

### 一、計畫緣起

公益平台一直透過示範性的探路，希望在大量開發和商業組織進入花東前，能有更多人了解花東土地和文化保存價值，使花東有機會保有美麗與生活，成為台灣最美的後花園。

2016 年內政部國人年平均收入顯示長濱與豐濱兩區(簡稱雙濱)是台灣所得倒數第二與第三的鄉鎮;2018 年國發會標示全台將有 134 個鄉鎮區將因為人口老化、人口往都會集中、出生率快速降低而有消滅的危機，而雙濱是其中之一。雖然近年來雙濱開始有部落青年懷抱保存文化的使命與夢想返鄉，豐富旅遊資源，但因這些民宿、餐廳、藝術工作室、山林與水上運動缺乏整體行銷策略，單兵作戰，未能彼此合作開展適合在地的特色旅遊形式。近來花東觀光產業受到極大的衝擊，先是中國旅客來台衰退，而後 2018 年初花蓮地震，公益平台認為此刻正是整合大家、凝聚共識的時機，便於 2018 年 4 月起以雙濱做為重新包裝整合的試點。2018 年第一階段工作為促進業者對話，達到共好；2019 年第二階段借助媒體影響力，吸引優質旅客。

### 二、計畫目標

- (一) 共好：透過聚會，增加在地業者對雙濱藝術人文資源的了解，共同創造特有的旅遊模式，讓旅客建立雙濱旅遊記憶與經驗。
- (二) 培力：透過工作坊與個別探訪輔導，解決業者經營上遇到的困難。
- (三) 開拓優質客源：邀請香港、日本及國民旅遊具影響力的媒體與人文旅遊作家，設計踩線團一起推廣深度旅遊，開拓海內外優質客源。
- (四) 建立雙濱旅遊網站及相關實體旅遊資訊：彙集各業者的深入介紹及旅遊資訊，讓旅客對此地有更多想像，並提高到此旅遊的便利性。

### 三、計畫期程

工作坊、講座：2018 年 4 月-2019 年 4 月

媒體團：2018 年 10 月-2020 年 4 月

網站及相關旅遊資訊：2019 年

### 四、參與對象

- (一) 長濱、豐濱在地業者
  - 民宿
  - 餐飲(特色餐廳、咖啡廳、居酒屋...)
  - 藝術家及藝術工作坊
  - 其他特色業者(水上運動、果園、足體按摩...)
- (二) 媒體：具影響力的香港、日本及國民旅遊媒體與人文旅遊作家
- (三) 政府：東管處(參與聚會討論)

## 五、執行概況

### (一) 工作坊

時間	主題	內容
2018/09/26	服務的本質與禮儀技巧	出席：19 人 講者：范希平顧問 內容：服務本質的理解和心態的調整，以實例示範良好的服務禮儀技巧。
2018/10/22	客房與餐廳基礎管理	出席：14 人 【前半場】客房實務 講者：范希平顧問 1.房內設備設計、材質挑選與整理 2.房間清潔與整理 3.浴室設備設計 4.浴室清潔 5.心態調整 【後半場】餐廳實務 講者：楊柏偉 (Sinaser 24 法式餐廳主廚) 1.專業設備解說 2.餐盤、餐桌擺設等美學設計 3.食材挑選、搭配 4.用餐人數控管 5.廚房清潔
2018/11/26	溝通技巧	出席：18 人 講者：范希平顧問 1.說故事的重要性 2.故事分類 3.說故事基本技巧 4.故事架構 5.五感六覺 6.溝通三大元件—肢體、聲音、文字。溝通模式
2018/12/19	基礎財務管理	出席：20 人 講者：吳秀榮 (前亞都飯店財務長；現任誠品行旅行政總監) 內容：基礎財務概念(帳務獨立、貨品先進先出、成本計算、一般控管標準等)
2019/03/06	共識聚會	出席：34 人 主持和短講：嚴長壽董事長 1.業者練習介紹自己的店家與特色，加深彼此認識 2.討論議題： •如何提供旅客更好的交通接駁服務 •如何落實共同採購、人力支援、活動串聯 •在地聯絡窗口 •建立長濱豐濱合作平台

時間	主題	內容
2019/04/25	數位行銷工作坊	出席：12 人 講者：陳威全（上行娛樂負責人） 內容：網路行銷趨勢、經營自媒體的心態與基礎技巧 1. 數據環境與管理 2. 網紅合作 3. 跨平台技術思維 4. 新的說故事方法

## (二) 媒體採訪團

### 1. 2018/10/28-30

為了長濱豐濱的宣傳暖身，與台灣好基金會合作，接續十月份池上秋收，邀請香港藝文和旅遊媒體來到雙濱，體驗 3 天 2 夜的慢遊。

參與媒體：南方周末、明報、香港商報、文匯報、U Magazine；共 6 位記者。

媒體	媒介	日期	標題
香港商報	電子新聞	2019/1/9	台灣東海岸 森林探險之旅 <a href="http://hk.hkcd.com/pdf/201901/0109/HZ22109CTE3.pdf">http://hk.hkcd.com/pdf/201901/0109/HZ22109CTE3.pdf</a>

### 2. 2019/01/11-16

在中國知識份子間具影響力的廣州報社《南方周末》記者參加前次的慢遊團後，主動提出希望專訪四位雙濱在地青年返鄉的心路歷程，將重視生活品質與文化的生活觀念帶給更多人。

參與媒體：南方周末、香港 The Culturist 文化者(香港蘋果生活特約記者)；共 3 位記者。

媒體	媒介	日期	標題
南方周末	報紙/電子	3/21	“到时我们要留给下一代什么东西？” ——四位台湾少数民族青年的还乡故事 <a href="http://www.infzm.com/content/146298">http://www.infzm.com/content/146298</a>
南方周末	報紙/電子	3/21	“讓孩子叩問自己：我是誰，我想要做什麼” 台灣“觀光教父”嚴長壽的教育觀察 <a href="https://xw.qq.com/cmsid/20190325A070VJ00">https://xw.qq.com/cmsid/20190325A070VJ00</a>
香港蘋果生活	電子新聞	1/19	【詠物誌】獵人的禮儀 <a href="https://reurl.cc/al99q9">https://reurl.cc/al99q9</a>

### 3. 2019/6/10-12

邀請具廣大讀者群，在旅遊界具影響力之台、日、港媒體及部落客。報導管道多元，含平面雜誌/報紙、電子新聞、部落格文章等。

參與媒體：Cheers 快樂工作人、ETtoday 東森新聞雲、Taipei Navi(日本)、TVBS 食尚玩家、自由時報生活週報、行遍天下、映像生活 Image Life、許傑，旅行圖中、潮遊天下(香港)；共 11 位記者。

媒體	媒介	日期	標題
ETtoday 東森 旅遊雲	電子 新聞	6/17 7/02 7/05	每月只開放 10 天！在金剛山療癒心靈的慢遊民宿「一次只接一組人」
			獨享百萬海景！花蓮隱藏版雲端秘境 矇眼穿越森林小徑才能抵達 <a href="https://travel.ettoday.net/article/1478793.htm">https://travel.ettoday.net/article/1478793.htm</a>
			飛魚握飯每一口都料！特搜花蓮 2 必吃餐廳 還能盪鞦韆賞海景 <a href="https://travel.ettoday.net/article/1482390.htm">https://travel.ettoday.net/article/1482390.htm</a>
食尚 玩家	電子 新聞	6/24	體驗海水炒成鹽「淚流不止」，金字塔型「鹽花」你吃過嗎？ <a href="https://reurl.cc/6gagek">https://reurl.cc/6gagek</a>
許傑，旅行 圖中	部落客 文章	6/16 6/19 6/23 6/25 6/26	台東、長濱   巨大少年咖啡・一杯咖啡濃縮了生活的理想 <a href="https://reurl.cc/a19I7G">https://reurl.cc/a19I7G</a>
			花蓮、豐濱   光織屋/巴特虹岸手作坊・時光織就的遺忘面 <a href="https://journey.tw/paterongan-art/">https://journey.tw/paterongan-art/</a>
			花蓮、豐濱   高山森林基地・治癒人心的夢想基地 <a href="https://journey.tw/gs-forest/">https://journey.tw/gs-forest/</a>
			花蓮、豐濱   升火工坊/伊娜飛魚・石梯坪最受歡迎的飛魚料理專門店 <a href="https://reurl.cc/Qp9pD0">https://reurl.cc/Qp9pD0</a>
			台東、長濱   吳神父腳底按摩・原來最好的醫生就在自己的身上 <a href="https://reurl.cc/nVoVRn">https://reurl.cc/nVoVRn</a>
			(映像旅行) 最易遺忘卻最難忘的海線中點【花蓮豐濱、臺東長濱】feat. Canon EOS R <a href="https://reurl.cc/1QYQIG">https://reurl.cc/1QYQIG</a> 影片 <a href="https://youtu.be/3CeiJeykYQQ">https://youtu.be/3CeiJeykYQQ</a>
格上樂遊 誌	平面 雜誌	7 月份 8 月份	樂活海洋，縱谷慢旅行 太平洋的風，吹過花蓮食材
			島內移居，台東後山小日子 長濱・池上輕旅行
Taipei Navi (日本)	電子 新聞 (日文)	7/30 9/02 9/05 9/23	長濱天主堂(吳若石神父足部健康驛站) <a href="https://www.taipeinavi.com/miru/478/">https://www.taipeinavi.com/miru/478/</a>
			巨大少年珈琲館(台東縣) <a href="https://www.taipeinavi.com/food/1466/">https://www.taipeinavi.com/food/1466/</a>
			永福野店(台東縣) <a href="https://www.taipeinavi.com/play/597/">https://www.taipeinavi.com/play/597/</a>
			Sinasera 24(台東縣) <a href="https://www.taipeinavi.com/food/1475">https://www.taipeinavi.com/food/1475</a>
行遍 天下	電子 新聞	8/2	就算生命消失還想要保留 她用編織打造部落之美 <a href="https://travelcom.com.tw/no324_pateronganart/">https://travelcom.com.tw/no324_pateronganart/</a>

媒體	媒介	日期	標題
	平面雜誌	8 月份	【夏花蓮】最新&再發現
自由時報	電子新聞	8/11	【台灣好好玩】浪跡山海部落 花蓮・豐濱 當個野孩子吧 <a href="https://playing.ltn.com.tw/article/18121/1">https://playing.ltn.com.tw/article/18121/1</a>
Cheers 快樂工作人	平面雜誌	8 月份	尋一方在地珍味，前往長濱
潮遊天下 (香港)	平面雜誌	8 月份	花東慢慢行記 台十一線上の別樣旅程

#### 4. 公益平台封面故事：

日期	標題	連結
02/14	返鄉創業，在真柄部落打造一條回家的路	<a href="https://reurl.cc/24rg4r">https://reurl.cc/24rg4r</a>
03/14	回到我的山裡和海邊，大聲說部落的故事	<a href="https://reurl.cc/XXWkXR">https://reurl.cc/XXWkXR</a>
04/15	我們只是回部落認真生活——那些東海岸藝術家們	<a href="https://reurl.cc/8l3nGy">https://reurl.cc/8l3nGy</a>

#### (三) 雙濱旅遊平台網站

第一階段公益平台彙集雙濱景點、店家、交通等旅遊資訊，做為民宿主人提供前往雙濱旅客規劃行程參考，2019 年年中網站初步完成後，適值東吳大學社會學系專任副教授劉維公接受東管處委託，進行東管處地方創生計畫，因此該網站內容提供此地方創生計畫作為基本素材，由劉維公老師團隊持續優化，以發揮更大效益。

## 六、執行檢討與回饋

### (一) 培力課程執行

培力課程之主題設定以在地需求為方向，服務品質、說故事的能力、財務能力。然每個店家服務面向與訴求不同，如，房務管理工作坊建議可集體訂購消耗品(如，床單)，但業者為保留自己民宿風格的特色，評估後仍各自採購；集體式上課也常因臨時接到客單而無法前來，後續將採個別輔導、提供建議為方向。

另課後問卷雖提供問卷，但填寫率低，因業者大多不習慣填寫電子或紙本問卷，後改為個別詢問感想，或現場邀請大家分享，以獲得對於課程的回饋。

### (二) 在地需求

後續與在地幾位意見領袖討論，認為增加曝光以帶入更多旅客，才能協助讓在地店家永續的方法，遂持續帶入具關鍵影響力旅客、鼓勵企業員工旅遊並持續找到在地亮點，邀請媒體做深度採訪，讓花東的美與特色生活型態能被廣泛認識。

## 七、活動照片

### 長濱、豐濱旅遊發展工作坊



1	2
3	4
5	6

1. 2018/10/22 餐廳基礎管理工作坊：Sinasera 24 主廚主講
2. 2018/10/28-30 媒體團：高山森林基地布農族獵人體驗
3. 2018/11/26 溝通技巧工作坊：在地業者積極與講師討論練習
4. 2019/01/11-16 媒體團：《南方周末》專訪返鄉藝術家 Lafin
5. 2019/03/06 共識聚會：小組討論
6. 2019/06/10-12 媒體團：永福部落阿美族傳統製鹽、包裝採訪