

一、計畫緣起

2019 年前後，公益平台觀察到台東已有許多青年扎根餐飲、旅遊、文化、教育、藝術及地方創生等領域，累積豐富的實踐經驗，但彼此仍缺乏穩定的交流、跨域學習與資源共享機制。

自 2021 年兩次台東南北店家互訪開始，公益平台持續扮演串聯者與支持者，促進地方工作者彼此認識、經驗交流及移地共學，並引入外部資源，逐步形成「島活」社群。經過多年累積，2026 年島活進一步成立「島活共好協會」，建立會員、理監事及組織運作機制，從由公益平台串聯的共學社群，逐步走向地方夥伴自主運作、跨域合作的組織。

二、計畫目標

2026 年為島活正式組織化後的重要發展階段。公益平台的角色從串聯、支持的共學模式，希望此社群能逐步走向成員自主參與、社群持續合作、組織穩定運作及對外連結，更進一步轉化為組織自主發展的能力。

- (一) 提升成員自主參與及承擔：透過共學、移地交流及協會事務參與，鼓勵成員從「參與活動」進一步成為「投入組織」的行動者，培養共同決策、分工與承擔責任的能力。
- (二) 深化社群內部連結與跨域合作：延續不同領域成員間累積的信任關係，促進經驗分享、資源交換與跨域合作，使社群從交流關係逐步發展為持續合作的網絡。
- (三) 建立協會自主運作機制：逐步建立會員、財務、課程規劃、行政分工等基本運作機制，提升成員自行規劃、執行與管理組織事務的能力，降低對外部支持的依賴。
- (四) 發展對外連結與合作能力：透過移地學習、地方專案及對外交流，累積與公私部門及地方團隊合作的經驗，逐步建立島活對外合作的角色定位與長期發展方向。

三、計畫內容

- (一) 深化共學與跨域交流：持續透過每月島聚、主題課程及移地學習，讓不同領域成員交換專業與地方實務經驗。
- (二) 推動組織自主營運：以正式協會制度逐步建立會員、課程、行政及經費管理等運作機制，透過實際參與、共同分工與決策，累積成員自主經營組織的能力。
- (三) 累積對外專案與協作經驗：透過不同專案累積對外協作經驗，其中臺東縣政府「日日南島」計畫由島活承接階段性任務，串聯在地團隊並發展 9 條文化旅動路線。
- (四) 調整公益平台陪伴角色：公益平台角色逐步由主要規劃者轉為支持角色，在協會現有資源不足時提供補位，並持續協助連結外部講師與學習資源。

四、執行概況

(一) 課程參與概況

日期	課程	講師	參與人數
2/24	手 (Pulima)－構樹燈手作體驗	江文綺	12 位
4/8	心 (Puvarung)－從【夏威夷療癒按摩 Lomi Lomi】身體工作經驗出發，談夏威夷療癒文化、按摩與陪伴的實踐分享	張詠涵	8 位
5/19	手 (Pulima)－探訪森林的給予：森林蜜	陳志明 陳雅涵	15 位
6/10	頭 (Puqulu)－成功漁港魚市生活體驗	林昱濱	11 位
7/14	手 (Pulima)－琉璃珠文化體驗	鄭楚玄	8 位
8/10	心 (Puvarung)－療癒頌鉢	林慕真	10 位
9/25	頭 (Puqulu)－南島飲食：油芒，卡那歲小旅行	邱智偉 全曉玉	尚未開課
10/13-14	國內移地參訪－牛浪到綠島的風土調酒	許逸如	尚未開課
11 月	年度大會：世界咖啡館	楊文廣	尚未開課
12/11-13	國外移地參訪－清邁設計師週	-	尚未開課

(二) 從交流走向共同承擔：建立組織自主運作的基礎

島活成立協會後，逐步透過會員制度、組織分工及會費、課程費等收入，建立自主運作機制；公益平台則轉為支持角色，持續支持較高額的講師及部分課程費用。

(三) 從文化學習走向公共實踐：階段性承接外部專案

協會成立後，島活也開始累積以正式組織身分與外部單位合作的經驗。「日日南島」即為其中一項階段性任務，透過專案執行，島活進行了跨團隊協調、內容整合、文化轉譯及專案管理等工作——一個剛成立的協會實際經歷「承接一項外部任務需要什麼能力」，也開始辨識組織現階段能做到什麼、還需補強什麼。

(四) 從地方學習走向國際連結

島活歷年持續透過移地學習拓展地方視野，並逐步從「看案例」轉向「建立關係」。日本熊本交流期間，島活透過 Local to Local 接觸地方公私協作及地方創生經驗，並向當地夥伴介紹島活；後續亦促成日本城市設計團隊 HBP 來台東交流。

五、回饋

(一) 島活協會理事長 林大益

從早期參與公益平台發起的店家互訪，到主動與夥伴延續每月島聚、推動協會成立，今年亦深度投入「日日南島」的規劃與引路。這項由臺東縣政府文化處指導主辦、島活共好協會策劃執行的深度文化旅行計畫，以「南島就在我們日日的生活中」為核心，將島活多年累積的地方連結，轉化為旅人認識臺東文化、土地與生活的旅程。

「島活四年多來一次次的聚會，讓我們更認識彼此，也更理解共同珍惜的臺東生

活。透過日日南島，我們把散落在各個角落的人、土地、文化與生活，慢慢串成一段段有故事、有觀點的旅程。最感動的不只是旅人的回饋，而是看見許多原本在各自領域努力的夥伴開始彼此連結、合作，共同創造價值，這或許就是這幾年持續聚會、交流與實踐的意義。」

六、影響力摘要

自 2021 年底公益平台籌辦臺東南北店家互訪，至「島活」成立，五年來的成果累積：

- 共學參與 653 人次以上
- 歷年加入會員 211 人
- 歷年參與店家 134 家
- 共學小聚 25 場、工作坊 3 場
- 階段性專案實踐「日日南島」9 條文化旅動路線
- 外部肯定：Action Taitung Award「Carry in Good Trouble 結伴長行」

七、執行照片

島活共學團							
							
							
							
<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	1. 年度大會－活動大合照 2. 共學課程－敲構樹皮 3. 共學課程－夏威夷療癒按摩 4. 共學課程－認識蜜蜂及搖蜜體驗 5. 日日南島－展覽開箱活動大合照 6. 共學課程－成功漁港導覽
1	2						
3	4						
5	6						