

2014 孩子的另一扇眼睛 - 校園攝影深耕計畫

緣 起 |

公益平台自 2011 年募集社會大眾愛心，捐贈 4000 台二手相機至花東偏鄉小學，透過志工老師教學，開啓了孩子的另一扇眼睛計畫；隔年台灣工業銀行捐贈 140 台新相機，公益平台徵選花東 7 所願意長期推動攝影教學的中小學共同推動攝影課程，啓動校園攝影深耕計畫。

宗旨目標 |

2014 年『孩子的另一扇眼睛-校園攝影深耕計畫』將以「師資培育」、「經驗傳承」、「永續成長」作為中、長程階段性目標，除了讓更多志工老師與大專院校年輕志工陪伴孩子學習，也讓學校老師能將相機成為教學工具，融入教學活動，讓孩子透過觀景窗發現生活周遭美麗的畫面。

1. 師資培育

規劃攝影教學課程，辦理攝影工作坊（攝影/兒童教育/美學），強化學校老師攝影知識專業度。

2. 經驗傳承

透過課程經驗（短期課程/深耕課程）分享，號召北、中、南企業認養學校，投入偏鄉攝影教學。

3. 永續成長

陪伴學校獨立規劃課程與教學，使攝影課程深耕偏鄉，成為學校社團課程或特色或發展特色，永續發展。

主辦單位 | 趙廷箴文教基金會、公益平台文化基金會

協辦單位 | 台灣佳能股份有限公司

活動日期 | 2014 年 9 月~ 2015 年 12 月

計畫內容 |

(一)攝影深耕課程

本計畫以學校永續推動攝影課程為目標，每年預計加入計畫學校為 2-3 所，103 學年延續 102 學年，原計劃內 7 所學校有 6 所持續推動，並有三所學校加入。透過學校老師帶領孩子認識校園，認識自己生長居住的地方，讓進入新學期的孩子也能開闊視野，多元學習。進行外拍課程時，志工老師得以參與分享。

1.課程經營方式

(1)原 6 所學校

原學校由校方規劃課程，獨立教學。(台東/太平、三和、瑞源、關山、初來，花蓮/見晴)

(2)新 3 所學校

新學校則由志工老師教課，學校推派隨堂老師從旁協助，並觀摩學習上課方式。(台東/永安、鸞山，花蓮/鶴崗)

2.課程規劃方向

除攝影知識課程以外，透過外拍，讓學生實作練習。外拍題材設定，依照學校的特性調整，以校園環境、週邊地域特色、部落特殊節慶為主，亦可結合校內課程，發展出屬於自己學校特色的課程。

3.期末成果展與資源分享

三所新加入的學校，將於學期末各自規劃校內成果展(每所學校使用新相機教學，期末展 20 件作品輸出及裝框，由本基金會協助)，除了展出班級內每位學生的作品，期待老師同時鼓勵學生分享上課心得，及作品說明。

(二)師資培育

1.攝影工作坊

將攝影專業的知識脈絡，系統性的規劃課程，藉由工作坊的引導，課程中將融入美學及兒童教育，面對不同年齡層、學習進度的孩童，設計適合的教學模組。

工作坊以攝影專業知識 + 題材外拍 (理論 + 實務) ，透過專業知識理解，引導老師建立適合的教學方式，再結合實地外拍，能讓參與者置身教學現場，體驗教學的感受，讓每一次工作坊充滿教學創意。

(三)經驗傳承

1.課程經營

鼓勵有意願投入偏鄉攝影課程的企業團體，認養學校。公益平台將透過「課程經驗分享會」，提供諮詢，包含攝影課程規劃/教學經驗分享/學校溝通協調/資源整合與應用，分享攝影深耕課程的執行經驗，作為企業團體的執行評估參考值，發展出適合自己在地學校的執行方式。

2.募集二手相機與檢測

提供檢測二手相機流程及整理辦法，鼓勵企業內部募集二手相機。

(四)攝影紀錄展

透過第一屆、第二屆成功經驗，公益平台連結各方資源，讓孩子用不同的視角展現花東在地人文特色，2015 年第三屆攝影展，計劃邀請所有推動攝影深耕課程的友好企業一起籌辦攝影攝影展。

二手相機開啓了孩子充滿希望的雙眼，而有了第一次攝影紀錄展；第二屆透過志工老師長期的陪伴，讓孩子從課程中發現生活中的驚奇，學習教室以外的知識，邁入第四年之際，有了一起投入偏鄉的夥伴企業團體，讓這份期待與夢想在東部以外的偏鄉實現，第三屆攝影紀錄展，將透過影像讓大人們看見孩子眼中的世界，透過志工的雙眼讓我們聆聽更多屬於偏鄉的感動故事。

1.競賽評選

結合展覽主題，邀請攝影深耕計劃內學校 (西部、東部) 徵件，評選具美感、創意、開闊視野之原鄉故事性作品。

2.文化之旅

帶領評選前 10-12 名孩子體驗三天兩夜文化城市之旅，規劃主題外拍攝影交流、藝文欣賞、遊樂園，品嚐城市特色美食，讓孩子能有難忘的回憶。

3.接力巡迴展

將年度成果結合合作企業接力巡迴，從台北、新竹（台積電）、台中（裕元基金會），鼓勵孩子，分享喜悅與成就，並透過展覽將計劃初衷推廣至更多縣市，影響企業團體願意投入偏鄉服務。