

工作計畫

經費預算

財團法人公益平台文化基金會
109 年度工作計畫

一、計畫依據：依據本會捐助章程第 2 條及第 11 條之規定辦理。

二、計畫內容：

工作項目	經費預算 (新台幣元)	計畫 時間	預計實施內容	預期效果
【觀光推廣】 花東考察團	550,000	109/01- 109/12	透過考察體驗團及與在地店家合作，讓來訪花東的旅客體驗在地深度旅遊。	開拓優質客源。
【觀光推廣】 長濱/豐濱地區觀光產業推廣	900,000	109/01- 109/06	1.透過聚會，增加在地業者對雙濱藝術人文資源的了解；透過工作坊與個別探訪輔導，解決業者經營上遇到的困難。 2.邀請海內外旅遊媒體與作家，設計踩線團推廣深度旅遊，開拓海內外優質客源。 3.建立雙濱旅遊網站及相關實體旅遊資訊，提高到此旅遊的便利性。	1.促進業者對話，達到共好。 2.借助媒體影響力，吸引優質旅客。
【部落青年培育】 夏威夷楊百翰大學 亞洲經理人計畫	900,000	109/01- 109/12	預計徵選 2 位有潛力的原住民或關心部落發展的青年，到楊百翰大學夏威夷校區，完成 8 個月的培訓。	培養旅遊及原住民藝術文化相關之專業經理人才；提升旅遊及原住民藝術文化專業知識及英語能力。
【部落青年培育】 花東永續共學團培 訓計畫	600,000	109/01- 109/12	約每半年進行一次例行性聚會，各次聚會依據共學群機制，就部落及花東永續發展設定相關主題，由特定夥伴報告並進行討論。此外亦安排聚餐，促進夥伴彼此更多的非正式互動。	1.透過共學群建立夥伴關係，促成部落、公部門及非營利組織間的積極對話及合作，共同為花東未來願景提出可行方案。 2.培養具世界觀的新一代台灣原住民領導人才，持續提升其視野高度、使命感及領導力。
【部落青年培育】 民宿管家培訓計畫 (以余水知歡民宿 為基地)	300,000	109/01- 109/12	以余水知歡民宿為培訓花東在地青年具備民宿經營能力的基地，讓部落青年實地學習與觀摩民宿的經營理念與方式。	讓部落青年真正習得一技之長，也在日常營運中分享家鄉文化，找到一條永續的回家路。
【主題營隊】 花東青少年音樂合 唱營	2,100,000	109/01- 109/12	音樂營以 IALAC(I Am Lovable And Capable)為核心價值，學員與志工在愛和安全感的环境裡發揮自我、培養自信；指導老師帶著學員練唱英文音樂劇，經過約 10 天的練習，以公開的音樂會呈現營隊成果。	1.透過合唱與多元選修課程及團體生活，發掘學員潛能與興趣所在，培養生活能力與紀律。 2.培育大專院校志工服務的精神、領導、籌辦活動等能力。
【主題營隊】 實踐媒體傳達設計 系暑期體驗營	30,000	109/07- 109/08	讓花蓮及台東的學生有機會參與設計相關體驗營，補助其交通費。	開拓花東學生不同的藝術視野。
【主題營隊】 實踐工業產品設計 系暑期體驗營	30,000	109/07- 109/08	讓花蓮及台東的學生有機會參與設計相關體驗營，補助其交通費。	開拓花東學生不同的藝術視野。
【主題營隊】 台東創意廚藝教室	350,000	109/05- 109/09	為培育花東觀光餐飲人才，邀請來自夏威夷的主廚擔任指導老師，讓餐飲、民宿業者，以及對餐飲業有興趣並具高度學習意願之餐飲教學老師及學生，有機會與國際主廚進行廚藝交流，分享料理技巧，並引領即將踏入餐飲界的學生建立正向的態度與價值觀。	以融合技術、學術、藝術、溝通與合作的創新教學模式啟發學員突破學習框架，建立專業態度；透過交流，讓學員了解如何運用在地食材製作具在地文化特色的創意料理。
【藝術人文】 Taiwan Connection 音樂推廣計畫	1,300,000	109/01- 109/12	TC 音樂節集結海內外音樂家同台演出，以不設指揮的室內樂形式，讓每一位音樂家討論、交流曲目的詮釋方式，同時也讓台灣音樂家有向國外大師學習的機會。媒合 TC 小型室內樂團至偏鄉學校與企業社團舉辦音樂沙龍，並邀請偏鄉學校學生參加音樂節，提供欣賞古典音樂的機會。	1.音樂節讓台灣音樂家有向國外大師交流與學習的機會。 2.讓音樂家走向偏鄉，讓平時沒有機會接觸古典樂的人也能接觸室內樂，而音樂家也找到自己推廣美好音樂的使命感。

工作項目	經費預算 (新台幣元)	計畫 時間	預計實施內容	預期效果
【藝術人文】 江賢二藝術文化園 區及回顧展	2,000,000	109/01- 109/12	台灣藝術家江賢二捐出其位於台東金樽的 個人工作室，開放成為公益地區性美術館， 委請公益平台協助籌備園區營運；此外江 賢二受北美美館邀請於109年3月28日至6 月14日舉辦回顧展，公益平台協助籌備及 推廣，為大眾提供親近當代抽象繪畫藝術 的機會。	1.協助藝術家投入公益志業，為台 東增加一具代表性之文化地標， 提升在地人文美學涵養。 2.透過展覽，向社會大眾介紹藝術 家江賢二，並傳遞其作品「淨化」 之內涵及精神；同時建構文化園 區未來營運方針，連結相關資源。
【教育扎根】 偏鄉國際化校園推 動計畫	8,000,000	109/01- 109/12	支持均一高中培養學生優秀的中英雙語能 力，英文課不僅根據學生能力分組上課、 小班教學，亦全面使用美國 Pearson 教材 搭配線上學習，並以全英語授課。此外， 積極於日常生活創造使用英語的機會，讓 學生自然地接觸英語。	1.培養學生優秀的中英雙語能力， 當來自海外學校師生蒞校交流 時，學生能應答自如。 2.希望透過國外兩年制的社區大 學或 United World College (UWC) 讓學生習得一技之長並學好英 語。
【教育扎根】 教育志工及提升在 地文化	4,200,000	109/01- 109/12	支持均一高中各項教務及資源引進，與提 升在地文化藝術相關業務。	提升在地教育與文化藝術。
【教育扎根】 花東未來教育計畫	500,000	109/01- 109/12	支持慈心兒童教育基金會舉辦華德福幼 師培課程，及舉辦活動探討台灣幼兒教育 相關社會現象及議題，藉人智學觀點及在 地關懷意識促進對話。	促進幼教工作者學習創新、自我 進修的支持系統，引領大眾深入 理解兒童發展歷程，改變嘉校、親 師與社會關係。
【教育扎根】 均一高中實驗課程	3,000,000	109/01- 109/12	以「在地」、「國際」與「永續」規劃「創 意學群」為高中部校訂必修課程，以「國 際餐旅」、「當代藝術」及「綠能建築」三 大主題結合生活運用，設計跨科統整學習 課程，從多重視角與視野引導孩子建立廣 度與深度的內在涵養；在多元文化、歷史 深度、美學涵養、設計思維、科技運用、 國際觀點等議題下，連結校內跨領域核心 能力、校本特色及專業通識課程，奠定核 心學習基礎及專業素養發展。	從多重視角與視野引導孩子建立 廣度與深度的內在涵養，並奠定 核心學習基礎及專業素養發展。
【教育平台】 全國學思達推廣計 畫(張輝誠)	2,700,000	109/01- 109/12	為加速老師熟悉學思達教學法，發展系統 性模組培訓課程，針對核心講師較多的縣 市，學思達鼓勵核心講師自主辦理教師培 訓坊或社群聚會，亦持續提供核心講師進 階的培訓課程，讓核心講師群有能力成為 專業培訓講師。	透過在地教師社群的力量，擴展 學思達的影響力。
【教育平台】 均一明門師培中心 課程	1,000,000	109/01- 109/12	寒暑假固定於均一明門師培中心舉辦教師 共備工作坊，邀請西部老師陪伴花東老師 教學專業成長。此外，以均一明門師培中 心為場域，作為花東教師培訓課程的基地。	1.陪伴花東老師教學專業成長。 2.以均一明門師培中心為花東教 師培訓課程的基地。
【資源整合】 志工整合與活動	300,000	109/01- 109/12	舉辦志工聚會等相關活動，回饋及感謝志 工的付出。	凝聚及感謝志工，增進志工回流。
【資源整合】 NPO 人才培訓(含 志工)	400,000	109/01- 109/12	重視人才，定期舉辦夥伴年度培訓及志工 成長培訓。	提升夥伴的專業知識與技能。
【資源整合】 其他小合作	2,040,000	109/01- 109/12	尚未確定之合作或捐助計畫	

製表人：



執行長：



董事長：



中華民國 1 0 8 年 1 0 月 2 1 日

財團法人公益平台文化基金會

109 年度經費預算

單位：新台幣元

項目	本年度預算數	上年度預算數	本年度預算與上年度預算增減數	說明
一、收入				
捐贈收入	40,000,000	42,000,000	(2,000,000)	
政府補助收入	1,000,000	-	1,000,000	
委辦收入	2,000,000	-	2,000,000	
利息收入	500,000	500,000	-	
其他收入	20,000	20,000	-	版稅收入等。
收入合計 (A)	43,520,000	42,520,000	1,000,000	
二、支出				
業務支出				
觀光推廣	1,450,000	4,320,000	(2,870,000)	依年度工作計畫。
部落青年培育	1,800,000	2,070,000	(270,000)	依年度工作計畫。
主題式營隊	2,510,000	3,360,000	(850,000)	依年度工作計畫。
藝術人文	3,300,000	1,040,000	2,260,000	依年度工作計畫。
教育扎根	15,700,000	17,120,000	(1,420,000)	依年度工作計畫。
教育平台	3,700,000	5,460,000	(1,760,000)	依年度工作計畫。
資源整合	2,740,000	4,000,000	(1,260,000)	依年度工作計畫。
業務推廣	3,550,000	2,620,000	930,000	推廣業務、公共關係及網站維護所發生之支出。
行政管理支出	12,400,000	13,000,000	(600,000)	辦公及行政管理所發生之支出。
預備金	850,000	1,010,000	(160,000)	總支出之 2%。
支出合計 (B)	48,000,000	54,000,000	(6,000,000)	
本期餘絀 (C) = (A) - (B)	(4,480,000)	(11,480,000)	7,000,000	

製表人：



執行長：



董事長



說明：

1. 依年度辦理業務活動列載各項活動之經費支出。
2. 各項計畫經費支出請詳後附「109 年度支出明細 (預算數)」。