

2013 ART Alliance 藝術平台網站

計畫緣起 |

為協助花東地區原住民手工藝創作者及工作坊，運用網路平台達到行銷和展示目的，由美國在台協會（以下簡稱 AIT）發起圓夢計畫，借重公益平台長期耕耘台東的經驗，以「偏鄉就業與創業輔導計畫」為核心，負責全案之執行與推動，提供網路行銷訓練，建立「ART Alliance」藝術平台網站，期盼藉由網路世界無遠弗屆的宣傳力量，讓世界認識台灣原住民的藝術創作及微創產業的發展。

圓夢計畫，是來自於美國國務院長久以來在世界各地提供經濟外交之計畫，提供年輕人、原住民、偏遠地區或弱勢團體等，在經濟上得以發展、實現自我夢想的機會，並在 2012 年接近尾聲時，由 AIT 將圓夢的機會帶到花東地區，不只是協助推廣花東原民工藝之美與世界接軌，更希望藉由與五個合作執行單位的連結，辦理創思營、花東藝術工坊拍攝計畫、花東藝術工坊數位能力提升課程（weebly 培訓課程）與青年藝術家培育等子計畫，期盼讓花東豐沛的文創能力得以展現，進而鼓勵民眾喜愛珍惜文創藝品的魅力與感動。

計畫主旨 |

1. 「推廣原民藝術之美」：

提供花東地區長期經營深耕在地的原住民傳統技藝、手工創作之工作室、工坊或藝術家創作交流與展示平台，提高原民藝術的能見度，預計協助花東地區 17 家之藝術工坊建立網站或網站介紹頁面，含台東 11 家、花蓮 7 家藝術工坊。

2. 「青年藝術家培育」：

花東地區自然壯麗的山海美景與豐富的文化特色，提供在地青年豐沛創作能量，透過多元化的研習活動，讓年輕人擁有一個可以揮灑的舞台，激盪無限創意。

3. 「花東山海藝術之旅」：

基金會自 2010 年以來，已接待超過 5000 人次來到花東探索在地人文及樸實的生活。透過花東慢遊的體驗，公益平台結合大家的力量，用具體的行動來保護台灣最美、也是最後的一塊肺葉-台東。

4. 「藝術文化交流平台」：

期盼藉由無遠弗屆的網路效益，與喜愛原鄉藝術與文化者進行交流，進而達到文化教育、培訓輔導、活動分享、推廣行銷及文化紀錄之目的，展現多樣貌的台灣原住民藝術之美。

指導單位 | AIT 美國在台協會

主辦單位 | 財團法人公益平台文化基金會

合作執行單位 |

國立東華大學藝術與創意產業學系

國立關山高級工商職業學校

卡塔文化工作室

私立天主教台東縣公東高級職業學校

卡莎奈町設計

協辦單位 | 國立臺灣史前文化博物館

執行日期 | 2012 年 12 月 16 日至 2013 年 9 月 5

artalliance.weebly.com