一、計畫緣起

秉持「藝術可以淨化人心」的理念，基金會持續推動藝術走入人們的日常生活。在科技快速發展、工作節奏日益緊湊的時代，藝術不僅提供美感體驗，更是培養人文素養、激發創造力與促進跨域思考的重要力量。為推動藝術融入企業場域，並支持長期捐款企業實踐 ESG 理念，基金會自 2024 年啟動展覽計畫，透過展示策劃、導覽及藝文交流等方式，促進科技與人文價值的對話，擴大藝術對社會的影響力。

2025 年 11 月，基金會與「緯創資通股份有限公司」攜手，於新落成的竹北 AI 智慧園區推出企業展覽，開啟藝術與科技場域跨域交流的新里程。2026 年，除延續與緯創共同推出第二檔主題展覽外，亦與「研揚科技股份有限公司」及「光寶科技股份有限公司」合作，依據各企業空間特性與需求規劃展示內容，結合教育推廣，讓藝術在更多工作場域中持續發生。

二、企業合作實踐成果

（一）緯創資通股份有限公司《尋光之旅：江賢二藝術展》

1. 展覽資訊：

（1）展期：2025 年 11 月至 2026 年 5 月

（2）展覽地點：緯創竹北 AI 智慧園區

（3）展出作品：17 件

以「追尋光、遇見光、成為光」為主軸，串聯江賢二跨越半世紀的創作歷程，呈現藝術家對光、生命與土地的探索。

2. 推動內容：

（1）採高品質藝術微噴輸出，呈現江賢二代表作品的色彩與質感。

（2）結合緯創 WiCanvas 數位看板展示《台灣山脈》系列，展現科技與藝術融合的展示形式。

（3）製作《光的對話：從科技到藝術的願景》影片，邀請嚴長壽董事長、林憲銘董事長及江賢二分享科技、藝術與人文價值的交流與實踐。

（4）由基金會提供導覽人力，緯創策劃、執行導覽活動；另安排型染工作坊，透過技法教學、製作專屬提袋等適合親子共同參與的推廣活動，增進員工互動交流，並豐富觀展體驗。

3. 執行成果：

（1）參觀人次：截至 2026 年 5 月 12 日，共計 1,051 人次。

（2）導覽活動：辦理 8 場，共 263 人次參與。

（3）合作成果：促成與緯創持續合作，於 2026 年 8 月推出第二檔企業展覽。

（二）緯創資通股份有限公司《光的旋律：江賢二的音樂與色彩》

1. 展覽資訊：

（1）展期：2026 年 8 月至 2027 年 2 月

（2）展覽地點：緯創竹北 AI 智慧園區

（3）展出作品：27 件

以「音樂」為主題，呈現音樂如何伴隨江賢二不同生命階段，並轉化為其創作靈感與繪畫語言。

2. 推動內容：

（1）結合藝術微噴作品展示與音樂聆聽推薦清單，邀請觀眾循著藝術家的創作脈絡欣賞相關樂曲，感受音樂對創作的影響。

（2）規劃《爵士》系列互動體驗區，以作品元素設計彩色幾何磁鐵，邀請觀眾透過拼貼創作分享觀展感受，提升觀展參與感。

（3）近期將規劃 2 至 3 場員工推廣活動，延伸展覽的主軸，安排音樂會、工作坊與展覽導覽，預計參與人數 150 人；此外，緯創亦安排數場內部貴賓活動，由基金會提供導覽訓練教材、內部員工自行進行展覽導覽，深化企業對展覽的參與度，也展現內部的凝聚力。

（三）研揚科技股份有限公司《藝術走廊計畫：江賢二創作展》

1. 展覽資訊：

（1）合作期間：2026 年 7 月至 2031 年 12 月

（2）展出形式：規劃兩檔江賢二創作展，共展出 20 件作品，每檔 10 件，分別呈現江賢二不同創作時期作品及台東時期作品。

（3）首檔展出地點：

- 技嘉科技股份有限公司（江賢二不同創作時期作品）
- 研揚科技股份有限公司（江賢二台東時期作品）

2. 推動內容：

（1）加入研揚推辦逾 25 年的「藝術走廊」計畫，藉由超過 50 間企業組成的巡展平台，將江賢二作品以每兩個月輪展方式，帶入企業辦公環境，並由佈展夥伴協力，依各企業展示空間調整作品配置，優化觀展動線。

（2）於今年 10 月搭配計畫辦理 2 場企業午間講座，期盼引發員工對作品的共鳴，增進對展覽內容的認識。

3. 未來展望：

透過研揚成熟的「藝術走廊」機制，建立基金會企業巡展模式，並拓展藝術推廣與教育合作，包括進一步加入研揚既有且成熟的校園推廣系統、「藝術光點」校園推廣計畫，以主題展覽模組、教材及延伸活動形式，將江賢二抽象藝術帶入更多校園與偏遠地區；同時，也有助於研揚豐富美學教材內容，形成雙方互惠的藝術教育合作模式。

（四）光寶科技股份有限公司《尋光之旅：江賢二藝術展》

1. 展覽資訊：

（1）展期：2028 年 8 月至 11 月

（2）展覽地點：光寶科技股份有限公司中和總部

（3）展出作品：20 件

以「尋光」至「引光」為主軸，依據光寶中和總部建築空間規劃「內在之光」與「自然之光」兩大展區，呈現江賢二不同創作階段對光的探索。

2. 推動內容：

（1）依據光寶中和總部挑高空間與自然採光特色，規劃符合企業場域的展覽動線與作品配置；此次展覽主軸和總說，也特別結合企業的精神為出發點，強化員工對此展覽的感知與共鳴。

（2）結合作品展示與展覽導覽，打造藝術融入企業工作環境的觀展體驗。

（3）培訓光寶企業志工擔任展覽導覽人員，由基金會辦理導覽教育訓練，深化企業內部藝術推廣能量。

（4）辦理開幕活動、建置線上語音導覽，並由企業員工自主設計主視覺與展覽網站；未來亦規劃開放社區民眾觀展，深化藝術與在地的連結。

三、回饋

截至 2026 年 8 月，基金會陸續與緯創、研揚及光寶等 3 家企業合作，發展出企業策展、志工培訓、工作坊與體驗活動等多元合作模式，並融入企業員工自主投入的主視覺設計與線上導覽，同時結合既有的企業巡展和推廣網絡。透過不同場域的實踐，藝術得以走入工作日常，讓推動藝術參與從企業員工延伸至家屬與社區民眾。這不僅促進科技、人文與藝術的跨域對話，更展現企業對文化藝術的深度支持，使企業成為美的推動者。未來基金會將持續攜手更多夥伴，讓藝術走進更多人的生活裡。

四、執行照片

<table>
<tr><th colspan="2">江賢二藝術企業推廣</th></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>
</td><td></td></tr>
<tr><td><table><tr><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>5</td><td>6</td></tr></table></td><td>1. 緯創《尋光之旅：江賢二藝術展》開幕合影
2. 緯創家庭日型染工作坊活動
3. 緯創觀眾透過留言互動牆分享觀展感受
4. 緯創《光的旋律：江賢二的音樂與色彩》佈展及企業員工導覽
5. 研揚藝術走廊一隅
6. 光寶開展日與企業貴賓及藝術志工團隊合影</td></tr>
</table>