

一、計畫緣起

「島活 (Island Life) 共學團」源自於公益平台「新朋友互訪」計畫，參與計畫的成員們於 2022 年 9 月自發性組成非營利性質的團體，名稱具有「生活在臺灣這塊島嶼上的人們，都是愛著這片土地的人。」的意涵。隨著共學團逐步組織化，島活共學團於 2024 年 1 月舉辦首次年度大會，並宣布會員(島民)參與機制及年度活動規劃，目前已有含括台東市、南迴、縱谷、海線等區域的 45 個店家或個人夥伴加入。共學團秉持彼此共好、共榮的理念，期待能透過彼此的交流和串連，發揮商業共榮及人才培育的效益，同時也提供更多返鄉的部落青年們，及熱愛台東的移居人士支持，邁向共好、共享、共榮。

二、計畫目標

- (一) 共好：店家透過互訪、聚會共學，分享經驗及資源，保有各自的特色並尋求串聯結盟的可能性。
- (二) 培力：安排公益平台內部顧問個別輔導或外部專家培訓課程，協助店家解決經營上的困難或優化現況。
- (三) 結盟：夥伴結盟以達商業共榮；吸引部落青年返鄉，投入組織。
- (四) 永續：從各店家到區域發展，串連起文化與生態教育的行程，吸引優質旅客，共創永續旅遊的生態圈。

三、主協辦單位

主辦單位：島活共學團、公益平台文化基金會

協辦單位：為慈花東國際交流基金

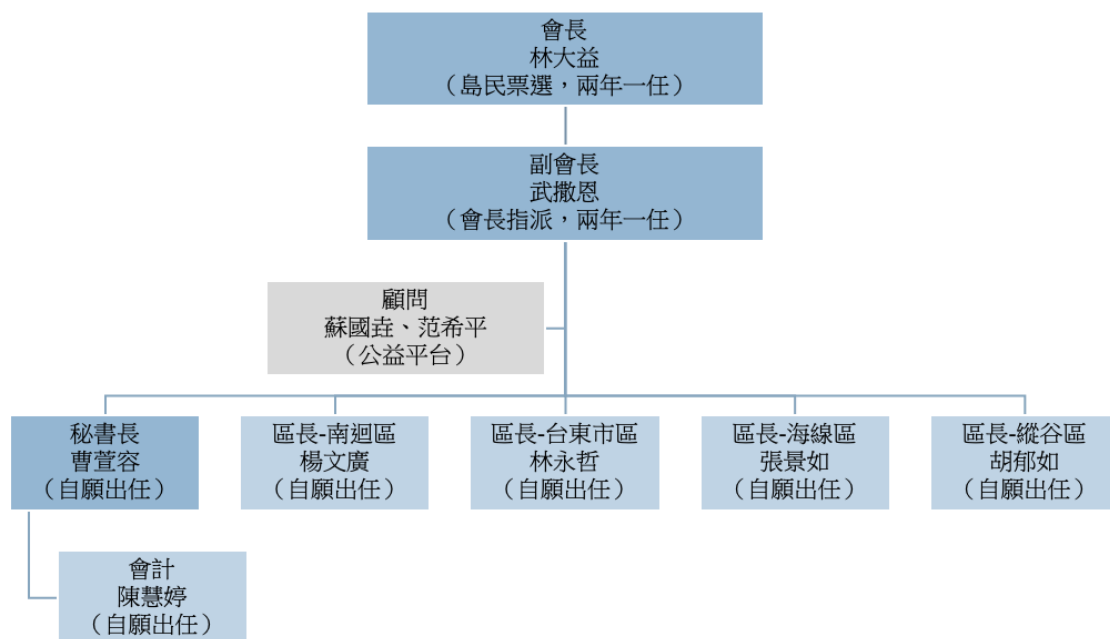
四、參與對象

單位數	夥伴單位/店家
南迴 (7)	角琉璃有限公司、東方雲民宿、獵場工作室、德瑪利杜企業社、洄洄山林地方設計、打個蛋海旅事業群、黑手咖啡
縱谷 (6)	烏尼囊多元文化工作坊、揪豆工作室、山外山傳奇、卡那歲工作坊、少妮嬌手工烘焙坊、蓋亞那工作坊
市區 (14)	北海設計工作室、愛說話的花、出萃生活工作室、茱皂房子皂藝房、國立臺灣史前文化博物館 / 邱瓊儀、林頌恩、部落草地便當、野室珈琲、草民、沐芋商行、普悠瑪文化工作坊、農業園藝/哈嘎米商號、台客夫妻串燒、島嶼綠工作室
海岸 (9)	Papulu C 湧樂、都蘭共好、出出實驗坊、海野工作室、東 room 藝術工作室、旗遇海味、足渡蘭/鄉村/裸製皂、都蘭星空、成功人士企業社

其他 (9)	張瑜庭 (自由工作者)、浪潛水企業有限公司 (花蓮)、北非咖啡 (花蓮)、楊淑惠 (夏威夷 Hula 舞蹈老師)、擺姿態生活工作室、謝佳君 (藝文行政)、吳文瀚 (髮型師)、洪慶雄 (自由工作者)、藝軒傢飾有限公司 (新竹)
--------	--

五、執行內容

(一) 島活共學團組織架構



(二) 會員 (島民) 參與機制

每年 1 月，島活共學團召開年度大會，公告年度活動規劃並開放入會申請，會員繳納的會費及課程費納入島活基金，用於講師費及相關活動支出，確保非營利自發組織的長遠發展。

會員	訪客
如以店家為一單位繳納乙次年費，則當年度該店家即有兩名「島民」代表。 年費：店家\$2,000、個人\$1,200 課程費用：單次每人 \$200	島民店家第三位(含)以上夥伴欲參加課程、活動等，皆以「訪客」身分別採單次性收費。 無需繳交年費 課程費用：單次每人 \$500

(三) 會員 (島民) 的共識

依據 2023 年年底舉辦的三場「世界咖啡館」工作坊，會員 (島民) 達成共識目標如下：

參與島活共學團的動機	心靈成長：包括同溫層的支持、彼此的陪伴、跳出舒適圈等。 資源經驗共享：連接不同領域或地方的人和資源，共同成長、學習知識和經驗分享等。 對未來的期許：包含對「島活」和台東未來的各種期望和願景，並希望能透過「島活」學習和吸收新知。
想透過參與獲得什麼？	能量與信心：包括為自己感到驕傲、尋找激勵，甚至成為選擇停留在台東的原因。 夥伴互助串聯曝光：資源和經驗的共享，並尋找不同專業領域的協助和串聯；提高能見度，其包括國際路線和旅遊平台的曝光。 建立人脈學習創新：包括實際的經濟利益和社交方面。
對於島活的未來想像	品牌建立多元發展：將島活發展成一個具有多元服務和產品的綜合性品牌。滿足成員對於多樣性的需求，也會帶來更多資源和機會。 育成與輔導為核心：能成為一個孵化器或育成中心，專注於為新創企業或個人提供必要的資源和指導。 交流共學：從島活中找到一個能量充沛共學的環境，這不僅包括各領域的專業知識和資源，也包括生活智慧和價值觀。

（四）課程規劃

此外，成員並共同決定以「工藝生活」、「心靈成長」、「經營管理」、「品牌行銷」作為四大課程主題，進而安排每月課程，邀請相關專業人士授課，或舉辦主題式移地參訪行程。2024 年活動規劃如下：

日期	課程內容	參與人數
1/31	工藝生活：南島圖騰文化 知名傳統圖騰拍刺大師—宋海華先生於課程中實作拍刺手法及講解原由。海華哥研究原住民紋身已有十年之久，為復興原住民傳統拍刺文化，特地遠赴紐西蘭及菲律賓等南島國家拜師學藝。回到台灣後，除了觀摩各南島語族的拍刺影片，也翻查了台灣過去的文獻，致力推廣拍刺紋身，並希望有年輕人能與其學習傳統拍刺技術，將即將消逝的原住民紋身文化繼續傳承下去。	23 位
2/21	心靈成長：天賦使命 一對來自不同背景與國度的夫妻，太太 Natalie 來自香港，投入潛能成長顧問與團隊訓練領域已有 30 年經驗，是業界非常知名的資深講師與專業經理人。先生 Albert 原出身於竹科，後來因為懷抱對潛能開發、心智探索與對企業管理訓練	14 位

	的熱忱，轉而投入此領域，至今已有 20 年經驗。課程中提及從環境和感官工具中塑造我們的自我認知與表意識的自設二元論。	
3/13	經營管理：服務管理 公益平台－蘇國垚董事以「因信任才選擇」為題，分享如何與客戶間建立信任感、品牌、服務態度與款待之道等議題。	19 位
4/17	品牌行銷：社群媒體應用暨移地參訪 第一次移地參訪至雲林－臺米菜飯、南投－大美生活提案所；接著由洄洄山林設計工作坊主理人楊文廣分享，如何透過社群媒體的影響力與重要性等擬定行銷策略的走向。	20 位
5/15	心靈成長：金錢關係 本次課程一樣邀請 Natalie 及先生 Albert 來為島民們分享，探索自己對金錢的隱藏信念，並找出它如何隱藏你的事業等；透過實際案例，並與講師面對面互動，解答你的疑惑。	22 位
6/19	工藝生活：南島餐桌佈置 出萃生活工作坊－謝聖華及蓋亞那工作坊－Ibu，共同分享南島生活文化，透過餐桌佈置及餐點的展示，顯現出原住民與大自然的深厚聯繫，倡導以食為因子，希望喚醒更多人對自然的關注與珍惜，重新連結人文與土地的關係。	22 位
8/14	太平洋藝術節—南島文化盛宴之所見 *原訂 7/24 舉辦，因颱風延期 每四年舉辦一次的太平洋藝術節，素有「太平洋藝術奧林匹克」之稱，是太平洋地區最重要的文化活動。本次課程邀請三位太平洋藝術節的參與者分享：史前館代表林頌恩副研究員分享「文化交流與藝術行動」、獵人學校代表高翊寧(泥泥)分享「獵人學校與夏威夷結盟連結的儀式與文化交流」、島活代表張景如(阿 Vi)則分享「從個人品牌出發去學習：文化加在地商品，如何正確的行銷與推廣」。開場時，島活會員淑惠帶著島民們一起跳夏威夷傳統的 Hula 舞，讓大家近距離感受南島文化的魅力。	21 位
8/21	品牌行銷：攝影技巧 本次課程移師到花蓮北非咖啡，由攝影愛好者，也是島民的夏天分享「攝影課程」，從餐桌攝影、生活攝影到人像攝影，夏天不藏私的分享關鍵技巧、鼓勵大家活用在生活、活用在餐桌、活用在商業，拍出驚豔的照片！有參與的島民回饋說：「讓我這個只會用手機的攝影菜鳥，有了一個開門的基礎認識，在三分的世界裡找到了自己的位置，在明與暗的所在，可以有屬於自己的一道光。多拍多看多學，就能有屬	11 位

	於自己的攝影眼。」	
9/18	經營管理：財務會計 擁有多年營運經歷的島民，同時也是副會長的武撒恩，將與島民們分享 1.如何製作損益表、增加金流管理工作效率。 2.如何看懂資金流量表，了解公司資金運用流向。 3.了解損益表數字背後的意義，協助公司決策，增加獲利。	尚未開課
10/16	經營管理：人資系統 人資系統通過提升管理效率、支持策略性決策、保持合規、提升員工體驗等多方面，對於公司的長期發展具有不可忽視的價值。	尚未開課
11/20	心靈成長：移地參訪（屏東） 預計安排：屏東斜坡上的藝術節、小農餐桌、風刮地及蒂摩爾古薪舞集，讓島民們實地貼近不同地區的南島文化生活與交流。	尚未開課
12/18	年度大會：世界咖啡館 運用「世界咖啡館」促進小組間的對話模式，協助團隊進行創意思考和集體智慧的交流。鼓勵多樣化的觀點互動，讓參與者透過輕鬆、開放的對話來探討深層議題。並且紀錄與視覺化過程，讓使用者使用圖像、符號或圖表記錄他們的討論；最後創建行動方案，制定具體行動計畫，產出下一年度的課程主題與欲執行目標。	尚未開課

六、活動紀錄與回饋

（一）4/17 品牌行銷：社群媒體應用暨移地參訪

1. 林大益 會長（摘錄自臉書分享）

結束了2天1夜的島活移地訓練。行程中分享者的用心及用力，無論是臺米菜飯的Jeff、大美生活提案的小P老師、半山夢工場的Yira董事長、元泰竹藝的家宏、小鎮文創的培鈞，及島活夥伴洄洄山林的文廣，相信對參與的夥伴都能有所激盪啟發。

這兩天除了學習滿滿外，更難得的是從每一位主動分享的夥伴中，看到了曾經認識的夥伴，有所你不知道的面向，因為都是創業者，這對我自身來說是更加珍貴的獲得。謝謝公益平台的起源，謝謝那些願意擔任主動負責的夥伴們及參與的夥伴，也謝謝自己的願意。

最後用何培鈞先生說過的一段話做總結：我們始終相信，有一種信念，能夠凝聚一群人造就一個勢，最後萌動了一座山城。民間自發的力量彌足珍貴，也歡迎台東更多的朋友能一起參與其中。

2. 楊文廣 區長（摘錄自臉書分享）

常常聽到關於南投地方發展的事蹟，小鎮文創培鈞的故事已經是教科書等級了，還有用不同方式活化地方的元泰竹藝社、臺米菜飯，和大美生活提案所，以及已經企業化營運的半山夢工廠，大家依然在為地方努力，一直以來都是聽到報導跟新聞，這次難得有機會聽到主理人們親自的分享，其中的經歷有更多的感動跟共鳴。

回顧起來，大家最大的共同點都曾在不同時期經歷過各種衝擊：民宿沒有客人、家族產業落寞、書店經營不下去、周圍人的反對……等等的艱難，或許有一些倖存者偏差的因素，但很確定的是，大家都經歷到要在地方活下去時，可以選擇「放棄」的時刻，但他們選擇麼再拚一次、換個方法再試一次，失敗了就再一次的態度，讓同在這條路上的我們可以相遇。

或許我們都還沒有成功，只是在不斷失敗的路上，恰巧遇到了對方的故事。

（二）6/19 工藝生活：南島餐桌佈置

1. 林大益 會長（摘錄自臉書分享）

每一次的小聚共學總能帶來許多啟發，這啟發是帶來一種堅定及自信，是一份真實深刻踩踏在土地裡的學習與積累。

對我來說，兩位講師 Cudjuy Maljugau（聖華）、Ibu Hu 正是真實地在生命裡實踐，以自身文化底蘊活出生活，並能與時俱進的前輩。

聖華從台東的慢食自然素材策劃經驗及部落的生活記憶分享，每一種花草植物在氣候及環境產生的變化開始捎來訊息，花序對應時令的到來，動物們開始移動，環境也正在引領通知我們，大地正準備開始變動，我們是否能跟得上順應變化或是恣意地妄為？世界正風風火火談論著永續，哪裏還有比這些人更活在其中。蓋亞那種了四代的小米，Ibu 感性地說：我會一直種下去，分享我從小在部落所學的布農族文化，這是最開心的事情。

聖華剛從夏威夷太平洋藝術節觀摩體驗回國，內心有諸多澎湃的觀察與體驗，與從小就在部落跟著長輩田調、種植、採集、編織長大的 Ibu。兩位句句都是老人家說……老人家說，而手上也總是停不下來在整理植物或編織……從他們的姿態裡，真正的看見跟土地很接近的樣貌，不自覺地生出一陣感動。這樣的精神也在牽動感染著每一位「島民」。

（三）8/14 太平洋藝術節—南島文化盛宴之所見

本次活動邀請三位親臨太平洋藝術節的好朋友分享南島文化盛宴之所見，現場以夏威夷 Hula 舞作開場，讓大家近距離感受南島文化的魅力，透過 Hula 舞敘述故事，表達出對愛、尊敬與感恩的情感。

史博館代表林頌恩分享了對南島文化的深入觀察與反思，真正的認同來自於在地的實踐與參與，透過行動，找到自己在社區中可以發揮的位置，並與這

片土地產生深厚的連結。獵人學校代表泥泥則談到「儀式」，非制式的典禮而是隨著感覺，自然的流動，以舞蹈吟唱互動，跨越語言障礙，交換信物，進行深度的文化交流。島活代表阿 Vi 則分享「從個人品牌出發去學習」，文化與在地商品的連結及正確的行銷與推廣。三位親臨者不但分享將夏威夷所見所聞，更與台東本地連結作出結論。

此外島活會長大益也宣布，未來島活社群將積極朝成立社團法人方向努力，相較於私人組織將更有公信力。

七、執行照片

島活共學團							
							
							
							
<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	1. 南島圖騰文化 拍刺示範 2. 心靈成長課程 3. 服務管理課程 4. 台西客運站參訪 5. 元泰竹藝工廠參訪 6. 南島餐桌擺設美學
1	2						
3	4						
5	6						