



部落青年培育

長濱、豐濱旅遊發展工作坊

一、計畫緣起

公益平台成立以來一直致力花東的各項發展，也不斷透過示範性地探路，在大量開發和商業組織到來之前，讓更多人理性看待花東的土地和文化，使花東有機會保有它永恆的美麗與生活價值。

2009 年台東在經歷八八風災重創後，嚴長壽董事長曾敦促政府開放香港花東包機，邀請港澳媒體與關鍵影響人士到花東踩線，同時也重點輔導陶甕春天百合與巴歌浪的合作、成功豆花、成功旗魚、比西里岸、棉麻屋、森林博物館、向陽工作室……等業者，讓花東地區有更多吸引旅客的亮點。當時友好夥伴單位台灣好基金會也與觀光局合作執行花蓮光點計畫，以池上、鐵花村為起點，在多年後我們也實際看到保護在地土地與善用環境資源的具體成果。

這兩年，長濱一帶民宿增加，餐廳也更加多樣化，有了更多吸引旅客的條件，但是所有的旅遊資源都是點的分布，缺乏由線到面的整體行銷策略。近來整個花東觀光產業受到極大的衝擊，先是受到中國旅遊市場衰退的影響，而後花蓮地震發生，在這個關鍵時刻，我們認為此刻正是重新整合大家、凝聚共識共創未來的時機。因此我們計劃先以花蓮與台東交界相對偏遠的長濱、豐濱地區做為花東重新包裝整合的試點，首先透過邀請業者們對話增進彼此了解，一起找到屬於花東旅遊的特色與故事，進而整合成一個互相合作及宣傳的平台，共同行銷，達到共好。

二、計畫目標

- (一) 以長濱民宿業者為主體，提供民宿服務、管理、行銷包裝相關的概念課程與分享。
- (二) 透過共學活動，提升對長濱在地藝術人文資源的了解，並共同創造長濱特有的旅遊儀式，讓旅客建立長濱旅遊記憶與經驗。
- (三) 透過討論，找出長濱特色，共同行銷，相互推薦串聯，達到共好。
- (四) 邀請長濱地區青年、中生代觀光領域相關領導人，逐步形成一個能夠持續對話的學習性社群，對未來願景提出可行方案並促成具體改變的行動，並成為彼此堅守的一種承諾。
- (五) 配合觀光局在此次整合之後，邀請香港、日本及國民旅遊有關鍵影響力的媒體與人文旅遊作家，設計踩線團與我們一起推廣花東的深度觀光旅遊。

三、主辦單位

公益平台文化基金會

四、計畫時間

2018年4月~2019年3月
每月1次工作坊或培訓講座

五、活動地點

長濱鄉公所或在地民宿、餐飲場地

六、參與對象

- (一) 東管處
- (二) 長濱、豐濱在地民宿業者
- (三) 長濱、豐濱餐飲業者：含特色餐廳、咖啡廳、居酒屋
- (四) 藝術家及藝術工作坊
- (五) 其他特色業者：如水上運動、果園、足體按摩...等

七、計畫內容

(一) 實體共學聚會

時間	主題	內容
4/19	花東永續發展的願景及觀念轉變	<ol style="list-style-type: none">1. 花東永續發展講座 / 嚴長壽總裁<ul style="list-style-type: none">• 檢視花東常見建築景觀，透過案例協助想像融合傳統與現代、與環境協調的建築• 從蘭嶼、都蘭的發展，思考如何把握時機，凝聚共識，引導政府政策協助地方邁向永續• 池上案例： 鄉公所提報文化景觀(2014)、池上秋收、觀光據點管理自治條例(2017)、池上穀倉藝術館2. 討論<ul style="list-style-type: none">• 長濱/豐濱有哪些旅遊資源• 我希望十年後長濱是個什麼樣的地方
5/28	不老部落參訪	<ol style="list-style-type: none">1. 在地踏查與深度體驗不老部落2. 分組針對建築、文化體驗、美學、餐飲特色、行程/旅遊體驗以及部落串連、原根職校六個面向進行深入觀摩學習，找出長濱、豐濱未來發展的施力點。
6/11	長濱現有旅遊資源	<ol style="list-style-type: none">1. 由不老部落的參訪的學習分享2. 長濱、豐濱現有旅遊平台及旅遊資訊網站工具之使用/范希平顧問3. 議題討論

時間	主題	內 容
6/27-28	互訪計畫	<p>店家透過互訪增進對彼此的認識，並開啟資源串聯的規劃。由店家提供參訪行程，以及以下內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 店家品牌故事／自我介紹 2. 約 300 字關於店家的生活化特色說明，主要傳達希望別人如何介紹自己 3. 店家設施與服務內容介紹 4. 針對商品、設計與服務內容等的獨特之處 5. 您的店家附近可以介紹給旅客的周邊景點及環境介紹。
9-12 月	共同行銷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 盤整在地故事：在地有那些故事可以豐富旅遊的深度。 2. 共同行銷：不是獨好，而是將在地資源共同連結(如吳神父已經訓練 38 個師傅，民宿主人主動向入住客人介紹吳神父，不僅讓這些老年人找到學習意義、增加就業機會，也可以讓旅客享受不同的生活慢遊經驗)；如何整合一個共同的宣傳平台、合作的平台 3. 共同旅遊的記憶或儀式：如夏威夷的花圈、呼拉舞，如何創造長濱的共同記憶 4. 在地建築美學：在地人共同討論出在地符合環境的建築意象，學習善用地形地物，同時和生活連結。 5. 長濱、豐濱旅遊平台：如何利用現有線上平台資源，讓自己的品牌被消費者看見。
9-12 月	認識客人；了解自己	<ol style="list-style-type: none"> 1. 我的民宿/餐廳的特色是什麼? 2. 民宿/餐廳管理(制度、紀律、顧客安全) 3. 民宿/餐廳硬體規畫 4. 民宿/餐廳建築外觀、民宿/餐廳的內裝規畫(外觀如何融合自然環境、節能，內裝包括乾溼分離的浴廁盥洗的規劃等) 5. 行銷包裝 6. 民宿/餐廳如何認識客人，了解自己，如何找出各自特色並保有獨特性或獨特的服務，如巴奈可以提供按摩 spa 服務等 7. 財務管理 8. Wow 的服務—禮貌與態度的培訓

(二) 共學群

邀請在地觀光旅遊相關業者、藝術家組成共學團體，定期聚會，透過共學活動，提升對長濱在地藝術人文資源的了解，並共同創造長濱特有的旅遊儀式，讓旅客建立長濱旅遊記憶與經驗。

1. 共讀：認識自己的文化與在地藝術人文
2. 發掘：在地故事的討論與累積、發表
3. 規範：對於未來在地建築的規範(顏色、型式...等)
4. 學習：學習說自己的故事與別人的故事臉書社團經營

八、執行概況

(一) 4/19 研習

參與人數：約 75 名

上午由嚴總裁分享花東永續發展的趨勢與願景；下午則透過分組討論，討論出五個需要具體行動的面向：

1. 交通

- (1) 交通接送配套(例：業者為旅客代訂火車票、接駁、共乘等)，增加旅客的好感
- (2) 鄉村結合科技(例：以 gogoro 的方式導覽金剛大道)
- (3) 建設長濱的叫車 app(可仿照 Uber)
- (4) 建設長濱轉運站，連結長濱及豐濱的地理位置

2. 在地社群

- (1) 創建大群組：建立橫向串聯平台，溝通以正面積極為主，討論解決問題
- (2) 聯署環保：藉由平台及公所的力量，以聯署的方式保護環境，避免過度開發自然資源
- (3) 提供更多面向的遊程選擇：整合不同業者的資源連結，規劃高消費高品質的遊程
- (4) 降低採購經費：共同採買同類用品，等合作成默契後可截長補短
- (5) 外地專業人才：透過人脈，將各領域專業人士帶入長濱，接觸當地文化
- (6) 設計規劃定期旅遊活動：自發性辦一個民宿季結合旅遊平台，能在每一季辦一個活動

3. 多媒體宣傳

- (1) 製作長濱宣傳影片，內含景點特色，吸引遊客
- (2) 架設旅遊資訊平台提供多方面資訊、節省規劃時間
- (3) 運用非專業記者的影響力，讓大家更認識長濱
- (4) 串聯當地人才：長濱攝影、網頁專業人才很多，建議公所找在地人才作顧問。省去再架設新平台及鄉公所更新的時間

4. 遊程規劃

- (1) 當地特色體驗：民宿能爭取更多空間，作良善的規劃，可以體驗農村生活(規劃農耕、海上抓魚體驗等)
- (2) 飲食：規劃部落廚房，推廣部落食材、健康農產品、有機農作物；發展餐車文化，輔導年輕人以低資本創業，發揮年輕

人的想像力，解決長濱在飲食選擇少的問題；餐廳不要同一天
休假

- (3) 地區連結：結合磯崎到長濱這一段規劃深度體驗、心靈課程
- (4) 人文：尊重原住民文化，不單是在豐年祭，而是平時即可深度體驗部落
- (5) 旅遊淡季：利用淡季招待藝術家、部落客、喜歡深入旅遊者
- (6) 推薦景點、活動：
 - 八仙洞
 - 星農花園
 - 從全國最大的梯田(長濱)看月光海
 - 豐濱海水浴場(花東唯一)
 - 海岸咖啡
 - 太陽廣場(靜浦)
 - 藝術家的木雕與石雕等作品
 - 浮潛
 - 潮間帶觀察
 - 夜間觀察，跟著獵人到深山抓蝦
 - 三仙台(划船)

5. 教育培訓

- (1) 外語能力：目前已有外語導遊，可輔導外語導覽
- (2) 環境清潔：從教育規劃孩子維護環境清潔，增加認同感
- (3) 外地技藝結合當地部落：有許多從外地學會一些現代化的技藝，帶回部落傳授給孩子們或進行交流

(二) 5/28 不老部落參訪

參與人數：28 名

參訪行程結束後，各組彙整回饋心得，於 6/11 透過簡報方式向當日與會者分享參訪交流經驗。不老部落參訪分為六組，共有三組製作 PPT 上台報告。

(三) 6/11 研習

28 人報名參加，19 人參與此次研習，出席率 68%。

【上午場】由不老部落參訪者分享報告其參訪體驗學習，面向包括：

1. 總量管制永續經營
2. 注重五感文化體驗(感官刺激)
3. 注意細節串聯(ex.耳 mic 即時聯繫)，做好一次性文化體驗服務
4. 建築合法化以及特色建築設計
5. 體驗中導入主流社會議題 ex.以消費支持產業、環保垃圾分類、健康飲食不煎不炸
6. 成立學校，扎根教育以解決人力問題
7. 成立公關解說組，找出能言善道的人

【下午場】由顧問范希平分享既有的熱門旅遊平台以及旅遊資訊網站工具之使用與註冊登錄、帶領分組討論，針對長濱、豐濱產出實際可行之旅遊行程規劃與資源串聯方案。討論議題包括：

1. 長濱的特色是什麼
2. 長濱旅遊平台的盤點
3. 我能做哪些事情來改變，讓長濱成為我們想要的樣子
4. 我們能如何互相串聯與合作(交通接送支援、外語能力、採購)
5. 我認為需要克服的困難有哪些？

(四) 6/27-28 互訪計畫

兩日參訪人數：共計 19 人

日期	時間	行程
6/27	09:00	於樟原國小集合
	09:00-10:10	民宿 古榕映水 參訪
	11:00-13:00	海岸咖啡莊園 參訪 11:00 抵達部落(基督教十字路口集合) 11:30 上山部落巡禮導覽 12:00 原民風味創意無菜單料理 13:00 前往咖啡莊園 DIY 參觀
	14:30-18:00	磯崎高山森林基地 參訪 15:00 相見歡/布農故事分享/基地介紹/攀樹體驗說明 16:00 森林歷險
6/28	11:30	於小屋子良食屋集合
	11:30-13:00	餐廳 小屋子 參訪
	13:00-13:30	香檬果園 參訪
	13:30-14:00	民宿 余水知歡 參訪

互訪計畫參與者的反應良好，大多數的回饋皆認同此計畫有效幫助店家之間的資源串聯，並且認為此計畫應持續進行。為避開花東暑期旅遊旺季，預計下一次互訪計畫將安排在八月中或九月初。

九、參與者回饋

(一) 4/19 研習

張鈞凱：互相認識在地同業、活動，分享在地特色。

王婷瑤：人數太多，時間太短，可以把大家對自己的介紹資料先給大家，如此較能更快深入的認識彼此(時間太短的解決方案)。

(二) 5/28 不老部落參訪

林秋珍/台東縣足療工會理事長

部落的營造主旨在於保存傳統文化，讓年輕人留下來並有歸屬感，主事

者投下非常多的心力凝聚共識,令人深思、感動。長濱最值得激賞並讓遊客不斷迴游其實是我們非常濃厚的人情味…不老部落有值得我們學習的地方，此次的參訪亦同時讓我們省思檢視自己的優勢與缺失，對未來要發展的方向也有更多的想法。

黃家榮/大漢技術學院

部落從各方面的整合與行銷，我認為是相當成功的，除了讓族人在此自給自足，也讓整個部落更有向心力，且不拿政府補助款，更是令人佩服。也期盼可以將此心得帶入其他部落，讓原住民朋友找回自己的靈魂。

(三) 6/11 研習

莊立欣/沐山民宿

需要有專職的人來做旅遊資訊的整合，提供實體店面的好玩、好吃，提供資訊或代訂服務

本次研習覺得最有價值的討論是：

陳素足/陌上草薰：釐清有哪些項目我們還需要加強

馬中原/高山森林基地：認識有效的 APP

鄒珍妮/KKBB 民宿：夥伴的交流、認識

(四) 6/27-28 互訪計畫

莊鎮宇/沐山民宿

活動立意良好，對於店家交流與認識幫助很大，應該每年固定舉辦。

莊立欣/沐山民宿

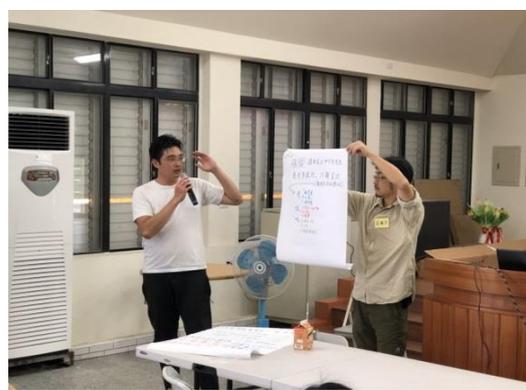
我覺得這樣的互訪，讓我能夠更加了解附近的夥伴，並且推薦一些優質的活動給旅人，是很棒的。

十、執行檢討與回饋

- (一) 4/19 研習當日時間有限，因為參加人數眾多，業者互相間只能做簡單的自我介紹，不易深入瞭解各店家的特色。未來將持續收集各店家資料，並計畫彙整。
- (二) 5/28 不老部落參訪雖給大家很多學習，但後續期待各組完成的作業達成率僅五成，為了更好掌握各組之間討論的狀況與報告準備的進度，建議分組時同時選好各組負責人，以便工作人員後續追蹤。
- (三) 6/11 研習當日出席變動大，建議研習前一天打電話確認每位報名者是否出席，以更加準確掌握出席人數與物資準備需求。
- (四) 6/27-28 互訪行程的時間安排接近暑假，由於大多數店家皆忙碌於營業，並且點與點之間距離稍遠，部分行程最後因無人參訪，不得已取消。建議未來行程規劃保留各參訪點更多時間，讓彼此有更深入的了解，並且時間安排避開旅遊旺季。

十一、活動照片

長濱、豐濱旅遊發展工作坊



1	2
3	4
5	6

1. 4/19 研習
- 2-3. 不老部落參訪
- 4-5. 6/11 研習小組討論與報告
6. 互訪行程—高山森林基地攀樹體驗