



一、計畫緣起

Taiwan Connection (簡稱 TC)由公益平台嚴長壽董事長與旅美小提琴家胡乃元共同發起，並由胡乃元擔任音樂總監。自 2004 年成立以來，每年邀請海內外傑出音樂家回台舉辦「Taiwan Connection 音樂節」，十餘年來已舉辦上百場演出活動。每一年 TC 音樂節都集結海內外不同樂團，甚至是各家樂團首席同台演出，以不設指揮的室內樂形式，讓每一位音樂家討論、交流曲目的詮釋方式，共同負擔起音樂的責任，同時也讓台灣音樂家有向國外大師學習的機會。

TC 的初衷是希望音樂家不要只在音樂廳表演，而是可以走向偏鄉，讓平時沒有機會接觸古典樂的人也能接觸室內樂，從中，音樂家也找到自己推廣美好音樂的使命感。因此，TC 在施振榮先生、邱再興先生及洪敏弘先生合力號召，以及許多關懷台灣文化的朋友支持下成立「TC 樂友」做為後盾，2017 年 TC 重新出發，公益平台協助音樂節及音樂推廣與各項行政支援，希望 TC 能走向永續發展的途徑。

二、計畫目標

- (一) 規劃並執行 2019 TC 音樂節各項推廣與音樂會活動。
- (二) 媒合 TC 小型室內樂團至偏鄉學校與企業社團舉辦音樂沙龍(講堂)，並邀請偏鄉學校學生參加音樂正式演出，提供民眾欣賞古典音樂的機會。
- (三) 深化與 TC 樂友、TC 之友及藝文線媒體的關係連結。

三、計畫內容

(一) 2019 TC 音樂節

主題「仲夏·樂」。今年首度邀請國際級音樂家參與樂團演出，希望給提供國內音樂家更多觀摩學習的機會。每年 TC 的成員有在台灣的音樂家，也有許多在歐美工作或求學的音樂家為了 TC 返台，今年有來自紐約愛樂的中提琴手黃鴻偉、芝加哥交響樂團中提琴手郭威廷、費城管弦樂團小提琴手陳雨婷，以及比利時伊莉莎白女王國際音樂大賽桂冠、目前尚於柏林求學的魏靖儀等年輕傑出的音樂家。

1. TC 室內樂團巡演—仲夏·樂

- (1) 演出者：TC 室內樂團，2019 編制成員 53 位，含國際客席首席
Andrew Bain 洛杉磯愛樂法國號首席
Ole Akahoshi 耶魯大學教授/大提琴家
Göran Marcusson 瑞典長笛大師
依田晃宣 東京藝術大學樂團低音管首席

- (2) 曲目：

莫札特：D 大調嬉遊曲，K136
 孟德爾頌：E 小調小提琴協奏曲，作品第 64 號
 布拉姆斯：D 大調第二號交響曲，作品第 73 號

(3) 場次：

8/30(五) 19:30 高雄衛武營音樂廳
 8/31(六) 19:30 臺中國家歌劇院大劇院
 9/01(日) 14:30 臺北國家音樂廳

2. 示範講座(免費)

(1) 演出者：

主講、小提琴/ 胡乃元
 小提琴/ 魏靖儀、陳雨婷
 中提琴/ 黃鴻偉
 大提琴/ Ole Akahoshi
 長笛/ Göran Marcusson

(2) 曲目：

莫札特：D 大調嬉遊曲，K136
 莫札特：第一號 D 大調長笛四重奏，K285
 孟德爾頌：A 小調第二號弦樂四重奏，作品第 13 號

(3) 場次：

8/21(三) 19:30 臺北信義誠品 6F 展演廳
 8/21(四) 19:30 臺中國家歌劇院中劇院

(二) TC 音樂推廣計畫

除了正式音樂會，TC 以「讓音樂深入世界各個角落」為願景，2018 年起邀請由 TC 音樂家組成的小型室內樂團—「藝心弦樂四重奏」、「森。木管三重奏」及「指舞弦樂四重奏」參與音樂推廣計畫，內容為進入偏鄉校園的「音樂講堂」，以及與企業或各類型音樂推廣單位合作推出「音樂沙龍」。「教學資源不足時，往往最先被犧牲的是美學的教育，然而我們應該愛惜孩子與生俱來對美的感受力。」TC 在去學校推廣之前，會先挑選要演出的音樂，在學生課餘和午休時間播放，讓學生先熟悉音樂。TC 期待結合演出與講座，以深入淺出的方式與觀眾互動，讓更多人欣賞古典樂，使古典音樂能在台灣深耕茁壯。

音樂情境 (沙龍/講堂之前)	音樂沙龍/講堂	延伸活動 (沙龍/講堂之後)
音樂環境塑造：音樂播放、樂器知識。 (學校)賞樂禮儀	樂器介紹 樂曲分章講解 曲目演奏	鼓勵持續播放古典樂曲。 連結音樂家與企業或校園的關係並邀請欣賞音樂會。

· 藝心弦樂四重奏

- (1) 成員：小提琴/ 林一忻與胡庭瑄、中提琴/ 蔡弦修、大提琴/ 張琪翊
 (2) 主題：音樂中的情緒

每位作曲家的創作都在記錄他當下的情緒。作曲家的生命經歷與當下的社會背景成為影響樂音鋪陳的因素，他們譜下的每個音符承載了內心千絲萬縷的思緒。而透過不同的演奏者詮釋，樂曲又被排列組合呈現各種富有張力的情感故事。

(3) 曲目：

貝多芬：降 B 大調第六號弦樂四重奏，作品 18-6

德弗札克：F 大調第十二號弦樂四重奏《美國》，作品 96

· 森木管三重奏

(1) 成員：雙簧管/ 謝宛臻、單簧管/ 劉凱妮、低音管/ 簡凱玉

(2) 主題：五感音樂

20 世紀前半期的 2 次慘烈戰爭摧毀了歐洲許多重要文明，而巴黎的藝術與文化卻在紛亂的時代下共同保存下來。《五感音樂》從法國近代作曲家 J. Ibert、G. Auric 與 E. Bozza 談起，當時處身於法國的音樂家們，面對戰爭與生命的反思又是如何？

(3) 曲目：

貝多芬：給雙簧管、單簧管與低音管的三重奏，作品 87

奧利克：給雙簧管、單簧管與低音管的三重奏(1938)

堤里耶：《詩與韻》給雙簧管、單簧管與低音管的組曲(1956)

丹尼爾·勒栩：給雙簧管、單簧管與低音管的組曲(1939)

· 指舞弦樂四重奏

(1) 成員：小提琴/ 林佳霖與張善昕、中提琴/ 林捷仔、大提琴/ 韓筠

(2) 主題：音樂與土地

以民謠音樂親近大眾生活，並領略土地上孕育出的音樂情感。有著「弦樂四重奏之父」的稱號，海頓《皇帝》可說是他為弦樂四重奏撰寫的代表作之一。海頓在倫敦聽到了簡單隆重的英國國歌「永生吾王」，引起他創作奧地利國歌的想法，1797 年在慶賀奧皇法朗茲二世生日時獻上。後來海頓又將其旋律當作此四重奏第二樂章的主題，並以變奏曲形式，將四隻弦樂器賦予每變奏的主奏，呈現弦樂四重奏極致又和諧的聲響。

受到布拉姆斯匈牙利舞曲的影響，德弗札克 1876 年開始撰寫一系列斯拉夫舞曲。當時有名的 Florentine 弦樂四重奏小提琴手 Jan Becker 情商德弗札克寫一首具有濃厚捷克民族風味的弦樂四重奏作品，第十號弦樂四重奏因而誕生。第二樂章採用 Dumka、一種具強烈對比的斯拉夫民族舞曲，此作品也被暱稱為「斯拉夫」弦樂四重奏。

(3) 曲目：

海頓：弦樂四重奏，作品編號 76，第三號 C 大調《皇帝》(1799)

德弗札克：弦樂四重奏第十號、作品編號 51，降 E 大調「斯拉夫」

(三) TC 樂友

樂友小聚固定於年底與年中舉辦，由總監胡乃元與樂友分享音樂節的規劃與校園音樂推廣成果。由於 TC 今年首度於衛武營演出，以及長期以來高雄地區對藝文推廣的深耕不輟，TC 除了在台北與台中有樂友組

織，今年首度在高雄號召南部地區的企業與愛樂夥伴加入樂友，並於五月在台北及高雄各舉辦 1 場小聚。

四、執行概況

(一) 音樂節

1. 關鍵活動

- 1 月：申請音樂會場地
- 2 月：串聯合作夥伴
- 3 月：啟動票務規劃、設計製作物
- 5 月：記者會暨媒體餐敘、啟動大眾宣傳
高雄樂友小聚、合作夥伴及樂友限定票券優惠計畫
- 6 月：票券正式啟售(6/1-16 早鳥全面 75 折)、台北樂友小聚
- 7 月：音樂會貴賓邀請
- 8、9 月：啟動系列活動及音樂會

2. 合作夥伴

- 協辦：誠品生活股份有限公司
- 臺北·場地夥伴：國家兩廳院
- 臺中·協辦單位：臺中國家歌劇院
- 高雄·協辦單位：衛武營國家藝術文化中心
- 指定住宿：臺北·台北新板希爾頓酒店、高雄·翰品酒店高雄
- 指定航空：長榮航空
- 感謝：藝術很有事

3. 宣傳

TC 復出第 3 年，持續耕耘擴展知名度，特別是觸及古典愛樂族群，以及漸漸跨出同溫層。

- (1) 影像素材：公視節目《藝術很有事》跟拍 2018 TC 音樂節，影片《胡乃元與 TC 的烏托邦》於 2018 年 12 月播出。這是首支完整呈現 TC 的影像紀錄，12 分鐘片長以極佳的音樂和影像品質，介紹總監、TC 樂團(chamber orchestra)與 TC 室內樂(chamber music)。2019 TC 音樂節剪輯此片作為主宣傳素材。
- (2) 新聞媒體：
 - 5/29 記者會暨媒體餐敘(地點：台北誠品行旅)
 - 8/29 第二波新聞稿發送
 - 媒體露出：23 則(網路/報紙/廣播/中央通訊社及民視新聞影像)、TVBS 跑馬燈
- (3) 付費廣告：除了往年投放廣告的售票網(數位)、FB(數位)、兩廳院《藝文指南針》(紙本)，今年新增愛樂電台(廣播)。
- (4) 異業合作：
 - 誠品會員：早鳥優惠前，獨家享預購 75 折(5/25-5/31)
 - 協助推廣：透過廣宣露出、贈票活動或購票折扣，提高曝光並觸及合作夥伴的會員—誠品生活、誠品酒窖、遠東商業銀

行、指定住宿飯店、震旦集團、Lexus、藝術很有事、美國運通等。其中遠東商業銀行除了參加樂友計畫外、也同時支持團購與偏鄉賞樂計畫。

4. 票房：主要來自企業、樂友認購，以及大眾透過兩廳院售票系統購票。TC 復出後經過 2 年耕耘，越來越多企業及大眾認識/認同 TC，今年北中高三場共開放五千個席次，幾近滿座。

5. 檢討與回饋

(1) 票務：早鳥前規劃。今年首度於早鳥前推出樂友企業團購，並與協辦單位誠品合作會員獨家預購，效果熱烈，有助於票房。

(2) 宣傳

- 媒體關係：連續 2 年餐敘，和媒體建立起更親近的連結。
- 行銷夥伴：今年與誠品北中南區合作講座場地/報名系統、宣傳資源以及會員預購等，有效擴大觸及愛樂者。
- 預算分配：由於數位媒體讓閱眾可直接點擊至售票網，並可追蹤成效，因此近二年優先將預算配置在數位廣告上。明年可考慮增加路旗(音樂廳附近)、短秒電視廣告，以觸及較少使用數位媒體的愛樂者。

(二) 音樂推廣計畫

1. 音樂沙龍/講堂：2019 年上半年，共 17 場

- | | | | | |
|------|----|------|---|-----------------------------------|
| 1.08 | 屏東 | 楓林國小 | × | 指舞弦樂四重奏 |
| 1.10 | 屏東 | 石門國小 | × | 指舞弦樂四重奏 |
| 1.16 | 台南 | 楠西國小 | × | 森。木管三重奏 |
| 1.17 | 新北 | 屯山國小 | × | 森。木管三重奏 |
| 1.29 | 台北 | 遠東商銀 | × | 森。木管三重奏 |
| 2.21 | 台中 | 崑山國小 | × | 森。木管三重奏 |
| 2.21 | 台中 | 和平國小 | × | 森。木管三重奏 |
| 3.12 | 雲林 | 和平國小 | × | 森。木管三重奏 |
| 4.24 | 台北 | 信源企業 | × | 藝心弦樂四重奏 |
| 5.10 | 台北 | 仁寶電腦 | × | 藝心弦樂四重奏 |
| 5.24 | 台北 | 雲朗觀光 | × | 森。木管三重奏 |
| 5.27 | 台北 | 明門實業 | ： | 胡乃元與鋼琴家 John Lenehan
(誠品松菸表演廳) |
| 6.11 | 屏東 | 南和國小 | × | 指舞弦樂四重奏 |
| 6.16 | 高雄 | 竹後國小 | × | 指舞弦樂四重奏 |
| 6.25 | 屏東 | 丹路國小 | × | 指舞弦樂四重奏 |
| 6.26 | 台南 | 玉井國小 | × | 指舞弦樂四重奏 |
| 6.27 | 屏東 | 萬隆國小 | × | 指舞弦樂四重奏 |

2. 偏鄉學童賞樂計畫

除了讓音樂家走入學校，更期待讓學生走進音樂廳。2019 年 TC 透過裕元教育基金會、遠東國際商業銀行股份有限公司、磊山保險經紀人股份有限公司之企業贊助，今年邀請共 15 所學校 570 位師生至參加

TC 音樂會。

在 TC 音樂節前，TC 特別邀請森。木管三重奏老師錄製音樂導聆，讓即將進入進音樂廳的師生們對曲目有更多認識。從熟悉曲目、認識音樂家，到學會進場館的禮貌，一點一滴慢慢讓孩子更了解音樂想要表達的故事、產生潛移默化的效果。

2019 TC 音樂會參加學校：

高雄場	人數	台中場	人數
台南市玉井區玉井國小	35	台中市新社區崑山國小	40
高雄市鳳山區中崙國中	40	台中市和平區和平國小	25
高雄市林園區王公國小	40	台中市梧棲區梧南國小	40
屏東縣新埤鄉萬隆國小	40	台中市西屯區泰安國小	40
屏東縣來義鄉南和國小	40	台中市烏日區溪尾國小	40
台北場	人數	台中市外埔區安定國小	30
新北市淡水區屯山國小	40	雲林縣二崙鄉三和國小	40
新北市淡水區興仁國小	40		
宜蘭縣蘇澳鎮南安國小	40		

五、執行回饋

對於偏鄉的孩子而言，到國家級音樂廳欣賞音樂會可能是一輩子難得的經驗，更何況是一系列有規劃的音樂課程。鄭英俊老師特別分享在他們學校有一位孩子特別抗拒吹直笛，因為他的右手手指發育不完全，動作無法靈活，每當大家在練習吹奏時，他總是藉故想離開音樂教室。但經過 TC 的音樂推廣課程之後，他改變了。他帶著充滿希望的眼神問說：老師，「我可以學小提琴嗎？」現在，他不但已經開始學小提琴，期末考也改以考小提琴演奏來作為主要演奏項目。—苗栗縣銅鑼鄉中興國小老師鄭英俊

對於很多孩子而言，能夠進入音樂廳欣賞正式演出是一個嶄新的經驗，雖然孩子們不見得能夠體會音樂中每個細微的情緒，但這是一個開始，給孩子一個喜歡古典樂的開始！—偏鄉賞樂計畫帶隊師長

一開始我們擔心孩子坐不住，但當孩子進入專業場地後，音樂的魔力讓孩子專注而沉澱，沒想到孩子堅持聽到最後一曲，我們很開心孩子給自己一個勇於嘗試未曾接觸的新事物的機會！—偏鄉賞樂計畫帶隊師長

音樂家們走進這些平常沒有機會去的偏遠地區，也是重新認識台灣的機會，而且音樂家不應該只有演奏音樂，還要能說音樂，成為音樂的推廣者，將音樂的內涵分享出去。他要音樂家千萬不要低估了觀眾們對古典音樂的熱情，「我們是否能奏出好的音樂、讓大家聽到音樂真正的美，反而是成敗的關鍵。」—音樂總監胡乃元

六、活動照片

Taiwan Connection













1	2
3	4
5	6

1. 音樂沙龍-信源企業
2. 音樂講堂-屏東石門國小
3. 音樂節主視覺
4. 音樂節記者會
5. 示範講座-台中場
6. 音樂會-高雄場