

2014 成功商水旅遊人才培訓課程

計畫緣起 |

成功商水，是全國唯一的商業水產學校、台東縣成功鎮最高學府，也是公益平台成立後第一所合作的台東學校，並輔導學校發展特色課程，培訓專業的國內旅遊觀光人才。

2013 年，公益平台引介業師，合作辦理「特色民宿管理課程」，設計民宿產業、原住民文化與休閒產業課程，增強與精進在校師生的相關知能；2014 年，將強化課程內容與未來就業的連結性，辦理「旅遊人才培訓課程」，由業師團隊，設計規劃主體課程，除了讓學生能多元性的體驗職涯，更藉由課程逐步培養專業能力與市場觀察力，也增強青年未來就業方向之了解與競爭力。

計畫目標 |

1. 規劃「旅遊人才培訓」課程，讓學生認識國內觀光資源，並導入國內旅行社業務與遊程規劃實務操作，進行整合性的培訓課程，期盼學生畢業後能於觀光旅遊市場中，從事領隊、OP 業務、導遊(人文導遊)等工作。
2. 持續規劃英文生活會話課程，訓練學生的外語能力之外，更透過外籍老師的外國生活分享，增加學生的國際交流與視野。
3. 多元性的主題課程規劃，提供學生於授課過程中進行自我性向探索與職涯體驗，確立自我未來就業目標。
4. 建立實習制度與每年推薦優秀學生至業界實習，落實學習與實務之結合。

計畫內容 |

為期半學期，以認識國內觀光資源為主軸，包括：海洋生態與文化、生態旅遊、飲食文化、環境體驗等。建構基礎知識，酌以遊程設計與實作、國內 OP 作業等，以「做中學」讓學生從體驗中學習專業技能、基本知識及態度。

期待從每次課程中嘗試學習表達與思考；並透過實際操作，學習正確基本知識、專業技能及態度，讓學生認識國內旅遊市場之生態。

課程資訊 |

日期：2014 年 10 月至 2015 年 1 月。共 10 次課程

地點：專科教室(或依課程需求指定地點)

講師群 |

李文瑞 / 瘋馬旅行社 總經理

邱信文 / 後山生態走廊工作室 負責人

文耀忠 / 創新旅行社 副總經理

張振煌 / 星亞文化公司 總經理

林介輔 / 冠鵬旅行社 副總經理

Gabriel / 外籍老師

課程進度表 |

上課日期	課程主題
2014.10.08	台灣地景
2014.10.27	認識台灣原住民
2014.11.03	團康活動體驗
2014.11.21	花東旅遊市場介紹與遊程選拔
2014.12.02	台灣移民源流
2014.12.08	導覽技巧
2014.12.18-12.19	旅遊實務
2014.12.31	台灣原住民祭儀
2015.01.05	國內 OP 作業