



花東青年實踐動畫設計營

一、計畫緣起

自 2011 年起，公益平台與被譽為台灣設計圈的哈佛—實踐大學，共同舉辦「花東青年實踐動畫設計營」。由實踐大學媒體傳達設計學系(以下簡稱媒傳系)學生擔任講師，以活潑的方式講解動畫、遊戲互動及平面設計相關理論，啟發高中職學生對於動畫與媒體的興趣。

邁入第七年合作，近二年營隊課程加強表達能力的訓練，磨鍊學生在台上能自信、有條理地傳達設計想法，增加一個帶得走的能力。

二、計畫目標

- (一)瞭解動畫製作技術與流程、多媒體的應用、結合新媒體以激發創意。
- (二)透過小組實作、評圖到作品發表的過程，學習老師與助教對於作品創新的追求態度及專業呈現的執著。
- (三)透過隊輔與學員於營後校園分享，建立與高中職的合作關係，並讓未能有機會參加動畫營的學員能了解營隊學習歷程與成果。

三、活動時間

學員招募：2017 年 4 月 11 日至 5 月 18 日

營隊活動：2017 年 7 月 04 日至 7 月 09 日(6 天 5 夜)

四、活動地點

實踐大學台北校區

五、活動對象

花東地區高中、職學生(含準高中生及應屆畢業生)，30 個名額

* 另有 40 位來自其他地區學員由媒傳系招收

六、主辦單位

實踐大學媒體傳達設計學系、公益平台文化基金會

七、指導老師

實踐大學媒體傳達設計學系(所)專業教師群

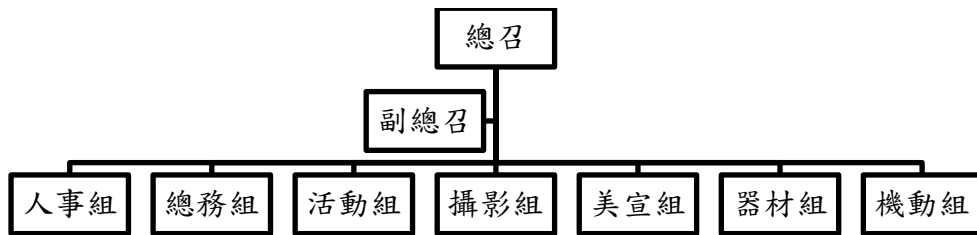
謝大立(媒體傳達設計學系(所)專任教授)

陳文祺(媒體傳達設計學系(所)主任)

楊東樵(媒體傳達設計學系(所)專任助理教授)

八、籌備團隊

由媒傳系專業教師群指導。大二學生擔任幹部及講師，負責整體籌備，包括課程設計；大一學生擔任隊輔，協助行政支援及學員小隊指導。



九、參加費用

為鼓勵花東學生參與，且將有限資源投注於有需求的學員，採半自費參加。

- (一) 一般生：4,000 元補助金，自費 1,700 元。往返交通費用自理。
- (二) 補助生：全額補助低收入戶學生(經推薦老師評估，交通部分或全額補助)。

十、活動內容

(一) 講習課程

1. 營隊主題：「哎呀，小心肝」
2. 組別
 - 1) 動畫組：學習動畫產出所須經歷的每個階段，如故事發想、情節等，從最基本的動畫原理、最原始的逐格動畫，逐步完成屬於自己的作品。
 - 2) 創新媒體組：以 Mapping Projection(實景投影)為主軸，學習新媒體的趨勢及手法。
3. 課程內容
以影像與新媒體為主，包含動畫及新媒體概論、攝影專業課程、平面設計、設計繪畫及後製編輯等。

	7/4(二)	7/5(三)	7/6(四)	7/7(五)	7/8(六)	7/9(日)
上午	-	設計概論	平面設計	出外參訪	影像後製	作品發表
下午	破冰大會	作品初想	剪輯編輯	設計繪畫	作品實作	學員賦歸
晚上	心靈自白	運動大會	肢體開發	大地遊戲	晚會	-

(二) 戶外參訪

參訪台北的美術館、博物館、藝文活動區等，捕捉生活剪影，豐富設計的想像，這些素材將成為營隊結業作品的靈感來源。

(三) 校園分享

營隊結束後，凡經基金會推薦獲費用補助之學生需準備營隊經驗與作品成果，於班級或校內進行心得分享。

十一、執行概況

(一)重點作業時程

- 二月 啟動會議
- 三月 花東版視覺完稿、宣傳影片
- 四月 花東地區招募
- 五/六月 營報會議、花東錄取名單底定
- 七月 營隊執行
- 八月 返校分享

(二)花東地區學員

報名 28 位(全額錄取)，包含 2 名額予慈心華德福中學推薦學生。

類別	花蓮	台東	宜蘭	男	女	一般生	補助生
人數	16	10	2	5	23	11	17
比例	57%	36%	7%	18%	82%	39%	61%

十二、執行檢討

(一)宣傳時間

今年首次開放準高中生(國中應屆畢業生)報名參與，而原規劃報名時間最後階段適逢國中升高中會考，故有學員反應不及準備甄選作品的情形。明年可評估是否開放應屆國中畢業生參加，並預先掌握學校內外重要行事曆。

(二)臨時缺席之規則

此次計畫性地邀請學校老師推薦學生，並給予全額補助。少數幾位學生在最後一刻無法參加，交給實踐大學的費用已無法退還。為珍惜資源，未來除了對學生事先明確宣導，或許也可擬定保證金制度。

(三)花東校園分享

為了讓實踐大學學生在較不繁忙的期間完成返校分享活動，今年返校分享提前至九月初開學前舉辦。此外，從吸引花東學生參加設計營的角度來看，宣傳上亦可評估四月份(報名啟動)進行校園分享的可能性，協助花東學生清楚了解營隊，提高立即報名的動力。

十三、活動照片

花東青年實踐動畫設計營













1	2
3	4
5	6

1. 主視覺和宣傳海報
2. 各小組海報成果
- 3-4 概念發想
- 5-6 腳本