



江賢二藝術推廣「2022 江賢二個展」

一、計畫緣起

2020 年春，臺北市立美術館舉行「江賢二：回顧展」，為藝術家江賢二長達五十五年的創作生涯做出完整而全面的回顧，當時正逢新冠疫情高峰，即便在展場實施人流管制下，仍締造疫情期間全台各藝文展館罕見的十二萬五千觀展人次盛況。睽違兩年後，江賢二受臺東美術館邀請辦展，這也是繼 2014 年底「從巴黎左岸到台東比西里岸」展覽後，再度回到臺東美術館舉辦個展。

「2022 江賢二個展」預計展出近年藝術家受大環境中 Covid-19、烏克蘭戰爭，以及進行中的江賢二藝術園區工程影響，所創作的大型新作，以及多年來未曾正式發表的約四十件中小型作品。一方面呈現藝術家定居台東後，心境受自然環境的洗滌影響，運用累積多年純熟的創作技巧，在藝術創作及精神上的高度自由，同時也試圖打破一般觀眾停留於對其台東時期作品色彩繽紛風格的印象，更深入地了解藝術家創作脈絡及理念。此外，展覽也規劃近年江賢二受邀進行跨界合作的影像紀錄，並以主題展櫃型態取代展覽中常見的藝術家年表，讓觀眾更立體地認識江賢二及其藝術。

本次個展亦是為 2024 年「江賢二藝術園區」正式開放前的暖身。園區將先完成新畫室及舊畫室改建，配合於展覽期間局部開放參觀，期能透過藝文體驗及行銷計畫的整合，達到推廣江賢二藝術及溝通藝術園區理念願景的目的。

二、計畫目標

- (一) 藉由舉辦個展，加深花東民眾對江賢二藝術的了解及印象，並吸引外地藝文愛好者前往台東觀展，為以藝術帶動深度慢遊及地方創生的策略探路。
- (二) 邀請關注花東藝文及永續發展的各領域代表人士參觀展覽及江賢二藝術園區，分享打造花東成為具國際高度的藝術新聚落願景理念，為在地藝文深耕建立活絡的資源網絡。
- (三) 累積未來藝術園區營運所需的專業能力，包括：展務、活動企劃、行銷公關、志工與會員經營、出版與文創產品等。

三、主協辦單位

- (一) 指導單位：文化部
- (二) 主辦單位：臺東縣政府
- (三) 承辦單位：臺東縣政府文化處、臺東美術館

(四)執行單位：江賢二藝術文化基金會、公益平台文化基金會

四、計畫內容

(一) 展覽資訊

1. 展覽名稱：臺東美術館 111 年度系列展覽—江賢二個展
2. 展期：2022/9/24 ~ 11/27
3. 地點：臺東美術館
4. 策展人：紀嘉華

1969 年生於台中。畢業於美國賓州大學藝術碩士，同時擁有藝術與建築學歷背景，長年遊走於創作者、策展人、收藏家與藝術推廣者等多重身份，作品為國立台灣美術館、高雄市立美術館、澳洲白兔美術館等機構以及私人收藏。

【經歷】

台北當代藝術博覽會顧問、百年店家「幼瀨伍號」、「幼瀨明月」藝術總監

【策展經驗】

2014-2016 「伊通公園限量版」計畫

2020 台中臻品藝術中心 30 週年「叁十而儷」女性藝術家聯展

2021 台北伊通公園「煞風景田園詩」楊立個展

5. 展覽規劃

- (1)展廳「山歌廳」展出藝術家近年受大環境中 Covid-19、烏克蘭戰爭影響，以及籌備江賢二藝術園區工程，反映心境所創作的大型新作
- (2)展廳「海舞廳」展示藝術家多年來未曾正式發表過約四十件中小型作品，其中 Video Room 空間將播映近年來不同領域年輕創作者以江賢二作品為靈感的跨界再創作紀錄影片，包括音樂家盧佳慧新鋼琴表演藝術、服裝設計師周裕穎「2021 台北時裝週」開幕秀
- (3)館內長廊設置主題展櫃介紹藝術家，取代傳統展覽的藝術家年表，讓觀眾從生活化的多元面向認識藝術家。

(二) 開幕記者會

1. 時地：2022/9/24 (六)13:30-14:30 臺東美術館山歌廳
2. 活動規劃：
 - (1)貴賓邀請：由主、承辦單位提供貴賓名單，交由執行單位彙整並聯繫，對象包含臺東縣政府相關部門長官、策展人、藝評人、藝術家好友等。部分外縣市貴賓如因交通行程考量，將由執行單位預先安排住宿及交通接駁。
 - (2)媒體通知：除了請臺東縣政府協助寄送採訪通知，邀請在地媒體及

各縣市政府文化局處，執行單位並將邀請約 10 位藝術專業媒體出席參與，並主動供稿給相關媒體單位。

(3)活動流程

時間	流程	備註
13:15-13:30	媒體到場，互動交流	美術館前廳（山歌廳）
13:30-13:37	音樂演出	表演者邀請中
13:37-13:40	開幕及貴賓介紹	司儀由執行單位安排
13:40-13:43	主辦單位致詞	臺東縣長饒慶鈴
13:43-13:48	策展人致詞	策展人：紀嘉華
13:48-13:53	藝術家致詞	藝術家：江賢二
13:53-14:05	策展人及藝術家介紹作品	策展人、藝術家
14:05-14:10	合影	司儀
14:10-14:30	媒體聯訪	縣長、策展人、藝術家

註：開幕記者會結束後，邀請在地長官（縣長、副縣長、文化處及教育處處長）、與會貴賓及媒體前往江賢二藝術園區參觀。

(三)展覽推廣企劃

為了提供親近藝術的多重視角，將透過網路行銷、活動企劃及貴賓接待等計畫，為觀眾提供貼近藝術家創作的渠徑，吸引各年齡層觀眾入館參觀。

【跨界音樂會】

1. 時地：2022/10/15 (六)14:00-14:45 臺東美術館山歌廳
2. 演出：台東回響樂團

古典音樂是流淌於江賢二創作生命的靈感泉源，許多作品系列更以古典音樂曲名命名，音樂與繪畫藝術的轉化輝映是欣賞江賢二作品的重要切入點。本次音樂會邀請台東回響樂團弦樂四重奏音樂家與藝術家共同選定曲目，透過現場演奏、對話，探詢音樂與抽象藝術的共通性，也引領觀眾深入藝術家的創作精神意念。

【藝術漫遊】

1. 時地：2022/11/12 (六)14:00-14:45 臺東美術館
2. 預約報名：預約且出席觀眾有機會獲得紀念品，開放現場觀眾自由參加
3. 漫遊導覽人：嚴長壽（公益平台文化基金會董事長）

嚴董事長與江賢二結識多年，因為在台東經營「公益平台」，而與江賢二有了更多機會相處、更深地理解和欣賞。本次活動邀請嚴董事長分享兩人因藝術而交會的情誼、以及自身在江賢二作品中感受到的作品之美，及其背

後動人的故事。

【江賢二藝術園區局部開放參觀】

藝術家江賢二自 80 年代居住於紐約長島東漢普敦時期即希望開放工作室讓民眾參觀，分享大自然帶給自己的啟發。2008 年遷居台東金樽後，他重燃這個夢想，希望打造融合當代藝術、建築與台東自然美景的藝術園區，並每年定時邀請創作者交流，期許成為一個集結文化及公共藝術溝通創作的平台，藉此帶動周邊地區文化創意與觀光產業之發展，並將花東推向國際藝文舞台。

2022 年台東美術館江賢二個展期間，藝術園區預計可開放第一期完工工程一新畫室和由舊畫室改建的展覽室。讓民眾可走進藝術家創作空間，感受藝術家創作氛圍。

1. 園區開放：9/27 -11/27 週二-週日，10:00-17:00 (12:00-13:00 休園)，開放日最晚入園時間 16:30
2. 參觀辦法：
 - (1) 個人：無需預約，依園區入口工作人員指引入園
 - (2) 10 人以上團體：為維護參觀品質，「建議事先線上預約」，工作人員將協助簡要介紹環境
3. 參觀模式：民眾可於園區開放區域自由參觀
4. 參觀時間：建議預估 30-40 分鐘

(四) 周邊紀念品

本次展覽借重策展人紀嘉華先生在藝術行銷的專長，以江賢二作品設計為口罩、雨陽傘、明信片書三項紀念品，作為贈予媒體及貴賓的禮品。其中雨陽傘除了因應天氣，不同作品花色的傘面也可以作為接待多組來賓時的隊伍識別，同時鮮明的作品意象無形中也達到宣傳推廣效果。而雨陽傘、明信片書也預計作為日後於園區銷售的文創商品。

(五) 作品語音導覽

雖然台東美術館尚未開發館方語音導覽 app，然而考量觀眾觀展習慣，本次個展預計挑選代表性作品錄製作品語音簡介，於作品說明牌放置 QR code，提供觀眾連結至網路雲端聆聽，深度理解創作意涵與脈絡。此外，主題展櫃區則規劃由藝術家親自錄製語音，分享生命經驗、生活回憶或創作觀...等內容，一方面讓觀眾更貼近藝術家的生活和內在，也豐富觀展的感官體驗。

(六) 貴賓接待

1. 貴賓開幕藝文慢遊

搭配開幕記者會，公益平台特別為藝術專業學者以及藏家、贊助者、藝

術家好友等貴賓規劃台東慢遊旅行，除了參加開幕記者會，聆聽藝術家親自導覽，在記者會後一起前往江賢二藝術園區參加新、舊畫室剪綵儀式；而精緻的旅遊行程規劃則向其展現台東日益多元且具潛力的慢生活旅遊模式，期能透過具影響力的貴賓協助共同推廣。

2. 團體導覽及貴賓接待

為積極推廣江賢二藝術園區及花東慢生活旅遊模式，過去一年公益平台透過「雙濱旅遊發展平台」、「新朋友計畫」等專案，積極串連在地優質旅遊業者，並提供資訊鼓勵旅行社設計為套裝行程提供服務，從展覽開幕至 2023 年農曆年前則接待友好夥伴單位貴賓團體參觀展覽及藝術園區，加速為以藝術帶動地方創生的風潮。

五、宣傳規劃

類別	項目	備註
文宣品	邀請卡	
	海報	台東重要藝文據點張貼
	DM	
臺東縣政府各藝文相關宣傳版面資源	網站及 app： 1.臺東縣政府、臺東縣政府文化處、臺東美術館官方網站 2.臺東縣政府文化處、教育處 FB 3.TTPush app 4.臺東文化月刊 5.看見臺東縣民月刊	
媒體合作	洽談已培養起社群，熟悉多樣化自媒體行銷的單位合作	合作單位：遠見·天下文化事業群
雜誌	藝術類雜誌廣告稿/藝術評論	
	多元領域具代表性雜誌(建築、設計、時尚、旅遊或生活風格、時事)	展覽訊息披露或報導
	友好單位刊物(企業、非營利組織、旅行社、大眾運輸通訊誌)	展覽訊息披露或報導
自媒體	藝術家官網	
	江賢二藝術園區 FB/Instagram	每週貼文宣傳
	公益平台文化基金會電子報	九月預告、十月及十一月短文報導、十二月主題報導
	臺東藝文及旅遊相關 FB 社團	邀請分享影片或貼文
	微網誌 Social Media 撰文邀請	
在地電台、Podcast	1.國立教育廣播電臺台東分台 2.飛碟電台台東之聲 3.台東慢波 podcast	

六、執行期程

工作項目	時間/ 截止日	1	2	3	4	5	6	7	8	9月				10	11	12
		月	月	月	月	月	月	月	月	W 1	W 2	W 3	W 4	月	月	月
展覽規劃討論	3/31(四)															
藝術家簽約	3/31(四)															
技術形式討論	3/31(四)															
展覽論述確認	5/31(二)															
展場設計定案	6/20(一)															
佈展需求討論	8、9月															
文宣品設計完成	8/01(一)															
提供新聞稿初稿	8/24(三)															
文宣品印製完成、派送	8/24(三)															
展覽廣告發布	8/24(三)															
志工培訓資料提供	8/24(三)															
貴賓請柬寄送	8/31(三)															
展品保險	8/31(三)															
新聞稿及開幕式流程確認	9/05															
佈展	9/12~23															
展場攝影紀錄	9/23															
志工導覽培訓	9/23															
展期	9/24-11/27															
記者會	9/24															
跨界音樂會	10/15															
展覽漫遊	11/12															
卸展	11/28-12/4															
提交結案報告	12/9															

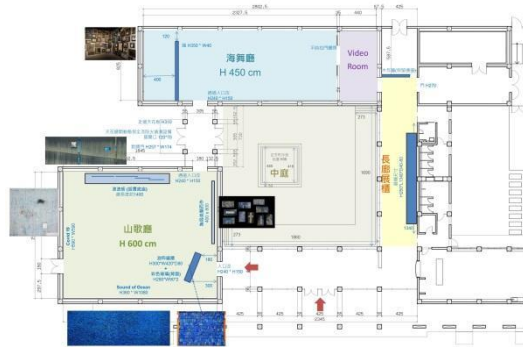
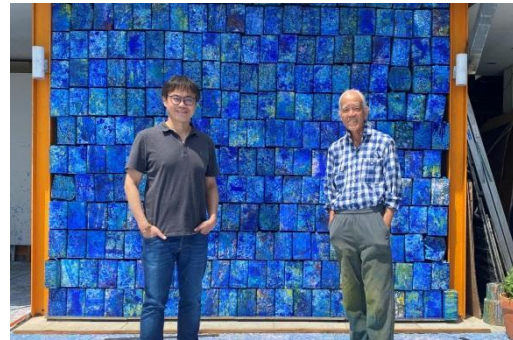
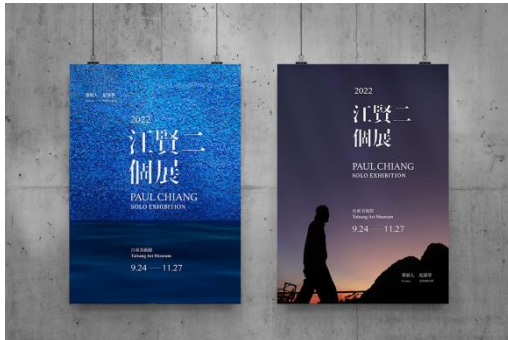
七、延伸計畫：江賢二藝術園區

江賢二藝術園區自 2020 年 10 月動工，原訂 2023 年落成開幕，然而因受疫情期間人力、建築材料及防疫管制政策影響，正式開幕預計延後至 2024 年夏天。為持續社會大眾對藝術園區的關注，藉由 2022 年台東美術館個展期間階段性開放新、舊畫室。

基金會除了參與建築會議，確保工程進度及品質外，亦投入園區營運規劃，連結花東本就具備很多有潛力的在地藝術能量及原住民文化元素，期能實現帶動花東發展成具有國際高度，並展現東海岸特色的藝術新聚落願景。

八、照片

江賢二藝術推廣「2022 江賢二個展」



1	2
3	4
5	6

1. 2022 江賢二個展主視覺海報設計稿
2. 策展人紀嘉華與江賢二合影
3. 江賢二藝術園區進行之新畫室工程
4. 台東美術館場勘，畫面中長廊預計設置主題展櫃
5. 2022 江賢二個展展場設計草案
6. 江賢二為展覽創作立體雕塑新作