



一、計畫緣起

過去幾年，「雙濱共好」逐步從概念落實為實踐。從 2019 年公益平台文化基金會（以下簡稱基金會）協助媒體曝光開始，逐步累積外部能見度與內部認同，並於 2022 年形成初步的在地夥伴網絡，串連長濱與豐濱的關鍵店家與行動者。雖然 2023 年國旅市場未如預期回溫，但這段期間反而促使地方夥伴回歸內部，深化對環境、文化與經營本質的理解。2024 年基金會協助在地夥伴成立整合行銷辦公室後，透過臉書專頁經營、產品共學、數據分析與媒體踩線活動，強化行銷基礎與外部連結，也為 2025 年的組織升級奠定基礎。

2025 年，是雙濱共好平台走向組織化運作的關鍵一年。歷經多年推動，雙濱共好夥伴意識到，唯有建立更清晰的分工架構與協作機制，才能回應地方發展的複雜挑戰與永續經營的實際需求。因此，今年正式成立管理部、業務部與行銷部三個部門，升內部效率與分工明確性，也吸引更多在地夥伴投入，擴大參與面向與影響力，轉化為更具結構性的共同行動。

二、計畫目標

以聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)為前提，力行減塑並節能減碳，同時豐富自己的產品於文化、環境保護的內涵，體現雙濱共好的服務。

- (一) 永續發展：以聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 為前提，力行減塑、節能減碳，同時豐富產品在文化與環境保護上的內涵，體現「雙濱共好」的服務價值。
- (二) 社群凝聚：透過小聚共學，發掘並號召擁有共同理念的夥伴，持續擴大參與及影響力。
- (三) 文化永續：以各店家的有形或無形產品為媒介，推廣核心理念，延續並深化地方文化。
- (四) 環境永續：針對區域內遊客量、垃圾量、用水與用電量進行環境監測，並共同討論改善方向。
- (五) 共同行銷：透過各店家的商品力與品牌特色，共同推動雙濱的整合行銷。自 2019 年起，雙濱共好逐步從概念落實為實踐，歷經媒體曝光、在地網絡形成、辦公室成立與社群經營，2025 年更邁向組織化運作，建立清晰分工與協作機制，擴大參與面向與影響力。

三、主協辦單位

主辦單位：雙濱共好平台

協辦單位：公益平台文化基金會

四、參與對象

長濱、豐濱的旅宿業者。截至 2025 年 8 月，共 75 個店家加入雙濱共好平台，業者類型涵蓋：

類型	業者名稱
民宿及餐飲業者	純粹愛大海、彎進來景觀餐廳、晨曦農園、錦水山海莊民宿、天地海民宿、緩慢石梯坪、木藍家、沙漠風情、真柄禾多、花格格蓮莊、海聽魚說、Kadaan 莊園香咖啡、阿 Ken 小農蜜、Dongi 茹妮、山腳下的金剛芭比民宿、椿果民宿、分手巧克力、再生花商行、灰黑橘黃、Liberation 解放餐廳、小藍點香草麵包、水樹 Aquatree Resort、山海人家咖啡工坊、美奧廚房、懶人院 Lazy Please、鳳奶客棧、旅食盒子、海岸咖啡、里艾廚房、海邊小巫、KKBB 民宿、聽風說故事、新太平洋 1 號店、銘展青果行、嗨咖驛站、浪打義式冰淇淋、千禧山莊、石梯灣 118、嘎嘎烏賴賴等
藝術、文化工作坊	花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會、莎娃綠岸文化空間、辰陽瑜伽工作室、光纖屋、巴歌浪船屋藝術園區等
其他	三間國小陳主任、下鄉行動工作室、長濱國中李教師、高山森林基地、浪洄瀾潛、古榕映水生態園區、竹湖山居自然生態休閒農場、金剛山獨木舟基地、花格格蓮莊、Dipit 復興無菸部落、三個男人、長濱香草園、興旺發租賃公司、賽斯教育基金會/賽斯海、東華大學自然資源與環境學系李教師、長濱 1 號米伴手禮店等

五、執行概況

(一) 社群凝聚

1. 組織化分工

成立管理部，定期舉辦雙濱每月共學小聚，促成議題討論平台，媒合關鍵資源找到解決方案，讓夥伴們分享見聞或技能交流，達到內部凝聚。

業務部則負責接續 2024 年踩線團所推出的套裝遊程，聯繫潛在客戶，並提供後續客製化服務，促成實際出團。

行銷部透過志工募集的方式邀請雙濱夥伴共同參與，以排班的方式輪流顧攤，在市集或展覽活動的展售攤位上，推廣雙濱的產品、介紹地方特色。5 月 31 日出攤「老闆！！來串生活」河口音樂市集，展示 11 間雙濱夥伴的產品。預計再出攤 2 次（月光海*1、貓公釀酒節*1，參與場次視實際狀況進行調整），並定期發布各式宣傳文案於雙濱共好 Facebook，塑造品牌形象及提供旅遊資訊。

2. 共學小聚

場次	行程	內容與回饋
2/26	拙而奇藝 廊咖啡	<p>出席 19 位。</p> <p>拜訪位於花蓮石門的拙而奇藝廊咖啡，依附於東海岸景色，店內主要以石、原木與銅等元素進行創作，經營具備餐飲的複合式藝廊。</p> <p>下午則由雙濱夥伴亮禧分享社群小編經營方法的共學課程，包含攝影技巧、宣傳波段、其他小編實用工作等。</p>
3/26	沐山民宿	<p>出席 18 位。</p> <p>拜訪位於台東長濱的沐山民宿，本次由出席夥伴自備點心，例如野菜凍、紅豆牛奶、炒石田螺等，自我介紹店家特色。</p> <p>聽小宇和立欣在經營、空間設計與生活上的理念分享，因為想讓旅客可以更感受自然環境的變化，所以房內隨處都是大面積的落地窗門；因為想要對環境更友善，且讓旅客對冷氣的需求降得更低，他們在軟硬體的選材上費盡心思，即便戶外溫度 32°C 的高溫，但民宿內即便不開冷氣，室內的溫度卻依然舒爽。藉此與雙濱夥伴分享他們如何在民宿經營與環境永續中達到平衡。</p>
4/22	再生花	<p>出席 13 位。</p> <p>拜訪位於台東長濱的再生花，本次由出席夥伴自備點心，維持店家間的良性交流。</p> <p>再生花酵素由詹師姊在台東深山創立，現由阿仁哥代表加入雙濱共好平台。向夥伴們介紹以六十餘種無毒蔬果，經一年以上自然發酵釀成，堅持不加水、不用農藥，傳統製法呈現純淨濃縮的天然酵素。</p>
5/28	找味島、 里艾廚房	<p>出席 17 位。</p> <p>拜訪位於花蓮豐濱的里艾廚房，運用在地食材，如部落種植的蔬果、刺蔥或甜芥蘭，融入於甜點跟飲品，展現阿美族飲食文化。</p> <p>下午到秀姑巒溪下游划膠筏，體驗屬於花蓮獨有的戶外休息活動。</p>

(二) 環境永續

紀錄雙濱區域夥伴每月的營業用水、用電、垃圾量、來客人數，將數據提交管理部並加以分析，將數據換算為碳排量，共同討論如何減少碳排量，並制定 2026 年度目標。

目前自主響應行動的店家包含竹湖山居自然生態休閒農場、豐濱社區發展協會、沙漠風情、石梯灣 118、新太平洋 1 號店、嗨咖驛站、長濱 1 號米伴手禮店、再生花商行。

六、參與者回饋

- (一) 拙而奇是一個讓我看到作品而產生好奇心，想要更了解和探索店家的故事。下午的小編共學課程內容，我覺得不會很複雜且非常實用。真的非常喜歡這次的參訪。
- (二) 第一次參加就有滿分的體驗感，希望未來可以多一些參訪預告，大概會經歷什麼樣的體驗內容，讓參與者預做功課，才能有更多交流。
- (三) 建議雙濱遊程產品突顯永續的價值，而不要讓旅客覺得價格是優先考量。就像我們購買一瓶酵素，不單是實體產品本身好，而是這個酵素的製作過程，包含材料來源、堅持環境友善和理念的背後故事。

七、執行照片

雙濱共好平台							
							
							
							
<table border="1" data-bbox="298 1635 398 1792"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. 環境監測行動方案結合社區參與 2. 二月共學小聚 拜訪拙而奇藝廊咖啡 3. 二月共學小聚 小編實戰經驗分享 4. 三月共學小聚 分享彼此點心與自家產品特色 5. 四月共學小聚 再生花商行的職人精神 6. 五月共學小聚 東海岸 10 年體驗型活動設計經驗分享
1	2						
3	4						
5	6						