



美國夏威夷玻里尼西亞文化中心/ 楊百翰大學亞洲經理人培訓計畫

一、計畫緣起

從世界觀審視台灣未來發展，台灣不論是成為南島文化中心，或推動部落觀光產業，都急需培養國際化人才。夏威夷楊百翰大學亞洲經理人計畫(Asian Executive Management/AEM)經嚴長壽董事長透過夏威夷玻里尼西亞文化中心/楊百翰大學大中華地區總代理美國瑋願旅遊諮詢公司董事長孫葦萍女士引介，每年提供一個名額，讓有潛力的原住民或關心部落發展的青年，到楊百翰大學夏威夷校區(Brigham Young University-Hawaii/BYUH)學習八個月。與BYUH產學合作的玻里尼西亞文化中心(Polynesian Cultural Center/PCC)再現六個島國(斐濟、東加、薩摩亞、紐西蘭、大溪地以及夏威夷)的原住民文化，提供了「觀光發展」和「文化保存」平衡的一種參考。

前三屆獲此贊助計畫的青年返台後，宜蘭的潘崴(泰雅族和漢族)除了繼續其不老部落執行長的角色，也創辦了原根職校；台東的童愉(阿美族)服務於均一實驗高中；同樣來自台東的陳亮竹(卑南族、排灣族及漢族)則從公益平台基金會回到部落，投入部落扶植計畫；第四屆學員張文源於2017年年中返台。他們成為基金會另一計畫「夏威夷文化永續學習之旅」的學姐長，串起彼此的學習和部落經驗，盼集眾人之力促成未來的合作。

二、計畫目標

- (一) 培養旅遊及原住民藝術文化相關之專業經理人才
- (二) 提升旅遊及原住民藝術文化專業知識及英語能力
- (三) 透過於PCC見習，學以致用
- (四) 擴展社交領域，建立相關資源連結
- (五) 探悉南島文化與台灣原住民文化相互之關聯

三、主辦及贊助單位

主辦單位：夏威夷玻里尼西亞文化中心/楊百翰大學大中華地區總代理美國瑋願旅遊諮詢公司、公益平台文化基金會

贊助單位：為慈花東青年國際學習助學基金(吳亦圭董事長)

四、計畫時間

(一) 第四屆 2016-2017

報名：2015年11月-2016年2月

進修：2016年11月-2017年6月(8個月)

(二) 第五屆 2017-2018

報名：2017年2月-2017年3月

進修：2017年11月-2018年6月(8個月)

五、計畫地點

夏威夷玻楊百翰大學/玻里尼西亞文化中心

六、參與對象

(一) 資格

1. 大學、大專(含)以上畢業，且有兩年(含)以上全職或半職旅遊、部落營運相關工作經驗
- 具備英語聽說讀寫能力，並達到以下任一成績證明
 - 托福 TOEFL 500-550 paper test
 - 托福 TOEFL 61-100 iBT(internet-based test)
 - 雅思 IELTS 5.5-7.0
2. 培訓期間學校要求不得飲酒、吸煙及任何含咖啡因飲料
3. 原住民或偏鄉服務工作者優先

(二) 名額：1 位

七、計畫內容

(一) 贊助內容(8 個月)

1. 夏威夷玻里尼西亞文化中心/楊百翰大學提供：食宿、學生健保、課程費用等
2. 為慈花東青年國際學習助學基金：機票、申請費用、生活零用金等

(一) 課程內容

- Business Management
- Traveling & Tourism
- English Skill Training
- Practical Training in Polynesian Cultural Center

(二) 甄選

通過書面審核後，與主辦單位面談，最後與楊百翰大學在台代表面談及越洋電話訪談。

(三) 義務

1. 赴學前至基金會實習，至少兩週。
2. 結訓回台須從事原住民/偏鄉文化相關工作或任職於基金會/推薦之文化、教育、藝術單位，任期兩年。

八、執行概況

(一) 第五屆人選從缺。(原因參見第九點)

(二) 宣傳

1. 時間：2-3 月/2017。
2. 管道：臉書為主，共約 25 個單位。

- (1) 原住民平台/組織：台灣原住民國際訊息平台、台灣好基金會、獵人學校、台灣原聲教育協會等。
- (2) 部落組織：加麻里部落文化發展促進會、拉勞蘭部落青年會、青年 Tupa 等。
- (3) 校園組織：臺東大學南島文化中心、台大原民中心等。
- (4) 校園講座：第三屆學員陳亮竹於東華大學「原民院原民會國際事務人才培訓」分享 AEM 經驗。

九、執行檢討

招募上透過許多重要的原住民平台進行宣傳，從詢問度來看，計畫知名度比往年增加不少，但仍面臨以下艱鉅挑戰。

(一) 困難

1. 英文能力是一個門檻：許多優秀的原住民工作者深耕部落，但英文無法達到學校要求的標準。(目前為止每一屆學員皆是外文系畢業或曾就學於國外)
2. 中斷工作與進修的取捨：8 個月的進修，在職者可能面臨離職的選擇，或是有原訂計畫、受委託的案子進行中，無法離開。除了時間成本，收入也中斷了；雖然獎學金涵蓋所有基本費用，且另有生活津貼，然而，英文及各方面條件達到入學標準的申請者，其工作薪酬應很不錯，收入落差的影响更鉅。

(二) 未來作法

1. 短期：更早進行一年一度的招募，並拉長宣傳期，讓潛力申請者有充裕時間準備英文考試或規劃工作時程。
2. 長期：持續打開 AEM 知名度。
 - (1) 帶狀推廣，深入校園。除了固定的招募宣傳期，AEM 學員可全年適時(如，原民週等活動)到相關系所(原民、外語)推廣，培養種子，也和老師建立關係，將訊息傳達給已就業的畢業生。如，上一屆學員陳亮竹今年到東華大學「原民院原民會國際事務人才培訓」進行分享。
 - (2) 建立與原住民意見領袖的關係(尤其是青壯年)，借助其影響力宣傳。

十、學員回饋：張文源(第四屆 2016-2017)

(一) 2016 年 11 月

「太平洋島嶼學」老師上課幽默，結合各島嶼國家的典故，同學常常笑得合不攏嘴，但也因此極度認真地上課。有幾位同學來自島嶼國家(Fiji, Tonga, Samoa, Tahiti, and New Zealand)，課程正好進行到「南島」的文化與地理位置，深入探討歐洲因大航海時代進入太平洋島國的時期。當時有許多歐洲學者進入，今日仍有不少人探討，玻里尼西亞、

美拉尼西亞、麥克羅尼西亞的文明，究竟從何而起？來自紐西蘭的毛利同學提出，在他們的傳說中，台灣正是毛利民族的發源地，其建築特色以及黔面文化，剛好與台灣原住民族有非常多相似之處。老師指出，許多島嶼的語言跟台灣的原生族群有些許互通，但也表示另有學者認為這些島民為南美洲之探索者後代。

在與 PCC Director Seamus 的會面中，來自紐西蘭的 Mr. Seamus 說道，他小時候命運坎坷，覺得身為毛利人的自己，不可能有機會成就甚麼大事業，直到來了 BYUH 和 PCC。在這裡他遇到了突破自我的機會，挑戰自己原本認為做不到的事情，並在 PCC 學到了 Malama 精神；這是進到 PCC 都會學習的基本，也就是告訴所有的工作人員，要將自己做到最好，不管是服裝儀容、生活儀態，乃至於生活周邊的環境，都應該保持應有的清潔，因為生活的萬物都是擁有生命的，不管是土地或者是草木，只要自身做到了 Malama，便可以將此精神渲染到周遭生活的人身上。相同的，對來到 PCC 的訪客也是一樣，若能以最純淨的心接待來自遠方的朋友，相信他們也會以同樣的心態對待我們。如此 Malama 精神真是非常值得學習。並非從營利考量出發，而是從最傳統的文化發想。

(二) 2016 年 1 月

旅遊課程這個月的主題來到了亞洲。透過詳盡介紹全世界各洲，分析各亞洲國家的旅遊市場客群、各國旅遊熱門地點及型態，包含太平洋地區的島國旅遊分析；各國宗教的多元性發展出不同的旅遊形式，讓遊客體驗不同文化。

分析完全球旅遊市場及熱點後，講師與 HTM (Hospitality & Tourism Management) 系主任給我們帶來新的任務—由國家地理雜誌選出的各項目 TOP 10 旅遊目的地中，選出其中一個景點並為其製作推廣影片；從網路搜尋影片、剪輯並置入文字，讓目標客群感興趣，達到行銷當地旅遊的目的。

(三) 2016 年 2 月

旅遊課程進入到最後的個人報告，每位學生找一位親友當作客人，量身打造 14 天旅遊行程。我為朋友打造的是日本九州的溫泉及歷史發現之旅。這份報告非常有幫助，可以深入了解一個地方的景點、透過網路資訊完成行程規劃，對於來自觀光產業正要起飛的台東的我非常受用；如何看到成功的模式，進一步規劃適合的系統，真是非常重要。

跨文化溝通課程裡我看到，島國有尊重長者的部落習俗，年輕人要服從長者，而「老師」歸屬於長者這個類別；反映到校園，可看出不同社會模式對學習方式的影響。這多元的校園，許多亞洲學生也開始提問，明顯看見年輕一輩在學習模式上的改變，不過，不變的是對老師的尊重。至於學習表現上是否會受學習模式的影響，在我做的研究裡，較難從受測者的成績上看到差異。這個課程給了我許多新的思考，未來回到台灣機會接觸到年輕的學子，或許可以給他們一點點建議，或許可以成為一個幫助別人的種子。

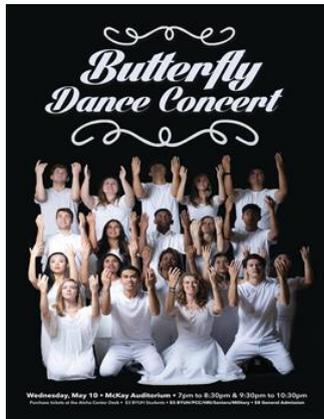
(四) 2016年3月

旅遊行銷課，本次講師 David Preece 曾任職於 PCC 行銷部門和 HTA Hawaii Tourist Authority，後者是向國際推廣夏威夷旅遊的機構，由他來擔任 Marketing 的講師實在是非常適合。這堂課有非常多 case study，看到很多業界範例，包括現在非常火紅的 Airbnb—討論未來幾年 Airbnb 的成長方向，以及它即將新增的服務項目。

Case study 其中一個例子讓我非常有感。西班牙的 Nerja 海灘過度開發，導致沙灘範圍縮小、交通堵塞。當初進行評估時，開發人員並沒有考慮到旅館可建設的範圍及分配，導致現在 Nerja 海灘旁飯店林立，有些飯店圈起自己的海灘，導致沙灘侵蝕嚴重。這個 case 很適合台灣準備大量發展觀光借鏡，像東海岸的開發有沒有可能也導致相同的後果，值得探討。環境影響評估確實非常重要，這一代人的一個失誤，可能導致下一代人永遠無法挽救的結果。

十、活動照片

楊百翰大學亞洲經理人培訓計畫



1	2
3	4
5	6

1. 「太平洋島嶼」課期末於教授 Brother Wesley 家中體驗島國傳統焗窯 Umu。同學一同完成編織和炊事。
2. PCC 薩摩亞村擠椰奶體驗。
3. 夏威夷特有種僧帽海獅(monk seal)躺在北岸著名度假飯店 Turtle Bay 沙灘，可見本地人在生態保育上的努力。全球現存數量約 1000 隻。
4. 夏威夷中國城。地磚為介紹人孔蓋與地下水道設施的東洋風味地磚。
5. 第四屆學員張文源參與 Butterfly Concert 演出—經過兩學期現代舞課程的琢磨，從開始的手腳打結到最後可以表演一整套舞步。
6. AEM 計畫結業式。張文源與哈爾濱、陝北榆林的同學及國際部前輩合影。