

2011 東民宿行銷暨資源整合座談會

活動說明 |

公益平台自去年台東民宿研習營後，多次於台東推動觀光產業相關整合與訓練，包括觀光服務從業人員的訓練、台東計程車運將的整合與服務提升、台東餐飲小吃店的改造計劃等，並提供台東縣針對原民會館的未來發展方向規劃建言。

為了讓民宿業者了解公益平台過去努力的具體工作成果，以及共同討論未來民宿業者如何透過行銷整合及資源整合，開闢新的商機，遂舉辦此座談會，希望藉由民宿與異業間彼此溝通及合作，形塑台東成為生態與文化深度慢遊的天堂，也成為國內外人士體驗原住民文化與生活的中心。

主辦單位 | 財團法人公益平台文化基金會

協辦單位 | 台東縣政府觀光旅遊處 成功商業水產職業學校

活動時間 |

(第一梯次) 100 年 3 月 21 日 (星期一) 9:00am~4:30pm

(第二梯次) 100 年 3 月 28 日 (星期一) 9:00am~4:30pm

活動對象 | 花蓮縣、台東縣民宿業者

活動地點 |

第一梯次：成功商業水產職業學校/藝文教室/臺東縣成功鎮太平路 52 號
089-850011

第二梯次：台東縣政府新大樓/選委會 7F 會議室/臺東市中山路 276 號 089-357095 轉觀光管理科

座談會內容 |

主要涵蓋「專題報告」、「個案分享」、「分組討論交流」以及「異業資源」四個面向，期能引領花東民宿業者，看見願景、了解自己的優勢，透過互動討論的過程，重視資源整合的重要性，進而能建立起社區共同的價值觀。

結論與未來規劃建議 |

(一) 希望民宿業者可以成立自己的自治委員會或協會聯盟

舉辦兩梯次座談會的最終目的是希望民宿業者，能找出自己的特色以社區為單位，可以成立自己的自治委員會或協會聯盟，隨時互通有無，互相扶持。秉持著不比較、不計較的互助合作精神，一起挑選最適合的客人。

(二) 善用各種資源，共同吸引喜愛花東慢遊的旅客

國人每人每年平均於國內旅行的次數約 3-5 次，如何讓國人選擇花東而非墾丁度假，是大家可以集思廣益、共同努力的。

建議善用政府資源(年度規劃大型活動)、配合環境特色與自然節氣，透過民間節慶活動力、美食文化傳播力，吸引旅客體驗一種緩慢自在的生活步調，認識花東這塊適合讓心靈休憩、反璞歸真生活的地方。