



新朋友店家互訪計畫

一、計畫緣起

公益平台自 2019 年與台灣創意經濟促進會理事長劉維公教授、交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處合作推動「雙濱生活趣」計畫，設計旅遊網站（www.binbin-travelfun.com）及景點小卡，為在地業者提供行銷工具，後續並安排媒體踩線團採訪，協助雙濱打開知名度。而最終的目的則是希望連結在地業者共同整合資源，打造分享生活的慢遊觀光產業。

近幾年，台東日益吸引島內移民的注意，有無論是返鄉青年或嚮往恬靜生活的民眾，都帶著不同的經驗、專業甚至生活型態來到這片土地，從南迴線到北邊的長濱、豐濱（簡稱雙濱）分布著許多特色民宿、餐廳、藝文創作工作室，及山海自然體驗等業者，這些朋友們懷抱理想而辛勤耕耘，各自精彩認真生活的，展現自我天賦的同時，也為台東帶來新亮點。

台東縣倚靠中央山脈，面向廣闊的太平洋，有著海岸山脈環抱的縱谷線，以及綿延 176 公里，全台最長的海岸線，自然景觀豐富多元。然而，也由於南北距離遙遠，交通不便，許多業者獨立耕耘出一方天地，即使彼此互有耳聞，卻未曾謀面造訪。因此，基金會希望透過搭建平台，組織業者們互相觀摩學習，瞭解自身的價值與優劣勢，並尋求串連結盟的可能性，進而產生漣漪效應，達成眾人同行、共好共榮的藍圖。

二、計畫目標

- (一) 藉由組織不同區域業者的互訪交流，凝聚共識並發掘自身特色，彼此觀摩精進，以逐漸形塑台東各具特色的生活圈。
- (二) 導入「共學」觀念和做法，發掘認基金會同理念，且具號召力與行動力的業者，組成店家共學團體，透過定期聚會共學，協助連結資源，為區域願景提出策略行動。

三、主辦單位

- (一) 主辦與贊助單位：為慈花東國際交流基金
- (二) 執行單位：公益平台文化基金會

四、參與對象

- (一) 具潛力之業者：基金會經由歷年慢遊行程主動發掘，或由合作夥伴推薦，以南迴線、海岸線地區為主的優質業者為邀請參與對象。
- (二) 於台東推動創業輔導相關計畫之單位，如：漣漪人文化基金會「Join us」微型企業扶植計畫、承攬公部門部落產業輔導計畫之民間單位
- (三) 觀光產業相關平台專家學者，如：發展 TT Uber 交通預約媒合平台的東

海大學侯勝宗教授

(四) 歷年耕耘夥伴，如：基金會長期經營的「花東永續共學群」，認同共學及永續發展理念之夥伴。

五、計畫內容及執行概況

透過店家彼此互訪、彼此分享觀摩，促進彼此瞭解，並安排參訪永續旅遊發展模式的典範案例，如宜蘭不老部落，拓展參與成員視野。各次過程最後，均安排心得討論時段，彼此交流觀察心得及可能的行動方案，並延續每月透過自發性聚會，發掘具動能及號召力的業者，積極凝聚參與成員的共識，促成共學活動、形成夥伴聯盟。

(一) 場次規劃

場次一：2021 年 12 月 9-10 日，到長濱做客

1. 參與人數：共 26 位
2. 行程規劃

日期	時間	行程
Day 1 12/9(四)	0745-0800	台東市均一學校集合出發
	0850-0910	東河舊橋-介紹馬武窟溪水上活動
	0950-1020	[參訪] 成功：浮定咖啡：介紹石雨傘水域活動遊程
	1050-1110	[參訪] 長濱：分手巧克力民宿
	1140-1200	[參訪] 豐濱：伊浪/王婷瑤 (Candy) 海邊的秘密基地 水域活動地點：靜浦茅平橋
	1210-1400	[午餐] 長濱：里艾廚房
	1430-1630	[參訪] 豐濱：高山森林基地
	1800-2030	[晚餐] 長濱：禾多小酒館
	2030~	[住宿] 長濱民宿 (余水知歡、微風往事、合室民宿、陌上草薰民宿)
Day 2 12/10(五)	0830	早餐
	1020-1100	[參訪] 長濱：永福野店炒海鹽介紹
	1120-1150	[參訪] 長濱：晝日風尚會館
	1210-1400	[午餐] 長濱：小麗廚房
	1420-1450	[參訪] 長濱：Laboratory 實驗平台 (藝術家 Lafin & Heidi 工作室)
	1500-1630	[交流分享]：長濱：舞嗨文化工作坊
	1630~	賦歸

場次二：2022 年 1 月 6-7 日，到台東做客

1. 參與人數：共 25 位
2. 行程規劃

日期	時間	行程
Day 1 1/6(四)	0800	長濱：舞嗨文化工作坊集合出發
	0900-1000	[參訪] 東河都蘭：足渡蘭工坊
	1110-1400	[午餐+參訪]金峰歷坵部落：沙拔壤民宿 / 羅安聖
	1415-1450	[參訪] 太麻里：力卡咖啡
	1510-1630	[參訪] 太麻里：kitulu 咖啡、pikak 麵麵文化廚房
	1800-2030	[晚餐] 台東：野室咖啡
	2030~	[夜宿] 台東：伊塔原旅
Day 2 1/7(五)	0800-1000	[早餐+創業經歷分享] / 謝正義 (Sam, 芙瀨實驗廚房共同創辦人、力卡珈琲負責人)
	1000-1200	[參訪] 台東台東糖廠：卡塔文化工作室/阿水工坊
	1300-1530	[午餐+體驗] 延平：卡那歲工作坊
	1530-1630	[交流+分享] 延平：卡那歲工作坊

場次三：2022 年 4 月 20-21 日，宜蘭不老部落見學團

1. 參與成員：共 27 位
2. 行程規劃

日期	時間	行程
Day 1 4/20 (三)	0750-1041	台東火車站 (台東-羅東)
	1041-1140	前往久屋會館 check in
	1200-1330	午餐
	1330-1530	蘇國垚老師分享五感體驗明&永續旅遊概念
	1600-1700	分組討論
	1800-1930	晚餐
	1930~	自由交流時間
Day 2 4/21 (四)	0850-0900	集合搭車
	0900-1000	前往寒溪活動中心會合
	1000-1500	導覽體驗+午餐
	1500-1530	專車接駁下山
	1530-1620	前往羅東火車站

場次四：2022年5月2日，宜蘭不老部落見學團分享聚會

1. 參與成員：出席實體聚會 21 位、線上分享 3 位
2. 流程規劃

時間	流程
18:30-18:45	2222 華麗登場
18:45-19:00	討論引言
19:00-20:00	夥伴分享
20:00-20:30	Q&A/交流時間

(二) 累積參與業者

區域	業者
金峰鄉	獵人學校、沙拔壤民宿（羅沙工作室）、打個蛋海旅、力卡珈琲、少妮媠手工烘焙坊
台東	野室咖啡、山編玩自然工作室、草民 Tsao Min、南島咖啡部落廚房
鹿野	揪豆工作室
延平	山外山傳奇文化工作坊、烏尼囊多元文化工作坊、卡那歲工作坊
東河	足渡蘭鄉村/裸製皂
成功	浮定咖啡、混水摸魚戶外休閒企業社
長濱	舞嗨文化工作坊、余水知歡民宿、萬路驛民宿、禾多小酒館、阿貴黑糖、三個男人企業、金剛山文化藝術企業社、海鹽工作室
豐濱	高山森林基地、下鄉行動企業社、浪潛水企業有限公司、豐濱社區發展協會
其他	Voice Lab 發聲實驗室、薩拉瑪映像製作、我旅文創有限公司、東成技能訓練所、鉅建實業有限公司

六、參與業者回饋

(一) 宋宥徵（長濱-阿貴黑糖）

透過公益平台這項計畫，能夠有系統地認識不同區域（雙濱、南迴、縱谷）的店家，從彼此的經驗學習到很多東西，不是互相模仿，而能走出自己的路，看到更寬廣的視野！

(二) 林大益（台東-野室珈琲、我旅文創有限公司）

公益平台創造機會讓花東夥伴能聚在一起彼此學習，共同創造自己所期待的未來，並且基金會也如同獵人學校「善待他人」的核心價值，用心對待參與計畫的夥伴，引領大家創造擁有質感、美感的生活學習，以及為人的品格素質，近一步能理解土地的文化價值，獲得讓大家走得更

長更遠的底蘊。

(三)藤樫寬子（薩拉瑪映像製作）

參訪行程中，看到每一位夥伴（業者）都在自己的土地上用自己的強項，做自己喜愛的事，好好珍惜、保護土地。身為來台 17 年，來台東 9 年的日本人，希望好好經營自身品牌，也讓更多人真的認識花東原民文化，成為彼此的橋樑。

(四)陳亮竹（Voice Lab 發聲實驗室）

雖然參訪的產業或店家許多都是已認識的朋友，再次聆聽大家創業的初衷、自我認同的人生軌跡，以及其雙手創立的產業和文化尋根，同樣深刻被感動，也再次提醒自己目標若已確立就不要再猶豫，一步步地創建總有一天會形成輪廓及骨架，形塑出自己對產業或想做的事業理想的樣貌。

(五)徐嘉臨（長濱-舞噀文化工作坊員工）

感謝蘇國堔老師活潑有趣的課程開啟了更寬闊的感受，運用五感去觀察，進一步發現以前沒有感受到的細節，反思自己的價值以及如何做的更好，讓未來工作與服務面向更完整。參訪宜蘭不老部落，透過五感的體驗了解到永續經營的實踐，在於許多細節的堆疊，也決定品牌的價值，而用心待人是最終的價值，不只對內部夥伴，當這份用心超出客人對於價格上的期待，而能回到體驗的當下，讓與人之間的互動產生更深的連結烙印，客人也能成為具有同樣價值理念的夥伴，進而讓永續經營更紮實。

(六)朱平（漣漪人文化基金會創辦人）

參與交流的過程中，感受到夥伴們都是「準備好的人」，有很好的觀察能力，也都很樂於分享。其中，想要跟大家分享，在創業的過程中，不能跟地方、跟所處的環境脫節。例如，Sinasera24 是價格高、較難訂的餐廳，但是如果能在中午以 Family Price 讓在地耆老有機會可以去用餐，更能讓在地人了解餐廳為什麼好，和地方、自身有什麼連結。此外，夥伴們也要靠自己成為生生不息的生意人，當在經濟上獨立的同時，可以讓台東有機會變得更好、更不一樣。

(七)陳郁敏（漣漪人文化基金會）

以外國人的角度來體驗參訪行程，也許有很多故事缺乏共同的感受，如果能針對不同的客群，發掘有不同的故事做連結介紹，會更有深度及感動。此外，要打造台東慢生活，需要先打造這樣的環境，可以進一步思考哪些元素能讓人慢下來、待久一點。當這些美好的元素都聚集起來，自然會讓人想要以行動支持。

七、執行檢討與回饋

- (一) 因考量交通時程，部分參訪交流行程安排過於緊湊，參與業者反應未能充分和參訪的店家充份交流，深入瞭解特色。未來行程安排將視店家性質，安排不同的停留時間，特別如卡那歲、沙巴壤工作坊的山林導覽、或 pikak 麵麩文化廚房釀酒文化解說等體驗型的行程，若有機會參與實作過程，將能有更深度的認識。
- (二) 部分夥伴回饋，能到宜蘭不老部落參訪是難得的機會，此次雖預先舉辦一次行前會，讓參與的業者彼此先互相認識，更快速的連結彼此，當參訪時也較能掌握行程定位及聚焦學習的重點，但仍嫌時間不足。同時期待有更多與不老部落工作夥伴對談、發問的機會。

八、活動照片

新朋友店家互訪計畫



1	2
3	4
5	6

1. 高山森林基地參訪
2. 分手巧克力民宿參訪
3. 羅沙工作室參訪
4. 卡那歲工坊參訪
5. 不老部落見學團課程
6. 不老部落參訪