

2013 Travel Alliance 旅遊平台網站

計畫緣起 |

近年來花東已成為台灣人深度慢遊度假的首選，然而目前網站上所能搜尋到的資料多為一般性旅遊介紹，花東獨有的自然生態環境及人文景緻並未能由單一網站一窺全貌。公益平台近年來持續致力於花東地區的觀光產業輔導，並實際推動花東慢遊行程，期待藉由扮演「給予釣竿，教導釣魚及趕魚群」的角色。透過旅人們的造訪、部落分享他們珍視土地的故事，這些良善的互動讓部落建立起自信並進而自立。秉持著相同的理念，Travel Alliance 旅網站希望與計畫前往花東旅遊的民眾分享這些值得推薦的特色景點，透過溫暖深入的文字，讓旅客瞭解這些來自在地人的生活故事。

計畫宗旨 |

Travel Alliance 旅遊網站以「慢遊」為核心，內容彙整公益平台近年來累積的特色景點及推薦行程資訊，一方面提供旅人規劃花東慢遊行程的參考，同時為這些值得推薦的景點進行宣傳與行銷。此外，Travel Alliance 紀錄並分享公益平台輔導陪伴的故事，反映在地生活觀點，期待旅客透過這些深入的故事，了解並珍視花東特有的生活價值。

網站定位 |

(一)對象：

初期以期望到花東進行深度旅遊之小型團體（企業、家族親友）、背包客為主要對象，長期希望擴展吸引為特定主題（如：單車、工藝、部落、季節體驗）而自主規劃行程的旅人。

(二)風格：

Travel Alliance 旅遊網站企圖藉由兼具人文深度與情感溫度的文章向大眾分享每個景點的獨特之處。除了由公益平台夥伴撰稿外，也逐步以「駐站專欄」概念擴大邀請花東在地人或旅人不定期發表文章。

(三)閱讀性：

Travel Alliance 旅遊網站希望讓網友在瀏覽文章時，即能透過文字敘述和影像引發感動及旅行的想像。第一階段將以公益平台長期輔導及合作單位為首要推廣重點。

網站規劃 |

(一)首頁

1.內容：

為使網友能迅速地了解網站內容，規劃四個單元欄位可點選連結至各單元起始頁面；另設有「最新消息」資訊欄，內容為公益平台所主協辦活動介紹，或符合慢遊精神之旅遊資訊推薦。

2.呈現方式：

畫面以四張圖片搭配單元簡述做為網站四個單元連結選項；「最新消息」則以條列方式呈現，可點選連結至各外部活動專業。

(二)單元一·享受慢遊

1.內容說明：

傳達網站精神、定位及內容特色，並提供網友對花東慢遊資源及旅遊諮詢管道，建立展開花東慢遊的初步概念。慢遊諮詢除了大樂、華旅網際旅行社介紹外，同時提供交通方式、旅遊網站、民宿訂房平台.....等友善連結。而常態性的「好文徵求」說明各類文章需求（如：行程規劃建議、深度旅行經驗、旅行寫真作品），歡迎旅人們的分享。

2.呈現方式：

以「享受慢遊」為標題，設置為各頁面的固定選項，展開下拉式選單列出各次標題選項，並各次標題為獨立頁面，並可連結回首頁。

(三)單元二·慢遊花東

1.內容說明：

依旅人「設定主題進行深度旅遊規劃」的行為模式，將文章內容分為「人物側寫」、「知性藝文」、「在地生活」，以及「全部文章」列表選項。

2.呈現方式：

採用部落格形式，依據各篇文章內容架構則包括：(1)標題、(2) 具吸引力的特色圖片、(3)文章、(4)行程推薦(可連結到「地方行旅」推薦景點基本資料)、(5)文章分類 Tag

(四)單元三·地方行旅

1.內容說明：

依旅人「選定特定區域或地點進行旅行」的行為模式，列出各區域(縱谷線/海岸線，或鄉鎮)中推薦的(1)景點、(2)工坊、(3)餐廳、(4)旅宿，提供作為旅行規劃的參考資料。

2.呈現方式：

(1)主頁面：採用溫暖質感的地圖，加註簡要的使用指引說明

(2)各單位資料以單獨網頁呈現：內容架構包括：

- 具吸引力的特色圖片(以能凸顯單位特點為原則)
- 單位名稱、基本資料及簡介
- 地圖：除了在 Google Map 標示出單位所在地點外，亦標示鄰近景點。
- 環境及設施圖示說明：僅住宿單元需要列出
- 延伸閱讀：A.部落客文章節錄 2 篇(可連結至原文章出處)、B.連結「慢遊花東」單元文章(若曾刊登過)

(五)單元四·旅人提案

1.內容說明：

鼓勵旅人們分享私房推薦，蒐羅以日期長度、各類主題(如：單車、攝影、季節、文學...) 的精采旅行提案。

2.呈現方式：採用部落格形式，文章內容須包含各日完整行程，行程中所提及的景點可連結到「地方行旅」推薦景點基本資料)。

執行規劃 |

(一)網站規劃：

由公益平台規劃網站架構及內容，委由 Weebly 網頁設計師協助規劃各單元版型與基礎美術設計，並協助指導網站管理員、志工學習上稿技巧。

(二)網站營運：

第一階段訂於 2013 年 6 月完成，網站內容除了更新過往公益平台已整理的慢遊推薦景點、行程資訊外，同時透過網路搜尋網友對於各景點的精采分享，並徵詢圖文轉載授權，以建置網站基礎資料。第二階段則持續透過公益平台所經營的「慢遊團」、「攝影志工考察」等活動，與基金會官方網站的封面故事同步更新旅遊相關資訊；同時也主動連結如：花蓮 O' rip、台灣好基金會等在地組織，邀請提供文章分享在地生活的視野。

(三)宣傳推廣：

第一階段網站架設完備後，除了透過公益平台官方網站、Facebook 粉絲頁對外公佈外，亦邀請友好單位設置友善連結，以導入網友流量。同時可配合慢遊團、親善大使培訓、輔導地點資訊提供，或友好單位發起活動等管道，加強 Travel Alliance 網站的露出。