

一、計畫緣起

品格是教育重要的一環，自九年一貫課程政策實施後，校園中的品格教育改融入七大學習領域當中，有賴於教師扮演學習楷模，建立一致的價值觀，並與家庭社區密切配合，幫助學生把良善品格內化成為人格特質，在日常生活中實踐。因此品格教學是當今教師需要具備的核心能力之一。

2015 品格教育師培計畫邀請致力於推廣「高效人士的 7 個習慣」的沛德國際教育機構合作，以學校領導人（包括校長、核心幹部）為對象規劃工作坊，期望經由個人效能及領導力的提升，逐步帶動學校推動品格教育的氛圍和知能，同時達到提升組織效能的效益。當師長具有發掘個人優勢、建立積極正向的態度，以及持續充實生活與專業的能力時，就可以把這些思維和能力傳達給下一代。

二、計畫目標

- (一) 本計畫將透過邀請及推薦方式，每梯次課程邀集全台約 12~15 所學校校長帶領 1-2 位主任或教師，共 30 位學員報名參與，形成日後能夠互動交流的社群。
- (二) 學員參與工作坊後須共同擬定行動方案，初期以個人實踐為目標，並且有半數學校能自下學期起逐步在校園推廣運用。
- (三) 2015 年下半年場次參與學員有半數以上學校由上半年學員以口碑推薦方式報名參與，同時也將邀請上半年工作坊學員回流分享經驗。

三、主辦單位

沛德國際教育股份有限公司、財團法人公益平台文化基金會

四、協辦單位

台東縣私立均一中小學

五、執行期間

第一梯次：2015 年 2 月 5 日至 7 日

第二梯次：2015 年 10 月 22 日至 24 日

第三梯次：2016 年 1 月 18 日至 20 日

六、計畫內容

(一) 工作坊資訊

1. 地點：台東縣私立均一中小學音樂教室
2. 對象：學校校長及主任或老師。每梯次花東地區名額 20 人，非花東地區 10 位（參與者以沛德國際教育機構邀請名單為準）
3. 報名費用：免費參加（含工作坊、食宿、保險）。學員須自行負擔交通費
4. 保證金機制：每位報名者須繳交保證金新台幣 1,000 元整，全程參與者於工作坊結束後全額退還。

(二) 講者

柯沛寧 沛德國際教育股份有限公司執行長

樊舒琦 沛德國際教育股份有限公司教練、ICF 國際認證教練

(三) 課程重點與目標規劃

透過《高效人士的 7 個習慣》課程，學員將學習如何發揮個人優勢、承擔責任、設定實際可行的目標、做好行動規劃、時間管理、改善人際溝通、學會有效創新，同時更能以互古不變、放諸四海皆準的原則，來打造平衡而健康的人生。學員也將實際運用管理工具及流程來體驗、實踐 7 個習慣的效能。

7 個習慣	學員將得以：
思維模式及效能的概念	<ul style="list-style-type: none">• 認識 7 個習慣的根基：效能的關鍵原則• 認識思維模式、建立高效能的思維模式• 釐清學員在工作及個人生活中希望實踐 7 個習慣的領域
習慣 1 主動積極	<ul style="list-style-type: none">• 積極任事• 主動式回應• 負責任• 釐清何謂「控制圈」與「影響圈」• 為自己、外在環境、事情的結果帶來正面影響力
習慣 2 以終為始	<ul style="list-style-type: none">• 定義「願景」與「價值」• 打造「個人使命宣言」• 為團隊及個人設定可衡量的目標

7 個習慣	學員將得以：
	<ul style="list-style-type: none"> • 成功啟動專案或計畫 • 將目標與優先順序彼此對焦 • 專注於期望的結果
習慣 3 要事第一	<ul style="list-style-type: none"> • 釐清關鍵任務的優先順序 • 排除非優先事物及浪費時間的瑣事 • 有效規劃執行策略 • 有效運用規劃工具 • 應用高效授權技巧 • 應用高效時間管理技巧
從「個人成功」 到「公眾成功」	<ul style="list-style-type: none"> • 為關鍵人際關係打造信任基礎 • 建立與他人的「情感帳戶」
習慣 4 雙贏思維	<ul style="list-style-type: none"> • 打造高度信任的人際關係 • 建立高效能團隊 • 瞭解每一個人的「贏」，建立高效能的合作關係 • 著眼於長期的策略能力
習慣 5 知彼解己	<ul style="list-style-type: none"> • 應用高效聆聽技巧 • 深刻而正確地理解他人 • 應用高效人際溝通技能 • 克服溝通陷阱 • 有效提供、接受建議 • 應用高效數位溝通技能
習慣 6 統合綜效	<ul style="list-style-type: none"> • 整合、引用不同特質與能力 • 應用高效能的問題解決能力 • 有效進行團隊決策 • 以高度創意與人合作，發展創新有效的解決方案 • 擁抱、引用重要的創新能量
習慣 7 不斷更新	<ul style="list-style-type: none"> • 建立平衡的生活 • 將不斷改善、終身學習融入生活 • 創造實踐 7 個習慣的能量

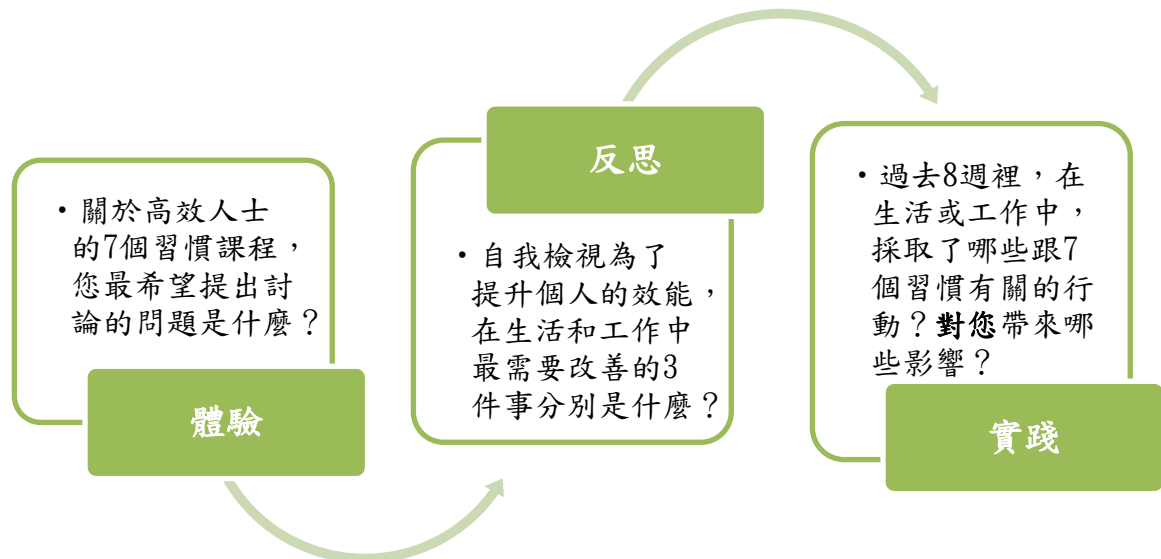
七、執行概況

(一) 參與學員

於 2015 年 2 月 5 日~7 日舉辦第一梯次工作，參與學員共 28 人，其中包括花東地區 18 位、非花東地區 10 位。

(二) 工作坊後續陪伴規劃

為了協助參與學員經由練習，逐步地在生活和教學中融入7個習慣，講師於工作坊最後階段引導學員進行分組，並藉由「以終為始」的習慣觀念，鼓勵學員成為「轉型人」，擴大影響力並永續的實踐。此外，為學員規劃三個實踐階段如下：



1. 7個習慣內化信

由講師連續七週提供內化信給學員，提醒學員當週所練習實踐的「習慣」，並分享相關的經驗故事啟發學員的思考。

2. 分組交流聚會

規劃由三組組長每月邀請小組成員進行聚會，型式可為碰面或透過可以即時互動的網路通訊軟體互相交流，藉由教學相長的分享機制引發更多深刻的討論，並鼓勵成員運用影音、照片或文字等方式，紀錄下交流情境和心得，分享給其他組別夥伴和講師。

八、參與者回饋

(一) 楊國如 台北市信義國小校長

每個習慣仔細了解內容，並且實作方式練習，對於課程結束後，由內而外的實踐有很好的學習，生活及工作上均能自我檢視再靈活運用。

(二) 未具名學員

在沒來上課之前已經閱讀過七個習慣相關書籍，以為自己都已經了解，但上完課後，更清楚了解這七個習慣的核心價值，也更肯定七個習慣對未來個人、生活、家庭、工作上必能帶來無限大的效能。

九、執行檢討

7 個習慣工作坊課程內容由被美國《時代雜誌》選為「全美 25 位最有影響力的人物」之一的史蒂芬·柯維博士依據許多亙古不變、放諸四海皆準的價值觀與原則為整而成，藉由系統化的教材和影片，為參與學員們帶來新的觀點，因而獲得學員們高度的肯定。然而，在工作坊結束後的陪伴計畫推動上卻較難取得成效。分析其原因，包括：

- (一) 工作坊學員對象原設定以學校為單位，由校長率領主任或核心幹部參與，期能在課程結束後返校帶動校園品格教育的討論，然而本次工作坊花東地區學員大多為個人報名，老師返回學校後缺乏參與小組討論的動機，且難以產生具體的行動。
- (二) 參與學員雖認同 7 個習慣的精神，並有意願從個人層次嘗試實踐，然而老師自身尚待觀念的內化，且缺乏轉化為教學計畫的能力，短期內難以產生成效。
- (三)
- (四) 有鑑於前述經驗，於下學期舉辦的兩個梯次工作坊，預計進行以下調整策略：
- (五) 學員招募：考量學校的區域分佈，鎖定種子學校及早進行溝通與邀請，期望能在活動結束後促成校內的計畫推動及區域型社群交流。
- (六) 課程調整：7 個習慣課程執行模式雖有學員彼此間教學相長、互動討論的機制，但由於課程講述仍佔大部分時間。將與講師討論於過程中融入 Moderator Training 技巧，協助學員建立夥伴關係並掌握討論的技巧，以利工作坊結束後的交流討論。
- (七) 為區域型社群設定交流策略和目標，邀請參與學員發展課程共備機制，研擬班級或校園推動教案，並交流實踐經驗，不斷精進。

十、活動照片

品格教育師培計畫—7個習慣工作坊



1. 講師柯沛寧運用教學手冊及蒂芬·柯維博士錄製的教學影片，融合學校教學情境講解7個習慣

1	2
3	4
5	6

2. 講師帶領學員練習7個習慣手勢，幫助記憶7個習慣

3. 學員寫下每週計畫表，建立要事第一思維

4. 運用「發言權杖」道具，幫助學員練習「知彼解己」習慣和溝通

5. 講師引導學員透過小組互動及體驗分享來理解「統合綜效」習慣

6. 學員分組討論後，共同寫下達成統合綜效的策略方法