

### 一、計畫緣起

當數位資訊和線上學習成為未來教育的趨勢，學生可以透過網路習得的知識量遠超過傳統單一講述的教育方式。然而，面對海量的網路資訊以及其中潛藏的負面資訊或誘惑，學生需要具備篩選、分析、判斷等獨立思考能力以及良好的品格素養才能有效地運用網路工具學習。未來，老師和家長在教育上必須扮演引導者及示範者的角色，透過自我成長和身教為孩子建立一致的價值觀，把良善品格內化成為人格特質，在日常生活中實踐。

2015 年公益平台與沛德國際教育機構合作開設「高效人士的 7 個習慣」工作坊。它是根據美國管理大師史蒂芬·柯維博士著作《與成功有約》發展出來的訓練課程，工作坊的目標是讓老師透過 7 個習慣的學習，身體力行，讓 7 個習慣融入每天所做的每一件事當中，「高效能地引導個人和專業的生活」，進而影響學校的傳統、活動、組織、文化、教學方法以及課程。

### 二、計畫目標

- (一) 透過課程及工作坊為教師或家長介紹高效人士的 7 個習慣教育理論和教材教法，達到參與學員的個人成長，促進學校團隊的向心力，進而於教育現場、家庭成為學生的典範。
- (二) 讓老師激勵自己、審視內省，提升溝通與相互理解。
- (三) 陪伴老師實踐與印證，為學校團隊建立共同語言。

### 三、主合辦單位

主辦：公益平台文化基金會

合作單位：沛德國際教育機構

### 四、執行日期

2016 年 4 月 15 - 17 日

### 五、參與對象

各級學校教師團隊、教育相關非營利組織工作人員，花東學校優先錄取。

## 六、指導老師

柯沛寧、麥健喜(沛德國際教育機構講師)

## 七、課程地點

台東縣卑南鄉太平國小

## 八、課程內容

運用沛德國際教育機構獲得授權的專業教材，搭配講師經驗分享、情境體驗逐一介紹 7 個習慣，讓學員從生活化的經驗案例中產生共鳴，並檢視自身的思維和行為模式，培養以品格為根基的思維和能力，進而擴大正向的影響力。

| 日期           | 08:00-12:00                   | 13:30-18:00                       |
|--------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| 04/15<br>(五) | 報到準備                          | 思維模式及效能的概念<br>習慣 1 主動積極、習慣 2 以終為始 |
| 04/16<br>(六) | 習慣 3 要事第一<br>從「個人成功」到「公眾成功」   | 習慣 4 雙贏思維<br>習慣 5 知彼解己(Part1)     |
| 04/17<br>(日) | 習慣 5 知彼解己(Part2)<br>習慣 6 統合綜效 | 習慣 7 不斷更新<br>行動方案及結語              |

## 九、執行概況

為達到提升學校團隊效能的目標，延續 104 學年第一學期推廣模式，優先邀請校長或主任帶領教師共同參與，同時開放教師或非營利組織成員個人報名。本次共 16 位國小至高中教師參加，包括課輔服務、關懷社區教育的夥伴。其中花蓮大進國小 5 位老師在校長推薦下一起參加，盼激發出更多教育熱忱，並發展出團隊共同語言。

大進國小老師回饋：「一門讓自己反思、改變的課程」，這也是過往許多學員的共同描述。真柄部落余水之歡民宿管家巧雲第二次參加課程後分享：體認到原則和習慣對於個人的重要性，若能早一點接觸課程，或許減少摸索和試誤的過程。除了理解到以原則為基礎的思維是轉變的基本，講師也分享了建立個人使命宣言、認識週計畫表、每日計畫等方法，幫助學員在生活中實踐習慣，逐步擴大個人的影響圈，從個人到群體發展出清晰的藍圖並加以實踐。

## 十、執行檢討

學員的滿意度達 95%，課程內容對工作或生活能帶來幫助的認同度也達到 94%，然而招生人數卻未達預期。檢視其原因，除了其他研習或教育處政策活動在時間上的排擠效應，課程時間過於緊湊也是影響教師參與的主因。因此未來除了課程節奏的調整，也將增加講座型態的說明會、課後分享會，期達到推廣和學員交流實踐心得的效果。

## 十一、活動照片

### 高效人士的7個習慣



1. 研習現場提供豐富的7個習慣相關書籍讓學員閱讀參考

2. 7個習慣研習手冊提供簡要的研習架構幫助學員理解、筆記

3. 沛德國際教育機構教練帶領高效人士的7個習慣工作坊

4. 學員透過小組討論交流彼此對7個習慣的理解，達到教學相長

5. 7個習慣工作坊討論圈，引導學員交流課程及生活經驗連結

6. 7個習慣工作坊講師及學員結業合影

|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |
| 5 | 6 |