

2013 台東親善大使培訓課程

計畫緣起 |

公益平台自 2010 年起與台東縣政府共同辦理台東親善大使培訓課程，以台東地區觀光從業人員為主要對像。鼓勵其參與服務禮儀、接待及導覽技巧課程，以及在地景點參訪交流，以提升台東觀光服務的整體品質和形象。2012 年起，課也漸次加入資訊平台運用技能，使學員具備運用網路行銷工具，並規劃「展現在地觀點」行程的基礎能力，以提升旅遊服務競爭力和培育推動深度旅遊的種子。

計畫宗旨 |

在累積兩年的培訓計畫後，2013 年起課程也漸次加入資訊平台運用技能，使學員具備運用網路行銷工具，以及規劃「展現在地觀點」行程的基礎能力，同時達到提升旅遊服務競爭力和培育推動深度旅遊種子的目的。公益平台將延續計畫目標，以地理歷史(台東地區/世界觀)、生態環境、在地人文特色及藝術欣賞為主題，規劃多元課程，培養引導說故事的方式及導覽技巧，鼓勵更多觀光從業人員加入。

主辦單位 |

逢甲大學服務創新與行動設計中心、財團法人公益平台文化基金會

參與對象 |

台東觀光從業人員

1. 民宿業者/旅館業者/餐飲業者
2. 領隊導遊及觀光解說志工
3. 計程車業者/遊覽車業者/汽車及單車租賃業者

課程時地 |

2013/3 月-6 月、9 月-12 月。每月第三個星期一 9:00-11:00(2 小時)

國立台東史前文化博物館 2058 會議室

課程內容 |

第一階段：以台東歷史/地理、生態、人文、藝術賞析為課程主題

第二階段：學習使用平板電腦和部落格行銷自己，及 app 使用功能

第三階段：參訪景點，推動深度旅遊及培養導覽能力