一、計畫緣起

2004 年，小提琴家胡乃元老師與嚴長壽總裁共同發起 Taiwan Connection（下稱 TC），以「在臺灣做音樂，並把音樂做到最好」為初衷，匯聚海內外優秀音樂家，透過無指揮室內樂團的合作形式，在彼此聆聽、對話與共創中追求音樂藝術的卓越，為台灣建立一個持續與國際交流、提升專業演奏與欣賞水準的古典音樂平台。

2026 年 TC 音樂節延續追求卓越的精神，以《巔峰之上》室內樂團巡演、《舒伯特的沙龍時光》國際室內樂系列及《弦聲 2+3+4》輕鬆自在場三套節目，呈現不同編制與形式的古典音樂。邀集國際知名大提琴家王健、兩度葛萊美獎得主次女高音莎夏．庫克(Sasha Cooke)，以及來自柏林愛樂、紐約愛樂、洛杉磯愛樂等國際知名樂團的優秀音樂家，與台灣音樂家共同排練、演出，在跨國合作中激盪音樂藝術的深度與創造力，也讓台灣觀眾有機會親身感受國際水準的音樂演出。

TC 相信，藝術文化是文明社會不可或缺的底蘊。音樂不僅是舞臺上的藝術展現，更能培養人的感受力、美感與對他人的理解，進而豐富社會的文化內涵。因此，TC 在追求專業藝術品質的同時，也致力於讓古典音樂走出音樂廳，透過校園、企業及不同形式的音樂推廣，讓更多人有機會親近音樂，逐步培養欣賞藝術的能力與習慣。

二十多年來，TC 持續深化自身的社會責任，從專業音樂人才的交流與培育、下一代的美學教育，到支援偏遠地區及缺乏藝文資源的群體走進音樂廳，縮短因地域與資源差距造成的文化落差。透過長期的演出與推廣，TC 期待讓優質音樂成為更多人生命經驗的一部分，並凝聚企業與社會的支持力量，共同為台灣厚植文化底蘊。

二、計畫目標

針對 TC 四大項目，設定以下可檢核的指標，作為成果評估的基準：

（一）音樂演出與專業交流

透過 2026 TC 音樂節及主題邀請演出，匯聚海內外優秀音樂家，以無指揮室內樂團的合作精神，呈現高品質且多元的古典音樂演出，持續提升台灣的專業演奏與欣賞水準。

同時，透過國際音樂家合作、大師班、巡迴導讀及輕鬆自在場等不同形式，創造專業人才交流與觀眾親近音樂的機會，並深化與各地藝文場館的合作，拓展不同地區與背景的古典音樂聽眾。

（二）校園音樂推廣、紮根音樂教育

持續推動校園音樂講堂，並將推廣範圍拓展至嘉義、高雄等中南部地區，透過音樂家親自入校演奏、導聆與互動交流，讓學生在近距離接觸中認識不同樂器、理解音樂創作，培養對古典音樂的興趣與欣賞能力。

（三）偏鄉賞樂計畫、深化美學平權

持續支援偏遠地區學校師生走進專業音樂廳，並將藝文資源相對不足的社福單位納入賞樂物件，擴大計畫的服務範圍，讓更多孩子與不同背景的群體有機會親身感受現場音樂演出的魅力。

（四）TC 樂友會、建立長期支持網路

透過樂友小聚、企業音樂沙龍及持續性的交流溝通，增進樂友與音樂家、TC 之間的互動，讓支持者更深入理解 TC 的藝術理念、年度計畫與推廣成果。同時，將音樂帶進企業與員工生活，拓展古典音樂的接觸對象，建立藝術發展與社會參與相互支援的永續關係。

三、計畫內容

為了落實年度目標，TC 在執行前期針對四大項目，規劃設計如下：

（一）2026「519 白色恐怖記憶日」《意志的迴聲－記憶之夜音樂會》

音樂既是記憶的載體，也是靈魂在最幽暗時，最堅韌的希望與呼喊。透過四把弦樂器的交談，我們在此聆聽、感受那些曾經為公義而奮鬥的生命所留下的不朽迴聲。TC 以音樂向受難者前輩致敬，見證關於勇氣、記憶與守護人權價值的共同現場。

1. 時間：5/19（二）19:30-21:00
2. 地點：台北生技園區多功能廳
3. 演出曲目

貝多芬：F 大調第 7 號弦樂四重奏《拉祖莫夫斯基》，作品 59 之 1

舒伯特：C 小調第 12 號弦樂四重奏

蕭斯塔科維奇：C 小調第 8 號弦樂四重奏

4. 演出人員

小提琴｜胡乃元、許軒豪

中提琴｜蔡士賢

大提琴｜高炳坤

導　聆｜吳家恆

（二）2026 TC 音樂節

規劃三套核心節目，共計 8 場演出，包含 3 場室內樂團巡演，匯聚海內外頂尖音樂家，以無指揮的大型編制展現 TC 一貫的室內樂精神；4 場國際室內樂系列加入人聲演出，邀請二度葛萊美得主、知名次女高音莎夏・庫克演唱舒伯特藝術歌曲，下半場則透過國際音樂家合作八重奏呈現豐富聲響，其中 1 場為培力藥品企業包場，該場由企業邀請 700 位貴賓歡慶 50 周年，另 3 場公開售票；另於國家兩廳院舉辦 1 場輕鬆自在場，打造更放鬆、包容的聆賞環境，讓更多元的聽眾接觸古典音樂。

1. TC 室內樂團巡演《巔峰之上》

（1）曲目

德弗札克：B 小調大提琴協奏曲

布拉姆斯：第四號交響曲 E 小調，作品 98

（2）演出陣容：大提琴／王健；音樂總監／胡乃元；TC 室內樂團

（3）國際聲部首席

- 前柏林愛樂中提琴首席 馬泰・蘇茨(Máté Szücs)
- 紐約愛樂大提琴前代理副首席 派崔克・吉(Patrick Jee)
- 紐約愛樂低音提琴首席 提莫西・柯布(Timothy Cobb)
- 柏林國家歌劇院管弦樂團長笛首席 克蘿伊・杜佛賽(Chloé Dufossez)
- 香港管弦樂團雙簧管聯合首席 王譽博(Wang Yu-Po)
- 前美國大都會歌劇院樂團單簧管首席 趙仁赫(Inn-Hyuck Cho)
- 柏林廣播交響樂團低音管首席 柳成權(Sung-Kwon You)
- 洛杉磯愛樂法國號首席 安德魯・貝恩(Andrew Bain)
- 柏林國家歌劇院管弦樂團長號首席 菲利佩・艾爾維斯(Filipe Alves)

（4）演出場次

- 8 月 28 日（五）於嘉義市政府文化局音樂廳
- 8 月 29 日（六）於衛武營國家藝術文化中心音樂廳
- 8 月 30 日（日）於國家音樂廳

2. 勇源×TC 國際室內樂系列《舒伯特的沙龍時光》

（1）曲目

- 舒伯特：藝術歌曲〈甘尼美〉、〈紡車旁的葛麗卿〉、〈圖勒國王〉、〈致西爾維亞〉、〈你是安寧〉、〈分身〉、〈信鴿〉
- 舒伯特：F 大調八重奏，作品 803

（2）演出陣容

- 次女高音｜莎夏・庫克(Sasha Cooke)
- 鋼琴｜王佩瑤
- 小提琴｜胡乃元、許軒豪
- 中提琴｜蔡士賢
- 大提琴｜派崔克・吉(Patrick Jee)
- 低音提琴｜提莫西・柯布(Timothy Cobb)
- 單簧管｜趙仁赫(Inn-Hyuck Cho)
- 低音管｜柳成權(Sung-Kwon You)
- 法國號｜安德魯・貝恩(Andrew Bain)

（3）演出場次

- 9 月 2 日（三）於國家兩廳院演奏廳
- 9 月 4 日（五）於衛武營國家藝術文化中心音樂廳
- 9 月 5 日（六）於臺中國家歌劇院中劇院（企業贊助包場）
- 9 月 6 日（日）於臺中國家歌劇院中劇院

3. 玉山文教基金會輕鬆自在場—TC《弦聲 2+3+4》

（1）曲目

- 韓德爾／哈沃森：給小提琴與大提琴的帕薩加利亞舞曲
- 德弗札克：小品，作品 75a

－阿連斯基：A 小調四重奏，給小提琴、中提琴與兩把大提琴，作品 35

（2）演出陣容

－小提琴｜許軒豪、魯郁文

－中提琴｜林倢伃

－大提琴｜黃子維、梁辰

（3）演出場次

－9 月 8 日（二）於國家兩廳院演奏廳

4. 周邊推廣活動：

（1）大師班：趁著國際音樂家來台期間，舉辦免費的聲樂大師班，指導名額 3 位，讓台灣學子有向國際大師面對面學習的機會。

（2）深度導讀（4 場巡迴講座）：8 月上旬由音樂總監胡乃元與 TC 音樂家導聆及示範音樂。場地精心選在具有人文地標意義的空間：台北禾禾文創空間、台中中央書局、嘉義市立美術館、衛武營演講廳，在音樂節前夕與聽眾分享音樂家「做音樂」的第一視角。

（三）校園音樂推廣計畫

TC 每年規劃 20 場校園音樂講堂，邀請專業音樂家走進校園，透過現場演奏、樂曲導聆及互動交流，讓學生近距離認識不同樂器的特色、理解音樂創作的背景，並在實際聆聽中培養對古典音樂的興趣與欣賞能力。

2026 年主動接觸嘉義、高雄等中南部市區具有音樂班或管弦樂團的小學，作為推廣古典樂潛力的對象，提供音樂講堂資源。音樂家帶著樂器走入教室，規劃一整套結合現場演奏、音樂創作背景解析與互動問答的體驗模式。

音樂家團隊

團隊名稱	音樂家
子午線二重奏	小提琴｜張善昕 鋼　琴｜西本佳奈美
森。木管三重奏	單簧管｜劉凱妮 雙簧管｜阮黃松 低音管｜簡凱玉
悅樂弦樂四重奏	小提琴｜魯郁文、林佳霖 中提琴｜陳冠甫 大提琴｜梁辰
藝心弦樂四重奏	小提琴｜林一忻、胡庭瑄 中提琴｜蔡弦修 大提琴｜張琪翊
秋紅谷弦樂四重奏	小提琴｜張善昕、葉思梵 中提琴｜黃玟潔 大提琴｜謝孟軒

（四）偏鄉賞樂計畫

近一兩年，由於 TC 音樂會多安排於晚間舉行，對交通不便的偏鄉學校師生而言，參與音樂會的難度相對提高。為持續創造藝文參與機會，讓平時較少有機會走進專業音樂廳的孩子，也能親身感受現場演出的魅力，2026 年 TC 除持續邀請偏鄉學校外，更將育幼院、弱勢家庭支持團體等社福單位納入賞樂計畫，依據交通條件與藝文資源可近性評估邀請對象，擴大計畫的服務範圍。

TC 不僅提供音樂會票券，更整合交通接駁、AI 導聆教材及音樂廳禮儀手冊，建立完整的行前引導與賞樂配套，協助孩子及社福單位參與者在充分準備下走進音樂廳。透過從認識樂曲、學習觀演禮儀到親身聆賞的完整體驗，讓賞樂不只是一次音樂會的參與，更成為拓展生活視野、培養美感與學習公共禮儀的機會，逐步落實藝文平權的理念。

（五）TC 樂友會

1. 樂友小聚：每年五月舉辦小規模、高互動的樂友小聚，讓潛在捐款人、長期支持者與音樂總監、音樂家近距離互動對談，分享 TC 的成就與願景，並介紹當年度音樂節內容。

2. 企業沙龍：樂友企業藉由申請，每年五月邀請音樂家到企業內演出，規劃企業內部專屬的音樂講座，一方面感謝企業的支持，另一方面讓音樂進入員工生活日常，提供員工音樂聆賞的經驗。

3. 認同溝通機制：規劃透過北中南 LINE 社群及臉書，不定期提供 TC 演出近況等回饋機制，使樂友能了解 TC 每年的成果與工作歷程，進而提升認同、維持熟悉感。

四、執行概況

（一）2026 TC 音樂節

1. 籌備內容與行銷方向（1 月－4 月）

執行方向：確定演出檔期、演出曲目、音樂家陣容等內容，同步確認主視覺、宣傳標題與文字、行銷通路等，架構起宣傳節奏。2026 年希望透過與國家兩廳院、衛武營國家藝術文化中心會員部門的精準廣告與專屬活動合作，打破同溫層。

重點流程：

- 確認三套演出節目與音樂家邀約。
- 擬定音樂節標題、主視覺、宣傳文字，製作 DM 與海報等紙本文宣。
- 首度啟動與國家兩廳院、衛武營會員部門的合作洽談，對焦會員行銷資源。
- 規劃北中南活動定位、對象與洽談活動場地。

2. 精準行銷與階段性售票（5 月－7 月）

執行內容：透過自媒體、國家級演出場館、誠品及地方藝文空間（如獨立書店）進行多點擴散，接觸潛在聽眾，並策略性地進行階段性售票與優惠控管。

重點流程：

- 5 月下旬啟動宣傳，在 7-9 個樂友企業內部舉辦音樂沙龍，也向演出地區有音樂班的學校發送音樂節文宣。
- 6 月上旬有誠品人會員獨家預購優惠，鎖定藝文社群；6 月下旬全民早鳥優惠，7 月全面啟售，依不同階段執行差異化的票務方案。
- 宣傳結合兩廳院與衛武營會員系統，進行 EDM 投放與社群廣告精準投遞。
- 與嘉義市立美術館、衛武營演講廳洽談 8 月中旬講座細節，並展開周邊宣傳。

3. 實體活動與展演呈現（8 月－9 月）

執行內容：進入密集的活動現場執行，確保音樂會與周邊活動的高品質呈現。

重點流程：

- 舉辦嘉義和高雄 2 場巡迴講座，現場約有 150 人到場，聆聽胡乃元親自導讀音樂節內容，現場並有弦樂四重奏演奏，與地方藝文館所加深連結，創造地方曝光。
- 海內外音樂家陸續抵台，展開密集排練；同時間舉辦記者會、運用自媒體曝光，拉抬 TC 音樂節前的聲量。
- 正式啟動巡迴演出（8/28-9/8）。

4. 音樂會票房：

- 8 月 28 日（五）嘉義：售出 742 張，77%。
- 8 月 29 日（六）高雄：售出 1022 張，90%。
- 8 月 30 日（日）台北：售出 1899 張，98%。
- 9 月 2 日（三）台北：售出 338 張，100%。
- 9 月 4 日（五）高雄：售出 690 張，91%。
- 9 月 6 日（日）台中：售出 524 張，98%。
- 9 月 8 日（二）台北：售出 239 張，70%。

（二）音樂推廣計畫

1. 校園音樂講堂

執行概況：年度目標設定為 20 場，今年截至 8 月已完成 16 場（達成率 80%），共計觸及 1,700 位聽眾。

策略：已完成的 16 場中，有 6 場面向極具潛力成為 TC 音樂節聽眾的學校師生。透過音樂家親自入校示範與近距離對話，激發聽眾對音樂節展演的興趣。

工作流程：由 3 位音樂家負擔行政工作，從媒合音樂家與各級學校的演出時間、溝通講堂所需的軟硬體設備，到撰寫文字紀錄。公益平台負責行政支援。

截至目前執行校園音樂講堂的場次

時間	場次	執行場次的小團
2025.12.19(五)	雲林古坑鄉華南國小	悅樂弦樂四重奏
2026.4.15(三)	臺中北屯區逢甲國小	子午線二重奏

時間	場次	執行場次的小團
2026.5.20(三)	新北金山區金山高中	森。木管三重奏
2026.5.21(四)	嘉義朴子市東石國中	森。木管三重奏
2026.5.22(五)	嘉義中埔鄉社口國小	森。木管三重奏
2026.5.29(五)	臺中新社區東興國小	秋紅谷弦樂四重奏
2026.6.5(五)	嘉義東區崇文國小	子午線二重奏
2026.6.8(一)	高雄左營區美國學校	悅樂弦樂四重奏
2026.6.8(一)	嘉義東區民族國小	藝心弦樂四重奏
2026.6.11(四)	高雄大樹區溪埔國小	悅樂弦樂四重奏
2026.6.12(五)	嘉義東區嘉北國小	悅樂弦樂四重奏
2026.6.18(四)	臺中清水區東山國小	森。木管三重奏
2026.6.18(四)	臺中潭子區潭秀國中	森。木管三重奏
2026.6.29(一)	臺中新社區大林國小	秋紅谷弦樂四重奏 ft. 西本佳奈美
2026.9.3(四)	台南七股區篤加國小	悅樂弦樂四重奏
2026.9.4(五)	高雄六龜龍興國小	悅樂弦樂四重奏

2. 企業音樂沙龍

執行概況：於 5 月密集舉辦 9 場音樂沙龍，合計吸引 830 位觀眾參與。

策略：由音樂總監胡乃元親自策劃、演出與講解音樂。在感謝企業樂友與大眾長期支持、贊助的同時，也向現場聽眾宣告音樂節的年度規劃。

演出陣容：除胡乃元之外，還有畢業於寇蒂斯音樂學院的小提琴家許軒豪、荷蘭海牙 Ciconia Consort 弦樂團中提琴首席蔡士賢、國立臺北藝術大學大提琴教授高炳坤、國家交響樂團前大提琴首席上地彩門。

（三）偏鄉賞樂計畫

執行概況與關鍵進度：今年預計邀請 6 至 8 個單位，提供約 400 位受眾進入音樂廳欣賞演出，並首度突破既有服務框架，將較缺乏藝文資源的社福單位納入支持與贊助對象，擴大計畫的服務範圍與社會影響力。

美學體驗與行政配套：為了確保缺乏資源的孩子與社福夥伴能安心、尊嚴地享受音樂會，TC 不僅提供票券，更策劃了配套機制：

1. 全程交通接駁與安全保障：由 TC 負擔遊覽車車資、團體保險等成本，降低地理位置與交通資源的落差。

2. 行前導讀與禮儀手冊：提供完整腳本製成 AI 影片等教材，引導孩子們學習音樂廳的觀演禮儀，參與音樂會對服務對象來說是親身體會的社會教育。

落實目標的策略設計：今年不僅關懷偏鄉學校，更實質支持了極少有機會接觸古典樂的社福單位（如育幼院、弱勢支持團體），落實文化賦權的理念。

（四）TC 樂友會

執行概況與進度：今年 5 月分別於高雄、台北舉辦樂友小聚，凝聚了 50 位核心捐款樂友和潛在贊助者，展現了極高的支持者黏著度與向心力。

精緻互動與認同深化：

1. 樂友與音樂家面對面交流：以精緻的室內樂現場展演結合總監導聆，見證 TC 對藝術的極致追求。

2. 透明有感的贊助計畫：在現場向參與者口頭說明並準備贊助計畫文件紙本，引導樂友主動協助引薦資源，成為共同推廣 TC 的夥伴。

五、執行照片

<table>
<tr><th colspan="3">Taiwan Connection</th></tr>
<tr><td colspan="2">
</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">
</td><td></td></tr>
<tr><td><table>
<tr><td>1</td><td>2</td></tr>
<tr><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td>5</td><td>6</td></tr>
</table></td><td colspan="2">1. 2026 TC 音樂節主視覺
2. 嘉義市政府文化局音樂廳，大提琴王健與音樂總監胡乃元演後相擁
3. 國家兩廳院演奏廳演出照
4. 衛武營國家藝術文化中心音樂廳演出照
5. 企業音樂沙龍：明門實業
6. 校園音樂講堂：嘉義中埔鄉社口國小</td></tr>
</table>