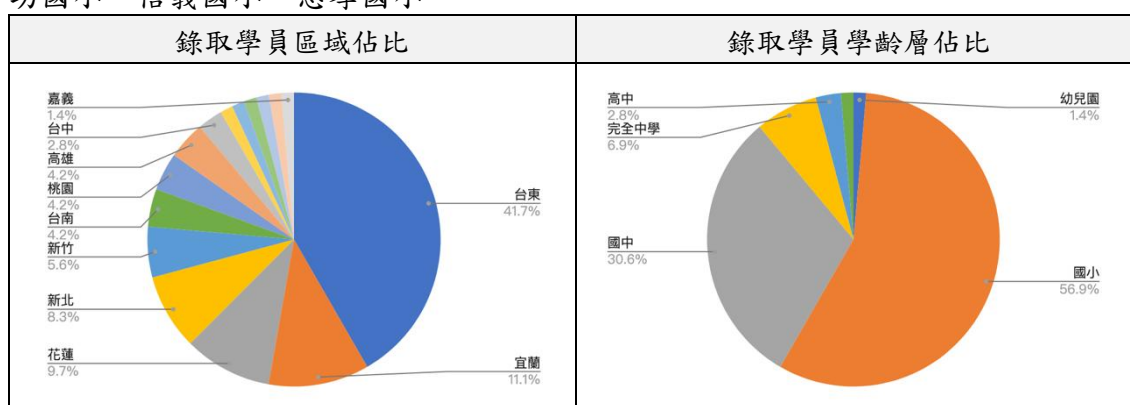
專長為教學鷹架設計、提問引導、教師社群共備。於本次工作坊中，主要協助將江賢二老師的創作命題、藝術家精神與作品感受，轉譯為教師可操作的課程架構、提問設計與創意練習原型。

## (2) 林富君 | 桃園市龍山國小藝術教師

專長為藝術媒材探索、兒童視角設計與共構引導。於本次工作坊中，主要協助將藝術家的媒材、方法與抽象創作經驗，轉化為教師可體驗、可複製、可帶回課堂延伸的小型創意活動。

## (二) 報名狀況

本次工作坊共 72 位教師報名，其中台東地區教師 30 人 (41.7%)，最終錄取學員共 33 人 (含兩位觀課校長)，台東教師 15 人 (48%)、花蓮教師 5 人 (16%)；學齡層佔比為：國小 42%、國中 55%、高中 3%。其中東河鄉共 4 位教師參與，分別來自都蘭國小、東河國小、泰源國中，而鄰近的成功鎮則有 3 位教師，分別來自成功國小、信義國小、忠孝國小。



## (三) 學員產出成果

核心成果名稱《江賢二創意練習簿》原型，內容包含：

1. 《我的江賢二觀察卡》：一個細節、一件作品、一個問題、一個感動，以及孩子可能的觀看入口。
2. 《小題大作創意練習》：從江老師的媒材、方法、主題或精神出發，設計一個 15 分鐘可操作的小練習。
3. 《創意練習簿》一頁原型：將創意練習整理成可帶回教室延伸的教學原型，包含學習目標、操作步驟、關鍵提問、學生產出與延伸方向。
4. 團體原型庫：將所有學員成果彙整成《江賢二創意練習簿》初版素材，可作為後續園區教育推廣、教師研習與出版整理的基礎。

## (四) 後續發展建議

1. 教師成果可彙整為《江賢二創意練習簿》原型庫，作為園區後續教育推廣素材。
2. 擇選具代表性的創意練習，發展為園區親子活動、校園推廣課程或教師研習延伸模組。

3. 建立參與教師社群，鼓勵教師回校實踐後，回傳學生作品或教學反思。台東地區學校並可連結「115 學年學行旅計畫」。
4. 於未來園區展覽或教育推廣平台中，整理呈現「藝術家創作方法如何進入教室」的案例。
5. 持續採集園區館員故事與藝術家創作現場細節，作為未來版本工作坊與教材開發的素材。

#### （五）學員回饋

教師最大的收穫集中在「理解藝術家、理解抽象藝術、理解教學方法」三個層面。九成以上教師認為自己更理解藝術家及抽象藝術，並且能參考工作坊提供的學習鷹架、共創方法及提問設計，開始思考如何將藝術經驗轉化為課堂教學。以下摘述參與學員回饋：

抽象畫的拆解步驟最令人印象深刻，能透過小組共創發現與回饋，有脈絡的去拆解主題較艱澀或抽象的思維，未來可以嘗試這個方法在語文或藝術引導方面。——林惠瑩（花蓮縣花蓮市慈濟大學附中）

第一天館員分享會以「世界咖啡館」進行座談，讓人印象非常深刻！有別於一般講述方式，介紹藝術家的生平還有美術館的運作，讓學習者依據自己的好奇提問，更能投入學習，是一個非常創新，而且讓學習者有效學習的方式。另外對於抽象畫的解析，留下什麼、去掉什麼，讓我終於理解抽象畫以及藝術家的思考方式，頓時產生撥雲見日的喜悅。而風琴頁的採集元素、教案完成後的便利貼分享，以及試教活動，都讓整個工作坊暨細膩又完整，且能縮短進行時間，動靜得宜，真是一個令人收穫滿滿的超讚工作坊！謝謝兩位講師活潑又富含鷹架的引導，還有館方貼心的服務，讓整個工作坊萬分精彩！——林佳玉（臺東縣池上鄉縣立萬安國小）

這次工作坊讓我從日常生活中的具象事物開始觀察，學習如何透過點、線、面、色彩與構圖，將真實的物件轉化為具有個人風格的抽象藝術作品。我最喜歡課程中的提問設計環節，講師循序漸進的引導，讓我深刻體會到，一個好的提問不只是尋找答案，更是開啟思考與對話的起點。每一道問題都提供了不同的觀察視角與思考路徑，也帶給我許多教學上的靈感與啟發。透過這樣的提問設計，我更加理解如何引導學生由觀察走向思辨，由感受走向表達，進而培養自主探索與創意思考的能力。這些收穫也將成為我未來課程設計與教學實踐中珍貴的養分。——呂郁芬（花蓮縣玉里鎮縣立玉里國中）

#### 五、115 學年「美學行旅」計畫

為鼓勵臺東偏鄉學校學生能將園區作為美學學習的場域，自 115 學年起江賢二藝術文化基金會推動「美學行旅」計畫，與國立臺灣史前文化博物館及臺東美術館共同串聯，透過提供經費，邀請國小三年級以上至國中學生規劃含江賢二藝術園區的一日美學體驗行程。

計畫以「行前學習、場館體驗、課後延伸」建立完整學習歷程，由合作場館提供教材、導覽及學習活動；基金會並提供每校最高 2 萬元補助，支援交通、保險、午餐及教學材料等費用，降低偏鄉學生參與藝文活動的門檻。

後續將進一步發展「美學教案共創計畫」，邀請教師將參訪經驗轉化為可於校園持續運用的美學教案，並透過教案研發補助及教師培力，逐步建立臺東在地的美學教育交流網路，讓拋棄式的場館參訪延伸為持續性的藝術學習。申請辦法：<https://twgo.io/lcgub>

## 六、藝術與生活－藝術商品與出版

江賢二藝術園區期待藝術不只停留在展廳中的觀看經驗，更能進入觀眾的日常生活。藝術商品與出版因此成為展覽與藝術推廣的重要延伸，透過作品圖像、色彩、創作元素與園區特色的轉譯，讓觀眾能以不同形式收藏、閱讀與使用，將一次性的參觀感受轉化為與藝術持續相遇的生活經驗。

在商品開發上，園區以江賢二老師的作品與創作精神為核心，不以單純複製畫作為目的，而是透過設計重新轉譯作品的色彩、線條與意象，發展兼具美感、實用性與收藏價值的商品；出版品則進一步保存展覽、作品與藝術家的創作脈絡，讓觀眾離開園區之後，仍能持續理解與親近江老師的藝術。

藝術商店同時也是園區品牌與觀眾建立關係的重要接觸點。透過藝術作品 IP 的妥善運用、商品與出版內容的持續發展，一方面深化觀眾對藝術家與園區的認同，讓藝術自然融入生活；另一方面也逐步建立園區自主營收來源，使藝術推廣與營運永續形成相互支持的正向循環。

### （一）秋季展限定商品及出版品

延續藝術園區在開幕之初推出之商品——帽子、提袋與 T-shirt，搭配秋季展「光之花園&歐洲隨筆」推出 4 款 T-shirt、2 套畫卡、7 張單卡及 10 幅海報，作為展覽限定商品；同時規劃「展覽手冊」內容收錄台東金樽、葡萄牙里斯本、法國巴黎三地的全新創作圖文，提供觀眾收藏或自導式探索資源。

（二）藝術商店自園區開幕以來，逐步累積不同類型商品的銷售經驗。從實際銷售情形觀察，近期畫卡、海報及帽子等品項較受觀眾歡迎，其中畫卡與海報持續有穩定的購買需求；以作品圖像延伸的 T-shirt 亦有良好反應。不同價格與使用情境的商品，讓觀眾能依個人喜好選擇收藏或帶入日常生活，也提供園區後續商品開發與品項調整的參考。

## 七、跨界藝術對話

扣合江老師藝術和古典音樂的連結，每月固定舉辦音樂沙龍，提供觀眾多元藝文體驗。公眾場開放入園觀眾自由參加；春秋季另規劃付費場次，於音樂會前提供 Happy Hour 茶點，開放年度會員報名，並邀請貴賓參與。2026 年 6 月至 8 月音樂沙龍，由出身臺東，長期投入音樂教育的音樂顧問周美君老師，引介許多在國際發展的音樂家到園區演奏。

## 八、執行概況

| 場次                                                         | 音樂家                       | 活動類型                 | 參與人次         | 活動紀錄亮點                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2026/1/17-18(六、日)<br>魏廣皓爵士三重奏<br>《Improv.即興》               | 魏廣皓<br>劉育嘉<br>許聰義         | 1/17 公眾場<br>1/18 公眾場 | 80 位<br>70 位 | 兩日爵士演出以即興回應園區現場氛圍，曲目從爵士經典、泰雅工作歌改編到以花蓮地景為靈感的原創作品。首日演出後，魏廣皓更將父子走進園區後的感受化為新曲〈Paul 205〉，於翌日首次演出。自由流動的爵士樂與江賢二作品、金樽自然地景彼此交會，也為園區留下由現場經驗而生的新創作。                |
| 2026/3/14-15(六、日)<br>聽見春天的聲音(園區開幕周年音樂會)                    | 劉兆哲<br>劉凱妮<br>王佩瑤         | 公眾場                  | 220 位        | 園區開幕滿週年之際，以音樂沙龍為週年活動增添藝術體驗。曲目從描繪春日野花的〈野花〉、輕快的〈飛翔圓舞曲〉，到江賢二喜愛的孟德爾頌〈乘著歌聲的翅膀〉；演出並結合花卉影像與園區自然景觀，讓音樂、作品與金樽春日景色彼此呼應，也為園區週年留下別具意義的音樂時刻。                         |
| 2026/4/18(六)<br>費瑟林(Vesselin Paraschkevov)小提琴獨奏會—巴哈，在臺東的光裡 | 費瑟林<br>黃意淳                | 公眾場<br>付費場           | 80 位<br>60 位 | 1710 年製 Guarneri 小提琴在園區響起巴哈《夏康》。82 歲的費瑟林與鋼琴家黃意淳同台演出，在小提琴與鋼琴的相互傾聽與回應中，展開跨世代的音樂對話。兩場演出共吸引約 150 位觀眾，近距離感受樂器細微的共鳴與音樂層次。                                     |
| 2026/5/23(六)<br>記憶：胡乃元弦樂四重奏                                | 胡乃元<br>許軒豪<br>蔡士賢<br>上地彩門 | 公眾場<br>付費場           | 80 位<br>60 位 | 以「記憶」為題的弦樂四重奏，演出舒伯特《c 小調弦樂四重奏，D 703》與蕭士塔高維契《c 小調第八號弦樂四重奏，作品 110》。胡乃元在導聆中，將兩位作曲家身處威權壓迫的創作背景，與父親胡鑫麟醫師於白色恐怖時期遭幽囚於綠島的生命經歷相互對照，透過音樂帶領觀眾回望歷史，留下「記憶是最重要的」這份提醒。 |
| 2026/7/19(六)<br>光之顯影                                       | 蔡侑霖<br>周美君                | 公眾場<br>付費場           | 80 位<br>60 位 | 以園區展廳空間為靈感，演出規劃「鑿光、透光、凝光」三個篇章，從法朗克、德布西、孟德爾頌到帕特等作品，回應光線在不同展廳中的流動與層次。音樂與江賢二作品、空間及自然光影彼此映照，引領觀眾從聽覺感受園區不                                                    |

| 場次                                            | 音樂家                               | 活動類型       | 參與人次         | 活動紀錄亮點                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------|------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               |                                   |            |              | 同面貌，也創造不同於傳統音樂廳的聆賞經驗。                                                                                                                  |
| 2026/8/15(六)<br>原聲之光                          | 徐藍寶<br>姿譜勒                        | 公眾場<br>付費場 | 80 位<br>60 位 | 旅德 16 年的台東排灣族鋼琴家徐藍寶返鄉演出，並與德國音樂家 Jonathan Wagner、姐姐姿譜勒的排灣族古調共同交會。曲目從史卡拉第、巴哈、史克里亞賓到〈乘著歌聲的翅膀〉，串起徐藍寶從台東赴德學習、再回到故鄉的生命歷程，也讓排灣古調與西方古典音樂在園區相遇。 |
| 2026/8/29、30(六、日)<br>光之花園&歐洲隨筆 閉展音樂會          | 周美君                               | 公眾場<br>公眾場 | 60 位<br>60 位 | 鋼琴家周美君以三部曲回應江賢二的創作歷程，從《太空人與蝴蝶》、《四月的巴黎》、《音畫練習曲》，到取材在地旋律、延伸創作的《台東藍的另一種遙想》。曲目連結江賢二的創作經驗與金樽地景，也在開幕展開展前夕，以音樂為展覽留下另一種觀看與感受的方式。               |
| 2026/9/26(六)<br>畫布以外的微光：<br>當巴哈遇見江賢二          | 陳世霖<br>藤原美希                       | 公眾場<br>付費場 | -            | 秋季新展首場音樂沙龍，由陳世霖、藤原美希演繹巴哈《六首無伴奏大提琴組曲》及鋼琴作品。                                                                                             |
| 2026/10/3、4(六、日)                              | 張正傑<br>朱陸豪<br>呂冠葶                 | 公眾場<br>公眾場 | -            | 大提琴家張正傑以巴哈《第一號無伴奏大提琴組曲》、聖桑〈天鵝〉，以及京劇《空城計》、《霸王別姬》經典選段，攜手京劇名角朱陸豪化身「美猴王」，展開一場中西交會的「摘月」狂想。                                                  |
| 2026/10/24、25<br>(六、日)愛的片刻                    | 王佩瑤<br>黃莉錦                        | 公眾場<br>公眾場 | -            | 本場音樂會以「愛的片刻」為主題，由女高音黃莉錦與鋼琴王佩瑤共同演出，從巴洛克時期對神性與萬物的讚頌，到法國歌曲對浪漫激情的凝視，再到台灣本土最真摯深情的詠唱，每一首樂曲皆描繪著愛的不同樣貌。                                        |
| 2026/11/21、22(六、日)<br>太平洋的光-Pacific<br>Lights | 劉士瑜<br>鍾於歡<br>羅倫茲・凱爾<br>胡伯<br>韓家柏 | 公眾場<br>公眾場 | -            | 四位音樂家將以江老師的抽象藝術及台東金樽的自然地景為靈感，融合古典、爵士與東方傳統音樂，展開一場跨文化的音樂共創。                                                                              |

## 九、執行照片

### 展覽、教育推廣、音樂沙龍



|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |
| 5 | 6 |

1. 展覽開幕活動策展人與藝術家座談
2. 兒童導覽志工首日執行後進行 PDCA 討論
3. 學校教師也參與美感學習互動活動
4. 山海自然的抽象創作練習
5. 3/14-15 聽見春天的聲音 (園區開幕周年音樂會)
6. 5/23 記憶：胡乃元弦樂四重奏

### 一、計畫緣起

秉持「藝術可以淨化人心」的理念，基金會持續推動藝術走入人們的日常生活。在科技快速發展、工作節奏日益緊湊的時代，藝術不僅提供美感體驗，更是培養人文素養、激發創造力與促進跨域思考的重要力量。為推動藝術融入企業場域，並支持長期捐款企業實踐 ESG 理念，基金會自 2024 年啟動展覽計畫，透過展示策劃、導覽及藝文交流等方式，促進科技與人文價值的對話，擴大藝術對社會的影響力。

2025 年 11 月，基金會與「緯創資通股份有限公司」攜手，於新落成的竹北 AI 智慧園區推出企業展覽，開啟藝術與科技場域跨域交流的新里程。2026 年，除延續與緯創共同推出第二檔主題展覽外，亦與「研揚科技股份有限公司」及「光寶科技股份有限公司」合作，依據各企業空間特性與需求規劃展示內容，結合教育推廣，讓藝術在更多工作場域中持續發生。

### 二、企業合作實踐成果

#### （一）緯創資通股份有限公司《尋光之旅：江賢二藝術展》

##### 1. 展覽資訊：

- （1）展期：2025 年 11 月至 2026 年 5 月
- （2）展覽地點：緯創竹北 AI 智慧園區
- （3）展出作品：17 件

以「追尋光、遇見光、成為光」為主軸，串聯江賢二跨越半世紀的創作歷程，呈現藝術家對光、生命與土地的探索。

##### 2. 推動內容：

- （1）採高品質藝術微噴輸出，呈現江賢二代表作品的色彩與質感。
- （2）結合緯創 WiCanvas 數位看板展示《台灣山脈》系列，展現科技與藝術融合的展示形式。
- （3）製作《光的對話：從科技到藝術的願景》影片，邀請嚴長壽董事長、林憲銘董事長及江賢二分享科技、藝術與人文價值的交流與實踐。
- （4）由基金會提供導覽人力，緯創策劃、執行導覽活動；另安排型染工作坊，透過技法教學、製作專屬提袋等適合親子共同參與的推廣活動，增進員工互動交流，並豐富觀展體驗。

##### 3. 執行成果：

- （1）參觀人次：截至 2026 年 5 月 12 日，共計 1,051 人次。
- （2）導覽活動：辦理 8 場，共 263 人次參與。
- （3）合作成果：促成與緯創持續合作，於 2026 年 8 月推出第二檔企業展覽。

#### （二）緯創資通股份有限公司《光的旋律：江賢二的音樂與色彩》

##### 1. 展覽資訊：

- （1）展期：2026 年 8 月至 2027 年 2 月

(2) 展覽地點：緯創竹北 AI 智慧園區

(3) 展出作品：27 件

以「音樂」為主題，呈現音樂如何伴隨江賢二不同生命階段，並轉化為其創作靈感與繪畫語言。

2. 推動內容：

(1) 結合藝術微噴作品展示與音樂聆聽推薦清單，邀請觀眾循著藝術家的創作脈絡欣賞相關樂曲，感受音樂對創作的影響。

(2) 規劃《爵士》系列互動體驗區，以作品元素設計彩色幾何磁鐵，邀請觀眾透過拼貼創作分享觀展感受，提升觀展參與感。

(3) 近期將規劃 2 至 3 場員工推廣活動，延伸展覽的主軸，安排音樂會、工作坊與展覽導覽，預計參與人數 150 人；此外，緯創亦安排數場內部貴賓活動，由基金會提供導覽訓練教材、內部員工自行進行展覽導覽，深化企業對展覽的參與度，也展現內部的凝聚力。

(三) 研揚科技股份有限公司《藝術走廊計畫：江賢二創作展》

1. 展覽資訊：

(1) 合作期間：2026 年 7 月至 2031 年 12 月

(2) 展出形式：規劃兩檔江賢二創作展，共展出 20 件作品，每檔 10 件，分別呈現江賢二不同創作時期作品及台東時期作品。

(3) 首檔展出地點：

- 技嘉科技股份有限公司（江賢二不同創作時期作品）
- 研揚科技股份有限公司（江賢二台東時期作品）

2. 推動內容：

(1) 加入研揚推辦逾 25 年的「藝術走廊」計畫，藉由超過 50 間企業組成的巡展平台，將江賢二作品以每兩個月輪展方式，帶入企業辦公環境，並由佈展夥伴協力，依各企業展示空間調整作品配置，優化觀展動線。

(2) 於今年 10 月搭配計畫辦理 2 場企業午間講座，期盼引發員工對作品的共鳴，增進對展覽內容的認識。

3. 未來展望：

透過研揚成熟的「藝術走廊」機制，建立基金會企業巡展模式，並拓展藝術推廣與教育合作，包括進一步加入研揚既有且成熟的校園推廣系統、「藝術光點」校園推廣計畫，以主題展覽模組、教材及延伸活動形式，將江賢二抽象藝術帶入更多校園與偏遠地區；同時，也有助於研揚豐富美學教材內容，形成雙方互惠的藝術教育合作模式。

(四) 光寶科技股份有限公司《尋光之旅：江賢二藝術展》

1. 展覽資訊：

(1) 展期：2028 年 8 月至 11 月

(2) 展覽地點：光寶科技股份有限公司中和總部

(3) 展出作品：20 件

以「尋光」至「引光」為主軸，依據光寶中和總部建築空間規劃「內在之光」與「自然之光」兩大展區，呈現江賢二不同創作階段對光的探索。

2. 推動內容：

- (1) 依據光寶中和總部挑高空間與自然採光特色，規劃符合企業場域的展覽動線與作品配置；此次展覽主軸和總說，也特別結合企業的精神為出發點，強化員工對此展覽的感知與共鳴。
- (2) 結合作品展示與展覽導覽，打造藝術融入企業工作環境的觀展體驗。
- (3) 培訓光寶企業志工擔任展覽導覽人員，由基金會辦理導覽教育訓練，深化企業內部藝術推廣能量。
- (4) 辦理開幕活動、建置線上語音導覽，並由企業員工自主設計主視覺與展覽網站；未來亦規劃開放社區民眾觀展，深化藝術與在地的連結。

三、回饋

截至 2026 年 8 月，基金會陸續與緯創、研揚及光寶等 3 家企業合作，發展出企業策展、志工培訓、工作坊與體驗活動等多元合作模式，並融入企業員工自主投入的主視覺設計與線上導覽，同時結合既有的企業巡展和推廣網絡。透過不同場域的實踐，藝術得以走入工作日常，讓推動藝術參與從企業員工延伸至家屬與社區民眾。這不僅促進科技、人文與藝術的跨域對話，更展現企業對文化藝術的深度支持，使企業成為美的推動者。未來基金會將持續攜手更多夥伴，讓藝術走進更多人的生活裡。

#### 四、執行照片

| 江賢二藝術企業推廣                                                                                                                |                                                                                      |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                              |
|                                        |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                              |
|                                       |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                              |
| <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table> | 1                                                                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 緯創《尋光之旅：江賢二藝術展》開幕合影</li> <li>2. 緯創家庭日型染工作坊活動</li> <li>3. 緯創觀眾透過留言互動牆分享觀展感受</li> <li>4. 緯創《光的旋律：江賢二的音樂與色彩》佈展及企業員工導覽</li> <li>5. 研揚藝術走廊一隅</li> <li>6. 光寶開展日與企業貴賓及藝術志工團隊合影</li> </ol> |
| 1                                                                                                                        | 2                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                              |
| 3                                                                                                                        | 4                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                              |
| 5                                                                                                                        | 6                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                              |

## 一、計畫內容

均一的起點，不只是辦好一所位於臺東的學校，而是回應兩個更根本的教育課題：教育資源的不平等，以及傳統教育是否仍足以面對快速改變的未來。

嚴長壽董事長自 2011 年全權接管均一以來，長期關注花東教育資源與城鄉差距。他相信，一個孩子的未來，不應因出生地、家庭條件或資源多寡而受到限制。因此，均一選擇扎根臺東，希望讓偏鄉的孩子也能獲得具有品質、深度與國際視野的教育，並在成長過程中找到自己的價值、天賦與未來的可能性。

然而，均一所回應的已不只是「偏鄉教育」的問題，更希望從臺東出發，重新思考未來需要什麼樣的教育。

當人工智慧與數位科技快速改變知識取得、工作型態與社會結構，過去以知識記憶、標準答案與升學競爭為主的教育模式，也必須重新被檢視。當 AI 可以更快速地取得資訊、整理知識，教育真正需要培養的，將愈來愈不只是「孩子知道多少」，而是孩子能否獨立思考、與人合作、面對未知，並懂得運用科技與知識，解決真實世界的問題。

因此，均一希望成為一個「偏鄉教育實驗基地」：不只改變一群孩子，而是在臺東實踐一套新的教育可能，持續培育教師、發展課程、累積教育實驗經驗，並將可被驗證與分享的成果，成為臺灣教育創新的參考。

## 二、教育理念

培養能夠「做人、生活、做事」的人。嚴長壽董事長對均一教育的想像，核心並不是培養考試表現最好的學生，而是培養能夠完整面對人生與未來世界的人。他提出「開啟天賦、雙語國際、在地連結、正向創新」四大核心價值，期待學生具備「良好品格、人文藝術、公民思辨」三大素養。這些理念進一步落實「做人、生活、做事」三項核心能力。

### （一）「做人」——認識自己，也懂得與人共處

教育最根本的基礎，是讓孩子理解自己、尊重他人，培養同理心、責任感與合作能力；懂得照顧自己，也願意理解、支持與成就他人。

### （二）「生活」——建立自己與土地及世界的關係

教育不只發生在教室，也發生在自然、社區、文化及日常生活之中。孩子需要學會照顧自己、理解環境、欣賞美，也能面對挫折與不確定性，建立與土地、社會及世界的真實連結。

### （三）「做事」——把想法轉化為行動與價值

孩子需要學會發現問題、整合知識、與他人協作，並真正完成一件事情。面對 AI 時代，重要的不是與人工智慧競爭知識，而是能否善用知識與工具，做

出判斷、解決問題並創造價值。

因此，均一希望每一個孩子經過十二年的學習與生活，逐步有能力回答三個問題：我是誰？我如何與他人、土地及世界相處？我能為這個世界做些什麼？

### 三、課程實踐

為實踐「做人、生活、做事」的全人教育，均一的課程設計逐步從傳統的「老師要教什麼」，轉向思考「孩子需要經歷什麼，才能真正成長」。

從國小到高中，均一建立了一條隨著孩子身心發展逐步展開的學習路徑：從感受世界、探索自己，到找到方向，最後進入真實世界。

#### （一）國小階段 | 感受世界、建立自己

國小以華德福教育為基礎，透過藝術、自然、百工、語文、數學與大量實作，讓孩子從身體、感官與生活經驗開始學習。

此階段重視孩子不同的成長節奏，不以單一成績衡量學習，而是透過長期觀察，看見每一位孩子的特質、興趣與「可發展性」，讓教育真正回到孩子本身。

#### （二）中學階段 | 探索自己、學習與人共處

中學以探索教育作為重要課程特色，運用臺東得天獨厚的山海環境，透過「車、山、水」等真實體驗，培養學生的非認知能力。

學生在戶外與團隊挑戰中學習風險判斷、情緒管理、挫折承受、自我認識及合作能力；並逐漸理解，勇敢不是逞強，懂得求助也是能力，而一群人能否彼此支持、共同完成目標，比個人的輸贏更重要。

#### （三）高中階段 | 找到方向、進入真實世界

高中透過「當代藝術、綠能建築、國際餐旅」三個創意學群，讓學生探索興趣、發展專長，並逐步將學習與真實世界連結。

藝術不只是創作，也能回應社會與人的需要；建築不只是形式，更需要理解地方、文化與居民；料理也不只是技術，而能承載土地、文化與人際情感。

三個學群雖然專業不同，但共同指向一項能力：整合知識、理解真實問題、與不同的人合作，並把事情真正完成。

#### （四）住宿與假日教育 | 讓教育從課堂延伸到生活

住宿教育與假日課程，進一步把教育從「上課」延伸至「生活」。透過自主選擇、跨域探索、生活實踐、畢業專題及藝術節等活動，讓學生在真實校園生活中學習自主、責任與合作，也透過學長姊與學弟妹之間的經驗傳承，形成彼此學習、彼此支持的教育社群。

#### 四、2026 年執行項目

##### （一）深化國小部華德福教育與直升機制

2026 年首度試辦國小部直升制度，將評估指標從學業成績擴展至學習能力、自主積極、互助合作、學習歷程檔案及家庭對教育理念的支持。

由國小導師提供長期觀察紀錄，國中教師進行不同情境的入班觀課及歷程審查，進一步強化國小與國中的課程銜接。本屆 17 位小六畢業生中，共 12 位升讀均一國中部。

同時，課程發展小組持續推動在地化課程研習及教師專業對話，整合語文、數學、百工及獵人學校等課程，並建立畢業專題經驗傳承與課程知識資產。

為了翻轉過去教師各自備課、單兵作戰的教學困境，課程發展小組致力於華德福教育概念與課程統整，建立教學分享與支持系統，以減少教師的孤獨感。

在這一學年的實踐歷程中，課發小組透過「系統性對話」、「在地課程研發」、「雲端知識資產建置」與「畢業專題傳承」四管齊下。我們辦理了在地化課程工作研習，打破學科框架將語文、數學、百工及獵人學校課程進行跨學科統整，並緊扣不同年齡層的兒童發展需求，進行數學遊戲、語文修辭、文法脈絡等教學經驗分享，這些扎實的對話最終凝聚成永續的雲端知識資產。每一位教師可以在教學中發展創新，同時也透過團隊對話，創造了教師團隊間彼此分享、共好的教學文化。

##### （二）推動中學部「車、山、水」探索教育

2026 年持續運用臺東山海環境推動探索教育。水組以 SUP 立式划槳進行兩次移地學習；車組規劃「花東四小橫」騎行，完成富東公路及光豐、瑞港、玉長公路挑戰；山組則完成三天兩夜「戒茂斯上嘉明湖」山行。

學生在天候變化、體能低潮與團隊挑戰中，實際學習風險判斷、求助、合作與情緒調整，也進一步深化對自身能力與限制的認識。

在教育成效上，孩子們展現出深刻的非認知能力成長，不再盲目追求「征服自然」的逞強，而是學會敬畏環境、坦然表達「我需要幫忙」，在彼此分擔負重與調節節奏中建立真正的團隊信任；藉由 SUP 航行與山林騎行的實踐，學生理解「出發永遠由天地決定，事前準備是唯一能掌控的敬意」，建立出受用一生的風險評估意識與對土地環境的敬畏，也實踐了 AI 世代中無可取代的生命韌性。

##### （三）深化高中創意學群的真實實踐

###### 1. 當代藝術學群：

我們期待均一的藝術學習能走出象牙塔、關懷社會。今年 11 年級赴東基快閃獻唱，12 年級自主編導畢業公演《走進動物與殭屍的台東魔法森林》。成

效超乎預期，學生跳脫二元對立，以原創歌舞傳遞理解與包容，深刻體悟「藝術的最高層次是傾聽與陪伴」，落實用創作療癒人心的「做人」素養。

## 2. 綠能建築學群：

今年的課程主軸為「連結土地與跨域實踐」。11 年級完成東糖文史走讀與空間再造特輯，12 年級聯手 Junyi Tech 承接公演大型舞台木構與燈控。學生體悟到「空間的核心是生活痕跡」，在工程時限及壓力中學會協作與嚴謹，展現用雙手成就夥伴的「做事」能力。

## 3. 國際餐旅學群：

期待深化台東風土敘事並落實學生的世代傳承。10 年級學習烘焙技巧，並以南迴線為主軸，實地踏查食材，為 11 年級的課程學習及餐會做準備，12 年級自主策辦謝師宴，製作雷雕桌牌並自信說菜，更帶領 9 年級學弟妹共同完成任務，成果極具深度。學生懂得「料理是對土地與文化的敬意」，並能具體體現生活美學與品格傳承。

## (四) 發展假日課後學習生活

利用住宿型學校特色，規劃藝術、設計、語文及邏輯思考四大「學習特質與興趣試探」路徑，透過分流選修增加學生自主選擇與跨域探索機會。

同時安排各年級觀摩畢業專題發表及藝術節展演，透過同儕與跨年級學習，深化「學以致用、在地師資運用、延伸教學深度」三項成果。

### 112 屆高中畢業專題類型：

| 發表者 | 專題題目               | 專題類型 | 發表者 | 專題題目                     | 專題類型 |
|-----|--------------------|------|-----|--------------------------|------|
| 李○儒 | 將青春寫成專輯            | 創作類  | 吳○輔 | Before green light       | 實作類  |
| 王○榆 | 光影之間               | 創作類  | 洪○亨 | 嚮往天際的孩子                  | 實作類  |
| 黃○柏 | ANDREW THE ANIMAL. | 創作類  | 吳○德 | 游出堅持、騎出成長、跑向突破、打造屬於我的鐵人魂 | 實作類  |
| 胡○睿 | 左手球員－棒球場上的特殊存在     | 論證類  | 鄭○潤 | 無聲的證人                    | 實作類  |
| 蔡○翔 | 護理夢 2.0:從嚮往到使命     | 論證類  | 蔡○隆 | 我的航海夢                    | 實作類  |
| 裘○  | 從土地長出的生活美學         | 論證類  | 高○均 | 通往駕駛艙的路                  | 實作類  |

## (五) 建立多元招生與升學進路

2026 年，45 位國中畢業生中有 27 位透過校內直升、試讀營及免試入學等方式留在均一高中，比例達六成。

52 位高中畢業生中，8 位選擇海外深造；15 位透過特殊選才、12 位透過繁星

推薦、11 位透過申請入學進入國內大學，另有學生選擇軍校。

此外，有 3 位學生透過技專校院升學管道，分別進入國立高雄餐旅大學國際廚藝學士學位學程、中國科技大學建築系及台南應用科技大學漫畫系，反映創意學群與多元適性發展的成果。

#### (六) 擴大國際交流與跨文化學習

2026 年持續導入不同類型的國際交流資源，交流主題涵蓋音樂與爵士即興、馬戲與默劇，以及夏威夷天文科學、傳統航海及南島歷史，並連結臺東在地文化與國際教育學習，培養學生理解差異、尊重多元與跨文化溝通的能力。

跳脫傳統課本與教室的框架，學生在實際多樣的國際交流中，接觸不同文化，打破單一文化既定印象，培養更宏觀的全球公民視野。

本年度國際交流活動：

| 交流主題                        | 對象                                                                                                   |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 音樂/鋼琴爵士即興                   | 德國鋼琴家 Lorenz Kellhuber、爵士鼓手 Gabriel Hahn 與中學部學生                                                      |
| 馬戲/默劇                       | 瑞士寶卡菈馬戲團與高中部 10-11 年級當代藝術學群學生                                                                        |
| 南島文化/均一南島舟命名儀式暨夏威夷天文科學與航海文化 | 夏威夷國寶大師 Kimokeo Kapahulehua、Lmiloa 天文館館長 Leslie Kimura、天文學家 Devin Chu 與高中部 10-11 年級水組學生及 7-10 年級迎賓學生 |

#### (七) 推動社會實習，建立真實職場經驗

高中延續國中服務學習經驗，透過暑期「挑戰真實職場」計畫，已累積 18 個合作單位，涵蓋旅宿、建築設計、藝術產業、教育推廣及一般行政等領域。

學生依個人興趣主動申請及接受面試，再進入真實職場。透過實習，學生開始發現自身潛能、拓展職涯想像，也從害怕犯錯逐步建立溝通自信，更進一步理解「興趣」與「工作」的不同，展現責任感、合作及解決問題的實踐力。

社會實習執行概況：

|        |                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 參與學生人數 | 54 人 (G10 學生 32 人、G11 學生 22 人)                                                                                           |
| 合作類型   | 旅宿業、建築設計、藝術產業、教育推廣、一般行政                                                                                                  |
| 合作單位   | 台北老爺、台東知本老爺、誠品行旅、椰子海岸民宿、打個蛋海旅事業群、池上好診所、江賢二藝術園區、雲門教室(北中南區)、CNFlower、陳沛淳建築師事務所、花東英語藝術生活營、土坂金樹、池上好診所、都蘭診所、奧麗雅安、三十里蔚藍、磯鷗生態等。 |
| 新合作單位  | 奧麗雅安、三十里蔚藍、磯鷗生態、土坂金樹                                                                                                     |

#### (八) 推動青年百億海外圓夢計畫

學校持續協助學生參與青年百億海外圓夢基金計畫，透過申請輔導、歷程陪

伴及經驗傳承，降低偏鄉學生參與海外學習的門檻。

2025 年初期共有 4 位學生錄取並赴海外學習；2026 年則增加至 15 位，前往日本、美國、韓國、加拿大、澳洲、英國及德國等 7 國。

學習主題涵蓋地方創生、生態保育、公共設計、文化探索、餐飲創新及表演藝術等領域。參與人數由 4 位增加至 15 位，也反映學生逐漸從「不敢想」走向「勇於嘗試」，並開始依自身興趣與專長規劃國際學習方向。

114 學年度青年百億海外圓夢計畫參與學生及提案內容：

| 2025 年   |                |     |
|----------|----------------|-----|
| 學生姓名     | 計劃名稱           | 國家  |
| 林○玄（獎助生） | 世博與大洲的工藝美學遊學之旅 | 日本  |
| 戴○（獎助生）  | 上菜啦！玩轉餐旅島      | 夏威夷 |
| 施○心（一般生） | 氣候行動力－地球守護者    | 加拿大 |
| 張○宇（原民生） | 氣候行動力－地球守護者    | 加拿大 |
| 2026 年   |                |     |
| 林○瑋（獎助生） | 楓原秘境文化冒險       | 加拿大 |
| 田○（獎助生）  | 楓原秘境文化冒險       | 加拿大 |
| 杜○瑩（獎助生） | 楓原秘境文化冒險       | 加拿大 |
| 李○晴（獎助生） | 創生少年日行文化之旅     | 日本  |
| 李○蘋（獎助生） | KPOP 浪潮韓國偶像之路  | 韓國  |
| 梁○鈺（一般生） | KPOP 浪潮韓國偶像之路  | 韓國  |
| 陳○宇（一般生） | KPOP 浪潮韓國偶像之路  | 韓國  |
| 陳○安（一般生） | 新世代街舞品牌養成      | 美國  |
| 劉○淇（一般生） | 公共設計跨境實作       | 德國  |
| 徐○婷（一般生） | 守護萌友！澳洲保育營     | 澳洲  |
| 謝○庭（一般生） | 鑑識謎蹤大冒險        | 英國  |
| 劉○言（一般生） | 奔向永續的旅程        | 日本  |
| 陳○鑫（一般生） | 美味上架中：食創實驗室    | 日本  |
| 顏○軒（一般生） | 夢想 On Air：光芒養成 | 韓國  |

## 五、執行照片

| 均一實驗教育                                                                                                                   |                                                                                      |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                        |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                       |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table> | 1                                                                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國小部—教師團隊教學研討</li> <li>2. 中學部—「車、山、水」探索教育，車組規劃富東公路及光豐、瑞港、玉長公路挑戰</li> <li>3. 高中部—社會實習，至江賢二藝術園區導覽解說</li> <li>4. 假日課程—藤編製作</li> <li>5. 國際交流—南島文化/均一南島舟命名儀式暨夏威夷天文科學與航海文化</li> <li>6. 當代藝術—G12 畢業製作</li> </ol> |
| 1                                                                                                                        | 2                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3                                                                                                                        | 4                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5                                                                                                                        | 6                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                    |

### 一、計畫緣起

臺灣長期存在城鄉教育資源落差。對許多花東偏鄉、原住民及經濟弱勢家庭的孩子而言，真正的限制往往不只是學費不足，而是在成長過程中缺乏足夠的教育選擇、學習陪伴與探索機會，使孩子可能在尚未發現自身天賦之前，就過早放棄對未來的想像。

嚴長壽董事長在臺東推動教育，始終相信：孩子的未來不應因出生地、家庭經濟或資源條件而被決定。因此，公益平台文化基金會自 2012 年啟動「偏鄉教育種子培育計畫」，每年保留一定新生名額，支持來自臺東、花蓮及離島地區，具有良好品格、主動學習態度與發展潛力，但家庭經濟條件難以負擔完整教育費用的孩子進入均一就讀。

計畫提供的不只是獎助學金，而是一套長期的教育陪伴機制，包括住宿生活、教師陪伴、多元課程、探索教育、生涯輔導及國際學習機會，讓孩子在相對穩定的環境中安心成長，逐步找到自己的能力、興趣與人生方向。

從更長遠的角度來看，「偏鄉教育種子」不只是受助者，而是希望透過教育累積能力後，未來有機會回應家庭、部落與社會，形成一種由教育帶動的正向循環。

### 二、計畫目標

偏鄉教育種子培育計畫的核心，不是以弱勢身分定義孩子，而是在資源不平等的起點上，提供一個相對公平的發展機會。從「提供機會」走向「相信孩子可以改變自己的人生」。這項計畫所期待的教育改變，可以從三個層次來理解：

- (一) 提供孩子機會：由公益平台協助募款，解除經濟弱勢學生學習門檻，使家庭條件不再成為孩子接受教育與探索未來的主要限制。
- (二) 讓孩子「有能力選擇」：藉由均一的實驗教育、生活教育與多元課程，幫助學生發現興趣、認識自己、建立能力，而不是只依循單一升學路徑。
- (三) 讓孩子未來「有能力支持別人」：教育最終不只是個人的向上流動，也希望孩子在成熟之後，願意把曾經獲得的支持轉化為對家庭、部落與社會的回應。

### 三、支持單位

長期支持：施繼澤先生「芝蘭基金會」(2013–2019)

專案贊助天使：三寶弟子、公益信託星雲大師教育基金、文晔基金會、上銀科技股份有限公司、台聚教育基金會、瓦城泰統社會福利慈善事業基金會、鄭敦謙董事長

#### 四、計畫內容

偏鄉教育種子的支持並非單一獎學金制度，而是結合均一完整教育系統，提供學生長期而持續的陪伴。所支持的不只是「完成學業」，而是孩子逐步建立自主選擇人生方向的能力。

在入學階段，學校除了評估學生的學習能力及主動性，也透過家庭訪談，了解家庭環境、經濟條件與實際支持需求，避免僅以考試成績或單一經濟指標決定學生是否適合計畫。

進入均一後，教育種子與其他學生共同參與完整的實驗教育課程，包括探索教育、創意學群、住宿生活、假日學習、社會實習與國際交流等，使獎助計畫與教育內容真正結合。

#### 五、執行成果

##### （一）計畫邁入第 15 年，累積培育 282 位教育種子，89%為原住民孩子

自 2012 年啟動以來，「偏鄉教育種子培育計畫」於 2026 年邁入第 15 年，累計培育學生達 282 位。獎助學生多來自低收入戶、中低收入戶、單親與隔代教養家庭，以及長期投入原住民族文化工作但經濟資源相對有限的家庭。其中，原住民學生共 251 位，占總受助學生 89%，涵蓋阿美族、布農族、排灣族、雅美（達悟）族、卑南族、太魯閣族、魯凱族、泰雅族、鄒族及賽德克族等族群。以阿美族 75 位最多，占總受助學生 26.6%；布農族及排灣族各 57 位，皆占 20.2%，展現此計畫長期深耕原住民族部落、支持多元族群教育發展的成果。

從區域分布來看，受助學生主要來自花東地區，其中臺東縣 203 人，占總數 72%；花蓮縣 68 人，占 24%；兩縣合計 271 人，占全體受助學生 96%，顯示計畫始終聚焦於花東偏鄉及原住民族聚落的教育需求。臺東縣學生來源涵蓋臺東市、海端鄉、長濱鄉、太麻里鄉、蘭嶼鄉等 15 個鄉鎮市；花蓮縣則遍及萬榮鄉、瑞穗鄉、光復鄉、秀林鄉及豐濱鄉等 11 個鄉鎮，服務範圍橫跨山線、海線及離島地區。此外，亦有部分學生來自屏東、宜蘭、苗栗及嘉義等縣市，反映計畫影響力已逐步擴展至其他偏鄉地區。

此外，自均一於 2015 年改制設立後，累計已有 82 位學生自國中階段一路就讀至高中畢業，顯示本計畫已逐步建立起完整且持續性的教育陪伴機制，不僅提供經濟支持，更透過長期培育與引導，陪伴學生穩健成長、拓展人生發展的可能性。

##### （二）11 位教育種子完成高中階段，多元進入下一階段

2026 年第九屆 52 位高中畢業生中，共有 11 位為偏鄉教育種子，占本屆畢業生 21%；其中 6 位從國中開始接受計畫支持，在均一完成六年的中學教育。

11 位學生依據個人興趣與能力，分別選擇社會發展、心理與諮商、教育與未

來設計、運動資訊與傳播、資訊傳播、商船、原住民師資培育、運動科學及企業管理等不同領域，亦有學生持續準備餐旅相關升學。

其中兩位學生錄取國立屏東大學「原住民師資培育公費專班」，也呈現一項值得關注的發展：曾經接受教育支持的孩子，開始走向教育專業，未來有機會回到地方影響下一代。

| 姓名                      | 身分別 | 國/私 | 錄取大學     | 錄取學系                  |      |
|-------------------------|-----|-----|----------|-----------------------|------|
| Pa○○l ○○<br>○w Langasan | 阿美族 | 國立  | 屏東大學     | 社會發展學系                | 申請入學 |
| 陳○韜                     | 卑南族 | 私立  | 亞洲大學     | 心理學系諮商與臨床心理組          | 申請入學 |
| 裘○・○○○里                 | 排灣族 | 私立  | 淡江大學     | 教育與未來設計學系             | 申請入學 |
| 林○                      | 阿美族 | 國立  | 臺灣體育運動大學 | 運動資訊與傳播學系             | 特殊選才 |
| 陳○諺                     | 排灣族 | 私立  | 亞洲大學     | 資訊傳播學系                | 特殊選才 |
| 蔡○隆                     | 漢人  | 國立  | 臺灣海洋大學   | 商船學系                  | 特殊選才 |
| 翁○東                     | 排灣族 | 國立  | 屏東大學     | 教育學系<br>(原住民師資培育公費專班) | 獨立招生 |
| 楊○                      | 阿美族 | 國立  | 屏東大學     | 教育學系<br>(原住民師資培育公費專班) | 獨立招生 |
| 王○亞                     | 魯凱族 |     | 陸軍專科學校   | 運動科學科                 | 獨立招生 |
| 周○熠                     | 雅美族 | 私立  | 東海大學     | 企業管理學系                | 繁星推薦 |
| 吳○恩                     | 排灣族 |     |          | (準備高餐獨招)              |      |

### (三) 14 位國中教育種子畢業，尊重不同轉銜選擇

第十六屆 44 位國中畢業生中，有 14 位為偏鄉教育種子計劃學生，占 32%。其中 7 位選擇直升均一高中，直升率 50%；另外 7 位則依據興趣、家庭情況與生涯規劃，選擇五專、商科或返回家鄉城市繼續就學。

此計畫並不以直升率作為唯一成果，而是透過轉銜陪伴，支持學生依自己的條件做出適合的選擇。

### (四) 115 學年度持續深入花東與離島招募

國中部七年級招生，共有 95 位學生參與試讀營，其中 34 位申請偏鄉教育種子計畫，占 36%。團隊進一步針對 18 位具有學習潛力且家庭支持需求較高的學生進行家訪，最終錄取 16 位，學生涵蓋太魯閣、布農、阿美、排灣及雅美族。

高中部方面，校內直升學生中包含 6 位偏鄉教育種子獎助生，其中 5 位完成報到；另外 67 位學生參與高中試讀營，其中 11 位申請本計畫，經評選後最終 8 位完成報到。

學生來源遍及花蓮、臺東南迴線、海岸線、縱谷線及蘭嶼，顯示計畫持續深入不同偏鄉與部落。

#### (五) 從「接受支持」逐漸形成「回饋他人」的意識

學生期末回饋中反覆出現三項改變：安心學習、相信自己，以及未來希望幫助別人。

對許多家庭資源有限的孩子而言，獎助不只是經濟支持，更是一份「有人相信自己值得被投資」的訊息。學生開始從「因為有人幫助我，所以我得以繼續學習」，逐漸發展出「未來當我有能力，也希望幫助需要的人」的想法。

這也正是計畫長期希望形成的影響：讓受助者逐步成為有能力選擇自己人生，也有能力回應他人的行動者。

### 六、回饋

孩子們在期末心得中，反覆提到對捐款人的感謝。對許多來自偏鄉、家庭資源有限或需面對生活挑戰的學生而言，這份獎助不只是學費與生活上的支持，更是一份被相信、被看見的力量。因為有捐款人的幫助，他們得以安心留在校園，接觸多元課程、參與各項活動，認識不同背景同學，逐步拓展對世界與未來的想像。

「這份支持讓我能安心讀書，也讓我相信自己可以走出不同的路。」

學生們感受到，均一提供的不只是學習知識的場所，更是一個能夠探索興趣、練習獨立、培養自信與重新認識自己的環境。有些孩子原本因家庭困難、生活壓力或學習挫折而感到不安，但在師長的陪伴、家人的支持與捐款人的鼓勵下，逐漸學會面對困難、不輕易放棄，並相信自己可以透過努力，走出更適合自己的道路。

「未來有能力時，我也希望像捐款人一樣，去幫助需要的人。」

一份份的手寫感謝中，孩子們提到，這份支持讓他們有機會追求喜歡的事、完成想做的學習，也讓他們明白，未來並非只能依循既定方向，而是可以透過持續嘗試、累積能力與勇敢選擇，慢慢找到自己的位置。捐款人的每一份付出，正陪伴孩子從被幫助者，逐步成長為有能力關懷他人、回應社會的人。

## 七、執行照片

### 偏鄉教育種子培育計畫



|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |
| 5 | 6 |

1. 國中新生試讀營
2. 國中新生試讀營
3. 新生家訪
4. 新生家訪
5. 新生視訊家訪
6. 高中新生試讀營

### 一、計畫緣起

均一國際教育的涵蓋面向不只停留在語言學習或短期交流，而是讓學生真正進入不同文化與教育環境，在陌生世界中重新認識自己。均一為了培養孩子具有「雙語國際」與「公民思辨」能力，自 2017 年啟動「創新留學計畫」，鼓勵具有良好品格、天賦與學習潛力的學生，在高中畢業後申請至美國的社區大學就讀，或於 16 至 18 歲期間透過 UWC 等管道前往海外學習。

計畫發展至 2026 年已接近 10 年，出國學習人數由最初的個位數，累積至近 50 位學生，平均每年約有 5 位以上學生選擇海外學習。

海外升學依學生能力、興趣與家庭條件，包含兩年制社區大學(Community College)、UWC 世界聯合學院國際文憑課程(IBDP)，以及一般三年制或四年制大學等不同選擇路徑。其中已有 15 位學生獲得美國 The Alliance Cultural Foundation International(ACFI)創新留學教育基金獎助，約占整體海外學生三成。

### 二、計畫目標

出國不是目的，而是在不同世界中重新認識自己。創新留學計畫真正希望培養的，不只是「能夠出國的學生」，而是能夠離開熟悉環境，在不同文化、制度與價值觀之間建立判斷力的人。均一對國際教育的期待，不是把「留在海外」視為唯一成功，而是希望學生有一天能將世界的經驗帶回自己生命之中，無論返臺或留在海外，都能對臺灣、花東與社會產生新的連結與貢獻。

- (一) 勇敢走出去、離開熟悉環境：學生必須面對陌生語言、不同文化、生活管理及學習方式，開始為自己的選擇與生活負責。
- (二) 看世界、理解差異：學生在不同國家的課堂、社會與人際關係中，接觸不同歷史、文化及價值觀，學習不再以單一角度理解世界。
- (三) 回來看自己、形成新的自我認識：當學生真正站到另一個文化的位置，往往能重新看見臺灣、自己的家庭、文化背景，以及自己希望成為什麼樣的人。

### 三、支持單位

The Alliance Cultural Foundation International(ACFI)持續為赴海外學習的學生提供支持系統，透過出國前準備、Mentorship Program 及海外生活與學習陪伴，協助學生適應不同文化與教育環境。

特別感謝：顧問導師黃惠玲、陳姝伶、吳宗澤

因應學生個別家庭經濟狀況，另提供「創新留學計畫獎助學金」，降低海外升學的經濟門檻，讓具潛力與學習意願的學生，不因家庭條件而失去走向世界的機會。

#### 四、計畫內容

為降低花東學生面對海外升學時的資訊、語言、經濟與文化門檻，均一逐步建立從高一開始、延伸到學生海外就學後的支持系統。

##### (一) 提早建立海外升學資訊

從高一開始，教務處、國際部及輔導室即透過班親會與升學說明會，向學生與家長介紹海外學習選項。

學校也不定期邀請海外校友回校分享，使學生能透過學長姊真實經驗理解不同升學路徑，而不是將「出國留學」視為遙不可及的選項。

##### (二) 一對一釐清學生的留學動機與方向

對有海外學習意願的學生，教師透過定期談話，協助學生思考：為什麼想出國、希望去哪個國家、適合什麼學制，以及未來可能探索哪些領域。

其核心不是「鼓勵所有人出國」，而是協助學生確認，海外學習是否真正符合自己的需要與方向。

##### (三) 協助申請學校及獎學金

國際部提供學校選擇、申請程序、英文文件、推薦信及獎學金申請等支持；英文教師、海外校友及國際部教師共同形成申請支持網絡。對家庭資源有限但具有發展潛力的學生，並可進一步申請 ACFI 創新留學教育基金。

##### (四) 強化出國前語言及生活準備

針對有英文能力提升需求的學生，安排外籍教師進行固定英文輔導，除強化口語能力外，也著重日常生活與真實情境中的語言運用。

##### (五) 建立 ACFI 海外 Mentorship 支持網

自 2023 年起，ACFI 推動 Mentorship Program，在學生出國前即透過線上對談、閱讀、書寫及討論，協助學生熟悉未來課程、文化與生活情境。

學生抵達海外後，導師仍持續定期線上會面，陪伴學生處理就學、生活及文化適應問題，使學生即使身處海外，仍有一個可以尋求建議與支持的網絡。

#### 五、執行成果

##### (一) 海外學習版圖持續擴大

創新留學計畫從最初主要集中於美國，逐漸發展至加拿大、哥斯大黎加、英國、荷蘭、瑞士、挪威、希臘、義大利、德國、澳洲、新加坡、日本等不同國家與地區。截至 2026 年 7 月，前六屆出國學生中有數位返臺，續讀大學或進入職場；其餘學生則持續海外就學、研究所進修或實習。

| 學生姓名  | 返台現況更新                                       |
|-------|----------------------------------------------|
| 陳 O 君 | 藝撒花籽工作室負責人（藝術產業行銷工作室）<br>原民會卑南族語師徒制學徒（原民會專案） |

| 學生姓名 | 返台現況更新                    |
|------|---------------------------|
| 周○宸  | 空軍防空暨飛彈 613 營暨本部 連中尉飛彈保修官 |
| 洪○哲  | 中原大學室內設計系大四               |
| 林○恬  | 鴻海專案工程師                   |
| 李○恩  | 輔仁大學法語系大三                 |
| 王○安  | 淡江大學外交暨國際關係系大四            |

這代表創新留學計畫正逐步從「送學生出國」進入下一個階段——開始累積第一批返臺與進入職場的校友。

海外學習版圖：



## (二) 2026 年共有 7 位學生赴海外升學

就讀國家包括英國、美國、日本、香港。

| 姓名  | 學校                                        | 科系                                            | 所在地      |
|-----|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|
| 歐○廷 | The Hong Kong Academy for Performing Arts | School of Film and Television 電影電視            | 香港       |
| 吳○輔 | TOYOTA TOKYO トヨタ自動車大學校                    | 一級自動車整備                                       | 日本東京     |
| 高○均 | Purdue University                         | Aviation Management 航空管理                      | 美國 印第安那州 |
| 易○頡 | Mt. San Antonio College                   | Business Administration and Management 企業經營管理 | 美國 俄亥俄州  |
| 鄭○克 | Community College of Rhode Island         | Mechanical Engineering 機械工程                   | 美國羅德島    |
| 呂○蔚 | California State Polytechnic University   | Food & Beverage Management 餐飲管理               | 美國加州     |
| 凌○宸 | ESCP Business School                      | Business Management 企業管理                      | 英國倫敦     |

學生依據個別學習需求選擇不同教育路徑，包括兩年制社區大學，以及三年

制、四年制大學，反映計畫持續強調「適性選擇」而非單一名校或升學模式。

（三）海外學習帶來的不只是學歷，而是自我轉變

創新留學的成果不只是「去了哪一所學校」，更重要的是學生是否開始具備獨立生活、跨文化理解、自我反思及形成自身觀點的能力，從學生回饋可以觀察到，海外教育帶來三項特別明顯的改變。

一是建立獨立思考與表達的勇氣。學生在海外課堂中發現，提問並不代表不足，而是主動學習的一部分，也開始從害怕問錯，轉向願意說出自己的觀點。

其次，透過不同文化重新理解臺灣與社會。例如學生在閱讀美國多元族群歷史後，反思臺灣不同群體的處境，以及我們是否真正理解移工與少數群體。

第三，是重新認識自己。從離開熟悉環境、經歷孤獨與不確定，到逐步建立自己的生活節奏與價值判斷，海外經驗成為學生重要的生命成長歷程。

（四）逐步形成「連結、回饋、形成改變」的國際人才循環

均一推動國際教育最根本的目的：不是培養離開花東的人，而是培養有能力走向世界，也有能力重新看見家鄉價值的人。隨著第一批學生完成海外學習並開始返臺、升讀研究所或進入職場，創新留學計畫也逐步進入新的發展階段。未來希望透過寒暑假返臺實習、校友回校分享、Mentorship Program 及畢業後的社會參與，使海外學習不只是個人經歷，而能逐步形成：建立國際視野、發展專業能力、與臺灣保持連結、回饋經驗、形成改變的循環機制。

## 六、執行照片

| 創新留學計畫                                                                                                                   |                                                                                      |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                              |
|                                        |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                              |
|                                       |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                              |
| <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table> | 1                                                                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 余光希(前排中)與同學老師合照</li> <li>2. 余光希(右一)與同學合照</li> <li>3. 潘郁霏與她的作品 - 炭筆畫</li> <li>4. 潘郁霏英文報告</li> <li>5. 黃家宥與人體骨骼架</li> <li>6. 黃家宥以吉他彈唱參加達人秀</li> </ol> |
| 1                                                                                                                        | 2                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                              |
| 3                                                                                                                        | 4                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                              |
| 5                                                                                                                        | 6                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                              |

### 一、計畫緣起

2023 年，面對少子化及偏鄉技職教育的挑戰，公益平台文化基金會再次與臺東縣立成功商業水產職業學校（以下簡稱成功商水）展開合作，發揮平台串聯角色，促成學校與欣葉國際餐飲集團合作開設日式料理專班，將產業實務與專業師資帶入校園，為學生創造更多元的學習與職涯探索機會。

經過三年持續合作，學生從料理技術學習延伸至企業見習，在實作中累積專業能力、理解職場要求，並進一步探索未來職涯方向；校內教師也透過與業界師資協同教學，持續交流專業知識與教學經驗。公益平台期待透過學校、產業與地方資源的長期連結，逐步建立扎根地方的產學合作模式，讓技職教育與地方產業形成更緊密的連結。

### 二、計畫目標

透過學校、企業與地方的持續合作，逐步從學生學習、教師成長、企業參與及地方人才培育四個面向深化產學連結：

- （一）培養專業職場能力：提升日式料理專業能力，建立職場思維及餐飲素養。
- （二）累積學校師資教學能量：透過專業課程累積教學經驗，建立教學資料庫。
- （三）建立企業長期人才培育合作：投入人才培育資源，與學校、地方建立長期合作關係。
- （四）為在地培養人才：促使青年留鄉或返鄉，累積未來發展的人力資本。

### 三、主協辦單位

主辦單位：成功商業職業水產學校、公益平台文化基金會

協辦單位：欣葉國際餐飲集團

### 四、計畫內容

課程由欣葉餐飲集團主廚與成功商水教師共同規劃，以日式料理為主軸，透過連續性的實作課程，帶領學生從食材處理、刀工、烹調技法到料理製作與出餐，逐步建立日式料理的基礎能力與工作流程概念。

除料理技術外，課程亦將餐飲業現場的工作方式帶入校園，讓學生在實作中練習備料、時間掌握、分工合作及工作習慣，增加對餐飲職場的理解。公益平台則串聯企業與學校資源，讓專業教學、校內學習與後續職場體驗形成較完整的學習路徑。

| 日期   | 課程內容                           |
|------|--------------------------------|
| 2/26 | 蘇國焜董事－專題講座：有效快樂學習成長            |
| 3/5  | 壽司飯、醋製作、海苔壽司、花壽司、豆皮壽司、玉子燒、滷香菇  |
| 4/9  | 土瓶蒸、球壽司、握壽司、押壽司、酪梨壽司、軍艦壽司及擺盤技巧 |
| 4/23 | 天婦羅盛合學習：地瓜、芋頭、南瓜、茄子、炸蝦天婦羅、餃子   |

| 日期   | 課程內容                       |
|------|----------------------------|
| 5/14 | 刀工練習：竹葉刻花、蘿蔔絲、芥末壓花，炸豬排、南蠻漬 |
| 5/28 | 成果展－套餐方式呈現日式料理             |

## 五、參與對象

餐飲學程課：9 位三年級學生、1 位教師

## 六、執行成果

### （一）從課堂學習，逐步建立職場思維

學生在熟悉工作流程之後，逐步從「依照指令完成任務」，轉向以專業工作者的角度思考分工、時間管理及各環節的品質要求，培養符合餐飲職場所需的工作習慣與專業態度。

### （二）從學校課程，延伸升學與就業路徑

已有畢業生升學科大，邊實習完成學業的案例，並透過實習銜接專業學習與職場經驗。實際案例不僅為在校學生建立可參考的學習與職涯路徑，也讓青年看見餐旅專業未來升學、就業及在地方發展的多元可能。

### （三）從企業參與，建立長期產學人才培育

企業從提供專業師資，延伸至職場見習與企業文化學習，讓學生提早認識真實工作環境、理解不同職務與職涯發展，縮短學習與職場間的落差；同時深化企業、學校與地方產業的長期合作，逐步建立扎根地方的人才培育模式。

## 七、回饋

（一）學生對日式料理文化、製作方式及專業廚藝技術有全新的認識，也有學生表示料理不單只是技術，在製作過程中需要具備細心、衛生、禮儀還有團隊合作。藉由企業見習，親身體驗工作環境與職場文化，累積許多寶貴經驗，除了提升料理技巧也培養做事的耐心與責任感。

（二）學習態度的轉變、團隊合作與專業能力的提升，是企業願意持續投入的主因。

## 八、執行照片

### 成功商水日式料理課程



|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |
| 5 | 6 |

1. 蘇國堯董事－職涯探索分享講座
2. 王宥筌師傅指導學生練習玉子燒作法
3. 王宥筌師傅指導學生練習捲壽司
4. 職場見習－卡布里檯面壽司擺盤
5. 模擬市集－活動大合照
6. 學期成果展－學生一一發表感言及致謝

## 一、計畫緣起

公益平台持續關注台東技職教育發展，並發揮民間平台的串聯角色，將業界專業人才與資源帶入校園，2012 年至 2015 年間與公東高工共同推動漂流木木工營、生活文化創作營、綠建築課程及機械製圖軟體訓練等計畫，讓學校既有的技職教育與產業實務有更多交流與連結。

近年面對少子化及技職教育環境的變化，2025 年李恭源校長參考公益平台與成功商水的產學合作經驗，提出與基金會展開合作，期待透過學校與業界共同參與，為學生創造更多接觸產業實務與探索職涯的機會。

本年度由公東高工餐飲科聚焦西式料理課程，公益平台協助串聯高雄餐旅大學專業師資及業界主廚，以每兩週一次的協同教學，將產業經驗帶進既有課程，支持學生拓展學習視野，促進校內教師與業界之間的專業交流，逐步建立更緊密的產學連結。

## 二、計畫目標

- (一) 提升學生實作與職場所需能力：透過料理實作與業界協同教學，培養學生工作流程、團隊合作及問題解決能力，增加對餐飲產業的理解與學習動機。
- (二) 促進校內教師與業界專業交流：透過與外部專業師資共學及協同教學，交流產業實務經驗，豐富教師實作教學的經驗與方法。
- (三) 深化學校與產業的連結：由公益平台持續串聯業界專業與資源，配合學校教學需求，逐步將外部資源轉化為校內可持續運用的教學能量，建立長期產學合作模式。

## 三、主協辦單位

主辦單位：公東高級工業職業學校、公益平台文化基金會

協辦單位：國立高雄餐旅大學

## 四、參與對象

餐飲管理科：16 位一年級學生、11 位三年級學生、3 位教師

## 五、計畫內容

本計畫與公東高工餐飲管理科合作，由高餐大專業師資進入校園，以實作課程補充學生原有餐飲學習，從基礎技術逐步培養備料規劃、時間掌握、分工協作與問題處理等能力。本年度並透過成果實作，讓學生從跟隨示範進一步練習自行理解任務、安排流程與完成出餐，檢視三學期累積的學習成果。

| 日期   | 課程內容                  |
|------|-----------------------|
| 3/17 | 凱撒沙拉、酥炸茄子三明治、舒芙蕾煎餅    |
| 3/31 | 主廚沙拉、比利時華夫餅、義大利雞肝麵包小吃 |

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 4/7  | 科布沙拉、茴香鮭魚配鵝鶉蛋及魚子醬、西班牙洋芋歐姆蛋      |
| 4/14 | 中式雞肉沙拉配亞洲花生沙拉醬、可樂餅、布羅多的義大利餃子    |
| 5/5  | 匹茲堡沙拉、義大利西西里茄汁麵食、抹茶紅豆麻糬麵包       |
| 5/19 | 美國德克薩斯紅薯沙拉、墨西哥辣味番茄牛肉醬、英式司康      |
| 5/26 | 成果展－餐飲實作任務挑戰 Brunch Challenge * |

\*餐飲實作任務挑戰 Brunch Challenge：以「餐飲現場運作」為核心，根據該學期課程內容組合，分組進行不同題卡的餐點挑戰；需呈現三種方式：師長試吃－基本分切技術、自助餐－量產能力、正式西餐－專業概念。

## 六、執行成果

### （一）製作料理，理解工作的要求實作料理，理解職場要求

經過今年度兩學期的課程，成果發表以團隊方式完成指定料理，從備料、分工、時間管理到成品呈現，依照正式工作流程完成。在實際操作中理解餐飲工作的專業要求，並培養團隊合作與問題解決能力。

### （二）技術教學，看見教育支持的重要從技術教學，深化教育支持

提升學生的學習動機，需要從持續累積學習成就開始，而校內教師日常的指導與陪伴是其中重要的基礎。透過校內教師與業界師資協同教學，讓專業技術與日常教學相互結合，使學生能持續練習、累積能力與成就感，同時促進教師教學經驗的交流與累積。

### （三）累積經驗，建立合作模式，逐步建立產學合作模式

公益平台持續擔任外部資源、學校與教師之間的協調者，協助整合課程規劃、師資及教學等資源，透過持續陪伴，讓專業教學不只是一次性的外部課程，而能逐步累積成學校的教學經驗。

## 七、回饋

透過三學期的課程實作與成果任務，學生已累積不同西式料理的操作經驗，對食材處理、烹調方式及製作流程有更多接觸；但從課堂觀察與成果實作中也發現，學生目前仍較依賴教師示範與即時指示，對於如何自行判斷製作順序、發現問題及主動提問，仍需要持續練習與引導。

### （一）實作經驗逐步累積，但自主操作能力仍待建立

經過多次實作，學生對部分西餐技法與料理流程已有基本接觸；然而當任務從跟隨教師操作，轉為需要自行理解題目、安排備料與製作流程時，仍容易出現等待指示或不清楚下一步的情形。顯示後續教學除了技術示範，更需要增加學生自行規劃、操作與修正的機會。

### （二）從完成料理，進一步培養理解與判斷能力

西式料理的學習不只是依照步驟完成成品，也需要理解食材特性、烹調原理及操作細節。從目前學習狀況來看，學生仍需要反覆練習與教師引導，逐步建立「為什麼這樣做」的理解，才能將課堂經驗累積為可以獨立運用的能力。

## 八、執行照片

### 公東高工西式料理課程



|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |
| 5 | 6 |

1. 賴顧賢教授課程教學現場
2. 賴顧賢教授回饋學生課程實作成品
3. 黃妹媛助教指導學生製作麵糰
4. 學期成果展－學生分組製作料理
5. 學期成果展－學生發表感言及展示成品
6. 學期成果展－學生提供評審老師試吃成品

### 一、計畫緣起

2014 年起，善耕 365 公益媒合平台與公益平台文化基金會攜手舉辦花東青少年合唱音樂營，旨在啟發孩子們的音樂天賦，拓展其音樂視野，也同步培育全臺大專青年，至今培養出近 500 位全臺大專院校的志工，他們透過透過前期籌備、團隊協作與活動執行，累積實務工作經驗、提升專業能力，培養責任感與服務的精神。

音樂營始終以「IALAC (I am lovable and capable.)」為宗旨，每年都帶來全新嘗試。透過合唱這一媒介，營造彼此關愛、鼓勵的環境，讓學員及志工在過程中獲得自信。2016 年起與社福團體合作，招收特殊生學員，讓所有參與者在理解、尊重與互助中，深刻體會生命教育的內涵；2017 年起開始「實習志工」制度，讓曾參加過音樂營的高中生學習付出；2019 年加入戲劇編排，賦予學員全新的舞台體驗。每年三成至五成的志工回流率，使經驗傳承與分工日趨完善，讓營隊在高度向心力下，每年得以嘗試不同的可能性。

2026 年，音樂營以美國史詩歌舞奇幻電影《魔法壞女巫》(Wicked) 為主題，帶領學員在合唱與表演中探索友誼與成長，跟隨劇中角色打破外在標籤與偏見的歷程，引導學員從「被定義」走向「自定義」的身份認同。今年，由實習志工首次以合唱主題結合「更生人」議題，在校內舉辦靜態與動態展覽，陪伴學員們接觸更深層的社會議題，呈現營隊多元樣貌。

### 二、計畫目標

- (一) 學員 | 建立自信・多元學習：透過合唱練習，培養學員的協作精神及對多種類型合唱曲目的欣賞能力，激發學生對美好音樂的嚮往並發掘自身天賦。透過多元選修課體驗與團體生活，讓學員接觸各類議題，引起學習動機。同時，與社福單位合作，邀請不同背景的孩子參與營隊，共同創造美好回憶。
- (二) 實習志工 | 轉換角色・傳承延續：透過完整的培訓計畫，培養同理、洞察與獨立思辨能力；並在陪伴學員與向志工學習的雙重身分中，釐清「以學員優先」的服務定位，期望未來能以大專志工身分重返營隊，延續這份感動。
- (三) 志工 | 服務精神・累積專業能力：培養大專院校志工的志願服務精神，強調自主參與及生命互惠的雙向成長，單純為社會公益而努力；透過志工經驗傳承、活動/課程提案、演練到實際執行，提升其活動籌辦與溝通能力。
- (四) 社群培力 | 影像敘事・實務經營：透過營前的文字撰寫、影像拍攝與內容企劃培訓，並以營隊作為實際操作場域，引導志工記錄營隊歷程、整理活動成果，學習以文字與影像傳遞營隊理念，進一步提升內容製作與社群經營能力。

### 三、主協辦單位

主辦：和泰純青社會福利基金會、善耕 365 公益媒合平台、公益平台文化基金會

協辦：台東縣均一國際教育實驗學校

### 四、計畫期程

#### (一) 籌備期

志工招募：2 月 7 日

學員招募：3 月 1 日至 4 月 20 日

志工培訓：3 月 7 日(共識營)、3 月 28 日(一培)、4 月 25 日(二培)、5 月 16 至 17 日(三培)

#### (二) 執行期，於均一學校進行

營前訓：6 月 27 日至 6 月 29 日

營期：6 月 30 日至 7 月 12 日

成果發表音樂會：7 月 11 日 午場 14:30~16:30/晚場 18:30~21:30

### 五、參與對象

#### (一) 營隊學員

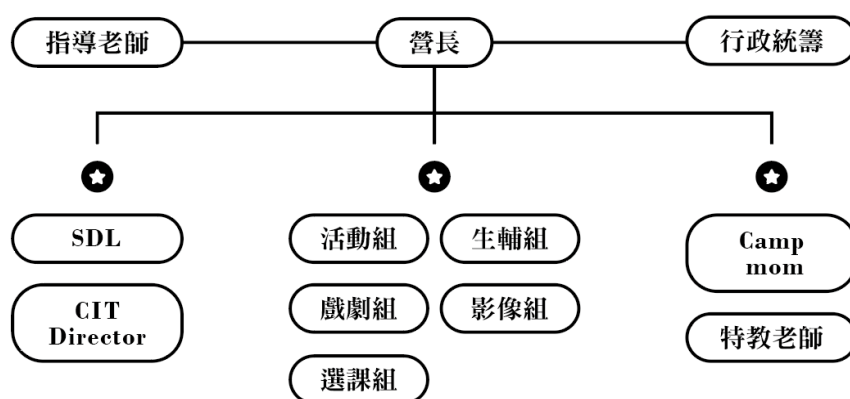
錄取 120 名，惟因部分學員家庭因素未能配合營期時間，實際報到 114 人，報到率 95%，其中國中部 68 人、高中部 46 人。

| 國中（實到 68 人） |    |    |     |     |     | 高中（實到 46 人） |    |    |     |     |
|-------------|----|----|-----|-----|-----|-------------|----|----|-----|-----|
| 男           | 女  | 花東 | 非花東 | 原住民 | 特教生 | 男           | 女  | 花東 | 非花東 | 原住民 |
| 31          | 37 | 26 | 42  | 19  | 8   | 18          | 28 | 27 | 19  | 15  |

學員地區分布上，原期望西部與東部（花蓮與台東）的比例各半，東部學員在第一階段書審錄取時已達成此目標；然而，4 月至 6 月，部分東部學員因家中農事繁忙、參與校內球隊訓練或實習學分等需求，陸續放棄參加，缺額多由西部候補學員遞補，最終東部學員占比 46.5%（53 人），略低於原訂目標，反映出東部青少年在暑期參與活動時，亦需兼顧家庭農事、校隊訓練及實習等安排。

國高中錄取人數與目標的落差，原期望國中與高中學員的人數各半，惟高中組最終錄取 46 人，低於原訂 60 人之名額。推測與高中生面臨的課業及升學壓力有關，部分具明確升學方向的高中生傾向選擇與大學先修課程直接連結的營隊，而非合唱音樂營，致使近 3 年的高中部報名狀況不如國中組踴躍。

## （二）組織架構



由大專志工擔任的角色包含營長及上圖左邊兩大類(camp mom 和特教老師除外)。

## （三）指導老師與行政統籌

專業音樂教師共 7 人，分別擔任指揮、聲部指導，並規劃合唱排練課程及成果發表會的音樂演出；公益平台配置一名行政統籌，負責營隊行政經驗的傳承與整體協調，陪伴歷屆營長完成各階段工作，包括志工招募、培訓課程規劃、學員招生、營期活動與音樂會執行，以及營後經費核銷與結案報告撰寫，確保營隊經驗得以延續，並維持整體運作品質。

委託一位執業藥師與一位護理師全程照顧學員與志工的健康。自 2025 年起，營隊邀請一位特殊教育教師從培訓開始，協助設計更具包容性的教學策略，並於營期間陪伴志工，提升志工的應對能力，讓每位學員都能獲得適切的支援與照顧。

## （四）營長與志工團隊

61 位志工來自 42 所大專院校，超過 50 個不同科系包含藝術設計、教育心理、商管法律、理工資訊、人文語言及醫護生科等領域。這樣的科系分布，讓志工團隊在營隊分工上能各展所長——教育心理背景志工在陪伴特殊學員更具敏銳度；藝術設計與表演背景志工投入舞台佈景、舞蹈編排與影像紀錄；商管類志工則發揮組織與行政能力。志工多元專業的匯集不僅豐富營隊課程內容，也讓學員在互動中接觸到更廣泛的職業視野。

志工回流率是合唱音樂營衡量營隊成功的指標之一，也是傳承經驗、維持營隊品質的關鍵因素，今年回流率 61%，服務達三年以上的志工更多達 20 位。

## （五）實習志工(Counselor In Training，簡稱 CIT)

自 2017 年新增的 CIT，公開徵選曾經的高中部學員，今年共 9 位，在營期間參與志工培訓課程、擔任志工的輔助角色，例如：在合唱課時陪伴學員練唱，協助學習速度較緩的學員抓音準、讀譜、唸英文等；在各類活動中，引導落單的學員加入活動，從中培養責任感及學習服務、回饋之精神，期望培育成為營隊未來志工。今年的大專志工團隊中，有 14 位為歷年 CIT 成員。

此外，CIT 每年皆會構思並執行一項具教育意義的學習型專案，相關執行內容將於第六篇章詳述。

## 六、執行內容與概況

### (一) 志工培訓

| 活動   | 內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 共識營  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 由營長簡介營隊計畫、主協辦單位、志工核心團隊並說明營隊目標；學員背景及合作機構。</li> <li>- 藉由破冰遊戲建立團隊氛圍。</li> <li>- 說明志工職責與定位，建立嚴謹的志工守則（Mentor 制度、加分制度、各組專業能力培訓制度）。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                               |
| 每月培訓 | <p>目標：為志工儲備活動企劃與執行力、培養陪伴學員所需要的技能。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 實務課程：Role Play 情境演練（如學員想家、落選主角的心理調適），培養志工同理與應變能力；基礎特教（課程設計要點）；分享「傾聽練習」方法，培養志工陪伴與溝通技巧。</li> <li>- 安全規範：為加強活動各項安全措施及處理危機應變能力，志工須嚴格執行直接/間接監控(Supervision)、宿舍巡邏(Patrol)，確保學員都在安全環境。</li> <li>- 課程試教：志工練習撰寫一堂 60 分鐘的教案，並透過實際演練班級經營、模擬試教等，在 7 年級至 12 年級的混齡班級裡，培養表達能力、邏輯設計、觀察與回應學生的能力。並藉由其他志工的回饋得以即時調整課程內容。</li> </ul> |
| 營前訓  | <p>抵達均一校園進行場地佈置及各項準備：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 活動彩排：訓練主持人台風、氣氛營造、場地整理、動線安排等。</li> <li>- 舞台布景與定裝：與燈光技術人員合作、丈量舞台尺寸、設計硬體佈景，為獨唱們製作頭飾或服裝，打造更精緻的聲光效果。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |

### (二) 營隊內容

#### 1. 合唱課程與音樂會呈現

##### (1) 合唱主題課程：

今年以美國史詩歌舞奇幻電影《魔法壞女巫》(Wicked) 為主題，合唱選曲與課程設計聚焦於消弭刻板印象與挑戰既定偏見的核心概念。合唱課程由專業合唱老師分組帶領，逐步累積合唱技巧與音樂理解力；並依學員音域分為女高音、女低音、男高音、男低音四個班級，採跑班制讓學員接觸不同教學風格。短短 20 堂合唱課程，需熟記所有英文歌曲的歌詞與舞蹈；過程中還能認識許多英文單字，不少學員在課後分享，原以為困難的全英語演唱，其實沒那麼可怕。

##### (2) 獨唱徵選：

今年選出 19 位獨唱學員，由指導老師依音色與個人特質，挑選符合角

色形象的學員擔綱演出，鼓勵青少年勇於站上舞台展現自信；其他學員則在合唱伴唱中，體驗和聲的趣味與震撼。

### (3) 成果發表音樂會：

儘管當日受颱風影響，全台停班停課，午場和晚場仍共有約 300 位親友到場支持。音樂會延續多年傳統，開場曲目由歷屆 CIT 演唱〈Seasons of Love〉，接連演唱營其所學 16 首英文曲目，壓軸曲目則由學員搭配手語與特教生共同演唱〈快樂天堂〉，呼應對包容與共感的理念。

## 2. 多元選修課／必修課

### (1) 多元選修課：

除了上午的合唱教學外，下午時段則由 61 位志工依自身專長與興趣開設 46 堂選修課程，涵蓋人際溝通、心理知識、新興科技應用、藝術創作、體育休閒等領域，例如透過「傾聽技巧」與「溝通表達」課程，引導學員練習如何處理朋友間的摩擦與誤解；也有志工結合自身資訊背景，分享 AI 的基本原理與應用方式，培養學員對於網路媒體識讀的思辨能力；舞蹈與創作類型也是非常受歡迎的熱門課程；手做課程則能夠將 DIY 小物帶回家作紀念。

這樣的課程多樣性，正是延續志工多元科系背景所帶來的優勢——每位志工都能將自己的專業或熱情轉化為一堂課，讓學員在合唱練習之外，接觸更廣泛的知識與生命經驗，發掘自身興趣與天賦。

### (2) 高中部主題課程：

由組長帶領志工設計 5 堂主題課程，以《魔法壞女巫》的偏見、歧視與刻板印象為主軸，「偏見源自於不理解，理解能帶來包容」為核心宗旨。課程從辨識標籤、刻板印象、偏見與歧視的差異開始，到最後一堂課則引導學員回顧整堂課歷程，反思自己在生活中曾經貼標籤、被貼標籤，或身為旁觀者的經驗，以「我看見了你的不同，但我依然欣賞你」作為五堂課的總結。

|      | 課程目標                                                     |
|------|----------------------------------------------------------|
| 第一堂課 | 透過角色扮演與小卡活動，引導學員辨識刻板印象、偏見與歧視的差異，並說明這些概念如何在生活中影響我們對他人的判斷。 |
| 第二堂課 | 以互動推理短劇形式，讓學員在蒐證、推論「誰是兇手」的過程中，理解偏見如何在日常資訊判讀中形成與強化。       |
| 第三堂課 | 透過冰山理論與溝通姿態的介紹及情境演練，引導學員理解並學習如何成為一個好的傾聽者，進而認識與理解他人。      |
| 第四堂課 | 以正反方辯論形式，探討面對體制不公義時的因應之道，培養學員以同理與批判思考的態度面對多元差異與立場分歧。     |
| 第五堂課 | 透過情緒曲線回顧與海報分享，引導學員反思自己對他人或群體的既定印象，並從他人眼光中，找回真實的自己。       |

### 3. CIT 策展—更生人議題展

自 3 月起，組長也規劃四次培訓課程給 CIT，與大專志工同步學習營隊規範、危機應變、特教生陪伴等實務技能外，每次培訓也規劃對於角色認同的討論時間，引導 CIT 反覆思考自己的定位——例如釐清「志工與學員之間的模糊地帶」、「身兼多重身分時應如何判斷任務的優先順序」，並透過「為什麼想成為 CIT？想從中獲得什麼收穫？如何達成這份收穫？」的自我提問，逐步建立對服務動機的自覺。

有別於去年到校外機構交流與學習，今年 9 位 CIT 於營期間在校內策劃一檔結合靜態展覽與動態互動的更生人議題展覽。是延續 2024 年與明陽中學合唱團交流的經驗，CIT 將議題觸及範圍從「受刑人、更生人」的處境延伸得更深、更遠。分工投入資料蒐集、場地佈置、劇本設計與角色扮演等籌備工作。展覽分為三個部分：

- 靜態展覽（議題房）：以看板呈現更生人議題的不同面向、真實案例與社會觀點，並設計投票、便利貼問答等互動裝置，讓學員在吸收資訊的同時留下自己的思考痕跡。
- 靜態展覽（書信房）：呈現真實更生人故事，學員選擇一位對象書寫信件，練習理解與同理他人的處境。
- 動態展覽：以電影《小雁與吳愛麗》為主題，透過場景佈置與劇中的角色扮演，讓學員以第一視角體驗更生人身分可能背負的標籤與眼光。

今年的議題展覽策劃專案，讓 CIT 的學習從「陪伴」進一步延伸到「企劃與執行」。展覽後練習帶領學員進行議題討論，回顧並分享彼此的觀察與感受，培養更深層的社會關懷視角。

### 4. 志工籌備與執行

延續大專志工單純出於志願服務精神參與營隊籌備的傳統，今年志工在長達 4 個月的培訓歷程中，逐步累積起活動企劃、教學設計與跨組協作的實務能力，也在自主參與及相互陪伴中，體會服務他人與自我成長的雙向意義。

從提案到試教的能力養成：

志工需自行構思、撰寫 60 分鐘的教案，並在培訓過程中實際試教，於混齡班級模擬情境中練習表達，以及觀察與回應學員反應的能力；試教後再依其他志工的回饋調整內容，確保正式營期呈現給學員的課程更加完整、貼近需求。這樣的機制不僅培養志工的教學設計力，也讓每一堂選修課、每一項活動，都經過反覆討論與修正，而非憑一己想像倉促上陣。

### 5. 營報及社群貼文

邀請有意願撰寫文章的志工認領營隊主題，紀錄並報導如：報到日、合唱課程、CIT 介紹、高中部必修課等，定時分享在 Facebook 傳遞給家長或民眾。

另由影像組志工以 Reels 形式拍攝活動現場與學員學習成果，除了分享給師長、捐款人，也能作為日後招生使用。

## 七、優化建議

### （一）邀請創新教育團隊，帶入多元思維

情境演練題目(Role Play)應與時俱進，建議明年優先參考 2025 年志工團隊所提的問題設計 Role Play 議題，例如：如何面對中途學校孩子的心理狀況、學員失控拳打腳踢時、志工遭學員言語傷害等。Role Play 的討論與應對方式，也較侷限於志工們之間的處理方式，建議邀請創新教育團隊。

### （二）落實技術協調會

今年成果發表音樂會為呈現《魔法壞女巫》的經典飛翔場景，規劃吊人特效；但因當週才正式告知館方，致使前期缺乏技術協調，壓縮場地安全與設備評估的時間。建議未來若涉及複雜舞台特效，應於籌備前期主動與場館召開協調會議，就設備、安全與人力配合充分對齊，以預留充裕規劃時間，並展現對專業技術團隊的尊重。

## 八、回饋

### （一）學員 | 黃 O 臻

彩排時看著獨唱的大家，我因發燒失聲而難過落淚，身旁的 CIT 與高中部學姊只是默默擁抱我。演出當天嗓音仍未復原，望見台下媽媽的微笑，自責與複雜的情緒讓我再度落淚；但身邊的 CIT 始終牽著我的手，陪我唱到最後。短短十幾天，正是這些無聲的溫柔，陪我完成了屬於大家的音樂。

### （二）第一年志工 | 成 O 榮

培訓期間的活動融入了團體動力概念，透過物件與共同點(如兒時照片、Dress Code、積分制)創造話題，引導大家認識彼此與環境，對團隊建立極具成效。對平時不主動的我而言，這些設計讓我順利跨出舒適圈。

音樂營是個扎實的學習環境，我不僅收穫豐富，也將當中的團體動力巧思應用到其他課程中；同時感謝夥伴們貢獻專業，集思廣益提出更佳的方案。

### （三）合唱教師 | 黃 O 蘋

在營隊裡，我負責一件對我來說稀鬆平常的事情－聽音高節奏、歌詞咬字、觀察學員的唱歌習慣、姿勢、發聲方式、呼吸等，但是看到學員們都很願意嘗試新的練習，且發現自己不一樣、唱得更輕鬆、情感投射變好，因而亮起來的眼睛與恍然大悟的臉，都讓我深感習以為常的技能，似乎能夠成就一些人，讓我重新體驗「分享」這件事情的真諦。透過合唱，練習讓情感透過歌聲表達，將彼此的心串在一起。在凡事都講求效率快速的現實社會，難得有這樣的環境讓孩子們去實踐團隊合作！

## 九、執行照片

| 花東青少年合唱音樂營                                                                                                               |                                                                                      |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                      |
|                                        |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                      |
|                                       |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                      |
| <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table> | 1                                                                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.台北 NGO 會館   志工培訓 Role Play</li> <li>2.志工（深藍色衣服）陪伴學員讀譜、練唱</li> <li>3.CIT 以「更生人」為議題策劃靜態展覽</li> <li>4.高中部必修課程，小組上台發表</li> <li>5.志工開設選修課程多元，包含體育類</li> <li>6.成果發表音樂會</li> </ol> |
| 1                                                                                                                        | 2                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                      |
| 3                                                                                                                        | 4                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                      |
| 5                                                                                                                        | 6                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                      |

### 一、計畫緣起

「果實藝術創作營」緣起於 2009 年，由果實文教基金會董事長張艾嘉導演提出「用創意說好一個故事」的理念，以全台高中生為對象，透過戲劇、肢體、聲音、視覺等跨領域藝術學習，並帶領學生走出教室，參訪不同文化場域、社會團體及藝術家工作室，在與各領域專業工作者的交流中拓展視野，啟發對未來的想像與探索。

2020 年，果實文教基金會首次與公益平台文化基金會合作，將營隊移師台東，並以均一國際教育實驗學校為主要據點，結合花東豐富的自然、人文與藝術資源，持續拓展青少年的學習場域。

果實營的核心並非培養藝術家或以完成劇場演出為目的，而是以藝術作為探索自我與理解世界的方法。每年透過不同主題，邀請來自音樂、劇場、表演、電影、視覺藝術等領域的專業工作者陪伴學員，透過觀看、感受、思考與創作，引導青少年認識自己、理解他人，並找到表達內在想法與生命經驗的方式。

以第四屆「想被看到！不想被看到？」為例，營隊邀請 14 位不同領域的業師共同參與，讓學員從「觀看與被觀看」出發，重新思考：我如何看待自己？我希望別人看見什麼樣的我？又有哪些內在的自己，是我還沒有準備好讓別人看見的？

### 二、計畫目標

- （一）多元課程與生活體驗：透過跨領域課程及營隊群體生活，引導學員探索自我、體驗多元的生活與學習可能，培養創造力、思考力、整合力、策劃力、溝通力與經營力。
- （二）導師陪伴與作品共創：採導師制，帶領學員應用營隊所學，透過小組討論、排練，探索發展屬於自己與團隊的作品，最終完成作品呈現。
- （三）老果實回流參與：邀請歷屆「老果實」回流加入工作團隊，藉發揮個人專長參與營隊籌備，並透過分工、提案、溝通與執行，培養企劃、協作及領導能力，同時為營隊注入新的創意與經驗傳承。
- （四）影像營中營：影像組透過「營中營」，由專業影像老師帶領對攝影與影像有興趣的學員，以「營中營」方式進行培訓，學習平面攝影與動態影像，並實際參與營隊紀錄，培養觀察、影像敘事與創作能力。

### 三、主協辦合作單位

主辦單位：果實文教基金會、公益平台文化基金會

協辦單位：臺東縣均一國際教育實驗學校

### 四、參與對象

#### （一）學員

40 位，來自全台 9 年級至 12 年級應屆畢業生。透過報名繳交作品，甄選出對藝術

富有熱忱、創新思維與願意嘗試的學員。其中保留 10 位以內花東學生名額。

| 類別 | 區域  |     | 性別    |       |
|----|-----|-----|-------|-------|
|    | 花東  | 非花東 | 女     | 男     |
| 人數 | 8   | 32  | 11    | 29    |
| 比例 | 20% | 80% | 27.5% | 72.5% |

(二) 「營中營—影像組暨紀錄片培訓營」學員

4 位動態紀錄組與 2 位平面攝影組學員。學員具備曾為營隊學員的「老果實」或曾任公益平台志工的身份、有影像專長，並經甄選選出。

(三) 「劇場技術人才培育」實習生

2 位實習生由公益平台舉辦的「劇場技術人才培育計畫」進行甄選，計畫分為主題培訓及營隊實踐兩階段。以工作坊形式融入劇場技術主題相關的培訓課，引導學員先有基礎概念，再進入劇場空間模擬與實驗；化身音響技術和燈光技術等角色，善用精細的觀察與靈活的溝通，打開創意的敏銳度，在營隊中實踐所學。

(四) 工作人員團隊

27 位，由「老果實」以及曾任公益平台志工組成，負責規劃營隊活動與生活面內容，分為行政團隊、生輔組、課務組、活動組、美術組、技術組。

(五) 講師

11 位，由各領域專業工作者組成，包含歌手、攝影師、編舞家、劇場編導、演員、戲劇治療、平面設計師、電影美術指導等。

(六) 導師群

8 位，包含總導師王耿瑜、杜思慧，負責營隊總策劃；4 位創作導師古峰與陳以恆、徐邦城與韓佩瑤，帶領營隊學員的成果發表創作呈現；影像導師李剛齡與李欣哲，帶領影像營學員攝影紀錄與創作。

## 五、計畫期程

(一) 籌備期

學員招募：3 月 28 日（五）至 6 月 14 日（日）

影像營招募：3 月 28 日（五）至 5 月 23 日（六）

工作人員招募：3 月 13 日（五）至 4 月 30 日（四）

工作人員培訓：5 月 23 日（六）台北

技術實習生培訓：5 月 23 日（六）台北、6 月 13 至 14 日（六、日）台東

(二) 執行期

營前訓練：7 月 16 日（四）至 7 月 17 日（五）

營隊期間：7 月 17 日（一）至 7 月 24 日（一），8 天 7 夜

成果發表暨結業式：7 月 24 日（五）15:30 - 17:30

活動地點：台東縣均一國際教育實驗高中

## 六、計畫內容與執行概況

### (一) 工作人員培訓

1. 第一次培訓 | 5/23 日(六) 10:00 – 17:00 社會創新實驗中心  
內容：團隊認識、營隊介紹、破冰活動、營隊安全意識培訓、分組討論。
2. 營前訓 | 7/16(四) – 7/17(五) 台東均一學校  
內容：開幕場佈、動線規劃、開幕彩排、燈光音效等技術準備……

### (二) 營隊內容

#### 1. 課程

| 課程主題/節錄內容                                                                                                                                             | 講師                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <p>戲劇   想被找到，也想躲起來</p> <p>以遊戲作為主要媒介，從身體經驗與過程記憶出發，帶領學員探索「想被看到／不想被看到」背後的心理狀態。課程不急著進入深度揭露，而是透過安全基地、依附互動與競爭壓力三個層次，慢慢浮現個人在關係中的安全感、依附方式、自我保護、合作焦慮與外在展現。</p> | <p>蘇慶元</p> <p>專精戲劇治療、一人一故事劇場及神話劇場。</p>                       |
| <p>戲劇   從自我出發的表演與真實</p> <p>本堂課程分為兩個部分，第一部分在於理解表演的物理空間與心理空間，練習如何將個人經歷轉化為表演的能量儲備。第二部分的重點在於放下對「表演技巧」的過度執著，追求當下的真實，並透過角色達成自我的修復與和解。</p>                   | <p>許懷民</p> <p>資深廣告導演、創意企劃與演員，擅長影像敘事、品牌創意發想與戲劇表演的多棲影像工作者。</p> |
| <p>戲劇   漫遊在目光邊界</p> <p>在團體中，我們常需透過「社會性表演」展現能力，但回歸日常則無須刻意。本課程透過表演訓練開啟感知、拿捏展現與退居的心理界線：既能掌握時機、勇敢「選擇被看見」，也能在需要沉澱時，享受「不想被看見」的自在。</p>                       | <p>杜思慧</p> <p>曾獲英國文化協會藝術年獎，並任 2025 大阪萬博謝神戲總導演。</p>           |
| <p>戲劇小丑   從內在的覺察開始</p> <p>結合遊戲、角色探索與即興練習，分三階段推進：先以暖身與感官遊戲建立互信、認識小丑基礎；接著藉肢體開發打破慣性，探索內在直覺；最後透過情境練習打破第四面牆，掌握與觀眾互動的節奏，在實踐中發掘豐富的角色面貌。</p>                  | <p>葉威志</p> <p>專精默劇、面具與肢體展演，同時擔任紅鼻子醫生。</p>                    |
| <p>音樂   想被聽到！不想被聽到？</p> <p>課堂中則透過「靈感時間軸」體驗歌詞創作，將不想被聽到的心聲寫進歌裡、傳遞想被聽到的自我，並採雙人同齡分組，在創作中相互陪伴與協作。</p>                                                      | <p>黃建為</p> <p>金曲獎最佳新人，兼創作歌手、製作人與配樂家。</p>                     |
| <p>攝影   戲劇光影捕捉人——劇照師怎麼看？</p> <p>課程首先帶領大家認識劇照工作，接著分組互拍，實作明暗控制、尋找前景與電影感。課堂中將分享專業劇照，深入探討光</p>                                                            | <p>李欣哲</p> <p>專業攝影師與劇照師，領域跨足劇場、電影、舞蹈</p>                     |

| 課程主題/節錄內容                                                                                                                                                     | 講師                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 線、構圖與「看見與被看見」的拍攝心理，並透過照片回看與交流，理解劇組特殊的拍攝專業與職業道德。搭配課後練習，持續修練對光影與質感的敏銳度。                                                                                         | 與建築。                                                                  |
| 舞蹈   舞動的身體，想/不想看見？<br><br>這堂課超越舞蹈的既有框架，回應人類想要相互靠近與移動的直覺。學員將練習貼近地板感受重量，並辨認自身的身體狀態。透過在靠近與遠離、觀看與被觀看之間擺盪，探討何者被看見、何者隱藏，在舞動中坦然承認並接納真實的自己。                           | 鄭子謙<br><br>具街舞與當代舞跨界背景的舞者、編舞家與歷史研究者。                                  |
| 電影梳化   如果，這張臉——選擇被看見／不被看見<br><br>本課程結合電影化妝與青春自我探索。講師將引導學員覺察渴望展現與隱藏的內在，示範遮掩與強調等技法。透過雙人互作，將抽象情緒化為面部視覺語言，並在成果分享中重新理解自我，學習如何向世界呈現真實的自己。                           | 許淑華<br><br>金鐘獎最佳美術指導，資深梳化指導與造型師。<br><br>黃文英<br><br>奧斯卡影藝學院會員，屢獲國內外大獎。 |
| 餐桌課程-佈置   內在風景<br><br>從內在探索延伸至空間與肢體實作。學員將走入野外採集自然物件，親自主導鋸木、懸吊、裁布與地景擺盤，從零打造野趣晚宴。實作兼具動手刺激與創作自由，引導大家在合作中發揮專長、拿捏美感，藉由遮掩與顯現的設計，將自然素材編織成獨特的內在風景與回憶。                 | 白濟豪<br><br>創立「森 sen sense lab」，長期投身植物採集與自然探索計畫。                       |
| 餐桌課程-料理   地母的盛放<br><br>課程帶領學員於靜心與烹調中重新思考「想被看到/不想被看到」的青春命題。實作以根莖蔬菜與花果為主，分組製作脆餅、醬料、葉包捲與甜點，並運用可食土壤等食材集體進行山水地景擺盤。                                                 | 鄭晴心<br><br>致力以永續藝術心法，推廣天人共好、充滿生命力的純植飲食美學。                             |
| 主題講座   你看見什麼，就會成為什麼<br><br>本課程由設計師方序中主講，從吉卜力系列經典海報等實例切入，揭示專業設計背後的思維細節。課程引導學員拆解作品中的文化故事與隱藏細節，體會「創意不是天分，而是看見別人忽略的東西」。透過生活觀察與溫暖視角，帶領大家去除濾鏡、重新連結家與情感，找到屬於自己的創作靈感。 | 方序中<br><br>臺灣知名平面設計師，亦是臺灣首位包辦金鐘、金曲、金馬「三金」主視覺的設計師。                     |

## 2. 創作－導師時間

從營隊主題「想被看到！不想被看到？」與前幾日的課程所學出發，由四位創作導師分別帶領兩組學員，從對話、討論、統整、排練，共同發展、體驗戲劇創作的形式。

### 3. 戶外教學

#### (1) 金樽沙灘

在沙灘迎接日出，由白濟豪老師主持靜心與舞蹈體驗。老師要求學員戴上眼罩進行沙灘走位與踏浪，引導學員在關閉視覺的狀態下，放大聽覺與觸覺感知，克服對未知環境的恐懼，達成肢體與環境的互動。肢體活動結束後，隨即進行分組淨灘，一同維護海岸環境。

#### (2) 江賢二藝術園區

有別於以往戶外教學走馬看花的形式，本次安排學員聆聽園區導覽，了解藝術家江賢二的生平和創作後，進行分組創作任務，結合現場展件與空間特性展開討論，最終以肢體與戲劇形式呈現與藝術作品對話的短篇創作。

#### (3) 《青銅葵花》電影欣賞

意識到年輕人越來越少進戲院好好看場電影，這次安排了電影欣賞的橋段。除了觀賞電影，也邀請《青銅葵花》陳坤厚導演與學員面對面交流，體會從抽象文字轉化為具體影像的視覺魅力。

#### (三) 成果分享與結業式

學員的成果發表分為兩組呈現，演出融入學員們生命經驗的體會，透過小組創作串起每一段動人的故事，運用色彩結合劇場燈光、影像及音效，營造舞台光影及整體視覺設計，讓觀者進入充滿想像的劇場世界。

韓佩瑤與徐邦城老師帶領的《牙牙學語》，以青少年最在意的「牙齒」為切入點，映照出孩子們對自我形象的關注與不安；古峰與陳以恆老師帶領的《殘湧》，則從一顆河流裡的石頭出發，展開「想被看到，又不想被看到」的對話，結合肢體、戲劇、影像與音樂，試圖用自己的聲音去呼吸與擁抱，尋找如大海般遼闊的勇敢。

### 七、回饋

- (一) 子謙老師「舞蹈可以分成兩種，一種是跳給自己看的，另一種是跳給別人看的。」的確舞練得那麼辛苦好像就是想要被人看到，但同時，跳舞是一種情緒的抒發，當自己想與自己的身體對話時，不妨停下來，找一個屬於自己的角落好好聽聽身體說話，讓身體帶著自己走一次，很舒服也很自然。
- (二) 這八天最大的收穫，是和人的相處。我很喜歡偷偷收集大家眼中的我，每個人的形容都不太一樣，而那些不同的樣子，也慢慢拼湊出更完整的自己。
- (三) 快速的隨機應變能力。高強度的專心和思考。在創造成果發表的過程需要經歷很多和同伴交流討論的時刻，要在短時間內統整自己的想法和好好表達，腦力激盪。
- (四) 在一群人一起創作的過程免不了有很多想法，但大家要如何包容接納不同的聲音、性格，還有最重要的是學習有想法的同時也要謙卑，這樣才能創作出屬於「大家」一起的呈現！

## 八、執行照片

| 果實藝術創作營                                                                                                                                                |                                                                                      |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                       |    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                      |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                     |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                |
| <table border="1" data-bbox="258 1608 367 1758"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table> | 1                                                                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 張艾嘉董事長參與在江賢二藝術園區的戶外教學</li> <li>2. 課程   鄭子謙—舞動的身體，想/不想看見？</li> <li>3. 餐桌課程   節氣餐桌課程主題—地母的餐桌</li> <li>4. 戶外教學   金樽沙灘</li> <li>5. 戶外教學   在江賢二藝術園區選擇一個空間、一件作品團體共創</li> <li>6. 成果發表   劇作《牙牙學語》</li> </ol> |
| 1                                                                                                                                                      | 2                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3                                                                                                                                                      | 4                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                |
| 5                                                                                                                                                      | 6                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                |

### 一、計畫緣起

公益平台自 2011 年起，與台北美國學校 Heart to Heart (H2H) 團隊及全國大專院校甄選的志工合作，共同主辦「花東英語生活營」。營隊不僅啟發偏鄉學員對英語學習的興趣，也透過宿舍團體生活，提供生活教育，培養良好的生活習慣。

2020 年，營隊轉型為專題研究營隊，讓 H2H 與均一學校學生展開同儕學習交流。自 2023 年起，營隊再度回到以服務花東國小、國中學生為主要對象，並升級為「花東英語藝術生活營」，逐步建構以「服務偏鄉學生」為核心的營隊模式。

「花東英語藝術生活營」（簡稱 HEAC）課程以英語、藝術與生活為核心，由 H2H 團隊與均一畢業生及在校生共同策畫與執行。H2H 團隊設計生活化的英語學習單元，營造自然開口說英文的情境；均一畢業生則設計藝術遊戲與創作課程，並與高一、高二在校生一同帶領學員透過遊戲學習，讓孩子沉浸於藝術氛圍中，激發想像力與思考力。在身體感知課程中，則結合創意與思考，讓學員練習手腦並用，在營隊期間開創多元的學習機會。晚間規劃宿舍生活體驗，幫助學員學習獨立並懂得自我照顧。

經過十餘年的累積，花東英語生活營已從單純的語言啟蒙，逐步發展為兼具英語動機、藝術養分與生活教育的綜合型營隊，為偏鄉孩子開啟更寬廣的學習視野與生命可能。

### 二、計畫目標

#### （一）延伸實驗教育課程

將均一實驗教育課程延伸至營隊，透過英語、藝術與生活教育，培養學生的學習興趣、自主能力與生活素養。

#### （二）發掘具學習潛力的學生

透過營隊觀察與互動，發掘花東地區適合均一實驗教育理念與學習方式的學生。

#### （三）培育青年服務人才

結合均一高中社會實習及畢業生返校服務，培養青年在教育陪伴、團隊合作與活動執行的能力。

#### （四）培養文字力、影像力與社群經營能力

透過文字、攝影與影像紀錄培訓，讓青年參與營隊內容產製及 Facebook 社群經營，擴大營隊的傳播與社會影響力。

### 三、主辦單位

台北美國學校 Heart to Heart International Service Group (H2H)、均一國際教育實驗學校、公益平台文化基金會

### 四、參與對象

#### （一）學員

100 位來自花東地區 36 所國小、10 所國中的應屆 5-8 年級生，也包含課輔單位，身份有原住民、新住民及一般生(優先錄取家庭經濟弱勢)。

|      |                                          |
|------|------------------------------------------|
| 台東地區 | 台東市、卑南鄉、延平鄉、太麻里鄉、海端鄉、金峰鄉、大武鄉、長濱鄉、東河鄉、蘭嶼鄉 |
| 花蓮地區 | 吉安鄉、壽豐鄉、秀林鄉、萬榮鄉、鳳林鎮、玉里鎮、瑞穗鄉、富里鄉、光復鄉      |

## (二) 教育志工

45 位。由 H2H、均一學校 9 年級至 12 年級學生組成，負責規劃營隊內容，分為課程設計、創意活動、宿舍生活。

## (三) 籌備團

8 位。籌備團除營隊事務，另含行政營運、籌備期協助各事務規劃、執行，出隊期間作為教育志工支援，其中 3 位負責劇場技術及表演企劃執行。

## (四) 藝術教師團隊

邀請曾經擔任均一藝術課程的教師加入營期課程教學及演出，黃雨農(音樂)、安婕茹(舞蹈)及許培根(戲劇)。

# 五、計畫期程

## (一) 籌備期

教育志工招募：2025 年 12 月

教育志工培訓：2025 年 12 月至 2026 年 6 月，每月一次

學員招募：2025 年 4 月 01 日(三)至 2025 年 5 月 20 日(三)

## (二) 營期

志工訓練：2026 年 7 月 22 日(二)至 7 月 25 日(六)

營隊期間：2026 年 7 月 26 日(日)至 8 月 01 日(六)(共 7 天 6 夜)

結業式：2026 年 8 月 01 日(六)09:50 - 10:50

活動地點：台東縣均一國際教育實驗學校

# 六、計畫內容與執行概況

## (一) 志工培訓

包括籌備團工作會議及教育志工月培訓，工作會議以凝聚團員共識、規劃教育志工培訓及小組工作為議程，每月一次在台北進行；H2H 及均一教育志工分別在台北美國學校、均一學校培訓。

### 1. 共同培訓

26 年的團隊成員 90% 是新招募的夥伴，共同培訓的規劃特別放入破冰活動及校園巡禮，幫助新進夥伴彼此熟悉，具備使用空間基本認識；也趁著全員到齊，安排班級經營及宿舍生活兩大主題的培訓，建立新夥伴在不同時間點快速分辨遇到問題的作法及回報機制。

| 培訓月份 | 主題內容                                                                                                                |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 月  | 共識會  <br>1.破冰活動，團隊夥伴相見歡<br>2.認識校園空間/英文課試教及協作員教學。<br>3.主題培訓：<br>(1)班級經營－課程教學<br>(2)團隊共識（個人/小組/團隊）<br>(3)宿舍生活－正向關係與溝通 |

## 2. H2H 培訓

| 培訓月份     | 主題內容                             |
|----------|----------------------------------|
| 2 月至 6 月 | 課程設計  <br>規劃國小、國中英語課程，分組討論與模擬試教。 |

## 3. 均一培訓

均一團隊的培訓主題會依照年度成員的個性特質、學習能力與潛能規劃內容，不分組別，建立處事的正向觀念、培養興趣與多方面能力。（以下皆為 2026 時程）

| 月份  | 主題內容                                                                                                                                            | 學習目標                            |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1 月 | HEAC 願景 x 目標<br>一頁企劃 x 活動設計概念                                                                                                                   | 建立共同願景與活動設計理念，理解營隊核心價值與教育目標。    |
| 3 月 | 營報編輯概念  <br>構成編輯的要素/我們想要的營報/營報提案<br>主題培訓  <br>攝影活動體驗－會說故事的照片                                                                                    | 培養文字力與影像力，建立營隊紀錄、內容企劃與社群傳播能力。   |
| 3 月 | 主題培訓   專案管理－工作思維 x 流程<br>作息表  <br>HEAC 2026 課程、活動規劃<br>學員招募/宿舍生活/Buddy Time<br>活動設計   共識會<br>破冰(一)活動發想/分組討論/活動流程撰寫/執行<br>破冰(二)試玩/活動流程修改、調整/工作任務 | 培養專案企劃與執行能力，掌握課程、活動及團隊協作的完整流程。  |
| 5 月 | 營隊事務規劃<br>1.課程與教學活動<br>國小－舞蹈、國中－戲劇藝術<br>2.開營報到規劃與分工<br>3.志工守則及行前說明                                                                              | 建立營隊實務執行能力，熟悉課程分工、行政協作及志工角色。    |
| 6 月 | 營隊事務規劃<br>1.活動規劃/表演節目（營歌教唱）<br>2.課程與活動試教<br>英文文學課/身體感知運動課<br>3.營前訓規劃<br>全區消毒/教室空間佈置/開幕式、歡迎晚會                                                    | 透過實作與試教整合所學，提升教學帶領、臨場應變與團隊合作能力。 |

## （二）營期成果

### 1. 主題英文課

學員依據學習能力分班，相同內容的課程設計，志工們會根據學員的英文程度調整班級內中英文授課比重，以達最佳學習成效。

課程以 English、Hello World 及 Science 為主題，情境式教學並設計有趣的記憶遊戲，在小組討論與實作的過程開口說英文，例如：不同國家的文化，會透過服飾裝扮、美食、著名地標等議題，創造有趣的課室學習氛圍；科學相關的主題分組手作、體驗實驗，過程中看見變化，例如：冰淇淋、棉花糖、史萊姆玩具。

### 2. 藝術遊戲課

均一將「英文」與「藝術」視為教育中不可或缺的能力與素養，轉化實驗教育中藝術課程各學習階段目標，作為營隊中設計藝術遊戲課的核心概念。

音樂（聲音）、戲劇（表達）、舞蹈（肢體）讓學員在課程學習中踏出舒適圈，透過老師的提問與反思能多些思考，讓營隊短暫的學習作為嚮往夢想的方向。今年國中「戲劇藝術」以「我是誰」為思考議題，邊創作邊排練的過程，勇敢的說出自己的未來；「英文文學」以音樂劇或經典文學、小說、漫畫改編成電影，選定「大娛樂家」及「再見機器人」作為課程內容的文本，帶入影像、繪畫、書寫的元素，考驗志工引導學員多元學習的想像力。

### 3. 時光音樂會

營隊的表演活動或演出會以當年人員的組成而規劃，志工的特質與學習能力影響著營隊的呈現。今年以「志工之夜」為題，有樂團組成的音樂表演及群舞演出，志工們要完成營期作息的工作任務，協調彼此的時間一次次的練習完成演出，在一次次的磨合中，克服工作的勞累、內心的壓力。

### 4. 結業式

英語藝術營活營的結業式更像一場相互分享的成果展現，孩子們透過音樂、舞蹈及戲劇，呈現 7 天 6 夜的學習累積，今年邀請藝術老師參與營隊課程教學，在營隊第 3 天針對學生特質、課程內容走向做意見交換，為後續成果演出定調。

結業式由國小舞蹈課程開場，用歡樂的氣氛歡迎家長與老師們，接著各組推派學員站上台，不同的主題內容透過口說英文接力分享，後半場國中的藝術演出結肢體律動及戲劇課的編排帶來視覺與聽覺的饗宴，最後，壓軸是國小音樂課以合唱作為成果的呈現。

## 七、優化建議

### （一）可進步的空間

1. 事前準備與規劃：面對新任務時，有時評估過於簡化，導致執行結果與預期有落差。未來將加強事前準備時間並增加練習，以提升應變能力。

2. 帶領技巧與互動方式：初期與學員互動時較為緊張，對帶領方式掌握不足，也發現自身說話方式與管理方法有調整空間。透過此次經驗，學習到需多觀察學員反應，並採用更合適的方式進行互動。
3. 時間管理與溝通表達：因準備不夠完整，在時間安排與物品整理上曾造成困擾與誤會。未來將提早規劃、確認細節，並在遇到問題時主動提出討論，以提升團隊合作的順暢度。

## 八、回饋

### （一）成就感與成長

1. 情緒穩定度與責任感：經過實務歷練，面對壓力或突發狀況時能保持冷靜、穩定處理問題，並主動承擔責任，協助同伴共同完成任務。
2. 執行能力提升：在活動帶領、行政執行、場地布置與課程協助等方面均有明顯進步，包括空間/器材管理、製作道具、帶領營歌與授課等，逐步累積責任感與實務經驗。
3. 陪伴與觀察敏銳度：在課程與宿舍生活中，主動練習與學員建立關係，學習觀察其情緒與需求並適時提供協助。過程中也更清楚覺察自己面對情緒變化的反應，進而提升對夥伴與學員狀態的敏銳度與陪伴品質。
4. 團隊角色定位：透過不斷嘗試與實作，逐漸明確自己在團隊中的角色與定位；當不確定可以做什麼時，也學會主動詢問或支援他人，展現團隊合作意識。

### （二）團隊共識

看到彼此不同的特質，了解每個人都能互相補位、互相成就。每位夥伴都有自己的特色與價值，每個人都獨一無二缺一不可。

## 九、執行照片

| 花東英語藝術生活營                                                                                                                |                                                                                      |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                              |
|                                        |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                              |
|                                       |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                              |
| <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table> | 1                                                                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.英語課程用服飾裝扮營造學習氛圍</li> <li>2.英語成果發表讓學員分組上台分享</li> <li>3.藝術課程(音樂)透過合唱聆聽自己與夥伴的聲音</li> <li>4.藝術課程(戲劇遊戲)勇敢說出自己的夢想</li> <li>5.開幕式用舞蹈認識 HEAC 每位志工</li> <li>6.時光音樂會(志工之夜)用才藝與學員互動</li> </ol> |
| 1                                                                                                                        | 2                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                              |
| 3                                                                                                                        | 4                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                              |
| 5                                                                                                                        | 6                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                              |

### 一、計畫緣起

公益平台地方永續發展的關鍵在於人才。除了陪伴青年留在地方，更重要的是為他們創造走向國際、拓展視野的機會，讓青年看見世界如何面對與自己相似的課題，再回到自己的土地，找到屬於台東的答案。

夏威夷與臺灣同屬南島文化的重要節點，兩地都擁有豐富的原住民族文化與自然資源，也共同面對文化傳承、青年培育、教育創新、觀光發展及地方永續等課題。多年來，夏威夷從原住民教育、海洋文化復振、土地治理到文化產業與永續觀光，逐步發展出以自身文化為主體的實踐模式。這些經驗雖非台東可以直接複製，但提供了一個重要的參照——如何從自己的文化與土地出發，找到台東未來的發展道路。

因此，自 2016 年起，花東青年國際學習助學基金與公益平台共同推動「夏威夷文化永續研習計畫」，邀集來自部落、民間組織及公部門中具領導潛力的青年，以及長期投入台東發展的優秀中生代工作者前往夏威夷，進入當地社區、教育與文化場域，與第一線實踐者交流學習。

十年間計畫持續推動，今年邁入第五屆，至今已累積近 80 位學員赴夏威夷研習。我們期待這不只是一次海外參訪，而是一項長期的人才培育工程：讓不同專業領域的地方人才打開國際視野，借鏡夏威夷如何在永續發展的前提下，兼顧文化、觀光、產業與社會經濟；更重要的是，透過看見別人的經驗，重新認識自己所擁有的文化、土地與地方優勢。

真正的學習，是從回到台東之後才開始。歷屆學員回到地方後，持續投入部落文化、教育、地方創生、觀光、餐飲、農業及青年培力等不同領域，彼此之間也逐漸形成跨領域的連結與合作。從一個人的國際學習，慢慢累積成一群人的地方實踐，進一步成為推動台東改變。

### 二、計畫目標

#### （一）建立文化自覺與國際視野

以夏威夷經驗為對照，引導團員們從自身族群、專業與工作場域出發，透過夏威夷案例對照，重新理解自身文化位置，培養文化轉譯、國際觀察與反思能力。

#### （二）形成跨域共學群體

多樣的學習背景，透過培訓與小組討論，讓團員建立共同語言，培養彼此理解、共同提問與協作研究的能力，累積花東長期合作的人才網絡。

#### （三）深化南島文化與永續發展理解

從海洋文化、支架大洋舟、南島航海、原住民教育、文化展演、地方觀光、土地治理與文化復振等議題，理解夏威夷如何在文化主體性與地方發展之間取得平衡。

#### （四）永續經營地方實踐

鼓勵團員將所學帶回花東，經過在地轉譯，落實於部落教育、文化導覽、地方策展、

觀光設計、青年培力與社群經營等領域，讓國際學習轉化為持續推動地方改變的力量。

### 三、主協辦單位

共同主辦：為慈花東青年國際學習助學基金、公益平台文化基金會

特別感謝：孫葦萍顧問、江伊茉小姐(Yvonne)連結海洋運動與文化相關資源

### 四、計畫期程

行前培訓：3 月至 9 月共規劃 5 次課程

出團時間：115/10/10~ 115/10/22，共計 12 天

### 五、計畫內容

第五屆夏威夷考察團出團人數預計 16 人。由基金會范希平顧問帶隊，團隊成員包含協力顧問、台灣支架大洋舟協會創辦人 Yvonne、政府單位夥伴兩位、均一學校教師兩位、在地夥伴八位，及本專案行政夥伴兩位。

| 領域專業                   | 姓名         | 單位                            |
|------------------------|------------|-------------------------------|
| 教育/表演藝術                | 藍貝芝        | 均一學校 教務處 實驗研究組                |
| 教育                     | K. Lemieux | 均一學校 國際部 宿舍活動推廣               |
| 原住民文化/觀光產業             | 洪采薇        | 台東縣文化處南島小組                    |
| 藝術創作者/自媒體              | 陳豪毅        | 藤木植人 創辦人                      |
| 文化工作者/自媒體              | 虎柏蓀        | 藤木植人 助教                       |
| 部落旅遊/自媒體               | 林陳美珊       | 野菜皇后 品牌創辦人                    |
| 文化旅遊/地方創生              | 林大益        | 我在人文行旅 野室珈琲 負責人<br>島活共好協會 理事長 |
| 部落旅遊/原住民文化傳承           | 胡郁如        | 蓋亞那工作坊 執行長<br>島活共好協會 理事       |
| 教育/海洋文化<br>旅遊及行程整合設計規劃 | 吳品澄        | 浪潛水企業有限公司 負責人<br>島活共好協會 理事    |
| 觀光事務資源及建設規劃            | 比恕依·西浪     | 東管處 企劃科專員                     |
| 部落旅遊                   | 曾毓晴        | 高山森林基地有限公司 企劃經理               |
| 部落旅遊                   | 林佳玲        | 原菓子工作室 營運經理                   |
| 海洋文化/支架大洋舟推廣           | 江伊茉        | 台灣南島支架大洋舟協會 創辦人               |
|                        | 范希平        | 公益平台文化基金會 顧問                  |
|                        | 陳昱樺        | 公益平台文化基金會 專案經理                |
|                        | 陳慧婷        | 公益平台文化基金會 資深活動企劃              |

### 六、執行概況

#### (一) 培訓規劃

| 日期   | 培訓內容                                                                                                                                  |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3/10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>計畫介紹、行政提醒</li> <li>夏威夷國寶大師—Uncle K 分享</li> <li>嚴長壽總裁分享：夏威夷研習計畫沿革</li> <li>破冰、團員自我介紹</li> </ul> |
| 4/15 | <ul style="list-style-type: none"> <li>暖身互動、新團員自我介紹</li> </ul>                                                                        |

|      |                                                                                                                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 蔡慈懿執行長分享：公益平台花東永續相關計畫歷程</li> <li>• 台灣支架大洋洲協會創辦人－江伊茉(Yvonne)分享：夏威夷文化、海洋運動及各島特色</li> <li>• 分組議題討論與分工</li> </ul>               |
| 5/11 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 獵人學校珊珊姐－傳統樂舞教學與指導</li> <li>• 不老部落執行長－潘歲分享：玻里尼西亞文化中心 + 不老部落與原根職校</li> <li>• 行程點的共學報告</li> <li>• Helen 分享－夏威夷原住民教育</li> </ul> |
| 6/8  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 蘇國焜榮譽董事分享：上屆團長經驗 + 學習的態度與拜訪的小細節</li> <li>• 文化處李吉崇處長分享：台東對南島文化的扎根計畫</li> <li>• 雷均處長分享：夏威夷的環保 + 原住民文化</li> </ul>              |
| 9/10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 護照、簽證確認</li> <li>• 行前注意事項說明</li> <li>• 行程細節確認</li> <li>• 分組及分工項目確認</li> </ul>                                               |

## (二) 行程安排

| 日期    | 行程重點                                                                                                                                |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10/10 | TPE → NGO → HNL   啟程<br>Outrigger Canoe Club   獨木舟文化交流<br>Cirque du Soleil 《‘Auana》   夏威夷文化展演                                       |
| 10/11 | Mauliola Ke‘ehi   獨木舟划槳、海洋文化<br>Kaka‘ako SALT   街區、公共藝術<br>Down to Earth Organic Market   在地農產、永續生活                                 |
| 10/12 | Kūha‘o Zane × Honolulu Chinatown   品牌交流、街區走讀<br>Bishop Museum   夏威夷與太平洋文化                                                           |
| 10/13 | Kahana Tribe   芋頭田、土地與文化傳承<br>He‘eia Beach Park   獨木舟、當代材料應用<br>Lanikai Pillbox   東岸地景、夕陽健行                                         |
| 10/14 | Kahala Hotel × KISCA   永續、文化與藝術實踐<br>Outrigger Enterprises Group   分享如何將夏威夷文化融入企業經營與旅客體驗<br>Manoa Honey & Mead   在地農產、品牌體驗          |
| 10/15 | BYU – Hawaii   校園參訪<br>Polynesian Cultural Center   文化工作坊、文化村與展演                                                                    |
| 10/16 | O‘ahu → Hawai‘i Island(Hilo)<br>‘Imiloa Astronomy Center   天文、航海與文化<br>UH Hilo Coral Restoration   珊瑚復育、海洋生態<br>Sig Zane   文化、設計與品牌 |
| 10/17 | Paradise Coffee Roastery   咖啡品飲、產業交流<br>Hawai‘i Volcanoes National Park   火山地景、自然環境<br>Hilo → Kona                                  |

| 日期    | 行程重點                                                                                             |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10/18 | E Ala E   日出儀式<br>Makali'i Voyaging 'Ohana   傳統航海、海洋文化<br>Kailua-Kona   自由活動                     |
| 10/19 | Kona → O'ahu<br>The Indigenous Soap Company   傳統植物、在地品牌<br>Mana Up   在地品牌、創業培育<br>Waikīkī   街區探索 |
| 10/20 | Kamehameha Schools   文化教育、人才培育<br>Farewell Dinner   交流總結                                         |
| 10/21 | HNL → NRT   返程                                                                                   |
| 10/22 | NRT → TPE   返抵台灣                                                                                 |

註：目前行程內容仍持續確認與調整中，實際參訪安排將以行前最終版本為準。

## 七、回饋

- (一) 本次夏威夷行程涵蓋教育、原住民文化、文化轉譯(生活用品/商品)、海洋文化及自然環境議題，在第二次培訓課中，特別邀請台灣支架大洋洲協會創辦人—Yvonne，安排海洋文化議題分享，學員們分別以自身的專業回應，多數提到想瞭解夏威夷如何將文化結合藝術融入生活、文化轉換如何創造商業價值與落實，也提到當地美學與生活科學的學習與應用。
- (二) 在第四次培訓課中，分別讓學員分組討論，實際走訪景點時，想進一步觀察與瞭解的部份及後續的行動方案。
  1. 'Imiloa Astronomy Center  
星象與航海文化認識/夏威夷傳統文化、天文科學與教育相互結合，透過展示、課程與體驗，成為現代人生活的一部分
  2. Polynesian Cultural Center  
如何將文化、教育、旅遊與地方社群串連，讓航海不只是一次體驗，而是可以形成一種生活文化的文化復振；是如何讓不同世代都願意參與，也想了解航海在今天的夏威夷，除了是一項傳統技藝，更承載了哪些文化認同和教育的意義。
  3. Sig Zane  
如何將文化、自然與設計融合，建立兼具文化深度與市場價值的品牌，並了解其文化轉譯、品牌經營及人才培育模式，作為台東南島文化及地方品牌發展的借鏡/設計團隊如何蒐集靈感、每一季的主題怎麼發想、植物圖騰如何挑選，以及品牌在商品、生產和門市體驗上，怎麼維持一致的風格。

## 八、執行照片

| 夏威夷文化永續研習團                                                                                                               |                                                                                      |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                      |
|                                        |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                      |
|                                       |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                      |
| <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table> | 1                                                                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | <ol style="list-style-type: none"> <li>第一次培訓課程大合照</li> <li>嚴長壽董事長分享夏威夷研習團沿革</li> <li>團員們進行分組討論</li> <li>團員們進行分組報告</li> <li>第四次培訓課程大合照</li> <li>團員對分享者進行提問</li> </ol> |
| 1                                                                                                                        | 2                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                      |
| 3                                                                                                                        | 4                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                      |
| 5                                                                                                                        | 6                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                      |

### 一、計畫緣起

2019 年前後，公益平台觀察到台東已有許多青年扎根餐飲、旅遊、文化、教育、藝術及地方創生等領域，累積豐富的實踐經驗，但彼此仍缺乏穩定的交流、跨域學習與資源共享機制。

自 2021 年兩次台東南北店家互訪開始，公益平台持續扮演串聯者與支持者，促進地方工作者彼此認識、經驗交流及移地共學，並引入外部資源，逐步形成「島活」社群。經過多年累積，2026 年島活進一步成立「島活共好協會」，建立會員、理監事及組織運作機制，從由公益平台串聯的共學社群，逐步走向地方夥伴自主運作、跨域合作的組織。

### 二、計畫目標

2026 年為島活正式組織化後的重要發展階段。公益平台的角色從串聯、支持的共學模式，希望此社群能逐步走向成員自主參與、社群持續合作、組織穩定運作及對外連結，更進一步轉化為組織自主發展的能力。

- (一) 提升成員自主參與及承擔：透過共學、移地交流及協會事務參與，鼓勵成員從「參與活動」進一步成為「投入組織」的行動者，培養共同決策、分工與承擔責任的能力。
- (二) 深化社群內部連結與跨域合作：延續不同領域成員間累積的信任關係，促進經驗分享、資源交換與跨域合作，使社群從交流關係逐步發展為持續合作的網絡。
- (三) 建立協會自主運作機制：逐步建立會員、財務、課程規劃、行政分工等基本運作機制，提升成員自行規劃、執行與管理組織事務的能力，降低對外部支持的依賴。
- (四) 發展對外連結與合作能力：透過移地學習、地方專案及對外交流，累積與公私部門及地方團隊合作的經驗，逐步建立島活對外合作的角色定位與長期發展方向。

### 三、計畫內容

- (一) 深化共學與跨域交流：持續透過每月島聚、主題課程及移地學習，讓不同領域成員交換專業與地方實務經驗。
- (二) 推動組織自主營運：以正式協會制度逐步建立會員、課程、行政及經費管理等運作機制，透過實際參與、共同分工與決策，累積成員自主經營組織的能力。
- (三) 累積對外專案與協作經驗：透過不同專案累積對外協作經驗，其中臺東縣政府「日日南島」計畫由島活承接階段性任務，串聯在地團隊並發展 9 條文化旅動路線。
- (四) 調整公益平台陪伴角色：公益平台角色逐步由主要規劃者轉為支持角色，在協會現有資源不足時提供補位，並持續協助連結外部講師與學習資源。

#### 四、執行概況

##### (一) 課程參與概況

| 日期       | 課程                                                            | 講師         | 參與人數 |
|----------|---------------------------------------------------------------|------------|------|
| 2/24     | 手 (Pulima)－構樹燈手作體驗                                            | 江文綺        | 12 位 |
| 4/8      | 心 (Puvarung)－從【夏威夷療癒按摩 Lomi Lomi】身體工作經驗出發，談夏威夷療癒文化、按摩與陪伴的實踐分享 | 張詠涵        | 8 位  |
| 5/19     | 手 (Pulima)－探訪森林的給予：森林蜜                                        | 陳志明<br>陳雅涵 | 15 位 |
| 6/10     | 頭 (Puqulu)－成功漁港魚市生活體驗                                         | 林昱濱        | 11 位 |
| 7/14     | 手 (Pulima)－琉璃珠文化體驗                                            | 鄭楚玄        | 8 位  |
| 8/10     | 心 (Puvarung)－療癒頌鉢                                             | 林慕真        | 10 位 |
| 9/25     | 頭 (Puqulu)－南島飲食：油芒，卡那歲小旅行                                     | 邱智偉<br>全曉玉 | 尚未開課 |
| 10/13-14 | 國內移地參訪－牛浪到綠島的風土調酒                                             | 許逸如        | 尚未開課 |
| 11 月     | 年度大會：世界咖啡館                                                    | 楊文廣        | 尚未開課 |
| 12/11-13 | 國外移地參訪－清邁設計師週                                                 | -          | 尚未開課 |

##### (二) 從交流走向共同承擔：建立組織自主運作的基礎

島活成立協會後，逐步透過會員制度、組織分工及會費、課程費等收入，建立自主運作機制；公益平台則轉為支持角色，持續支持較高額的講師及部分課程費用。

##### (三) 從文化學習走向公共實踐：階段性承接外部專案

協會成立後，島活也開始累積以正式組織身分與外部單位合作的經驗。「日日南島」即為其中一項階段性任務，透過專案執行，島活進行了跨團隊協調、內容整合、文化轉譯及專案管理等工作——一個剛成立的協會實際經歷「承接一項外部任務需要什麼能力」，也開始辨識組織現階段能做到什麼、還需補強什麼。

##### (四) 從地方學習走向國際連結

島活歷年持續透過移地學習拓展地方視野，並逐步從「看案例」轉向「建立關係」。日本熊本交流期間，島活透過 Local to Local 接觸地方公私協作及地方創生經驗，並向當地夥伴介紹島活；後續亦促成日本城市設計團隊 HBP 來台東交流。

#### 五、回饋

##### (一) 島活協會理事長 林大益

從早期參與公益平台發起的店家互訪，到主動與夥伴延續每月島聚、推動協會成立，今年亦深度投入「日日南島」的規劃與引路。這項由臺東縣政府文化處指導主辦、島活共好協會策劃執行的深度文化旅行計畫，以「南島就在我們日日的生活中」為核心，將島活多年累積的地方連結，轉化為旅人認識臺東文化、土地與生活的旅程。

「島活四年多來一次次的聚會，讓我們更認識彼此，也更理解共同珍惜的臺東生

活。透過日日南島，我們把散落在各個角落的人、土地、文化與生活，慢慢串成一段段有故事、有觀點的旅程。最感動的不只是旅人的回饋，而是看見許多原本在各自領域努力的夥伴開始彼此連結、合作，共同創造價值，這或許就是這幾年持續聚會、交流與實踐的意義。」

## 六、影響力摘要

自 2021 年底公益平台籌辦臺東南北店家互訪，至「島活」成立，五年來的成果累積：

- 共學參與 653 人次以上
- 歷年加入會員 211 人
- 歷年參與店家 134 家
- 共學小聚 25 場、工作坊 3 場
- 階段性專案實踐「日日南島」9 條文化旅動路線
- 外部肯定：Action Taitung Award「Carry in Good Trouble 結伴長行」

## 七、執行照片

| 島活共學團                                                                                                                    |                                                                                      |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                              |
|                                        |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                              |
|                                       |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                              |
| <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table> | 1                                                                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 年度大會－活動大合照</li> <li>2. 共學課程－敲構樹皮</li> <li>3. 共學課程－夏威夷療癒按摩</li> <li>4. 共學課程－認識蜜蜂及搖蜜體驗</li> <li>5. 日日南島－展覽開箱活動大合照</li> <li>6. 共學課程－成功漁港導覽</li> </ol> |
| 1                                                                                                                        | 2                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                              |
| 3                                                                                                                        | 4                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                              |
| 5                                                                                                                        | 6                                                                                    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                              |

### 一、計畫緣起

成功鎮位於臺 11 線東海岸中心位置，新港漁港不只是重要的漁業基地，也承載著地方長年累積的飲食、產業與海洋生活文化。多年來，公益平台從人才培育、餐飲教育到個別店家陪伴持續投入，也逐漸觀察到：成功鎮並不缺乏有特色的店家與工作者，更需要的是是一個能讓不同角色持續交流、學習，並將地方既有條件轉化為發展機會的機制。

2025 年，公益平台邀集縣府、漁會、餐飲業者、地方工作者及學校教師等 13 位夥伴，前往基隆、臺北進行移地觀摩。透過不同市場、餐飲與地方案例，夥伴開始從市場治理、餐飲經營、地方敘事與漁業文化等不同角度，重新理解成功鎮自身的條件。

因此，2026 年啟動「成功鎮餐旅產業共學平台建置計畫」，希望以餐旅產業為起點，串聯地方人才、店家及導覽等產業，建立地方自主合作的基礎。

### 二、計畫目標

延續 2025 年移地觀摩所累積的觀察與共識，2026 年進一步啟動「成功鎮餐旅產業共學平台建置計畫」。本年度不以增加活動或課程數量為主要目標，而是先從餐飲產業切入，測試一套符合地方經營條件、能夠持續參與的共學方式。

#### （一）產業面 | 從學習新菜，到改善既有經營

不以改變店家原有特色為目的，而是從既有食材、設備、人力與出餐方式出發，引入可以直接延伸運用的方法，協助業者增加產品變化、回應不同客群，並兼顧成本與營運效率。

#### （二）共學面 | 從單次課程，到持續交流

透過不同主題及專業者的導入，讓學習不只發生在講師與學員之間，也逐步增加地方餐飲工作者彼此認識、交換經驗及討論經營問題的機會。

#### （三）平台面 | 從外部資源導入，到建立地方共學機制

公益平台不只負責邀請講師與辦理課程，更透過每一次實際執行，持續觀察參與對象、需求與應用情形，逐步調整出較符合成功鎮產業條件的共學模式。

#### （四）長期面 | 從餐飲切入，逐步連結地方產業

第一階段以餐飲作為平台測試起點，後續再依實際參與及地方需求，逐步延伸至旅遊、導覽與接待等領域，累積不同產業之間交流與合作的可能。

### 三、計畫內容

2026 年第一階段以成功鎮餐飲業者及從業人員為主要對象，透過主題課程與交流，從地方餐飲現場實際面對的客群、食材、人力、備料及出餐需求出發，引入外部專業。

課程設計不以教授單一道料理為核心，而是從多元飲食需求、小菜與邊角料利用、特色飲品等不同切角，提供能延伸至既有菜單與營運流程的方法，使業者不需要重新建立一

套工作模式，也有機會增加產品選擇與營收來源。

平台同時採取滾動式調整，不預設一套固定課程模式，而是透過實際執行持續觀察：誰真正需要這項資源、什麼時間較符合業者工作條件、什麼內容較能回到營運現場，再據此調整後續課程。

「加值，而非取代；提供方法，而非答案。」是現階段平台建置的核心原則。

#### 四、執行成果

執行時程：

| 時程            | 執行內容                                           | 備註                                                                                       |
|---------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025/11       | 移地觀摩建立跨領域共同觀察。<br>台北上引水產、大稻埕導覽<br>基隆坎仔頂漁市、仁愛市場 | 參與夥伴共 13 人<br>政府單位 3 位：台東縣副縣長、台東區漁會總幹事、新港區漁會主任<br>在地店家 6 位、導覽老師 1 位、學校教師 1 位、基金會專案夥伴 2 位 |
| 2026/2 月至 5 月 | 專案夥伴參與成功在地店家小聚活動                               | 參與成員包含：餐飲業者、旅宿業者、在地商家及漁業相關從事人員等                                                          |
| 2026/7        | 主題課程：蔬食與多元客群開發                                 | 7/29 A 課程：21 位<br>7/30 B 課程：18 位                                                         |
| 2026/8        | 主題課程：小菜與邊角料加值應用                                | 8/11 A 課程：4 位<br>8/13 B 課程：5 位(上午)<br>7 位(下午)                                            |
| 2026/9        | 主題課程：特色飲品與高毛利商品設計                              | 尚未開課                                                                                     |
| 後續階段          | 依參與及回饋持續調整共學方式，逐步延伸至旅遊產業                       | 規劃中                                                                                      |

延續 2025 年的移地學習，2026 年 7 月至 8 月已完成「蔬食與多元客群開發」及「小菜與邊角料加值應用」兩階段課程。前兩場的重要成果，不只是完成課程，而是開始透過實際參與，測試原先的平台設計是否真正符合地方餐飲工作者的需要。

##### （一）從「規劃課程」到「依地方需求調整」

7 月第一場從蔬食與多元客群切入，引導參與者思考如何在不改變店家主力產品的情況下，多回應一種飲食需求、多留住一群客人。

實際執行後，公益平台觀察到，原先採全天課程、招募對象較廣，使參與者背景與學習需求差異較大；對需要兼顧營業的餐飲業者而言，全天參與也形成一定門檻。因此 8 月第二場即進行調整：招募對象聚焦於餐飲店家及從業人員，課程由全天縮短為半日，內容也更直接回到備料、庫存、出餐效率與產品加值。

## （二）從「學一道料理」到「帶走可以延伸的方法」

一料多變、冷熱雙軌、時間入味」等概念，讓學員理解如何運用既有食材與前置作業，延伸不同產品。

與其要求店家增加另一套複雜的備料流程，課程更重視一套方法能否被帶回原本的工作現場。

對人力有限、需要兼顧備料與出餐效率的地方餐飲業者而言，真正的加值不是會做更多菜，而是能運用既有條件創造更多可能。

## （三）從「一次課程」開始測試「一個平台」

前兩場課程也讓公益平台更具體地辨識平台運作的條件：核心參與者是誰、什麼時間較符合業者需求、外部專業如何與店家既有的營運方式接軌，以及課程之後能否持續形成交流。在一次次實際執行中，持續校準地方需求與公益平台的支持方式。

## 五、影像力摘要

（一）前期串聯：13 位跨領域地方夥伴參與 2025 年移地觀摩

（二）產業培力：2026 年下半年已完成 2 階段餐飲共學課程

（三）共學模式：由廣泛招募調整為聚焦餐飲店家及從業人員

（四）參與門檻：由全天課程調整為半日，回應業者營業需求

（五）課程方向：從料理技術進一步聚焦備料、出餐、客群與產品加值

（六）平台發展：由「向外觀摩」正式進入「在地培力與測試」階段

（七）下一階段：持續驗證課程應用與參與情形，逐步累積固定交流機制

## 六、執行檢視暨後續調整

本年度目前最大的發現，是地方共學不能只從「我們想提供什麼」出發，而必須從業者能不能參與、學到的方法能不能回到實際營運反向設計。

第一場課程讓團隊看見，即使內容具有學習價值，若招募對象過於廣泛、時間安排與業者工作條件不符，就難以真正回應核心對象。因此第二場立即調整參與對象、課程時長與內容設計。

這也讓公益平台重新確認：現階段平台建置的重點不是快速增加課程數量或參與人數，而是透過持續測試與修正，逐步找到地方願意參與、能夠應用，也值得長期投入的共學方式。

後續除了持續觀察課程參與，也將進一步關注學員是否將方法帶回店內、是否持續參與，以及店家之間是否逐步產生自主交流，作為判斷平台下一階段發展的依據。

## 七、回饋

前兩場課程的執行顯示，地方參與者的背景、工作條件與學習需求差異很大。對餐飲業者而言，相較於增加一道全新的料理，能否運用既有食材、設備與人力，將學到的方法直接帶回店內使用，更接近實際需求。

因此，公益平台後續將持續把參與者的實際反應轉化為課程調整依據，不以單次滿意度作為主要成果，而是進一步觀察參與是否持續、方法是否被應用、交流是否延續。

後續發展：

9 月起將持續進行餐飲加值主題課程，並延續前兩場的觀察進行滾動調整。下一階段不急於擴大平台規模，而是先累積一群願意持續參與的核心店家，觀察不同專業如何真正進入既有營運，以及店家之間是否開始形成經驗交流與合作。

待餐飲端累積較穩定的參與基礎後，再逐步向旅遊、導覽與接待等產業延伸。

公益平台期待扮演的不是長期替地方安排課程的角色，而是在前期協助串聯資源、測試方法與建立關係，逐步讓共學從「有人辦才發生」，走向地方有能力持續交流與發展。

## 八、執行照片

### 成功鎮漁業發展及觀光輔導計畫



|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |
| 5 | 6 |

1. 2025 年移地參訪，於大稻埕觀摩營運模式
2. 拜訪在地鏢魚手及漁業相關店家
3. 參加成功鎮在地店家小聚活動（第一場）
4. 參加成功鎮在地店家小聚活動（第二場）
5. 參加成功鎮在地店家小聚活動（第三場）
6. 參加成功鎮在地店家小聚活動（第四場）

### 一、計畫緣起

2024 年 2 月起，公益平台攜手台灣地方創生基金會，秉持維護土地既有環境生態的保育與栽種，並以推動地方創生產業為核心，打造成為展現至示範未來性的新境界。

本基地位於臺東縣卑南鄉美農村，距離台東市區約 20 分鐘車程。農園面積約 1.6 甲，上有屋齡二十年三層樓建物一棟，過去以有機及自然農法方式栽種茶葉等作物，並經營民宿的複合式營運模式進行，場域閒置已有一段時間。後經新任所有權人無條件捐予公益平台使用。

公益平台希望這片土地不只是被保留，而是能成為一個對台灣未來有意義的地方，因此提出一個更長遠的構想——將這裡轉化為一個培養下一代的「地方創生生活基地」，並與台灣地方創生基金會共同推動。我們的願景是打造友善環境的生態農場，成為地方創生人才培育基地，讓地方創生從「產業與產品」，走向「生活方式與文明的重建」，並成為提升花東乃至全台灣的典範。

### 二、計畫目標

#### （一）建立地方創生人才培訓基地

以施繼澤先生捐贈的土地與建物為基礎，打造結合地方創生、人才培育、自然環境與生活文化的實踐基地。

#### （二）發展「以生活為核心」的培訓模式

每年規劃約 20 場、每場 2 至 3 天的深度課程，透過共同生活、實作學習與跨域交流，建立不同於傳統課堂的地方創生人才培育模式。

#### （三）引進跨領域專業，提升地方人才能力與視野

課程涵蓋餐飲、茶文化、農耕、地方經營、生活美學與藝術等面向，邀請國內外專業者與地方實踐者參與，協助在地人才持续提升專業能力與視野。

#### （四）將地方風土轉化為文化與產業價值

以台東的米、茶、海洋食材及自然環境為基礎，透過餐飲、接待、自然農法、食農教育與生活美學，將地方特色進一步轉化為具有文化內涵、美感與市場價值的生活產業。

#### （五）讓藝術、自然與文化進入日常生活

結合藝術家、音樂家及跨領域專業者的駐村與交流，使藝術不只是展演活動，而能與土地、飲食、空間及人的生活產生連結。

#### （六）建立可持續擴散的地方創生示範模式

讓參與者在「我自然」學習與實踐後，能將經驗帶回自己的家鄉，逐步形成可在花東乃至全台擴散的地方創生模式，推動地方創生從「產業與產品」進一步走向「生活方式與生活文明」。

### 三、計畫執行

「我自然」基地目前已由前期法規申請，逐步進入環境整備、空間建置及課程籌備階段，整體執行分為四個階段：

#### 第一階段 | 興辦事業申請、地目變更與整體規劃 (2024 年 2 月 - 2026 年 4 月)

自 2024 年 2 月啟動專案計畫，向台東縣政府提交興辦事業計畫申請，努力完成土地變更為特定目的事業用地，並將原建築物的農舍變更為文教設施用途，最後在眾人協力之下順利完成興辦事業計畫所有申請程序。同時舉辦多次籌備會議，集思廣益，提出對於基地的整體規劃。

#### 第二階段 | 環境清整、去蕪存菁 (2026 年 4 月 - 6 月)

聘請不老部落潘今晟(Wilang)擔任專案顧問，依基地自然環境與未來使用需求，規劃「綠美化區」、「教學活動區」及「農藝區」三大區域，確立基地整體發展方向。進行建築與戶外環境全面整理，拆除老舊裝潢、空調及不必要設施，以「最小介入、順應自然」為原則，保留既有建築特色與自然環境，重新呈現基地原有的空間與土地樣貌。

#### 第三階段 | 分區整備與農藝建置 (2026 年 7 月 - 2026 年 11 月)

依各區未來使用機能，進行建築修繕、空間整備及戶外植栽與農藝規劃，並招募專職農藝人才參與基地建置、植栽養護與自然農法實踐，逐步建立長期自主照顧與營運能力。

#### 第四階段 | 課程籌備與試行 (2026 年 9 月起)

依地方創生人才培訓基地定位，規劃生活文化、餐飲茶飲、自然農法、地方經營及藝術美學等課程，並運用公益平台於文化、藝術、美食與地方創生領域累積的資源，邀請國內外專業師資參與。正式營運前將透過示範課程進行測試與調整，逐步建立穩定的課程與營運模式。

#### 四、執行照片

## 我自然農場

|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |
| 5 | 6 |

1. 整理環境
2. 嚴長壽總裁、陳美伶董事長及潘今晟顧問，現場進行區域規劃探討
3. 去蕪存菁－拆除建物老舊裝潢及設施
4. 去蕪存菁－清理過去因颱風或已老朽造成之倒樹枯枝，野蔓藤草
5. 順勢開發－建物前原是3、4米深錦鯉魚池，改造為生態循環池
6. 順勢開發－整理出森林綠草地、農耕菜園與香草園

## 一、計畫緣起

2004 年，小提琴家胡乃元老師與嚴長壽總裁共同發起 Taiwan Connection（下稱 TC），以「在臺灣做音樂，並把音樂做到最好」為初衷，匯聚海內外優秀音樂家，透過無指揮室內樂團的合作形式，在彼此聆聽、對話與共創中追求音樂藝術的卓越，為台灣建立一個持續與國際交流、提升專業演奏與欣賞水準的古典音樂平台。

2026 年 TC 音樂節延續追求卓越的精神，以《巔峰之上》室內樂團巡演、《舒伯特的沙龍時光》國際室內樂系列及《弦聲 2+3+4》輕鬆自在場三套節目，呈現不同編制與形式的古典音樂。邀集國際知名大提琴家王健、兩度葛萊美獎得主次女高音莎夏·庫克(Sasha Cooke)，以及來自柏林愛樂、紐約愛樂、洛杉磯愛樂等國際知名樂團的優秀音樂家，與台灣音樂家共同排練、演出，在跨國合作中激盪音樂藝術的深度與創造力，也讓台灣觀眾有機會親身感受國際水準的音樂演出。

TC 相信，藝術文化是文明社會不可或缺的底蘊。音樂不僅是舞臺上的藝術展現，更能培養人的感受力、美感與對他人的理解，進而豐富社會的文化內涵。因此，TC 在追求專業藝術品質的同時，也致力於讓古典音樂走出音樂廳，透過校園、企業及不同形式的音樂推廣，讓更多人有機會親近音樂，逐步培養欣賞藝術的能力與習慣。

二十多年來，TC 持續深化自身的社會責任，從專業音樂人才的交流與培育、下一代的美學教育，到支援偏遠地區及缺乏藝文資源的群體走進音樂廳，縮短因地域與資源差距造成的文化落差。透過長期的演出與推廣，TC 期待讓優質音樂成為更多人生命經驗的一部分，並凝聚企業與社會的支持力量，共同為台灣厚植文化底蘊。

## 二、計畫目標

針對 TC 四大項目，設定以下可檢核的指標，作為成果評估的基準：

### （一）音樂演出與專業交流

透過 2026 TC 音樂節及主題邀請演出，匯聚海內外優秀音樂家，以無指揮室內樂團的合作精神，呈現高品質且多元的古典音樂演出，持續提升台灣的專業演奏與欣賞水準。

同時，透過國際音樂家合作、大師班、巡迴導讀及輕鬆自在場等不同形式，創造專業人才交流與觀眾親近音樂的機會，並深化與各地藝文場館的合作，拓展不同地區與背景的古典音樂聽眾。

### （二）校園音樂推廣、紮根音樂教育

持續推動校園音樂講堂，並將推廣範圍拓展至嘉義、高雄等中南部地區，透過音樂家親自入校演奏、導聆與互動交流，讓學生在近距離接觸中認識不同樂器、理解音樂創作，培養對古典音樂的興趣與欣賞能力。

### （三）偏鄉賞樂計畫、深化美學平權

持續支援偏遠地區學校師生走進專業音樂廳，並將藝文資源相對不足的社福單位納入賞樂物件，擴大計畫的服務範圍，讓更多孩子與不同背景的群體有機會親身感受現場音樂演出的魅力。

#### （四）TC 樂友會、建立長期支持網路

透過樂友小聚、企業音樂沙龍及持續性的交流溝通，增進樂友與音樂家、TC 之間的互動，讓支持者更深入理解 TC 的藝術理念、年度計畫與推廣成果。同時，將音樂帶進企業與員工生活，拓展古典音樂的接觸對象，建立藝術發展與社會參與相互支援的永續關係。

### 三、計畫內容

為了落實年度目標，TC 在執行前期針對四大項目，規劃設計如下：

#### （一）2026「519 白色恐怖記憶日」《意志的迴聲—記憶之夜音樂會》

音樂既是記憶的載體，也是靈魂在最幽暗時，最堅韌的希望與呼喊。透過四把弦樂器的交談，我們在此聆聽、感受那些曾經為公義而奮鬥的生命所留下的不朽迴聲。

TC 以音樂向受難者前輩致敬，見證關於勇氣、記憶與守護人權價值的共同現場。

1. 時間：5/19（二）19:30-21:00

2. 地點：台北生技園區多功能廳

3. 演出曲目

貝多芬：F 大調第 7 號弦樂四重奏《拉祖莫夫斯基》，作品 59 之 1

舒伯特：C 小調第 12 號弦樂四重奏

蕭斯塔科維奇：C 小調第 8 號弦樂四重奏

4. 演出人員

小提琴 | 胡乃元、許軒豪

中提琴 | 蔡士賢

大提琴 | 高炳坤

導 聆 | 吳家恆

#### （二）2026 TC 音樂節

規劃三套核心節目，共計 8 場演出，包含 3 場室內樂團巡演，匯聚海內外頂尖音樂家，以無指揮的大型編制展現 TC 一貫的室內樂精神；4 場國際室內樂系列加入人聲演出，邀請二度葛萊美得主、知名次女高音莎夏·庫克演唱舒伯特藝術歌曲，下半場則透過國際音樂家合作八重奏呈現豐富聲響，其中 1 場為培力藥品企業包場，該場由企業邀請 700 位貴賓歡慶 50 周年，另 3 場公開售票；另於國家兩廳院舉辦 1 場輕鬆自在場，打造更放鬆、包容的聆賞環境，讓更多元的聽眾接觸古典音樂。

1. TC 室內樂團巡演《巔峰之上》

（1）曲目

德弗札克：B 小調大提琴協奏曲

布拉姆斯：第四號交響曲 E 小調，作品 98

（2）演出陣容：大提琴／王健；音樂總監／胡乃元；TC 室內樂團

### (3) 國際聲部首席

- 前柏林愛樂中提琴首席 馬泰·蘇茨(Máté Szücs)
- 紐約愛樂大提琴前代理副首席 派崔克·吉(Patrick Jee)
- 紐約愛樂低音提琴首席 提莫西·柯布(Timothy Cobb)
- 柏林國家歌劇院管弦樂團長笛首席 克蘿伊·杜佛賽(Chloé Dufosse)
- 香港管弦樂團雙簧管聯合首席 王譽博(Wang Yu-Po)
- 前美國大都會歌劇院樂團單簧管首席 趙仁赫(Inn-Hyuck Cho)
- 柏林廣播交響樂團低音管首席 柳成權(Sung-Kwon You)
- 洛杉磯愛樂法國號首席 安德魯·貝恩(Andrew Bain)
- 柏林國家歌劇院管弦樂團長號首席 菲利佩·艾爾維斯(Filipe Alves)

### (4) 演出場次

- 8月28日(五)於嘉義市政府文化局音樂廳
- 8月29日(六)於衛武營國家藝術文化中心音樂廳
- 8月30日(日)於國家音樂廳

## 2. 勇源×TC 國際室內樂系列《舒伯特的沙龍時光》

### (1) 曲目

- 舒伯特：藝術歌曲〈甘尼美〉、〈紡車旁的葛麗卿〉、〈圖勒國王〉、〈致西爾維亞〉、〈你是安寧〉、〈分身〉、〈信鴿〉
- 舒伯特：F大調八重奏，作品803

### (2) 演出陣容

- 次女高音 | 莎夏·庫克(Sasha Cooke)
- 鋼琴 | 王佩瑤
- 小提琴 | 胡乃元、許軒豪
- 中提琴 | 蔡士賢
- 大提琴 | 派崔克·吉(Patrick Jee)
- 低音提琴 | 提莫西·柯布(Timothy Cobb)
- 單簧管 | 趙仁赫(Inn-Hyuck Cho)
- 低音管 | 柳成權(Sung-Kwon You)
- 法國號 | 安德魯·貝恩(Andrew Bain)

### (3) 演出場次

- 9月2日(三)於國家兩廳院演奏廳
- 9月4日(五)於衛武營國家藝術文化中心音樂廳
- 9月5日(六)於臺中國家歌劇院中劇院(企業贊助包場)
- 9月6日(日)於臺中國家歌劇院中劇院

## 3. 玉山文教基金會輕鬆自在場—TC《弦聲2+3+4》

### (1) 曲目

- 韓德爾／哈沃森：給小提琴與大提琴的帕薩加利亞舞曲
- 德弗札克：小品，作品75a

- 阿連斯基：A 小調四重奏，給小提琴、中提琴與兩把大提琴，作品 35

(2) 演出陣容

- 小提琴 | 許軒豪、魯郁文
- 中提琴 | 林健仔
- 大提琴 | 黃子維、梁辰

(3) 演出場次

- 9 月 8 日 (二) 於國家兩廳院演奏廳

4. 周邊推廣活動：

- (1) 大師班：趁著國際音樂家來台期間，舉辦免費的聲樂大師班，指導名額 3 位，讓台灣學子有向國際大師面對面學習的機會。
- (2) 深度導讀 (4 場巡迴講座)：8 月上旬由音樂總監胡乃元與 TC 音樂家導聆及示範音樂。場地精心選在具有人文地標意義的空間：台北禾禾文創空間、台中中央書局、嘉義市立美術館、衛武營演講廳，在音樂節前夕與聽眾分享音樂家「做音樂」的第一視角。

(三) 校園音樂推廣計畫

TC 每年規劃 20 場校園音樂講堂，邀請專業音樂家走進校園，透過現場演奏、樂曲導聆及互動交流，讓學生近距離認識不同樂器的特色、理解音樂創作的背景，並在實際聆聽中培養對古典音樂的興趣與欣賞能力。

2026 年主動接觸嘉義、高雄等中南部市區具有音樂班或管弦樂團的小學，作為推廣古典樂潛力的對象，提供音樂講堂資源。音樂家帶著樂器走入教室，規劃一整套結合現場演奏、音樂創作背景解析與互動問答的體驗模式。

音樂家團隊

| 團隊名稱     | 音樂家                                     |
|----------|-----------------------------------------|
| 子午線二重奏   | 小提琴   張善昕<br>鋼琴   西本佳奈美                 |
| 森。木管三重奏  | 單簧管   劉凱妮<br>雙簧管   阮黃松<br>低音管   簡凱玉     |
| 悅樂弦樂四重奏  | 小提琴   魯郁文、林佳霖<br>中提琴   陳冠甫<br>大提琴   梁辰  |
| 藝心弦樂四重奏  | 小提琴   林一忻、胡庭瑄<br>中提琴   蔡弦修<br>大提琴   張琪翊 |
| 秋紅谷弦樂四重奏 | 小提琴   張善昕、葉思梵<br>中提琴   黃玟潔<br>大提琴   謝孟軒 |

#### （四）偏鄉賞樂計畫

近一兩年，由於 TC 音樂會多安排於晚間舉行，對交通不便的偏鄉學校師生而言，參與音樂會的難度相對提高。為持續創造藝文參與機會，讓平時較少有機會走進專業音樂廳的孩子，也能親身感受現場演出的魅力，2026 年 TC 除持續邀請偏鄉學校外，更將育幼院、弱勢家庭支持團體等社福單位納入賞樂計畫，依據交通條件與藝文資源可近性評估邀請對象，擴大計畫的服務範圍。

TC 不僅提供音樂會票券，更整合交通接駁、AI 導聆教材及音樂廳禮儀手冊，建立完整的行前引導與賞樂配套，協助孩子及社福單位參與者在充分準備下走進音樂廳。透過從認識樂曲、學習觀演禮儀到親身聆賞的完整體驗，讓賞樂不只是一次音樂會的參與，更成為拓展生活視野、培養美感與學習公共禮儀的機會，逐步落實藝文平權的理念。

#### （五）TC 樂友會

1. 樂友小聚：每年五月舉辦小規模、高互動的樂友小聚，讓潛在捐款人、長期支持者與音樂總監、音樂家近距離互動對談，分享 TC 的成就與願景，並介紹當年度音樂節內容。
2. 企業沙龍：樂友企業藉由申請，每年五月邀請音樂家到企業內演出，規劃企業內部專屬的音樂講座，一方面感謝企業的支持，另一方面讓音樂進入員工生活日常，提供員工音樂聆賞的經驗。
3. 認同溝通機制：規劃透過北中南 LINE 社群及臉書，不定期提供 TC 演出近況等回饋機制，使樂友能了解 TC 每年的成果與工作歷程，進而提升認同、維持熟悉感。

### 四、執行概況

#### （一）2026 TC 音樂節

##### 1. 籌備內容與行銷方向（1 月 - 4 月）

執行方向：確定演出檔期、演出曲目、音樂家陣容等內容，同步確認主視覺、宣傳標題與文字、行銷通路等，架構起宣傳節奏。2026 年希望透過與國家兩廳院、衛武營國家藝術文化中心會員部門的精準廣告與專屬活動合作，打破同溫層。

重點流程：

- 確認三套演出節目與音樂家邀約。
- 擬定音樂節標題、主視覺、宣傳文字，製作 DM 與海報等紙本文宣。
- 首度啟動與國家兩廳院、衛武營會員部門的合作洽談，對焦會員行銷資源。
- 規劃北中南活動定位、對象與洽談活動場地。

##### 2. 精準行銷與階段性售票（5 月 - 7 月）

執行內容：透過自媒體、國家級演出場館、誠品及地方藝文空間（如獨立書店）進行多點擴散，接觸潛在聽眾，並策略性地進行階段性售票與優惠控管。

重點流程：

- 5月下旬啟動宣傳，在7-9個樂友企業內部舉辦音樂沙龍，也向演出地區有音樂班的學校發送音樂節文宣。
- 6月上旬有誠品人會員獨家預購優惠，鎖定藝文社群；6月下旬全民早鳥優惠，7月全面啟售，依不同階段執行差異化的票務方案。
- 宣傳結合兩廳院與衛武營會員系統，進行EDM投放與社群廣告精準投遞。
- 與嘉義市立美術館、衛武營演講廳洽談8月中旬講座細節，並展開周邊宣傳。

### 3. 實體活動與展演呈現（8月-9月）

執行內容：進入密集的活動現場執行，確保音樂會與周邊活動的高品質呈現。

重點流程：

- 舉辦嘉義和高雄2場巡迴講座，現場約有150人到場，聆聽胡乃元親自導讀音樂節內容，現場並有弦樂四重奏演奏，與地方藝文館所加深連結，創造地方曝光。
- 海內外音樂家陸續抵台，展開密集排練；同時舉辦記者會、運用自媒體曝光，拉抬TC音樂節前的聲量。
- 正式啟動巡迴演出（8/28-9/8）。

### 4. 音樂會票房：

- 8月28日（五）嘉義：售出742張，77%。
- 8月29日（六）高雄：售出1022張，90%。
- 8月30日（日）台北：售出1899張，98%。
- 9月2日（三）台北：售出338張，100%。
- 9月4日（五）高雄：售出690張，91%。
- 9月6日（日）台中：售出524張，98%。
- 9月8日（二）台北：售出239張，70%。

## （二）音樂推廣計畫

### 1. 校園音樂講堂

執行概況：年度目標設定為20場，今年截至8月已完成16場（達成率80%），共計觸及1,700位聽眾。

策略：已完成的16場中，有6場面向極具潛力成為TC音樂節聽眾的學校師生。透過音樂家親自入校示範與近距離對話，激發聽眾對音樂節展演的興趣。

工作流程：由3位音樂家負擔行政工作，從媒合音樂家與各級學校的演出時間、溝通講堂所需的軟硬體設備，到撰寫文字紀錄。公益平台負責行政支援。

截至目前執行校園音樂講堂的場次

| 時間            | 場次        | 執行場次的小團 |
|---------------|-----------|---------|
| 2025.12.19(五) | 雲林古坑鄉華南國小 | 悅樂弦樂四重奏 |
| 2026.4.15(三)  | 臺中北屯區逢甲國小 | 子午線二重奏  |

| 時間           | 場次        | 執行場次的小團            |
|--------------|-----------|--------------------|
| 2026.5.20(三) | 新北金山區金山高中 | 森。木管三重奏            |
| 2026.5.21(四) | 嘉義朴子市東石國中 | 森。木管三重奏            |
| 2026.5.22(五) | 嘉義中埔鄉社口國小 | 森。木管三重奏            |
| 2026.5.29(五) | 臺中新社區東興國小 | 秋紅谷弦樂四重奏           |
| 2026.6.5(五)  | 嘉義東區崇文國小  | 子午線二重奏             |
| 2026.6.8(一)  | 高雄左營區美國學校 | 悅樂弦樂四重奏            |
| 2026.6.8(一)  | 嘉義東區民族國小  | 藝心弦樂四重奏            |
| 2026.6.11(四) | 高雄大樹區溪埔國小 | 悅樂弦樂四重奏            |
| 2026.6.12(五) | 嘉義東區嘉北國小  | 悅樂弦樂四重奏            |
| 2026.6.18(四) | 臺中清水區東山國小 | 森。木管三重奏            |
| 2026.6.18(四) | 臺中潭子區潭秀國中 | 森。木管三重奏            |
| 2026.6.29(一) | 臺中新社區大林國小 | 秋紅谷弦樂四重奏 ft. 西本佳奈美 |
| 2026.9.3(四)  | 台南七股區篤加國小 | 悅樂弦樂四重奏            |
| 2026.9.4(五)  | 高雄六龜龍興國小  | 悅樂弦樂四重奏            |

## 2. 企業音樂沙龍

執行概況：於 5 月密集舉辦 9 場音樂沙龍，合計吸引 830 位觀眾參與。

策略：由音樂總監胡乃元親自策劃、演出與講解音樂。在感謝企業樂友與大眾長期支持、贊助的同時，也向現場聽眾宣告音樂節的年度規劃。

演出陣容：除胡乃元之外，還有畢業於寇蒂斯音樂學院的小提琴家許軒豪、荷蘭海牙 Ciconia Consort 弦樂團中提琴首席蔡士賢、國立臺北藝術大學大提琴教授高炳坤、國家交響樂團前大提琴首席上地彩門。

### (三) 偏鄉賞樂計畫

執行概況與關鍵進度：今年預計邀請 6 至 8 個單位，提供約 400 位受眾進入音樂廳欣賞演出，並首度突破既有服務框架，將較缺乏藝文資源的社福單位納入支持與贊助對象，擴大計畫的服務範圍與社會影響力。

美學體驗與行政配套：為了確保缺乏資源的孩子與社福夥伴能安心、尊嚴地享受音樂會，TC 不僅提供票券，更策劃了配套機制：

1. 全程交通接駁與安全保障：由 TC 負擔遊覽車車資、團體保險等成本，降低地理位置與交通資源的落差。
2. 行前導讀與禮儀手冊：提供完整腳本製成 AI 影片等教材，引導孩子們學習音樂廳的觀演禮儀，參與音樂會對服務對象來說是親身體會的社會教育。

落實目標的策略設計：今年不僅關懷偏鄉學校，更實質支持了極少有機會接觸古典樂的社福單位（如育幼院、弱勢支持團體），落實文化賦權的理念。

#### （四）TC 樂友會

執行概況與進度：今年 5 月分別於高雄、台北舉辦樂友小聚，凝聚了 50 位核心捐款樂友和潛在贊助者，展現了極高的支持者黏著度與向心力。

精緻互動與認同深化：

1. 樂友與音樂家面對面交流：以精緻的室內樂現場展演結合總監導聆，見證 TC 對藝術的極致追求。
2. 透明有感的支持計畫：在現場向參與者口頭說明並準備贊助計畫文件紙本，引導樂友主動協助推薦資源，成為共同推廣 TC 的夥伴。

## 五、執行照片

| Taiwan Connection                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Taiwan 2026<br/>Connection 音樂節</p> <p>6.03 誠品人會與獨家優先 <b>75折</b> 6.17 全場早鳥 <b>75折</b></p> <h1>巔峰之上</h1> <p>At the Summit</p> <p>TC室內樂團巡迴 8.28 - 8.30<br/>勇說×TC國際室內樂系列 9.2 - 9.6<br/>玉山文教基金會 輕聲自在場 9.8</p> <p>臺北 臺中 嘉義 高雄</p> <p>王健 Jian Wang<br/>莎夏·庫克 Sasha Cooke<br/>胡乃元 Nai Yuan Hu</p> |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                          |
| <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>                                                                                                                                              | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2026 TC 音樂節主視覺</li> <li>2. 嘉義市政府文化局音樂廳，大提琴王健與音樂總監胡乃元演後相擁</li> <li>3. 國家兩廳院演奏廳演出照</li> <li>4. 衛武營國家藝術文化中心音樂廳演出照</li> <li>5. 企業音樂沙龍：明門實業</li> <li>6. 校園音樂講堂：嘉義中埔鄉社口國小</li> </ol> |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                          |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                          |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6 |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                          |

### 一、計畫緣起

面對科技快速發展、經濟與家庭型態轉變，現代父母、幼教工作者及幼兒皆承受前所未有的壓力。高度競爭的教育文化、數位媒體普及，以及幼教現場人力不足等問題，不僅影響幼兒的身心發展，也加深家庭與教育工作者的焦慮。

部分幼兒過早接觸抽象認知學習與 3C 螢幕，生活中自由遊戲、探索自然、動手操作與累積身體經驗的時間相對減少，進而影響感官、專注力、意志力及情緒韌性的發展。同時，家長在「不能輸在起跑點」的壓力下，容易將焦慮帶入親子互動，使家庭生活失去穩定節奏與從容陪伴。另一方面，幼教工作者長期面對高工時、高情緒勞動及人力不足等挑戰，也使專業發展與教學品質承受壓力。

公益平台認同慈心兒童教育基金會對幼兒教育與師資培育的長期投入，並支持其透過華德福幼教師資養成課程，串聯教育者、家庭與社會，協助成人理解 0 至 7 歲幼兒不同階段的發展需求。並透過經費贊助，支持培育更多兼具專業能力與內在穩定力量的教育者及照顧者，期待從「培育成人」出發，為幼兒創造更符合身心發展需求的成長環境，守護健康童年，並持續累積臺灣學前教育的良善實踐與人才基礎。

### 二、計畫目標

#### （一）守護健康童年

幫助孩子身邊的成人理解幼兒不同階段的成長需求，讓家庭與學校共同成為孩子可以依靠與學習的典範。

#### （二）支持安心育兒

陪伴新手父母降低教養焦慮，從追求早期認知與學習成果，轉向尊重孩子的發展節奏，重視遊戲、探索與健康成長。

#### （三）培育幼教人才

透過 464 小時面授及 120 小時實習，深化幼教工作者對兒童發展的理解與專業能力，培養兼具教育情懷與專業素養的教育者。

#### （四）建立培力平台

持續累積 0-3 歲托育及 4-7 歲學前教育人才培育經驗，逐步建立幼教工作者持續學習、交流與成長的平台。

### 三、主協辦單位

主辦單位：慈心兒童教育基金會

協辦單位：宜蘭縣私立慈心華德福幼兒園、人智學教育基金會、宜蘭縣慈心華德福實驗高級中等學校附設國中小

贊助單位：公益平台文化基金會

#### 四、計畫內容

本計畫以三年制華德福幼教師資養成課程為核心，課程涵蓋「人智學研究與人類發展」、「兒童發展與華德福教育」、「實務教學法」、「藝術素養」，以及教育專業與社會觀點等五大領域，透過理論研習、藝術鍛鍊、教學實作與現場交流，協助教育工作者及幼兒照顧者深化對幼兒發展的理解，實踐於教學與家庭生活中。在此，選擇三項課程主題做說明：

##### （一）四季節慶 | 重新建立孩子與自然、生活的連結

1. 社會現象：都市化生活與數位媒體普及，使幼兒接觸自然、感受季節變化，以及參與真實生活活動的機會逐漸減少，日常生活也容易被快速而零碎的節奏取代。
2. 孩子的需求：0-7歲幼兒需要透過身體、感官與重複的生活經驗認識世界，在穩定的生活節奏中建立安全感，並感受時間、季節與自然環境的變化。
3. 課程方式：透過季節晨圈、歌唱、肢體律動、節慶活動，以及羊毛氈、濕水彩與自然素材手作，協助教育者將四季與自然融入幼兒日常，創造可感受、可模仿、可參與的生活經驗。

##### （二）感官發展 | 從「處理行為」轉向「理解孩子」

1. 社會現象：面對幼兒情緒、專注或行為問題，成人容易聚焦在外在表現，希望孩子盡快符合規範，卻可能忽略行為背後的感官經驗、身心發展與環境因素。
2. 孩子的需求：孩子需要被理解的不只是「做了什麼」，更包括行為背後尚未成熟或正在發展的能力。成人若能更細緻地觀察，才能提供適合孩子當下發展階段的陪伴。
3. 課程方式：從觸覺、生命覺等感官及生命歷程切入，搭配「隱形斗篷」等體驗活動，培養教育者觀察與理解孩子的能力，進一步認識感官經驗、生活環境與成人陪伴對情緒穩定、專注及意志發展的重要性。

##### （三）教師內在鍛鍊 | 先支持大人，才能穩定陪伴孩子

1. 社會現象：幼教工作者長期面對教學、班級經營、親師溝通等多重壓力；家長也承受高度的育兒焦慮。當成人長期處於疲憊與壓力之中，也會影響陪伴孩子的品質。
2. 孩子的需求：幼兒高度依賴成人所營造的環境與關係，需要身邊有情緒穩定、能自我覺察，並提供一致而溫暖陪伴的大人。
3. 課程方式：透過優律司美（Eurythmy）、肢體、呼吸、空間與節奏練習，以及教師自我教育相關活動，引導學員從肢體、呼吸、空間與節奏的練習中，覺察自身狀態，練習安定情緒與調節壓力；並透過「健康地成為自己」的探討，支持教育者及家長重新理解自身在孩子生命中的角色與影響力。期待學員能在持續的自我鍛鍊與同儕支持中，逐步建立更穩定、溫暖且具專業判斷力的陪伴能力，成為幼兒可依靠、可模仿的成人。

## 五、執行概況

### （一）參與成效

1. 報到率：2025-2026 年度，一二三年級報名 68 人（及單堂學員），實際報到率達 91%(62 人)。
2. 完成率：修讀學員在學期末完成當年度課程、學習小組研究報告或實習報告，並順利晉級或結業之比例為 89%(55 人)。
3. 回流率/續讀率：一、二年級學員在當年度結束後，願意繼續報名下一年度下一階段課程之比例，一年級為 50%(15 人)，二年級為 67%(12 人)。

### （二）培力成果

1. 專業認證：當年度修業完畢後，順利取得由「財團法人慈心兒童教育基金會」與「臺北市立大學」合作核發的雙機構「課程時數證明」共 55 人。
2. 實習實踐：三年級 93%學員完成 120 小時教學現場實習，並獲資深教師團隊及師培導師對其實習表現的合格評估。

### （三）外部連結

1. 學術單位跨界合作：與臺北市立大學聯合主辦，並邀請紐西蘭奧克蘭理工大學 Neil Boland 副教授授課「學齡前的社會互動與情感教育」課程。
2. 跨機構/跨現場連結：串聯宜蘭慈心華德福幼兒園、桃園市外社非營利幼兒園、人智學教育基金會、慈心高中及台灣各縣市現場教師與研究者等多元現場，提供學員跨教育階段視野。

## 六、執行成果

### （一）個人成長 | 從學習生活能力到找到教育角色

課程不僅提升學員的幼兒教育知能，也支持其在個人生命、教學實踐與家庭生活中產生轉變。部分學員從原本不熟悉日常生活技能的「廚房小白」，逐步能透過烹飪、手作與生活工作，重新理解幼兒從模仿與實作中學習的歷程；也有學員從充滿育兒焦慮，轉向以較安定、從容的姿態陪伴孩子，甚至由全職媽媽進一步投入代課、教學或教育推廣工作，展現課程對個人自我認同與行動方向的支持。

### （二）教學轉化 | 從矯正行為到理解孩子

在教學現場，學員開始從「如何矯正孩子的行為」，轉而將孩子視為獨特的生命個體，嘗試理解行為背後未被看見的需求與困難。透過對感官發展、生活節奏及成人典範的重新認識，教育者更重視營造安全、穩定且具溫度的環境，並以更細緻的觀察與陪伴，回應幼兒在情緒、探索與人際互動上的需要。

### （三）家庭實踐 | 從育兒焦慮到建立生活節奏

課程影響亦延伸至家庭生活。部分家長學員表示，隨著自身心態逐漸安定，家庭開始建立較規律的作息與親子互動，並更重視幼兒的感官保護與生活品質，例如調整 3C 使用、安排適合幼兒參與的家庭活動、透過故事、手作與家務共作增加親子陪伴。家庭成員也在共同實踐中，逐步形成更符合自身價值的生活節奏與教養文化。

#### （四）社群連結 | 從個人學習到形成支持網絡

課程持續串聯體制內外的幼教工作者、家長及關心幼兒教育的社會人士，逐步形成具支持性與學習性的成人社群。三年級學員更自主成立教育讀書會，延續課程中的自我教育與同儕交流；不同專業背景的參與者也透過對話與合作，將華德福教育的觀點與公共幼教、學術研究及在地實務相互連結，累積更多良善教育模式擴散的可能。

#### 七、回饋

本期課程不僅深化學員對幼兒發展與教育工作的理解，也支持教育者與家長重新看待自身在孩子生命中的角色。多位學員提到，課程讓他們從追求短期成效，逐步轉向理解教育與陪伴的長期價值。

二年級學員何○琴分享，自己「從教育經營者逐步走向教育文化實踐者」，並重新理解「教育不是短期競爭，而是長期人格培育；教育不是標準化，而是尊重個別生命。」

兩位全職媽媽學員郭○珊、謝○軒表示，華德福教育不僅是一套教學方法，更能落實於日常生活。透過規律的睡前儀式、散步與自然經驗、手作、故事、烹飪與家務勞動，她們學習讓自己慢下來、穩定下來，也在育兒路上「重新長出力量」。

學員沈○珊從長期接觸人智學教育工作者的經驗中，看見教育者展現的內在品質與生命態度；她提到，從投入實踐的學者與教師身上，感受到「一顆充滿良善、關心他人、愛護世界的心」，也理解意志、情感與思考如何在成人身上成為孩子可感受與模仿的力量。

#### 八、優化建議

##### （一）學員改變與教學現場改變的優化：

建立畢業學員的「專業支持與督導機制（Mentorship）」。隨著幼教師資養成課程已推展屆滿十年，在人力條件允許下，下年度或可進一步透過質性訪談，評估學員回到教學現場或家庭中，面對「高情緒勞動、高壓力」的幼教或育兒環境時，教學現場產生哪些具體改變（如：每日戶外活動時間增加、制式才藝課減量等），以及內在生命任務的安頓感與抗壓韌性是否有實質提升。

##### （二）家庭影響的優化：

從「家長學員」到「社區育兒支持網」，將親職教育轉化為可複製的「代間與鄰里共好專案」。放大影響地圖中「代間教育、暖陽計畫、感官花園」的能量，將家長在師培中所凝聚的「姿態典範與生活節奏」，轉化為社區型的「鄰里共玩聚落」或「新手父母線上支持社群」，打破個別化育兒的孤立感。成果檢核可設計「家庭生活節奏檢核表」，定量追蹤受影響家庭中「幼兒每日螢幕暴露時間減少率」及「家長親職焦慮緩解度」等指標。

##### （三）社會影響的優化：

在少子化與 AI 發展快速下，帶來幼兒教育政策及教育現場的挑戰，持續探索環境、生態、生活品質與幼教政策是必然的必要。AI 是夥伴，不是權威，在變動的時代，學前教育工作是當今社會環境中不可忽視的健康社會力量的源頭。

## 九、執行照片

| 慈心學前教育深耕計畫                                                                                                                                      |   |                                                                                      |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                |   |    |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                               |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                              |   |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                           |
| <table border="1" data-bbox="272 1538 389 1700"><tr><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>5</td><td>6</td></tr></table> |   | 1                                                                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | <div data-bbox="475 1507 1024 1753"><div>1. 2025.8 季節手作－羊毛氈毛毛蟲</div><div>2. 2025.8 季節手作－濕水彩紙風車</div><div>3. 2025.12 觸覺練習－隱形斗篷</div><div>4. 2026.3 教師的內在鍛鍊－優律司美</div><div>5. 2025.8 季節晨圈－討論設計晨圈元素</div><div>6. 2026.5 學習小組報告合照</div></div> |
| 1                                                                                                                                               | 2 |                                                                                      |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3                                                                                                                                               | 4 |                                                                                      |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5                                                                                                                                               | 6 |                                                                                      |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                           |

### 一、計畫緣起

帛琉傳統航海船 Alingano Maisu「無私分享號」，是太平洋重要的傳統雙體帆船之一，承載著密克羅尼西亞傳統航海知識，以及南島民族世代相傳的自然導航技術。2026 年 2 月 15 日，Alingano Maisu 自帛琉啟航，展開為期約 4 個月、總航程約 6,200 海里的跨洋航行，行經臺灣、沖繩、關島、塞班、薩塔瓦爾島及雅浦後返回帛琉。這趟航行不依賴現代導航儀器與動力設備，而是透過星象、海流、風向與傳統知識完成，是當代少數仍持續實踐的傳統航海行動之一。

本計畫之存在，源於當代南島文化面臨航海知識斷裂與跨島連結弱化的現實需求，亟需透過實際行動喚醒太平洋共同的歷史記憶與海洋文化網絡。Alingano Maisu 於 3 月 15 日至 3 月 21 日停留臺東期間，以迎船接待、教育工作坊、官方拜會與儀式交流，並由獵人學校基金會與密克羅尼西亞航海協會簽署 MOU，建立長期合作架構。公益平台認同並支持此計畫，此行動不僅促成原住民族航海知識的再連結，也強化青年培力與國際南島教育網絡，將文化交流由單次活動轉化為制度性合作平台，深化南島文化外交與海洋文明再生的社會影響。

### 二、主協辦單位

主辦單位：獵人學校教育基金會

協辦單位：海洋音響企業社、奇努南戶外探索教育有限公司、臺灣好好協會、密克羅尼西亞航海協會

贊助單位：公益平台文化基金會

### 三、計畫目標

#### （一）深化文化連結

透過持續交流，深化臺東與 Alingano Maisu 船團及密克羅尼西亞航海協會的文化連結，讓單次航海交流逐步發展為長期夥伴關係。

#### （二）推動海洋教育

結合傳統航海技術、南島文化與海洋知識，讓國高中師生及地方青年透過實際交流，認識星象、海流、風向等傳統航海智慧，建立與海洋文化更直接的連結。

#### （三）建立長期合作

透過合作協議與後續交流，逐步建立原住民族文化、海洋教育及青年培力的合作機制，延續臺東與太平洋島嶼間的交流。

#### （四）拓展南島交流

以臺東作為連結臺灣與太平洋南島文化的交流場域，持續串聯國內外文化與教育夥伴，增加臺東參與國際南島文化交流的機會。

#### 四、計畫內容

時間 | 2026 年 3 月 15 日至 3 月 21 日

場域 | 富岡漁港、就藝會（臺東表演藝術創生基地）、國立臺灣史前文化博物館、臺東縣政府相關單位及獵人學校基地

以帛琉傳統航海船 Alingano Maisu 「無私分享號」抵達臺東為核心，透過迎船、航海教育、文化交流及部落互訪，讓傳統航海不只是一次船隊來訪，而成為臺東重新連結太平洋南島文化、推動青年海洋教育的實際行動。2026 臺東博覽會亦將迎船、海洋知識工作坊、文化交流及儀式列為「Palau Day」系列活動。

##### （一）迎船與文化交流 | 重新連結南島海洋文化

3 月 15 日迎接 Alingano Maisu 抵達臺東，結合帛琉傳統航海文化與臺灣原住民族海洋文化進行迎船與交流。透過歌謠、儀式與航海故事，讓來自不同島嶼的參與者從文化實踐中重新認識彼此與海洋的關係。

##### （二）海上教室 | 讓傳統航海成為教育現場

於就藝會辦理「海上教室」及船員分享，由航海團隊分享星象辨位、傳統航海地圖、海洋觀察，以及航行背後的文化精神，讓師生與地方青年直接接觸仍在實踐中的南島航海知識。活動紀錄顯示，3 月 18、19 日皆安排船員與參與者面對面的航海文化交流。

##### （三）簽署 MOU | 從一次交流走向長期合作

3 月 20 日，密克羅尼西亞航海協會與臺東縣獵人學校教育基金會於就藝會正式簽署合作備忘錄，在帛琉副總統、原民會副主委及臺東縣長共同見證下，確立未來在原住民族文化、教育交流及青年培育等面向持續合作，讓此次航海交流成為後續合作的起點。

##### （四）回到部落 | 讓國際交流與地方文化相遇

航海團隊進一步進入獵人學校與地方文化場域，透過部落儀式、文化分享與交流，讓來自密克羅尼西亞的航海文化與臺東原住民族的生活智慧產。

#### 五、執行概況

| 日期      | 活動摘要                                                                                                      |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3/15    | 就藝會成為臨時文化港口，集結地方社群、縣府代表與文化工作者共同參與。當日邀請沓互樂團、杵音文化藝術團與來自夏威夷的耆老 Kemokeo 吟唱接待，Alingano Maisu 船員抵達後，至小劇場進行船員分享。 |
| 3/16-17 | 船員休整補給及官方拜會：包含臺東縣政府原民處、文化處單位交流、史前文化博物館參訪及跨機構晚宴，使航海行動納入地方治理與文化體系之接待架構。                                     |
| 3/18-19 | 教育核心行動：共約 100 人次師生參與（包含長濱國中、均一國中、臺東女中等），透過兩場日間課程與兩場晚間分享會進行跨文化學習與對話。內容涵蓋傳統航海技術、文化倫理與航海生命經驗。                |

| 日期   | 活動摘要                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3/20 | 舉行 MOU 簽署儀式，開啟為期十年的合作：<br>帛琉副總統、原民會副主委及臺東縣長等共同見證，參與人員包含大溪地攝影師、夏威夷卡美哈美哈學校文化部長、原文會董事長、在地航海組織、地方文化機構與教育單位代表等，約 100 人。                                                                                                                                                         |
| 3/21 | 於獵人學校舉行榮耀命名儀式，透過「信物交換」深化連結：來自帛琉、夏威夷與台灣各地的南島家人，在帛琉副總統與多位文化代表見證下，超過 5 個排灣族傳統領袖家族、人類學者，部落青年約百餘人共同參與。帛琉致贈具有文化秩序意義的海螺(Kulo)、珍貴的香蕉絲織品(labalaba)，以及取自「無私分享號(Alingano Maisu)」具歷史重量的樞紐木塊，象徵彼此緊緊相繫；獵人學校創辦人撒可努則以排灣族神話中的「Balis（開拓者）」精神回贈給領航者，強調無私分享與感知自然的力量。雙方一起完成榮耀領航者與實踐傳統航海彼此連結的意義。 |

## 六、執行成果

### （一）啟發在地青年與師生對傳統海洋世界觀的興趣與視野

學生從單向知識接受者轉為文化參與者，實際理解航海不只是技術，更是文化責任與生命倫理。此過程提升其跨文化理解能力、同理心與文化自我認同，並建立具在地文化意義的海洋學習能力。

### （二）完成跨國制度合作的具體成果

本次交流成功由「文化活動」升級為「制度合作」，使地方具備推動國際教育合作、青年培力與跨島互訪的制度能力，強化長期治理與合作設計能力。

### （三）提升臺東作為南島文化交流節點之公共能見度

整合國際文化見證人、記者會、地方政府及教育單位社群，全方位推進航海交流、文化儀式與教育行動的多層次溝通。據《基督教今日報》統計，累積超過 80 篇文字報導與近 60 則影音新聞。由於參與的單位包括學界與非營利組織，領域橫跨航海、帆船、星象、原住民文化及教育等等，無論是露出管道或內容皆豐富多元，不限時效性新聞報導，包括刊載於人文類或大學網站的長文，使地方文化不限於內部發酵，而能進入公共敘事與國際視野。

## 七、回饋

本次計畫可視為一項具開創性的文化實踐，首次由民間單位以傳統原住民族儀式完整迎接南島無動力航海船團，開啟不同於官方禮賓框架的文化接待形式，建立更貼近南島家族關係的交流模式。由獵人學校主導的迎船與榮耀儀式，不僅整合排灣族多個部落之傳統領袖與青年參與，更串聯來自夏威夷、大溪地、帛琉及臺灣長期投入南島交流之行動者，形成跨國見證網絡，使此次相遇不僅是抵達，更是一場文化上的結盟與再確認。

獵人學校運用長期累積之民間人脈與文化行動能量，成功將部落儀式轉化為南島交流的公共平台，也讓青年在其中扮演關鍵參與者，實際進入文化實踐與見證行列。史前館館

長蔡政良亦以「活的博物館」形容此一現場，指出其已超越展示性文化。

「One Ocean One family」不再只是理念，而是透過儀式、交換與共感被具體實踐的歷程，成為回到島嶼、回到家與回到自身文化根源的重要路徑。

撒可努也參與 2 月 15 日至 3 月 7 日從帛琉航行至臺灣的航程，並延續前往沖繩。特別感謝 Maisu、Sesarior 船長、船員，以及所有支持航行的人，讓他在海上重新思考自己與生命的關係。他在船上寫信給孩子，提醒自己與下一代：「不要習慣等待機會的到來，你就去創造它。」這句話也成為他對生命行動的深刻體悟——不要等待最好的時機，而要勇敢嘗試、親自實踐應做之事。

## 八、優化建議

### （一）制度深化與教育共創合作機制建立

將現有 MOU 合作進一步轉化為未來工作計畫與固定交流機制，使與 Alingano Maisu 及南島夥伴的關係由活動型交流，升級為長期制度性合作平台。同時深化雙方教育合作，航海知識與青年交流計畫，使合作從文化互訪進一步走向教育共創與知識共構，強化雙向學習與文化傳承機制。

### （二）海洋教育基地實體化

推動海基地建置，結合實際航海場域與教育系統，使海洋文化能透過空間與實作長期影響兒童與青年，形成可持續的海洋學習基地。

### （三）南島國際交流網絡與文化外交整合推進

持續邀請更多南島家人來臺參與儀式與教育行動，擴展跨島青年與文化工作者交流網絡，並以文化、儀式與教育作為核心策略，提升臺灣在南島文化圈的能見度與影響力，使臺灣成為南島文化交流的重要門戶與連結節點。

## 九、執行照片

## 南島文化交流計畫

|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |
| 5 | 6 |

1. 獵校帛琉日 3.15 迎船儀式、官方接待交流
2. 獵校帛琉日 3.15 迎船儀式、官方接待交流
3. 獵校帛琉日 3.18 workshop day1
4. 獵校帛琉日 3.20 簽署 MOU
5. 獵校帛琉日 3.20 簽署 MOU
6. 獵校帛琉日 3.21 傳統儀式日

### 一、計畫緣起

臺東面向太平洋，擁有豐富的原住民族文化與海洋資源。對公益平台而言，南島文化不只是需要被保存的傳統，更是臺東與世界建立連結的重要文化根基。如何讓下一代重新認識海洋、理解自身文化，並有機會與其他南島民族交流，是地方人才培育的重要一環。

自 2023 年起，公益平台與 TOCC 啟動五年期 TOCVS 計畫，持續支持南島航海文化與海洋教育，並透過與夏威夷、紐西蘭及太平洋島嶼夥伴的交流，讓傳統航海知識不只停留在文化保存，而能進入教育現場，成為青年認識自身文化、學習海洋智慧及拓展國際視野的媒介。

2026 年，公益平台持續支持南島航海文化推廣，期待透過傳統航海、教育交流與跨島合作，讓臺東的孩子與青年從自己的土地與海洋出發，理解「我們從哪裡來」，也看見「我們可以與世界如何連結」。

公益平台扮演支持與串聯的角色，連結在地文化工作者、教育夥伴與國際南島社群，讓一次次交流逐步累積為長期關係，支持臺東成為臺灣與南島世界持續交流的重要場域。

### 二、主協辦單位

主辦單位：台灣支架大洋舟協會(TOCC)、台灣支架大洋舟航海協會(TOCVS)

贊助單位：公益平台文化基金會

### 三、計畫目標

#### (一) 培育南島航海青年

建立從基礎訓練、實際航行到國際交流的學習路徑，培養青年航海技能、水域安全與團隊合作能力，同時深化對南島文化的理解與國際視野。

#### (二) 傳承航海文化與在地知識

透過造舟、修船及傳統材料運用等實作，串聯部落青年、工藝師與地方文化工作者，讓航海知識從文化保存進一步回到生活與學習現場，促進跨世代傳承。

#### (三) 建立南島航海教育場域

以南島星空羅盤等設施為基礎，將星象、風向、造舟與航海知識轉化為可體驗、可學習的教育內容，逐步建立臺東常態性的南島航海教育場域。

#### (四) 深化臺東與南島世界連結

透過青年交流、國際船團及海外航海組織合作，建立臺東與太平洋南島夥伴的長期關係，增加在地青年參與國際文化與航海交流的機會。

#### 四、計畫內容

##### （一）航海訓練與國際交流

建立青年航海培訓與集訓機制，辦理開放水域訓練、黑潮橫渡及跨國船團交流，讓青年從基礎學習進入實際航行，累積航行判斷、水域安全及團隊合作經驗；並透過參與國際航海組織與交流活動，認識不同太平洋島嶼的航海文化與青年教育模式，形成「學習—實踐—交流—返鄉分享」的培育歷程。

##### （二）造舟文化與社群共學

透過傳統帆船組裝、支架舟維護及活水湖原生造舟樹苗區維運，邀請部落青年、工藝師及在地居民共同參與。從認識山林植物、材料運用、造舟與修船，到實際航行，逐步建立「山林—造舟—海洋」相互連結的文化學習脈絡，讓傳統知識透過實作持續傳承。

##### （三）星空羅盤與航海教育

以臺灣首座「南島星空羅盤」為核心，結合風向模擬器，發展星象辨位、自然觀察與傳統航海等教育內容；並持續推動紐西蘭毛利工藝師與臺東藝術家共同完成八支方位雕刻柱，預計於 2027 年 3 月前完成。未來將依不同學習對象發展課程，提供學校、部落青年及國際交流團體使用，使場域成為臺東持續推動南島航海教育與文化交流的基地

#### 五、執行概況與成果

| 成果指標       | 2026 上半年成果 | 所代表的意義        |
|------------|------------|---------------|
| 航海及水域訓練場次  | 40+場       | 建立穩定的人才訓練機制   |
| 參與人數       | 480+人      | 親水人才培育基礎      |
| 原住民族人數／比例  | 200+人／42%  | 提升部落族人實質參與    |
| 完成跨國航海訓練划手 | 13 人       | 建立臺灣航海種子人才    |
| 國際交流組織     | 14 個       | 擴張太平洋航海合作網絡   |
| 國際交流國家及地區  | 11 個       | 提升臺東國際連結密度    |
| 水域安全實作人數   | 13 人       | 強化公共水域安全能力    |
| 媒體及國際刊物報導  | 4 篇        | 增加臺灣南島航海國際能見度 |

#### 六、影響力摘要

##### （一）國際接軌與南島話語權之建立

2026 年臺灣加入國際支架大洋舟總會(IVF)，並持續深化與夏威夷、帛琉、紐西蘭等南島夥伴的連結。透過航海、造舟與教育合作，臺東逐步建立與太平洋航海社群的長期關係，如今，「南島星空羅盤」已躍升為國內外推廣海洋文化的指標性對話場域，甚至帶動國內專注山林教育的機構逐步邁向海洋。

##### （二）從參與交流，走向共同合作

隨著青年培訓、航海教育與文化場域逐步累積，臺灣不再只是參與國際活動，也

開始提供教育場域、青年交流與實務經驗，與國際夥伴共同規劃航海、教育及文化交流。世界走進臺東的同時，臺東的青年與經驗也開始走向太平洋。

（三）從一次行動，累積長期影響

國際連結來自一次次具體行動的累積。從青年實際上船、跨國航行，到造舟技藝傳承、星空導航教育與國際船團交流，讓南島文化不只停留在認識與展示，而能透過實際參與持續傳承。當人才、場域與國際關係逐步累積，也讓臺東有更多機會成為南島夥伴持續交流、學習與合作的地方。

（四）從願景走向實踐

2026 年上半年，計畫已逐步建立三項長期發展的基礎：可持續培育的青年人才、可持續使用的文化教育場域，以及可持續深化的太平洋國際網絡。

從青年實際參與航海與國際交流，到南島星空羅盤成為教育場域，再到與夏威夷、帛琉、紐西蘭等南島夥伴建立持續合作關係，這些累積讓「臺東成為亞洲南島航海教育基地」不再只是一個概念與願景，而是逐步成為可以被看見、被參與，也可以被驗證的實際進程。

## 七、執行照片

### 支架大洋舟海洋文化推廣計畫



**WELCOMING OUR NEWEST MEMBERS!**

Our 20th Anniversary continues to grow reflecting the increase in interest for our sport. We are the first to welcome Malaysia, the Philippines and Taiwan as official member federations of the IVFF, bringing the total number to 40. These federations will participate in every build and strengthen our global reach!

**NEW MEMBER FEATURE: TAIWAN**

What does it look like in Taiwan right now? In Taiwan, it's still using that 80% of population - not by convenience clubs, youth activities, and education - connecting, connecting with Austronesian heritage and open ocean experiences.

What's one thing you'd like the global community to know about our Taiwan sailing culture? In Taiwan, paddling is more than racing, it's about returning, coming, restoring, new membership, and restoring membership in the sea with the Pacific family.

What are you looking forward to in 2024? In 2024, we're excited to discover what's new, what's exciting, and the ongoing, growing, and changing international exchange, including bringing Taiwan back to race, open, and connect to Singapore.

FOR MORE INFORMATION CONTACT:



**海洋文化×天文教育分享會**  
Imiloa 天文中心來訪文訊

**DEVIN CHU**  
Astronomer in Residence at the Hawaii Astronomy Center of Maui  
Member of the IOTA, Hawaiian Cultural Group

**LEILE KAY KIMURA**  
Hawaiian science educator, Hawaiian director of Imiloa Astronomy Center since 2015, co-founder of the Hawaii Astronomical Society, and a member of the IOTA, Hawaiian Cultural Group

**KIMBLE KAPUKULEHA (Ouncle K)**  
Founder of the Kapaemahu Foundation  
Master teacher and community advocate, dedicated to preserving Hawaiian culture, traditions, and the environment.

**TOCC (Taiwan Outrigger Canoe Club) members**  
We welcome you to this special exchange event. We look forward to your visit and to sharing our culture, traditions, and the environment.

**DATE | March 9**  
**TIME | 10:00**  
**LOCATION | Imiloa**  
Experience a full day of learning, sharing, and connecting with the community.





**支架大洋舟協會 P111 場勘**

**會議資訊**

■ 時間：2026/01/05 14:00-15:50

**Action Items**

■ 台東場勘：  
預計於116年2月，安排金台東杉南溪/鹿北場勘

**南島三年展討論**

• 停泊與避風：  
杉南溪：南溪段，離海岸線約有500公尺，另外設有水深、約15-25m，能容納古船，並設有水下沉船碼頭。  
成功港：可停泊、避風，但距離較遠，需由上、下兩段接駁與古船相連。  
富岡溪：大船碼頭，不考慮。  
花蓮港：台東海象不佳時作為避風港。

• 教育參與與法規：  
若在杉南溪設置小艇碼頭，若設置非學生登船碼頭則否，及法規是否相符，建議請當地政府專案核准，以教育名義辦理，並於碼頭完成動工後。

• 技術與運動：  
電力需求：電動小艇可用 110V、續航約 60km。  
船隻：需要輕便，由在地廠商供應船殼。  
活動推廣與管理可能性。

Copyright © 2025 PORRIMA. All rights reserved.



|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |
| 5 | 6 |

1. 臺灣加入 IVF 國際支架大洋舟總會與媒體報導
2. 天文博物館館長訪都蘭星空協會
3. 夏威夷天文博物館館長訪均一與分享會
4. Hokulea PVS 團隊 - 星空羅盤活水湖場勘
5. Porrima 保利馬未來船交流永續航行 TOCC 戒護橫渡心得
6. TOCC 應高雄中山大學之邀 TEK 跨領域專題講座

### 一、計畫緣起

臺東幅員遼闊，城鄉距離大，交通與資源條件使許多孩子難以走進演藝廳，親身感受現場音樂的力量。即使科技進步，錄音與影像仍無法取代現場演奏帶來的震動、氣息與即時的情感交流。台東回響樂團在校園演出與教學過程中，經常遇見第一次聽見現場演奏的孩子。他們專注的眼神、真誠的提問與被音樂觸動的神情，讓團隊深刻感受到：對許多學生而言，一場音樂會、一次近距離的演出，或一門社團課程，可能就是他們與藝術產生連結的起點。

因此，台東回響樂團希望透過返鄉音樂人才的力量，將音樂帶進校園，讓孩子不因距離與資源限制而錯過藝術啟蒙的機會。「音樂講堂」不只是演出，更是一場結合欣賞、體驗與理解的藝術教育行動。透過與專業音樂家的互動，孩子得以培養美感素養、拓展文化視野，啟發觀察、想像與表達能力，進一步建立對家鄉文化與未來可能性的想像。

自 2022 年起，台東回響樂團在公益平台文化基金會支持下推動「音樂講堂」校園巡演，至今已走訪 38 所學校、服務超過 3,500 位學生；同時亦持續投入校園弦樂社團教學，透過長期、系統化的學習，陪伴有意願的學生逐步累積演奏能力。2026 年度，本計畫將持續以「音樂講堂」與「弦樂社團」兩項計畫並行推動，分別從音樂欣賞推廣與基礎演奏培育兩個面向，回應臺東地區音樂教育的不同需求。

### 二、主協辦單位

執行團隊：台東回響樂團

贊助單位：公益平台文化基金會

### 三、計畫目標

本年度校園巡演計畫聚焦於學生、音樂家與地方三個面向，期望透過音樂教育深化藝術影響力，建立偏鄉校園與藝術文化的長期連結。

- （一）學生面向：提升偏鄉學生接觸現場音樂演出的機會，透過展演活動、樂曲解說培養學生音樂欣賞、美學感知與音樂理解能力，並激發對多元文化的好奇與探索意願。
- （二）音樂家面向：建立返鄉音樂人才投入教育服務的平台，透過校園巡演深化音樂家與地方教育的連結，促進專業知識與藝術經驗在地扎根。
- （三）地方面向：持續將藝術文化資源帶入偏鄉校園，串聯學校與在地藝文力量，累積臺東在地音樂教育支持系統。

### 四、計畫內容

#### （一）音樂講堂

本年度校園巡演以「世界」為主題，以銅管五重奏編制走入校園，結合故事式導聆、樂器介紹、演奏示範、互動問答及音樂遊戲等多元方式，引導學生透過旋律、節奏與音色認識不同國家的文化特色。

1. 時間：2026 年預計五場次
2. 地點：臺東縣五所國小
3. 演出者：台東回響樂團弦樂五重奏、台東回響樂團銅管五重奏

## （二）弦樂社團

1. 時間：115 學年度（2026.9-2027.6）
2. 地點：臺東縣均一國際教育實驗高級中等學校
3. 內容：預計成立均一學校弦樂團，招收 10 位團員，分成三個聲部（小提琴 1、小提琴 2、大提琴），分部課由三位分部老師分別指導學生，合奏課程由其中一位老師指導，其他老師協助。

## 五、執行成果

### （一）服務成果

#### 1. 音樂講堂的推廣

截至年中，本計畫已完成本年度五場校園巡演中的兩場，分別於 5 月 12 日前往臺東縣太麻里鄉大王國小及金峰鄉新興國小辦理演出，共計 230 位師生參加，其中大王國小 150 人、新興國小 80 人。兩校皆安排一節課、約 40 分鐘的時間，讓孩子們近距離聆聽銅管五重奏的現場演奏，透過音樂家的介紹與互動，認識不同樂器的音色與合奏魅力，開啟接觸古典音樂與現場演出的經驗。

| 指標     | 成果    | 目標     | 達成率 |
|--------|-------|--------|-----|
| 巡演學校數  | 2 校   | 5 校    | 40% |
| 音樂講堂場次 | 2 場   | 5 場    | 40% |
| 參與師生   | 230 人 | 250 人次 | 92% |
| 偏鄉學校比例 | 100%  | -      | -   |
| 學校回邀率  | 100%  | -      | -   |

今年音樂講堂的演出以「環遊世界」為概念，演出開始前邀請學生擲骰子，決定即將前往的國家與演出曲目，再由音樂家介紹該國的地理環境、文化特色及代表性音樂，並搭配國旗辨識、文化問答等互動內容，引導學生主動思考與參與，讓音樂欣賞結合文化探索，提升學習的趣味性與參與感。

演出過程中亦安排各項銅管樂器介紹與示範演奏，讓學生近距離認識不同樂器的構造、音色與演奏特色，培養基本的音樂知識與聆聽能力，並透過音色比較與現場演奏，加深對管樂合奏的理解。

曲目規劃則涵蓋古典音樂、電影配樂及流行音樂等不同類型作品，以學生熟悉與陌生的旋律交錯安排，降低接觸古典音樂的距離感，鼓勵學生主動欣賞不同風格的音樂，進一步培養藝術欣賞、美學感知與探索多元文化的能力。

#### 2. 弦樂社團的試辦

除了「音樂講堂」以校園巡演擴大孩子接觸現場音樂表演的機會，今年也進一步在均一學校試辦成立弦樂團，從「廣度」走向「深度」，希望為偏鄉孩子建立穩定

的音樂學習環境，培養基礎演奏能力與合奏經驗。

均一國小部原已設有小提琴社團，本次特別與國小部老師協調，邀請五年級以上、已有學習基礎且願意持續投入練習的孩子申請加入弦樂團。孩子除了延續穩定練琴的習慣，也將透過樂團合奏接受更多挑戰。在樂團學習中，他們不只是精進演奏技巧，更學習在音樂中聆聽自己與他人，培養專注、合作與持續練習的能力。

均一弦樂團招生說明會已於 7 月 2 日舉辦，現場吸引 30 多位均一家長與孩子參與。後續預計於 9 月初辦理弦樂團徵選，期待讓有興趣且願意投入的學生，透過團體學習與合奏經驗，在音樂中累積自信與成長力量。

## （二）學生學習的轉變

本次校園巡演透過互動導聆、演奏示範及音樂遊戲，引導學生從「聽音樂」進一步發展為「理解音樂」，並觀察到以下共同成果：

1. 音樂感受與專注力提升：透過拍手、節奏模仿等互動設計，學生能逐步感受樂曲中音量、速度與情緒的變化。從演出初期對樂曲較為陌生，到後半段已能快速辨識音樂中的強弱、快慢等元素，展現出良好的專注力、感受力與音樂理解能力。
2. 主動探索與學習意願：演出結束後，學生踴躍走到台前近距離觀察樂器，主動詢問樂器構造、零件功能及重量，並透過實際觸摸加深對樂器的認識。從學生積極提問與互動的過程中，可看出其對音樂及樂器產生濃厚興趣，也提升了主動探索藝術的意願。

## （三）地方人才的培育

台東回響樂團不僅是一個演出團體，也是串聯在地音樂教育的重要平台。本次參與校園巡演的音樂家多數是返鄉並長期投入臺東各級學校的教學工作。透過返鄉音樂人才投入教學、演出與藝術推廣，逐步建立「學習—培育—返鄉—服務」的人才循環模式，讓音樂家不僅站上舞台，也走進校園陪伴孩子成長，持續累積臺東在地音樂教育能量，深化地方藝文發展。

| 指標         | 成果            |
|------------|---------------|
| 參與音樂家人數    | 5 人           |
| 在地／返鄉音樂家比例 | 在地 80%／返鄉 20% |
| 在地教師參與數    | 4 人           |

## 六、計畫回饋

### （一）學生回饋

演出結束後，一位學生主動跑來與音樂家分享，自己曾於兩年前就讀另一所曾舉辦「音樂講堂」巡演的學校，至今仍清楚記得當時的演出內容與互動情境，並興奮地分享自己記憶中的演出片段。展現出孩子對音樂講堂的深刻印象，也反映現場音樂體驗具有持續留存在孩子成長歷程中的影響力。

## （二）學校教師回饋

參與學校教師普遍肯定音樂講堂的設計與演出內容，認為透過解說導聆、互動問答及演奏示範，明顯提升學生的參與度與學習興趣。多位教師表示，學生在整場活動中始終保持高度專注，並積極投入互動，是平時課堂中較少見的學習狀態。

教師也分享，由於偏鄉學校較少有機會接觸音樂演出與各式樂器，音樂講堂讓學生能近距離觀察樂器並與音樂家面對面互動，對孩子而言是相當難得的學習經驗，更透過期待未來能持續辦理相關活動，讓更多孩子受惠。

七、執行照片

台東回響樂團音樂講堂深耕計畫



|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |
| 5 | 6 |

1-3：2026.05.12 銅管五重奏於臺東縣太麻里鄉大王國小  
4-6：2026.05.12 銅管五重奏於臺東縣金峰鄉新興國小

**執 行 長** 蔡慈懿

**執 行 團 隊** 尹 熙、石祐禎、江麗梅、何逸嫻、余若瑛、吳秀榮、林佳慧、林玫君、林晉激、  
林靜子、柯雅昕、范希平、張裴雯、陳季萱、陳春燕、陳昱樺、陳慧婷、陶士嫻、  
黃可萱、黃玉娟、楊宏光、劉峰齊、蔡忠霖、談潔心、蘇國堯

**協 力 團 隊** 均一國際教育實驗學校 白珮璇校長及全體同仁  
江賢二藝術文化基金會 全體同仁

**台 北 辦 公 室** 100 台北市杭州南路一段 11 巷 3 號

**電 話** 02-23213313

**傳 真** 02-23215552

**台 東 辦 公 室** 950 台東市中興路二段 366 巷 36 號

**電 話** 089-221991

**傳 真** 089-221993



公益平台文化基金會  
[www.thealliance.org.tw](http://www.thealliance.org.tw)

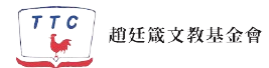


均一國際教育實驗學校  
[www.junyi.tw](http://www.junyi.tw)



江賢二藝術文化基金會  
[www.paulchiang.org](http://www.paulchiang.org)

公益平台文化基金會是由



共同贊助