



夏威夷楊百翰大學亞洲經理人計畫

一、計畫緣起

從世界觀審視台灣未來發展，台灣不論是成為南島文化中心，或推動部落觀光產業，都急需培養國際化人才。夏威夷楊百翰大學亞洲經理人計畫(Asian Executive Management Program/ AEMP)經嚴長壽董事長透過夏威夷玻里尼西亞文化中心/楊百翰大學大中華地區總代理美國瑋願旅遊諮詢公司董事長孫葦萍女士引介，每年提供一個名額，讓有潛力的原住民或關心部落發展的青年，到楊百翰大學夏威夷校區(Brigham Young University-Hawaii/BYU-H)學習八個月。與BYUH產學合作的玻里尼西亞文化中心 (Polynesian Cultural Center/PCC)再現六個島國(斐濟、東加、薩摩亞、紐西蘭、大溪地以及夏威夷)的原住民文化，提供了「觀光發展」和「文化保存」平衡的一種參考。

2013年計畫啟動至今，5位結束夏威夷課程的青年返台後，持續將熱情投注於深耕部落、教育或旅遊領域。2019年由於孫葦萍董事長協助爭取，獲得校方2個贊助名額。這些參與學員返台後才是真正學習的開始，與公益平台另一計畫「夏威夷文化永續學習團」成員形成51名「花東永續共學團」，透過半年一次的共學聚會，串起彼此的學習和部落經驗，為花東永續共創合作契機。

二、計畫目標

- (一) 培養旅遊及原住民藝術文化相關之專業經理人才
- (二) 提升旅遊及原住民藝術文化專業知識及英語能力
- (三) 透過於PCC見習，學以致用
- (四) 擴展社交領域，建立相關資源連結
- (五) 探悉南島文化與台灣原住民文化相互之關聯

三、主協辦及贊助單位

主辦：夏威夷玻里尼西亞文化中心、

楊百翰大學大中華地區總代理美國瑋願旅遊諮詢公司

協辦：公益平台文化基金會

贊助：夏威夷玻里尼西亞文化中心/楊百翰大學提供食宿、學生健保、課程費用等。
為慈花東青年國際學習助學基金提供機票、申請費用、生活零用金等。

四、第六屆計畫時地

時間：2018年9月-2019年4月(8個月)

地點：夏威夷楊百翰大學/玻里尼西亞文化中心
(第七屆2位青年於2019年8月29日赴學)

五、參與對象

- (一) 名額：1 位(*第五屆從缺，因此第七屆爭取到 2 個名額)
- (二) 招募：曾採公開申請，但因英語門檻及須中斷現職 8 個月等困難，後改為推薦制。
- (三) 資格：大學/大專(含)以上畢業，具英語聽說讀寫能力
 - 英語須達以下任一成績：TOEFL 500-550 paper test、TOEFL 61-100 iBT (internet-based test)、IELTS 5.5-7.0；
 - 培訓期間學校要求不得飲酒、吸煙及任何含咖啡因飲料；
 - 原住民或偏鄉服務工作者優先；
 - 有兩年(含)以上全職或半職旅遊、部落營運相關工作經驗者佳。
- (四) 甄選：通過書面審核、與主辦單位面談後，最後與楊百翰大學在台代表面談及越洋電話訪談。

六、計畫內容

- (一) 課程：Business Management、Traveling & Tourism、English Skill Training、Practical Training in Polynesian Cultural Center，由當屆獲獎人自行選擇有興趣研修之課程。
- (二) 義務：赴學前至公益平台實習，至少兩週。結訓回台須從事原住民/偏鄉文化相關工作或任職於公益平台/推薦之文化、教育、藝術單位，任期 2 年。
- (三) 為了讓未來申請者更具體了解計畫內容，將過去經驗彙整建立網站 <https://thealliance1228.wixsite.com/aemp>

七、執行概況

第六屆結訓學員 曾詩婷(現任職於均一國際教育實驗學校)

(一) 修課內容

第一學期：EIL Intermediate II Reading/ Writing/ Speaking & Listening、Intro HTM (Hospitality Tourism Management)、Folk Dance of Pacific Islands、Pacific Dance Class、PCC Training*...

第二學期：Hospitality Operations Management, Destination Management and Marketing, Property Management, Academic English, Oral Fluency, Intro to Mormonism, Tennis...

* [PCC Training] 讓 AEMP 學員了解 PCC 組織文化以及新進員工訓練— One ohana and sharing Aloha 是 PCC 的宗旨，在夏威夷族中 ohana 代表家人，Aloha 是愛、和平。PCC 是一個家庭，每位員工都是彼此的家人，這樣的內化讓員工、主管都會主動關心對方。員工訓練中也學到六個重要原則：See Laie, See Ancestors, See Prophets, See PCC, See Ohana and See Aloha。

(二) 實習：Courtyard Marriott Oahu North Shore 櫃台、Turtle Bay Resort 販售部門、PCC 餐飲部門

(三) 旅遊見習(例如)

- 恐龍灣潛水：恐龍灣是以永續保護珊瑚、海洋而著名的浮淺聖地，每年大概有一百萬左右遊客到訪，也是歐胡島前三名的觀光景點。透過

總量管制(人數、門票)及海洋教育(影片)兩個方式為恐龍灣落實了生態保護、永續經營的理念。

- 夏威夷州立美術館：收藏大量在地藝術家作品。夏威夷對於在地的定義不侷限在種族、國籍或地緣，許多創作者因為旅行後愛上並移居到此；多元、開放、接納是夏威夷珍貴的資產與魅力。
- Kualoa Ranch：知名電影如《侏羅紀公園》的拍攝地，許多遊客前來朝聖。永續發展是牧場的經營理念，他們有自己的農地、魚塘、牧場，提供牧場餐廳所需食材，讓觀光客享用地、健康的夏威夷料理。

(四) 回饋

- 到了美國才發現，學習是一種有目標但沒有終點的挑戰，所有人都在努力，你只能拼了命一直往上爬，因為只有努力才能讓你的熱情有行動和方向。
- 我非常欽佩 BYU-H 的教授，在他們身上我了解觀光產業如何盈利、提高品質或設計獨家亮點讓顧客買單，但在獲利之前他們總是耳提面命告誡我們環境永續、尊重在地文化、善待員工的重要；並不是讓我們只成為產業中一個賺錢的螺絲釘，而是培養我們成為具有專業、理解文化珍貴性和能獨立思考的未來領袖。
- 老師在上學期結束前對我們說，我們每一個人都將成為觀光業中的領導者，我們要把持心中正向能量並做對的事情與決定，我們會對這產業帶來更多美好的事情。入學跟學生證上都印著「Enter To Learn, Go Forth To Serve」。我在這學期驗證了這不是個口號或想像，老師是深深的對學生有這樣的期許，並用不同的方式來幫學生實踐這目標。
- See Ancestor 是 PCC 新人訓 6 個 See 之一。祖先讓我們和文化產生了連結、對話，也因為有祖先我們才有機會傳承文化。因此 PCC 讓員工了解祖先的重要性，而我們不僅要記得祖先所為我們做過的努力，更要時時自我提醒，為自己、族群、下一代留下好的記憶與事物。對我而言，這不僅是一種守護文化的精神，更是身為人應有的原則和態度。我們每一份努力和每一個決定都會影響我們的未來與下一代。
- 在 PATA(Pacific Asia Travel Association) Student Forum 中夏威夷族同學問，觀光客對當地社區帶來正反兩面的影響，觀光業者如何看待這事情？聽完問題後 Outrigger Waikiki Beach Resort 總經理沒有停頓地告訴我們，觀光產業中最珍貴的資產是在地化與環境資源，因此要有高度的尊重與支持，並簡介 Outrigger 如何將在地精神、在地化帶入員工訓練。這樣的回應讓我更相信 Outrigger 對於在地化的尊重不會只是標語而是行動。
- 從校內觀光課程到校外行程，我最深的感想是，了解自己的文化、成長環境並持續互動產生認同，才能將真實的美、精神分享給異文化的觀光客。
- 我想透過五個「看見」來回顧此計畫的所學與成長：看見觀光、看見人際關係、看見 PCC、看見教育、看見台東。(總報告 <https://bit.ly/2pmfJQr>)

八、活動照片

夏威夷楊百翰大學亞洲經理人計畫



1	2
3	4
5	6

- 1-2 夏威夷觀光與大自然保護
3. 校外活動到電影侏羅紀公園拍攝地 Kualoa Ranch，這也是歐胡島上第一個甘蔗園
4. 2019年2月進行第二個實習 Turtle Bay Resort
5. 和南太平洋群島的同學合影
6. 結束8個月 AEMP